



مرکز تحقیقات اسلامی

اصفهان

گامی



عمران

www. **Ghaemiyeh** .com
www. **Ghaemiyeh** .org
www. **Ghaemiyeh** .net
www. **Ghaemiyeh** .ir

مخبرانه جراحان

جریان شناسی روند تصویرسازی
از وقایع آخرالزمان
در غرب



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهبرد رسانه (۱): جریان‌شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان در غرب و راهبردهای رسانه ملی در مواجهه با آن

نویسنده:

اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

ناشر چاپی:

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتال:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

۵	فهرست
۷	راهبرد رسانه (۱): جریان شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرازمان در غرب و راهبردهای رسانه ملی در مواجهه با آن
۷	مشخصات کتاب
۷	اشاره
۹	فهرست مطالب
۱۲	مقدمه
۱۶	هزاره جدید، آغاز گسترش مباحث آخرازمانی
۱۶	روند تصویرسازی از وقایع آخرازمان
۲۰	آخرازمان؛ موضوعی برای جنگ ایدئولوژیک
۲۶	پروژه رسانه‌های ۲۰۱۲
۲۷	مقدمات پروژه ۲۰۱۲
۲۹	زمینه سازی هالیوودی برای پروژه ۲۰۱۲
۳۱	مستندسازی برای ۲۰۱۲
۳۱	اشاره
۳۱	فیلم بعدی
۳۲	من اسطوره ام
۳۲	فیلم چشم
۳۲	مسابقه مرگ
۳۳	مستند نوستر آداموس ۲۰۱۲ شبکه هیستوری
۳۳	- ۲۰۱۲ شمارش معکوس تا آرمگدون
۳۴	فیلم آگاهی
۳۴	تأثیر نوستر آداموس
۳۴	فیلم فرشتگان و شیاطین
۳۴	- ۲۱ دسامبر ۲۰۱۲

۳۴ - فیلم ۲۰۱۲

۳۶ بازار نشر و پروژه ۲۰۱۲

۳۷ ۲۰۱۲ و جریان فراماسونری

۴۰ راهبردهای پیشنهادی

۴۳ کلام آخر

۴۴ درباره مرکز

راهبرد رسانه (۱): جریان شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان در غرب و راهبردهای رسانه ملی در مواجهه با آن

مشخصات کتاب

نوان و نام پدیدآور: جریان شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان در غرب و راهبردهای رسانه ملی در مواجهه با آن / مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیما.

مشخصات نشر: قم: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهشهای اسلامی، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ۳۸ ص؛ ۵/۹ × ۱۹ س م.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۱۳۸-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: آخرالزمان در سینما

موضوع: سیاست فرهنگی -- ایران -- برنامه ریزی

موضوع: تلویزیون -- ایران -- برنامه ها -- برنامه ریزی

شناسه افزوده: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهشهای اسلامی

رده بندی کنگره: PN۱۹۹۵/۹ ج ۳۲/ ۴ ۱۳۸۹

رده بندی دیویی: ۷۹۱/۴۳۷۵

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۳۶۹۶۱

ص: ۱

اشاره

فهرست مطالب

مقدمه ۱

هزاره جدید، آغاز گسترش مباحث آخرالزمانی ۵

روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان ۵.

آخرالزمان؛ موضوعی برای جنگ ایدئولوژیک ۹

پروژه رسانه‌ای ۱۵۲۰۱۲۱۵.

مقدمات پروژه ۱۶۲۰۱۲

زمینه سازی هالیوودی برای پروژه ۱۸.۲۰۱۲

مستندسازی برای ۲۰...۲۰۱۲

فیلم بعدی... ۲۰

من اسطوره ام. ۲۱

فیلم چشم.. ۲۱

مسابقه مرگ. ۲۱

مستند نوستر آداموس ۲۰۱۲ شبکه هیستوری. ۲۲

۲۰۱۲ شمارش معکوس تا آرمگدون.. ۲۲

فیلم آگاهی. ۲۳

تأثیر نوستر آداموس ۲۳

فیلم فرشتگان و شیاطین ۲۳.

۲۱دسامبر ۲۰۱۲... ۲۳

فیلم ۲۰۱۲. ۲۳

بازار نشر و پروژه ۲۰۱۲...۲۵

۲۰۱۲ و جریان فراماسونری ۲۶

راهبردهای پیشنهادی ۲۹

کلام آخر ۳۲

ص: ۴

منجی‌گرایی همواره بخش جدایی‌ناپذیر حیات فرهنگی و مذهبی عموم ملت‌های جهان، از جمله مسیحیت مغرب‌زمین بوده است. ادیان و مذاهب‌های گوناگون با وجود تفاوت در ادبیات و برداشت‌ها بر این باورند که در موقعیت و زمان خاصی در آخرالزمان، مردی برای رهایی بخشی انسان از سختی‌ها و بحران‌ها ظهور خواهد کرد. بر این اساس، از نیمه دوم قرن بیستم میلادی، مجموعه‌ای از حوادث و عوامل آشکار و نهان سبب شد بحث‌های گسترده‌ای در این باره به وجود آید و منابع، آرا و ادبیات موجود، ولی خاموش و مهجور، در صورت‌های مختلف تجدید حیات یابند و موضوع آخرالزمان و منجی‌گرایی با رویکرد جدید و بالنده‌ای دنبال شود. این توجه و رویکرد، به مسیحیت مغرب‌زمین (ساکنان آمریکا و اروپای غربی) محدود نبود، بلکه به صورت‌های مختلف تجلی یافت. مصداق‌های این توجه و رویکرد را در نقاط

مختلف جهان، از جمله شرق اسلامی نیز می توان دید.

تحولات مختلف و چند وجهی (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و طبیعی) سبب شد مباحثی همچون: آخرالزمان، پایان تاریخ، آینده جهان، حکومت جهانی و جهان آینده، ضرورت آمادگی برای استقبال از منجی موعود ایجاد و پدیده‌هایی نو در عرصه فرهنگ و ادبیات مطرح شود که از جمله آنها می توان به این موارد اشاره کرد:

۱. تولید ادبیات مخصوص این عنوان ها در «سینمای غرب»؛

۲. توسعه شبکه های رادیویی و تلویزیونی مذهبی به قصد گفت و گو درباره ظهور منجی؛

۳. توسعه فعالیت های تبلیغی مذهبی با نگرش به آخرالزمان؛

۴. ظهور آموزه های آخرالزمانی و مذهبی در ادبیات سیاسی سیاست مداران غربی؛

۵. پیدایش موج منجی گرایی و ادبیات انتظار در میان عموم ملت ها و مذهب های موجود در جهان.

پژوهشگرانی که موضوع بنیادگرایی در غرