



مرکز تحقیقات اسلامی

اصفهان

گامی



عمران
علیه السلام

www.ghaemiyeh.com
www.ghaemiyeh.org
www.ghaemiyeh.net
www.ghaemiyeh.ir

انتظار ۸



مهدی ستیزان

محمدحسین چغتایی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انتظار ۸ : مهدی ستیزان

نویسنده:

محمد صابر جعفری

ناشر چاپی:

بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود (علیه السلام)

ناشر دیجیتال:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

۵	فهرست
۷	انتظار ۸: مهدی ستیزان
۷	مشخصات کتاب
۷	اشاره
۱۰	فهرست مطالب
۱۲	مقدمه ناشر
۱۳	پیشگفتار
۱۵	عوامل ستیز و مقابله با فرهنگ مهدویت
۱۵	۱. جهل و بی اطلاعی
۱۷	۲. تعصب بی جا
۱۸	۳. منفعت طلبی
۲۱	۴. روحیه استکباری
۲۵	شواهد ضرورت ستیز
۲۵	اشاره
۲۵	الف) آثار اعتقاد به مهدویت
۲۵	اشاره
۲۵	نمونه های ثمر بخشی تفکر مهدویت:
۲۷	ب) نمونه های عینی باور دشمن به لزوم ستیز
۳۱	ابزارهای ستیز
۳۷	روشهای مبارزه و ستیز
۳۷	اشاره
۳۹	الف. انکار
۴۱	ب. تخریب
۴۵	ج. تحریف

۴۶ د. جایگزینی

۴۸ راه مبارزه و مقابله با ستیزه جویی های دشمن

۴۸ الف. مبارزه با عوامل ستیز

۵۴ ب. مبارزه با روشهای ستیز

۶۸ درباره مرکز

انتظار ۸: مهدی ستیزان

مشخصات کتاب

سرشناسه: جعفری، محمدصابر، ۱۳۵۰ -

عنوان و نام پدیدآور: مهدی ستیزان/ محمدصابر جعفری.

مشخصات نشر: تهران: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود علیه السلام، مرکز تخصصی مهدویت، ۱۳۸۷.

مشخصات ظاهری: ۴۶ ص.؛ ۲۰ × ۹/۵ س م.

فروست: انتظار؛ ۸.

شابک: ۴۵۰۰ ریال: ۹۷۸۹۶۴۷۴۲۸۳۸۵؛ ۳۵۰۰۰ ریال (چاپ دوم)

وضعیت فهرست نویسی: برون سپاری.

یادداشت: چاپ دوم: زمستان ۱۳۸۶.

یادداشت: چاپ سوم.

یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.

موضوع: محمدبن حسن (عج)، امام دوازدهم، ۲۵۵ق -

موضوع: مهدویت-- انتظار

رده بندی کنگره: BP۲۲۴/۴ ج ۹ م ۷۴ ۱۳۸۷

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۴۶۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۵۱۳۶۹۱

ص: ۱

اشاره

انتظار «۸»

مهدی ستیزان

محمد صابر جعفری

ص: ۲

مهدی ستیزان (انتظار ۸)

مؤلف / محمد صابر جعفری

ناشر / بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه الشریف

صفحه آرا / رضا فریدی

لیتوگرافی / ترام اسکندر ۷۸۳۰۰۵۸

نوبت چاپ / هفتم، تابستان ۹۰

شمارگان / سه هزار

بها / ۵۰۰ تومان

مراکز پخش:

۱. قم: مرکز تخصصی مهدویت/خیابان شهدا/کوچه آمار (۲۲)/بن بست شهید علیان

ص. پ: ۱۱۹-۳۷۱۳۵ / تلفن: ۷۷۳۷۸۰۱

/فاکس: ۷۷۳۷۱۶۰

۲. تهران: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه الشریف

ص. پ: ۳۵۵-۱۵۶۵۵ / تلفن: ۸۸۹۵۹۰۴۹

/فاکس: ۸۸۹۸۱۳۸۹

WWW.IMAMMAHDI-S.COM

info@imammahdi-s.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۲۸-۳۸-۵

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۴

پیشگفتار ۵

عوامل ستیز و مقابله با فرهنگ مهدویت ۷

۱. جهل و بی اطلاعی ۷

۲. تعصب بی جا ۹

۳. منفعت طلبی ۱۰

۴. روحیه استکباری ۱۳

شواهد ضرورت ستیز ۱۷

الف) آثار اعتقاد به مهدویت ۱۷

نمونه های ثمر بخشی تفکر مهدویت: ۱۷

ب) نمونه های عینی باور دشمن به لزوم ستیز ۱۹

ابزارهای ستیز: ۲۳

روشهای مبارزه و ستیز ۲۹

الف. انکار ۳۱

ب. تخریب ۳۳

ج. تحریف ۳۷

د. جایگزینی ۳۸

راه مبارزه و مقابله با ستیزه جویی های دشمن ۴۰

الف. مبارزه با عوامل ستیز ۴۰

ب. مبارزه با روش های ستیز ۴۶

مقدمه ناشر

اندیشه مهدویت، پاسخگوی کامل و جامع به خواسته و نیاز دیرین انسان ها در اصلاح وضعیت نابسامان زندگی بشری است.

مهدویت نه فقط برای فردای مبهم بشریت، روشنی و زیبایی عرضه می کند که امروز بشر نیز در گرو فهم و معرفت به این موضوع است. و نشناختن امام و راه، اهداف و جایگاه امام و وظایف ما در قبال او، همان زندگی جاهلی است که مرگ جاهلی را در پی دارد و روایات بسیاری به آن پرداخته اند.

بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه الشریف به همت پژوهشگران مرکز تخصصی مهدویت، در راستای این هدف مهم، مجموعه ای را به نام «انتظار» فراهم آمده تا به تبیین مباحث و موضوعات مختلف فرهنگ مهدویت به صورت مختصر و با حجمی اندک پردازد. و در کنار فصلنامه علمی تخصصی انتظار که ویژه پژوهشگران و متخصصان است؛ رهنمون عموم علاقمندان گردد.

بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود عجل الله تعالی فرجه الشریف

معاونت پژوهش

پیشگفتار

برای تبیین و تعمیق یک راه و اندیشه، و در نهایت کار آمدی بیشتر آن؛ چاره ای نیست، جز شناخت ستیزه جویی ها از سویی و آسیب ها از سوی دیگر تا در پرتو آن، پیشگیری و مقابله مناسب صورت گیرد.

در بررسی دشمنی ها، نخست باید به عوامل ستیزه جویی ها و سپس به شیوه ها و ابزار دشمن در این مقابله پرداخت و در نهایت راه های مبارزه با آن را مورد تأمل قرار داد.

ما در این نوشتار، به دنبال طرح تمام شیوه ها و روش های دشمن در قبال مسأله انتظار و مهدویت نیستیم؛ چنین امری نه در سطح علم و تحقیقات ماست و نه با توجه به

اختاپوس اطلاعاتی دشمن به راحتی پی بردنی است.

هدف ما اعلام جدی بودن مبارزه دشمنان با مقوله مهدویت است تا در پرتو آن، به شیوه‌ها و روش‌ها، دقیق‌تر بیندیشیم و بدون سهل‌انگاری در آن تأمل بیشتری کنیم «تا در نقطه مقابل تلاش دشمن، در جهت اعتماد و عمل و تبلیغ و تبیین حقیقت مهدویت حرکت کنیم» (۱).

گفتنی است بررسی آسیب‌ها را به زمانی دیگر موکول می‌کنیم.

۱- برگرفته از سخنان مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۷، نقل از روزنامه جهان اسلام ۹/۱۱/۷۲

عوامل ستیز و مقابله با فرهنگ مهدویت

۱. جهل و بی‌اطلاعی

«الناس اعداء ما جهلوا؛ مردم با آنچه نمی‌دانند، دشمن هستند.» (۱)

پیامبر گرامی اسلام صلی الله علیه و آله و سلم در مقابل دشمنی‌ها و ستیزه‌جویی‌های دشمنان چنین با خدا مناجات می‌کند:
اللهم اهد قومی فانهم لایعلمون (۲).

نگاهی گذرا به تاریخ پیامبران و اوصیاء آنان علیهم السلام، به خوبی روشن می‌سازد که بسیاری افراد به دلیل ناآگاهی و جهل و... و عدم

۱- نهج البلاغه، کلمات قصار، ۱۷۲

۲- طبرسی؛ اعلام الوری، باب ۴، ص ۸۳

شناخت، نه از سر عناد و لجاجت، با آنان به دشمنی پرداخته اند: پیرمرد شامی، چون اسرای کربلا را در میان شهر خود دید، زبان به شکر خدا گشود: امام سجاد علیه السلام خود و همراهان و شهدا را معرفی نمود؛ پیرمرد شرمنده شد و فریاد پشیمانی سرداد و.. (۱) این نمونه ها در تاریخ بسیارند.

جهل و ناآگاهی نسبت به حضرت، دو گونه است:

۱. عده ای، صرفاً به خاطر عدم شناخت امام، عدم شناخت مهربانی، منطق، حکمت و دیگر آثار حضور و قیام او، به ستیز با او می پردازند. یا به یاریش بر نمی خیزند.

۲. گروه دیگر، به دلیل عدم شناخت جایگاه حضرت؛ و حل نشدن مسأله اضطرار به حجت؛ به دشمنی بر می خیزند، اینان از آنجا که به سرای دیگر قائل نیستند و این دنیا را صرفاً امور حیوانی تصوّر کرده اند؛ نیازی به آل محمد احساس نمی کنند. جایگزینی قدرتها و نظامهایی چون لیبرال دموکراسی در دیدگاه هائی نظیر فوکویاما، هانتینگتون و... به

عنوان تنها راه به جای منجی و نظام الهی و دینی، از غرور ناشی از عدم نیاز به امام سرچشمه می گیرد:

حضرت علی علیه السلام فرمود: [حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف غیبتی می نماید که جاهل گوید: نیازی به آل محمد علیهم السلام نیست(۱)]

جایگزین ساختن تجربه دینی و عقل ابزاری به جای وحی؛ همه و همه از این توهم سرچشمه می گیرد.

۲. تعصب بی جا

بل قالوا انا وجدنا آباءنا علی اُمّه و انا علی آثارهم مهتدون؛ بلکه گفتند ما پدرانمان را به عقائد و آئینی یافتیم و البته ما هم در پی آنها بر هدایت هستیم(۲) هرکسی، در هر اعتقادی پیوسته باید مجال بحث و گفتگو را باز ببیند و دنبال حق باشد. و اگر حق را یافت بپذیرد. ولی عده ای هستند که در اعتقاد خویش جمود و تعصب بی جا دارند؛ یعنی با آنکه حق برایشان هویدا شده و مشخص گردیده است که راه و

۱- طوسی؛ الغیبه، فصل ۵، ص ۳۴۱

۲- زخرف، ۲۲

مرامشان یا دیدگاهی که برگزیده اند، بر خطاست. باز بر عقیده خویش پافشاری کرده و سر تسلیم در مقابل آن فرود نمی آورند.

اینان کسانی اند که به فکر و اندیشه ارجی نمی نهند. به برهان و استدلال محکم بی اعتنا و صرفاً بر ایمان سطحی و تقلیدی خویش پافشاری می کنند. شهادت تجزیه و تحلیل را ندارند. از شنیدن حق و پذیرفتن آن امتناع میورزند گروه زیادی از دشمنان حضرت مهدی علیه السلام و اندیشه مهدویت، کسانی اند که صرفاً به خاطر تعصب بی جا مخالفت میورزند. امام صادق علیه السلام: «... اذا خرج القائم لم یبق مشرک بالله العظیم و لا کافر الا کره خروجه (۱)» وقتی قائم قیام کند، مشرکان و کافران، قیام او را ناخوشایند دانند.

۳. منفعت طلبی

دنیا خواهی، منفعت طلبی و شهوترانی، یکی دیگر از عواملی است که عده زیادی را از مسیر حق جدا کرده یا مانع ورود آنان به

۱- مجلسی، بحارالانوار، ۵۲/۳۴۶ باب ۲۷؛ تفسیر عیاشی، ۲، ص ۷۳

مسیر حق شده است؛ کم نبوده اند افرادی که به خاطر مطامع دنیوی، در مقابل حق و حقداران، به مخالفت و دشمنی برخاسته اند. خواه این مطامع، ثروت، جاه و مقام باشد و خواه هوی و هوس و....

همیشه افرادی چون طلحه و زبیر وجود دارند که به دنبال جاه و مقام و منویات نفسانی خویش به مخالفت برخیزند.

امام حسین علیه السلام فرمود: ان الناس عبیدالدنیا والدین لعق علی السنتهم یحوظونه مادرت معایشهم فاذا محصوا بالبلاء قل الدیانون؛ مردم بنده دنیایند، دین لقلقه زبانشان است. وقت امتحان، دینداران واقعی کم اند.

امام صادق علیه السلام، مدعیان محبت اهل بیت علیهم السلام را چنین توصیف می کند:

افترق الناس فینا علی ثلاث فرق؛ فرقه احبونا انتظار قائمنا لیصیبوا من دنیانا، فقالوا و حفظوا کلامنا و قصرنا عن فعلنا، فسیحشرهم الله الی النار و فرقه احبونا و سمعوا کلامنا و لم یقصرنا عن فعلنا، لیستأکلوا الناس بنا فیملأ الله بطونهم نارا یسلط علیهم الجوع و العطش و فرقه

احبونا و حفظوا قولنا و اطاعوا امرنا و لم يخالفوا فعلنا فاولئك منا و نحن منهم (۱)

مردم نسبت به ما سه گروهند: دسته ای ما را به این امید دوست دارند که از دنیای ما بهره مند شوند. سخنان ما را می گویند و حفظ می کنند اما از برنامه های عملی ما کوتاهی می کنند. خدا آنان را بدوزخ کشد. فرقه ای ما را دوست دارند. گفتارمان را می شنوند، در عمل هم کوتاهی نمی کنند اما منظورشان تنها دنیا و شکم است. خدا شکم های آنها را پر از آتش خواهد کرد و گرسنگی و تشنگی را بر آنان مسلط سازد و گروه دیگر ما را دوست دارند. سخنانمان را به خاطر سپارند. فرمانمان را اطاعت کنند و در عمل با ما مخالفت ننمایند. آنها از ما هستند و ما از آنها.

هوس مداران نیز چنین اند؛ انسانی که در منجلاب لذت جویی و بی بندوباری غوطه ور است و خوشبختی خود را در ارضای نامحدود غرایز می جوید؛ کجا می تواند به ندای وجدان

و فرمان خرد که بار تعهد و مسئولیت را بر دوش او می گذارد، پاسخ دهد؟

انسانی که در محیط پست لذت جویی، تنها به شهوترانی و پرکردن شکم می اندیشد ممکن نیست که مشکلات فردی و اجتماعی دیگران برایش مفهومی داشته باشد.

آنکه، تنها به فکر تأمین لذت جویی های پلید خویش است و در این مسیر گاه انسانهایی را نیز لگدمال می کند کجا توان مبارزه با پایمال کنندگان حقوق انسانی را دارد. کجا میتواند انسانیت را زنده سازد. بلکه با هر کسی که بخواهد به فکر آزادی انسانیت باشد، در عمق جان دشمن است و عداوت میورزد.

دیدگاه لذت گرایی، چون با دیدگاه سعادت بشر و بشریت سازگار نیست، با کسانی که به دنبال تحقق چنین امری هم هستند، به طور طبیعی مخالف است.

۴. روحیه استکباری

«دشمن ترین اشخاص با این عقیده و با شخص آن بزرگوار، ستمگران عالم اند. از روز غیبت آن حضرت، بلکه از روز ولادت آن حضرت تا امروز آن کسانی که وجودشان با

ستم و زورگویی همراه بود، بر دشمنی با این بزرگوار، با این پدیده الهی، با این نور و با این شمشیر الهی مشغول شدند. امروز هم مستکبرین و ستمگران عالم، با این فکر و این عقیده، مخالف و دشمن اند و می دانند که این عقیده و این عشق _ که در دل های مسلمین، به خصوص در دل های شیعه است _ برای هدف های ستمگرانه آنها مزاحم است» (۱)

بنابراین، دشمنان تفکر و اعتقاد به مهدویت _ که این اندیشه را به زیان خود می دانند _ همواره، تلاش کرده اند تا آن را از اذهان مردم بزدايند و يا مفاهيم اعتقاد به مهدويت را تحريف کنند (۲)

بدین صورت که استکبار جهانی و صهیونیسم در تلاش هستند تا ملت های تحت سیطره آنان به وضع تحمیل شده، عادت کنند و آن را رنگی ثابت و ابدی و تغییرناپذیر پندارند.

قدرتهای استکباری، خواهان غفلت و

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲ ص ۳۲ نقل از روزنامه جمهوری اسلامی، ۱۵/۹/۷۷

۲- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، س ۲ ص ۳۷ نقل از روزنامه جهان اسلام، ۹/۱۱/۷۲

خواب آلوده بودن و نیز عدم تحرک ملت ها هستند و چنین وضعی را بهشت خود می دانند؛ اما انتظار فرج موجب می شود که انسان به وضع موجود قانع نباشد و بخواهد به وضعی بهتر و برتر دست پیدا کند (۱).

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۸، نقل از کیهان، ۸/۱۰/۷۵

شواهد ضرورت ستیز

اشاره

تأمل در دو مطلب، انسان را متقاعد می کند که مبارزه و ستیز با مهدویت، برای دشمن، استراتژیک و ضروری است:

الف) آثار اعتقاد به مهدویت و نمونه های این ثمربخشی

ب) نمونه های عینی باور دشمن به لزوم ستیز

الف) آثار اعتقاد به مهدویت

اشاره

۱. امید و تلاش ۲. ظلم ستیزی ۳. خودسازی فردی و اجتماعی ۴. پایداری در برابر رهبری های فاسد و سودجویی های داخلی و بیگانگان و...

نمونه های ثمربخشی تفکر مهدویت:

۱. جنبش تنباکو: فتوایی در حد یک جمله «الیوم استعمال تنباکو... در حکم محاربه با امام

زمان است...» توسط شخصیتی دینی که مردم او را نایب عام امام زمان علیه السلام می دانستند؛ چنان جنبشی ایجاد نمود که عمق آن حتی در حرمسراهای دربار نیز تاثیر گذارد.

۲. انقلاب مشروطه، با اندک آشنایی با تاریخ، مشخص می گردد، حضور علماء در تحقق انقلاب مشروطه تا چه حد تأثیرگذار و به حاشیه راندن آنان تا چه حد مخرب و زیانبار بوده است و این نبوده جز به دلیل این که مردم علماء و کلامشان را حجت می دانستند و تبعیت از آنان را تبعیت از امام زمان علیه السلام قلمداد می کردند.

امام صادق علیه السلام : ... فائى قد جعلته عليكم حاكماً فاذا حكم بحكمنا فلم يقبله منه فانما استخف بحكم الله و علينا رد و الراد علينا الراد على الله و هو على حدّ الشرك بالله (۱)

۳. انقلاب اسلامی ایران: پیروزی انقلاب اسلامی ایران جز در سایه تبعیت از رهبری فرزانه ای نبود که مردم او را جانشین امام زمان علیه السلام می دانستند و به همین دلیل جان و مال و هستی

خویش را با کلام و فرمان او در راه او که راه انبیاء و اولیاء می دانستند؛ هدیه می کردند.

فهمی الهویدی در کتاب «ایران من الدخل» کلید فهم تحقق انقلاب ایران را در واژه هایی مانند؛ ولایت فقیه، مرجعیت تشیع و امام غایب، غیبت کبرا و غیبت صغرا می داند(۱).

حامد الگار در کتاب «انقلاب اسلامی در ایران» ریشه انقلاب اسلامی ایران را به موضوع امامت از دیدگاه تشیع و مسأله غیبت امام زمان و پیامدهای سیاسی آن می داند(۲).

(ب) نمونه های عینی باور دشمن به لزوم ستیز

با این توضیحات طبیعی است که دشمنان، مسأله مهدویت را در تقابل با خویش بدانند و در مقابل آن صف آراییی کنند و حتی به این مسأله اذعان کنند. ذکر برخی نمونه های عینی به وضوح می رساند که دشمن به ضرورت مطلب پی برده، لذا از هیچ کاری دریغ نمیورزد.

جیمز دارمستر می گوید: قومی چنین را [که هر لحظه منتظر ظهور است و...] می توان

۱- حسن بلخاری، تهاجم یا تفاوت فرهنگی، ص ۱۳۱

۲- حسن بلخاری، تهاجم یا تفاوت فرهنگی، ص ۱۳۱

کشتار کرد. اما مطیع نمی توان ساخت (۱)

نمونه اول: در گزارش گروه تبلیغی شمال آفریقا، [گروه های که به ظاهر مبلغ مسیحت اند و در باطن جاده صاف کن و عاملان ورود استعمارگران اروپایی به کشورهای اسلامی هستند]، یکی از مشکلات بر سر راه تبلیغ و پیشرفت استعمار، اعتقاد به آمدن مهدی موعود و سربلندی اسلام، مطرح شده است (۲)

نمونه دوم: مبارزه رژیم منحوس پهلوی با مقوله مهدویت و مأموریت رضاشاه به افراد برای از بین بردن این اعتقاد با طرح این مسأله که قضیه امام زمان مشکلاتی برای او و حکومت دیکتاتوری او درست کرده است (۳)

نمونه سوم: کنفرانس تل آویو (دسامبر ۱۹۴۸، دانشکده تاریخ دانشگاه تل آویو [فلسطین اشغالی] با همکاری موسسه مطالعاتی شیلوهه صهیونستی)

رمز قیام شیعه و پیروزی انقلاب اسلامی در ایران را ابتدا امام حسین علیه السلام و بعد امام

۱- دارمستر، مهدی از صدر اسلام تا قرن سیزده هجری، ترجمه محسن جهان سوز، ص ۳۸ و ۳۹ و (نقل از فصلنامه انتظار، ش ۱، ص ۹۷)

۲- بر گرفته از فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۶

۳- فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۶

زمان علیه السلام را مطرح و هر دو را عامل پایداری شیعه می دانند؛ نگاه سرخ و نگاه سبز(۱)

۱- فصلنامه انتظار، ش ۵، مقاله مهدی انکاری، انتظارسستیزی، نگارنده نقل از حسن بلخاری، تهاجم یا تفاوت فرهنگی، ص ۹۳

ابزارهای ستیز

دشمنان به ویژه قدرت جهانی استکبار و صهیونیسم؛ امروز با تکیه بر پول و تبلیغات و استفاده از شعارهای ظاهر فریب، مانند حقوق بشر، حقوق زن و حقوق اساسی ملت ها، برای تحمیل ظلم بر ملت ها و ترویج فساد، دورویی، تزویر و ریاکاری و نفاق [و پیشبرد اهداف شوم خویش] در جوامع بشری تلاش می کنند (۱) و برای این کار از وسایل متعددی مدد می گیرند.

نیل پستمن (در کتاب زندگی در عیش، مردن در خوشی) می گوید: «انتقال معلومات

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۸ نقل از کیهان ۸/۱۰/۷۵

سه دوره دارد: ۱. گفتار ۲. نوشتار ۳. تصویر» (۱)

دشمن نیز برای انتقال و القاء فرهنگ خود، با استفاده از تمام امکانات، از ابزارهای متفاوتی مدد می گیرد.

۱. کتب، نشریات، کنفرانس های به اصطلاح علمی

۲. رسانه های متنوع همگانی؛ رادیو، تلویزیون های مختلف، ماهواره با هزاران شبکه و کانال های متفاوت.

۳. بازی ها (Game): زمانی کلپ ها، جایگاه مشخصی داشتند و افراد معدودی به آن مکانها مراجعه می کردند لکن امروز کامپیوترها در درون خانه ها، تلفن های همراه و... همه وسایلی هستند که لحظه ای افراد را تنها نمی گذارند.

بازی ها در نظر اولیه، یک سرگرمی است ولی دقت در نمادها، محتوا و پیام های آنها، به خوبی ما را به خطری که از ناحیه بازی ها، _ به صورت مستقیم یا غیر مستقیم، _ به افراد

۱- شفیع سروستانی، بلخاری و...؛ پیشگوییها و آخرالزمان، ص ۱۲۷

منتقل می گردد، واقف می سازد. امروزه درصد زیادی از مردم جهان، اعم از کودک، نوجوان، جوان و... به انواع بازی های رایانه ای مشغول و سرگرم می باشند. این محصولات نیز مانند دیگر آثار هنری، فرهنگی؛ نجات بخشی و برتری غرب و بی هویتی، خرافی گری، خشونت و وحشی گری غیر آنان را می رساند.

۴. اینترنت: در میان رسانه ها، با همه گستره و مزایایی که دارند، از اهمیت بالاتری برخوردار است.

اینترنت با هزینه کم دارای استفاده بسیار است، هر چه آماده می شود با زبان ها و مخاطب های متنوع برای مدت طولانی قابل عرضه، حتی در بقیه رسانه هاست بر خلاف رسانه های دیگر که دارای محدودیتهای بسیارند.

از سوی دیگر، با در نظر گرفتن گسترش اینترنت و نیاز روز افزون به رایانه در ابعاد مختلف زندگی، ظرف چند سال آینده، در همه یا اکثر خانه ها اینترنت، جای تمام رسانه ها حتی تلویزیون را خواهد گرفت. بنابراین دشمن به آن اهتمام ورزیده و به

خوبی از آن بهره جسته است؛ وارد ساختن شبهات متعدد، توهین های متفاوت، ایجاد تحریف و تخریب و هم چنین تأسیس فرقه های مختلف و حمایت از آنها توسط سایت ها و صفحات متعدد، نیاز به جستجوی چندانی ندارد. کافی است، کمی با ادبیات اینترنت آشنا باشیم تا گوشه ای از هزاران هجمه و شبهه را احساس کنیم.

همه این ها آمده اند تا آنچه می خواهند به همه القاء کنند و در این میان دو امر ذیل از مهمترین رسالتهای آنان به شمار می آید:

۱. تخریب چهره اسلام و مسلمانان

در تمام آثار آنان، به ویژه فیلم ها و بازی ها، _ غربی ها، افرادی منطقی و قانونمندند _ و مسلمانان و دین اسلام، خشن، بی منطق و عدم پای بند به قوانین عقلانی و انسان معرفی شده اند. نمونه هائی نظیر فیلم «شمشیر اسلام the sword of islam» و فیلم محاصره را بسیار می توان یافت.

۲. معرفی جامعه فرهنگ و نظام غرب به عنوان منجی جهان و بشریت:

امروزه، آثار هنری متعددی از جمله،

فیلم ها و سریال های بسیاری، عهده دار مباحث آخرالزمانی است. نگاه به این آثار نشان می دهد که غرب در قالب این آثار _ ولو در عالم تخیل _ سخن از پایان تاریخ و خطراتی دارد که بشریت را تهدید می کند و در این میان نجات بخشی است که از دامن غرب برمی خیزد و بشریت و جهان را نجات می بخشد و آنتی کریست ها (۱) (ضد مسیح یا دجال یا شرافرین) را شکست می دهد. این محصولات گرچه بیشتر در قالب اسطوره ای یا علمی تخیلی است ولی با اندک تأملی میتوان دریافت؛ عهده دار القاء تفکر _ «هانتینگتون» _ مبنی بر جنگ تمدنها (۲) و در آخر پیروزی غرب و «فوکویاما» _ برتری نظام لیبرال دموکراسی (۳) _ است.

با این کار، جدای از بدست آوردن منافع اقتصادی بسیار؛ نظام منحط غرب به ویژه امریکا و صهیونیست را به عنوان منجی بشریت و احیاء گر حق معرفی می نماید و القاء

۱- Antichrist

۲- عزیزالله حیدری؛ مهدی تجسم امید و نجات، ص ۷۴

۳- عزیزالله حیدری؛ مهدی تجسم امید و نجات، ص ۷۴

می‌کند که جنایات متعدد، ریختن خونها و کشتار کودکان و بیگناهان و... بسیار در تحقق نجات بشریت که توسط صهیونیست و آمریکا صورت می‌پذیرد، کاملاً طبیعی و قابل اغماض است. بلکه بالاتر، در این امر بشردوستانه هر چه بیشتر بایستی آنان را مدد نمود. «هالیود» (۱) یکی از مهمترین نمونه‌هایی است که می‌توان ذکر نمود. این کمپانی بزرگ ساخت فیلم، سالانه ۷۰۰ فیلم ارائه می‌دهد که ۷۸٪ از رادیو و تلویزیون و سینماهای جهان حتی جمهوری اسلامی از آن تغذیه می‌کنند و سالانه ۱۲ میلیارد دلار سود خالص دارد (۲).

۱- Hollywood

۲- شفیع سرستانی، بلخاری و...؛ پیشگوییها و آخرالزمان، ص ۱۲۸

روشهای مبارزه و ستیز

اشاره

دشمن هر امر صحیح و مفیدی را تا آنجا که مقدور باشد، انکار می کند و اگر نتوانست، به تحریف و تخریب آن پرداخته و یا در مقابل آن اقدام به جایگزینی می نماید.

— همه عقاید سازنده مورد تهاجم دشمن قرار گرفته است دشمنان، سراغ مجموعه احکام و مقررات اسلام رفتند و هر عقیده و توصیه ای از شرع مقدس که در زندگی و سرنوشت آینده فرد و جماعت و امت اسلامی تأثیر مثبت بارزی داشته است، به نحوی با آن کلنجار رفتند تا اگر بتوانند آن را از بین ببرند

و اگر نتوانند روی محتوایش کار کنند (۱).

توضیح این که؛ دشمنان اسلام در مرحله اول، تا آنجا که توانستند رسالت پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم را انکار کردند. اذ قالوا ما انزل الله علی بشر من شی (انعام، ۱۳۹)؛ مگر ممکن است بر بشری، وحی شود. در مرحله دوم (تخریب)، انواع اهانت ها و توهین ها را به پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم وارد ساختند که در آیات متفاوت ذکر شده است. همچون شاعر (۲) _ ساحر (۳) _ کذاب (۴) و مجنون (۵) و در مرحله سوم؛ (تحریف مقوله های متعدد دینی و کارآمد)؛ «دشمن می تواند روی عقاید اسلامی کار کند که از استفاده مردم خارج شود. منتهی نه در کوتاه مدت بلکه در طول سال های متمادی. گاهی ده سال زحمت می کشد برای این که بتواند یک نقطه درخشان را کور یا کم رنگ کند یا

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۲ نقل از روزنامه رسالت ۲۶/۹/۷۶

۲- انبیاء / ۵، طور / ۳۰، صافات / ۳۶

۳- یونس / ۲، ص / ۴

۴- ص / ۴

۵- حجر / ۶، صافات / ۳۶، دخان / ۱۴، طور / ۲۹، قلم / ۵۱

نقطه تاریکی را به وجود آورد. یکی توفیق پیدا نمی کند. دیگری می آید... (روی عقاید اسلامی خیلی از این کارها شده).
روی عقیده توحید و امامت، روی اخلاقیات اسلامی (معنای صبر، توکل، قناعت و...) کار کرده اند»^(۱)

و بالاخره مرحله چهارم (جایگزینی) آخرین حربه مدعیان دروغین پیامبری است افرادی نظیر، مسیلمه کذاب و...

با این توضیحات، حال به بررسی روشهای دشمن در مبارزه با مهدویت می پردازیم:

الف. انکار

جدای از انکار خود حضرت به هنگام ظهور، منظور از انکار مقوله مهدویت و انتظار در این دوران، این است که آن را مقوله وارداتی و برگرفته از دیگران و پیامد نابه سامانی ها و مشکلات معرفی کنند^(۲)

۱- مقام معظم رهبری، انتظار، ش ۲، ص ۳۲ نقل از رسالت ۲۶/۹/۷۶

۲- مثلاً- بعضی چنین گفته اند که: بعد از رحلت رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم نسبت به اهل بیت علیهم السلام و طرفداران آنها حوادث ناگواری اتفاق افتاد. در این ایام تلخ جان هواداران اهل بیت علیهم السلام بستوه آمده و هر روز در انتظار فرج (رفع گرفتاریها) بودند. گاهی یکی از علوین قیام می کرد ولی بالاخره کشته می شد و توفیقی بدست نمی آورد. کم کم طرفداران اهل بیت علیهم السلام از هر جهت مأیوس می شدند. در این هنگام بود که جهودان تازه مسلمان و مغرضین از فرصت استفاده نموده به ترویج عقیده خویش یعنی نجات دهنده غیبی مشغول شدند. آنان بر این عقیده بودند که الیاس به آسمان صعود کرد. و در آخرالزمان برای نجات بنی اسرائیل به زمین برمی گردد (دادگستر جهان ص ۶۳ با تلخیص و تصرف)

بسیاری از دایره المعارف ها که بایستی مرجعی قابل اعتماد در موضوعات متفاوت باشند: گویی رسالت خود را فراموش کرده و اهداف دیگری را دنبال می کنند. برای نمونه می توان به دایره المعارف بریتانیکا _ واژه مهدی، اسلام و زردشت، دایره المعارف دین و اخلاق _ واژه مهدی _، موسوعه المورد _ واژه مهدی المنتظر _ و... مراجعه کرد(۱).

۱- فصلنامه انتظار، ش ۵، مقاله مهدی انکاری، انتظار ستیزی، نگارنده، ص ۲۷۱

ب. تخریب

شگرد دیگر دشمن، حمله ناجوانمردانه و نفرت زایی در مقابله با مهدویت با ژست های علمی و هنری است. در این راستا دشمن برنامه های کوتاه مدت و طولانی مدت زیادی دارد:

۱. نیرو سازی برای صفوف خود با خطر جلوه دادن جریان مهدویت

۲. ایجاد شک و تردید و تنفر در افراد به ویژه معتقدان مهدویت.

گفتنی است این برنامه ها اختصاص به نسل حاضر ندارد، بلکه از هم اکنون به دنبال برنامه ریزی برای نسل آینده اند.

نمونه:

۱) تخریب اصل اسلام: الف: فیلم محاصره، شمشیر اسلام و... که در آنها و اسلام و مسلمانان محور خشونت معرفی شده اند.
ب: بازی: ۱. IGI۲ در این بازی نمادهای اسلامی، تلاوت قرآن و حتی صدای اخبار فارسی از رادیو جمهوری اسلامی ایران، ویژگی دشمنانی است که کودک با آنها درگیر است و باید آنها را از پای درآورد و الا امتیاز از دست

داده یا نابود می شود.

۲. دلتا فورس (Delta force) دشمنان چهره های عربی دارند، که گاه با لهجه عربی، الفاظی مانند «عدو» را به کار می برند و گاه با لهجه فارسی، جملاتی چون «دشمن به ما حمله کرده» و «حاجی! یکی داره می آد» به کار می برند. بر روی جعبه هایی که هر از چندگاه، در مقابل کودک ما قرار می گیرد و جزء اموال دشمنان به شمار می آید، نمادهائی با آرم «لا اله الا الله، محمد رسول الله» و علامتی شبیه آرم آستان قدس رضوی به چشم می خورد.

گفتنی است، همنشینی اخبار جمهوری اسلامی ایران و الفاظ فارسی مخصوصاً الفاظی که در زمان دفاع مقدس به کار رفته است (حاجی _ که به فرماندهان گفته می شد) با الفاظ عربی، تلاوت آیات قرآن یا اذان، به ارتباط اسلام و انقلاب ایران به طور غیر مستقیم اشاره داشته و خطر بودن هر دو را گوشزد می کند و برای کودک به عنوان دشمن مشترک معرفی می شوند.

۲) تخریب مهدویت: الف: فیلم مردی که

فردا را دید the man who saw tomorrow یا پیشگویی های نوستراداموس محصول ۱۹۸۱ اثر رابرت ژنت (۱) با تحریف پیشگویی های فردی به نام نوستراداموس که در قالب اشعاری رمز آلود بیان شده است و قائل به نجات بخش الهی و آینده ای روشن و نورانی و پیروزی مسلمانان است (۲) چهره امام زمان (عج) را چهره ای خشن و بسیار مخرب و وحشت زا معرفی، و پیامد حضور ایشان را جنگ ها و جنایت ها و ناامنی ها قلمداد کرده است.

فیلم، ایشان را سومین شرآفرین _ پس از هیتلر و ناپلئون _ و خشن تر از آنان معرفی کرده است. فیلم، سه مرحله دارد: گذشته، حال و آینده؛ گذشته؛ با استفاده از آرشیوها، عهده دار بیان این نکته است که پیشگویی های نوسترآداموس در گذشته صد در صد اتفاق افتاده است. «حال» که به حوادث اتفاق افتاده در عصر حاضر می پردازد

۱- Robert Guentte

۲- برای توضیح بیشتر _ رک فصلنامه انتظار، ش ۵، مقاله مهدی انکاری، انتظار ستیزی، ص ۲۷۶

و جالب این است که از میان حوادث (که در اشعار نوستر آداموس، همزمان بوده است)، به مهمترین حادثه که همان انقلاب اسلامی در ایران است، می پردازد. سپس با ذکر نمونه های فراوان در گذشته و حال، بیننده را به این نتیجه می رساند که هر چه نسبت به آینده گفته است، محقق خواهد شد. آنگاه آینده مطابق میل سازندگان فیلم تحریف شده و بعد از همه می خواهند که اگر بفکر خود و فرزندان خود و فرزندان فرزندان خود هستند، باید تلاش کنند چنین آینده ای (آمدن رهبر شرقی، یا سومین ضد مسیح و شرافرین) تحقق پیدا نکند.

بازی: «جهنم خلیج فارس» «معروف به یا مهدی» (the persian Golf inferno): کودک به جای قهرمان بازی که فردی است آمریکایی، قرار می گیرد و باید با کشتن مسلمانان که با صدای نفرت آوری «الله اکبر» و «یا مهدی» می گویند، امتیاز به دست آورد و در نهایت، به مراحل بالاتر می رود و الا با غفلت از آنان، کشته شده و امتیاز از دست داده و یا از بازی اخراج می گردد. بنا بر قضیه شرطی شدن

«پاولوف» کودک چنان می شود که با شنیدن «الله اکبر» و «یا مهدی» تیراندازی می کند و... بالاخره در روح کودک، بذر نفرت، از این دو واژه کاشته می شود تا روزی استکبار بتواند از محصول آن فایده برد و...

ج. تعریف

مطالبی که اگر به حقیقت آن ها توجه کنیم تبدیل به یک موتور حرکت دهنده جامعه اسلامی می شود؛ وقتی دشمن روی آن کار کرد؛ آن را خراب و معنای آن را عوض کرده و در ذهن ما به صورت دیگری جا انداخت؛ همین موتور متحرک، به یک داروی مخرب و خواب آور تبدیل می شود(۱)

وقتی دشمن نتوانست، عقیده اثر بخش مهدویت را از مردم بگیرد، سعی می کند آن را در ذهن مردم خراب کنند. تبدیل مقوله انتظار مهدی علیه السلام که آثار و پیامدهای بسیار شگرف و معجزه آسا و مثبتی دارد؛ به انتظار منفی و تلخ و ناگوار و... از این قبیل است.

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۲، ص ۳۲ نقل از رسالت، ۲۶/۹/۷۶

د. جایگزینی

۱. حربه چهارم دشمن، شخصیت پردازی و مدعی سازی و حمایت از مدعیان و فرقه هاست. ساختن شخصیت هایی مانند سید علی محمد باب _ حسینعلی بهاء _ سید محمد نور بخشی در ایران و... نمونه هائی از این حربه دشمن اند.

۲. طرح نظام های متفاوت به عنوان نجات بخش امروزه غرب، با طرح نظام لیبرال دموکراسی با شعار و هیمنه آزادی و مردم سالاری چنان وحشتی در افراد حتی اندیشمندان ایجاد می کند که به هیچ عنوان به خود جرأت انتقاد به آن را ندهند و آن را تنها راه دانسته و به دروغین بودن شعار و عمل آنان نیندیشند؛ چنانکه زمانی سوسیالیسم با شعار و هیمنه عدالت و برابری، دیکتاتورترین، ناعادلانه و خشن ترین حکومت را ایجاد نموده و بالاخره _ به تعبیر امام راحل (ره) _ در موزه ها جای گرفت.

فیلم ها و بازی ها از جمله کارآمدترین ابزارهای هستند که برای تحقق چنین اهدافی در خدمت غرب قرار دارند.

نمونه: ۱. فیلم ماتریکس MaTrix (محصول ۱۹۹۹ اثر برادران واچوفسکی) در این فیلم به صراحت مطرح می شود، تنها راه نجات، در عالم خیال و واقع، زایان Zion یا صهیونیسم است.

۲. فیلم روز استقلال independence Day: (محصول ۱۹۹۶ اثر رولنداریش) در این فیلم می بینیم جهان در خطر بشقاب پرنده ای بزرگ قرار می گیرد، و این ریس جمهور آمریکا است که روز ۴ ژوئیه (که به نام روز استقلال در آمریکا نام گذراری شده است) البته با مشورت یهودی ها، جهان را نجات می دهد.

۳. فیلم گودزیلا Godzilla (محصول ۱۹۸۸) موجودی شبیه دایناسور، مربوط به گذشته های بسیار دور، پس از قرنهای خفتن، ناگهان بیدار می شود. جهان را تهدید می کند. مجسمه آزادی (نهاد لیبرال دموکراسی) را منهدم می سازد. با دیدن او، دو هواپیما وحشت زده، به برج های دوقلوی نیویورک اصابت می کنند!! و بالاخره با درایت غرب، بشریت نجات می یابد.

راه مبارزه و مقابله با ستیزه جویی های دشمن

الف. مبارزه با عوامل ستیز

۱. در مقابل جهل و بی اطلاعی _ الف) در حوزه نیاز به امام؛ اولاً بایستی با استفاده از ابزارهای متفاوت، به تبیین ضرورت نیاز به امام (۱) و بی ماندی و تنها راه بودن آنان پرداخت.

امام رضا علیه السلام به اباضت فرمود: خدا رحمت کند آنکه امر ما را زنده نگه می دارد. اباضت گوید: پرسیدم چگونه؟

حضرت فرمود: علوم را فرا گیرد و به دیگران بیاموزد. چرا که مردم اگر زیبایی های کلام ما را بدانند، ما را پیروی می کنند. رحم الله عبداً احياً امرنا قلت: کیف یحیی امرکم قال: یتعلم علومنا و علمها الناس فان الناس لو علموا محاسن کلامنا لا تبعونا (۲).

۱- ر.ک: فصلنامه انتظار، ش ۱، ص ۵۲، مبانی اعتقادی مهدویت، پورسید آقایی

۲- حر عاملی؛ وسائل الشیعه، ج ۱۴ باب ۹۸، ص ۵۸۷

ثانیاً، نقد و بررسی جریانات و نظام های مدعی نجات بشریت، زمینه پذیرش حکومت طیبه مهدوی را بیشتر فراهم می آورد.

ب) در حوزه عدم شناخت حضرت؛ ترسیم مهربانی، عدالت و زیبایی ها و سجایای اخلاقی امام و ویژگی های حکومت ایشان تاثیر بسزایی دارد.

۲. در مقابل تعصب بی جا، جدای از رویکرد و دعوت به اخلاق و انصاف، پس از زدودن شبهات و تردیدها؛ ذکر مشترکات ما با گروهها و فرقه های دیگر، بسیار مفید است چنانکه قرآن افراد را به کلمه مشترک فرا می خواند. قل یا اهل الکتاب تعالوا الی کلمه سواء بیننا و بینکم ان لا نعبد الا الله (۱)

۱ - ۲. برون دینی

در گفتگو با افراد و ادیان دیگر (برون دینی) جدای از بحث فطری فیوچرسم (منجی خواهی عمومی بشریت)، بشارتهای مشترک ادیان، ذکر ویژگی ها و دستاوردهای

انسانی مهدوی بسیار تأثیرگذار است، نظیر: عدالت _ نجات مستضعفان و محرومان _ امنیت _ از بین رفتن کینه توزی ها و نفرتها _ مهربانی، محبت و صمیمیت _ شایستگی و برتری امام _ شادمانی همگانی:

حضرت علی علیه السلام: یملاء الارض عدلا و قسطا کما ملئت جوراً و ظلماً (۱)

امام مهدی _ زمین را از عدل و قسط پر می سازد چنان که از جور و ظلم پر شده بود.

امام رضا علیه السلام در وصف امام فرمود: یکون اعلم الناس و احکم الناس و اتقی الناس و احلم الناس و اشجع الناس (۲).

امام، عالم ترین، حکیم ترین، باتقواترین، بردبارترین و شجاعت ترین مردم است.

المهدی جواد بالمال رحیم بالمساکین شدید علی العمال (۳)

مهدی بخشنده مال، مهربان با مساکین، سختگیر بر کارگزاران خویش است.

یرضی عنه ساکن السماء و

۱- کلینی؛ کافی، ج ۱، باب فی الغیبه، ص ۳۳۵

۲- صدوق، خصال، ج ۲، ۵۲۸

۳- عمادالدین طبری؛ بشاره المصطفی ۲۰۷

الحیتان فی البحر و الطیر فی الهواء (۱)

از مهدی ساکنان آسمان و ماهی ها در دریاها و پرندگان در هوا خوشحال می شوند.

۲-۲. درون دینی: در گفتگوی درون دینی نیز، جدای از بشارتهای مکرر رسول گرامی اسلام صلی الله علیه و آله و سلم در منابع شیعه و سنی، ذکر ویژگی ها و دستاوردهای مشترک اسلامی حضرت مهدی علیه السلام، و حکومت آن بزرگوار، کارآمد است؛ که از آن جمله می توان به عزت و سربلندی اسلام _ زدودن تحریف ها و بدعتها شبیه پیامبر در اخلاق و ویژگی ها _ شادمانی عموم و... اشاره نمود.

یمحو کل ظلاله و یحیی کل سنه (۲)

[حضرت] هر گمراهی را از بین برده، هر سنتی را زنده می سازد.

رجل اشبه الناس برسول الله خلقا و خلقا و حسنا و جمالا

بزرگمردی که شبیه ترین مردم به رسول خداست؛ از لحاظ خلقت، اخلاق،

۱- علی بن یوسفی نباطی بیاضی؛ صراط المستقیم: ج ۲، ص ۱۴۷

۲- مجلسی؛ بحارالانوار، ج ۵۱، ص ۷۸

نیکویی و جمال.

یعز الله به الاسلام بعد ذلّه و یحییه بعد موته (۱)

خداوند به وسیله او اسلام را پس از ذلت عزیز و پس از مرگ، زنده می سازد.

المهدی اذا خرج یفرح به جمیع المسلمین خاصتهم و عامتهم (۲)

مهدی چون قیام کند، به واسطه او تمام مسلمانان، عامه و خاصه شاد می گردند.

(۳) در مقابل منفعت طلبی

۱. رشد اخلاق و حل تعامل انسان با دنیا در نظر و عمل و مبارزه با هوا و هوس، عامل بسیار مهمی در سعادت دنیا و آخرت آدمی است.

این مسأله است که عده ای ارزشمند را در عین محرومیت و سختی ها، مستحکم قرار داده، محبت اهل بیت علیهم السلام را از دست نداده و دیگری را به حریم دل راه نمی دهند:

امام صادق علیه السلام : و لکن من شیعتنا

۱- عمادالدین طبری، بشاره الاسلام، ص ۲۹۷

۲- المهدی، ۲۲۱، نقل از عقدالدرر

من لا یعد و صوته سمعه و لا شجاوه بدنه و لا رغاصم فینا و الیا و لا یجالس لنا غائباً و لا یحدث لنا ثالبا و لا یحب لنا مبغضاً و لا یبغض لنا محباً؛ ولکن گروهی از شیعیان ما صدایشان از گوششان تجاوز نمی کند و ناله شان از خودشان تجاوز نمی نماید، هرگز با دوستدار ما دشمنی نمیورزند و هرگز با دشمن ما آشتی نمی کنند. فضایل ما را به منکران حقوق ما بازگو نمی کنند. محبت دشمنان ما را به دلشان راه نمی دهند. کینه دوست ما را به دل نمی گیرند.

۲. شناسایی و میدان ندادن به افراد دنیاپرست، در تصمیم گیریها و مسئولیتهای خرد و کلان جامعه دینی

۳. مبارزه با نظام ها، جریانات و افرادی که به هر قیمتی، تنها خواستار منافع شخصی و گروهی و... خود هستند.

۴. در مقابل روحیه استکباری که هم در دوران غیبت و هم در دوران ظهور، مهم ترین عامل دشمنی و ستیز با امام است، می بایست به چند امر اهتمام ورزید: ۱. شناسایی اهداف و راه کارهای دشمن ۲. آگاه سازی افراد و

جوامع نسبت به این امر ۳. مقاومت و مقابله در مقابل توطئه ها و تحرکات دشمن.

ب. مبارزه با روشهای ستیز

۱. در مقابل انکار، آگاهی و تثبیت حقیقت مهدویت و رفع توهمات و شبهات باید نمود. مثلاً یادآوری این نکته که مهدویت نیاز عمومی بشر بوده، ریشه در ادیان، قرآن و روایات نبوی دارد.

۲. در مقابل تخریب، ترمیم و تبیین و ایجاد اعتماد.

۳. در مقابل تحریف: ۱. روشنگری و تبیین و ایجاد اعتماد ۲. خرافه زدایی ۳. تعمیق ایمانی که مردم به امام زمان دارند. مقام معظم رهبری می فرماید: «اثبات اصل مهدویت در یک محفل علمی با مخاطبانی که اهل علم و اهل تفکر و استدلال اند، جزو آسان ترین کارها است. در این هیچ تردیدی نیست. ایمان و اعتقاد مردم هم خوب است منتها تعمیق این ایمانی که مردم به امام زمان (ارواحنا فداه و علیه الصلاه و السلام) دارند، کار بسیار ظریفی است. بخش مهم کار شما [مرکز تخصصی مهدویت] این است که عشق

و محبت و سوز و گدازی که مردم ما به طور طبیعی نسبت به حضرت دارند، در سطح عموم مردم به خصوص جوانان، با یک نگاه عالمانه و آگاهانه همراه کنید. برکات این کار لا تعدّ و لا تحصی است (۱).

۴_ در مقابل جایگزین سازی: ۱. رسوا سازی فرقه ها و جریانات انحرافی ۲. ارائه ضعف ها و نواقص نظام هائی چون لیبرال دموکراسی و... برای ایجاد دلزدگی و شکستن هیمنه ترس از انتقاد از این نظام ها ۳. تبیین و تعمیق اندیشه مهدویت ۴. ارائه استراتژی مطابق با روایات، نسبت با آینده در مقابل استراتژی های دیگر.

البته همه این ها در گرو توانمندی در شیوه ها و ابزارهای نوین برای مقابله با ستیز دشمن است. حضرت علی علیه السلام فرمود: رد الحجر من حیث جاءك فانه لا

۱- مقام معظم رهبری، فصلنامه انتظار، ش ۹ و ۸، در جمع دانش پژوهان مرکز تخصصی مهدویت

١- عبدالواحد بن محمد تميمي آمدى؛ غررالحكم، ص ٣٣٤، شماره ٧٦٩٥

لیست محصولات انتشارات بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود (عج)

ردیف

نام کتاب

مخاطب قیمت (ریال)

۱

آینده جهان (کتاب سال حوزه)

دانشجویان _ طلاب

۳۸۰۰۰

۲

فرهنگ نامه مهدویت

دانشجویان _ طلاب

۶۸۰۰۰

۳

دکترین مهدویت

دانشجویان _ طلاب

۲۰۰۰۰

۴

مهدویت از دیدگاه دین پژوهان غربی

دانشجویان

۲۵۰۰۰

۵

انتظار پویا

همه اقشار (به غیر از دانش آموزان)

۹۰۰۰

۶

جوانان یاوران مهدی (عج)

جوانان

۶۰۰۰

۷

نینوا و انتظار

عمومی

۲۸۰۰۰

۸

امام زمان (عج) در کلام آیت الله بهجت

عمومی

۹۰۰۰

۹

امام مهدی (عج) در قرآن

عمومی

۸۰۰۰

۱۰

زمره های انتظار

مجریان _ عمومی

۹۰۰۰

۱۱

فصلنامه علمی - تخصصی انتظار (۱-۲۷)

فرهیختگان

۱۸۰۰۰

۱۲

طلوع خورشید

دانش آموزان _ عمومی

۶۰۰۰

۱۳

امام مهدی (عج) در حدیث ثقلین

عمومی

۶۰۰۰

۱۴

زنان در حکومت امام زمان (عج)

عمومی

۲۵۰۰

۱۵

شمیم (برگزیده ای از مباحث درباره امام زمان (عج))

دانش آموزان

۸۰۰۰

۱۶

دولت مهدی (عج) سیرت مهدی (عج)

عمومی

۴۰۰۰

۱۷

CD نقد فیلم نوستر آداموس

عمومی

۱۵۰۰۰

۱۸

نگاهی دوباره به انتظار

عمومی

۶۵۰۰

۲۵

درسنامه مهدویت (۱)

تخصصی (طلاب _ دانش جویان _ فرهیختگان)

۲۸۰۰۰

۲۶

درسنامه مهدویت (۲)

تخصصی

۳۵۰۰۰

۲۷

کارت بازی انتظار

بچه ها

۶۵۰۰

۲۸

پله پله مهربانی (ویژه نوجوانان)

نوجوانان

۶۰۰۰

۲۹

وقتی او می آید

عمومی

۶۰۰۰

ص: ۵۰

۳۰

آفتاب مهر (یکصد پرسش و پاسخ مهدوی) _ ویرایش جدید

جوانان

۳۰۰۰۰

۳۱

لوح فشرده فصلنامه انتظار (۱-۲۷)

فرهیختگان

۱۰۰۰۰

۳۲

از حسین علیه السلام تا مهدی (عج)

عمومی

۷۰۰۰

۳۳

مجله امان ویژه امام زمان (عج) (۱-۱۹)

عمومی

۵۰۰۰

۳۴

جستارهایی در مهدویت

دانشجویان _ طلاب

۱۵۰۰۰

۳۵

نگین آفرینش (درسنامه مقدماتی)

پیش دانشگاهی _ دانشجویان

۲۸۰۰۰

۳۶

قرآن، مهدی (عج)، جوانان

جوانان _ دانش آموزان

۱۴۰۰۰

۳۷

بروشور هفتگانه «آشنایی با امام زمان (عج)»

عمومی

۷۰۰

۳۸

فرات تا فرات (۲جلد)

دانشجویان _ طلاب _ فرهنگیان

۲۸۰۰۰

۳۹

دلایل عقلی و نقلی امامت و مهدویت

تخصصی

۲۸۰۰۰

۴۰

فروغ حق

عمومی

۲۵۰۰۰

۴۱

در محضر علامه شعرانی

عمومی

۳۰۰۰۰

۴۲

شرح فراق

عمومی

۲۵۰۰۰

۴۳

منجی در ادیان

تخصصی

۳۲۰۰۰

۴۴

سی دی آفتاب عشق

عمومی

۱۰۰۰۰

۴۵

غنچه های قیام

عمومی

۱۵۰۰۰

نحوه تقاضا:

وجه کتاب درخواستی را به حساب سیبای بانک ملی به شماره (۰۱۰۵۶۴۱۹۳۴۰۰۹) به نام انتشارات بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود (عج) واریز نموده و اصل فیش بانکی را همراه با نام و تعداد کتاب های درخواستی و نشانی دقیق پستی، به نشانی ذیل از طریق پست یا فکس ارسال نمایید:

قم، خیابان شهداء (صفائیه)، کوچه آمار (۲۲)، بن بست شهید علیان، مرکز تخصصی امامت و مهدویت.

تلفن: ۰۲۵۱-۷۷۳۷۸۰۱، فاکس: ۰۲۵۱-۷۷۳۷۱۶۰

صندوق پستی: ۱۱۹/۳۷۱۳۵

یادآوری:

خریداران عمده از تخفیف ویژه برخوردار می باشند.

از این مجموعه منتشر شده است:

انتظار ۱. ضرورت طرح مباحث مهدویّت / روح الله شاکری

انتظار ۲. پژوهشی عقلی درباره حضرت مهدی (عج) / روح الله شاکری

انتظار ۳. امام مهدی (عج) در قرآن / مهدی یوسفیان

انتظار ۴. امام مهدی (عج) در قرآن / جمعی از محققان

انتظار ۵. طلوع خورشید / مهدی یوسفیان

انتظار ۶. رخدادهای ظهور / مهدی یوسفیان

انتظار ۷. اندیشه مهدویّت و آسیب ها / محمدصابر جعفری

انتظار ۸. مهدی ستیزان / محمدصابر جعفری

انتظار ۹. پژوهشی درباره جزیره خضراء / مجتبی کلباسی

انتظار ۱۰. جهانی شدن و حکومت حضرت مهدی (عج) / رحیم کارگر

انتظار ۱۱. غیبت امام مهدی علیه السلام / مهدی یوسفیان

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند؟

سوره زمر / ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ. ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفاً علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب «مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱. بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)
۲. تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی
۳. جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه، تبلت ها، رایانه ها و ...
۴. سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو
۵. گسترش فرهنگ عمومی مطالعه
۶. زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱. عمل بر مبنای مجوز های قانونی
۲. ارتباط با مراکز هم سو
۳. پرهیز از موازی کاری

۴. صرفا ارائه محتوای علمی

۵. ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱. چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲. برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳. تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴. تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵. ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶. تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷. راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸. طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹. برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰. برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

JAVA.۱

ANDROID.۲

EPUB.۳

CHM.۴

PDF.۵

HTML.۶

CHM.۷

GHB.۸

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

ANDROID.۱

IOS.۲

WINDOWS PHONE.۳

WINDOWS.۴

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

در پایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می
نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان - خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آواده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی - پلاک ۱۲۹/۳۴ - طبقه
اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۸۳۱۸۷۲۲

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات اسلامی

اصفهان

خانه کتاب

WWW



برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی

www.Ghaemiyeh.com

www.Ghaemiyeh.net

www.Ghaemiyeh.org

www.Ghaemiyeh.ir

مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.

۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹

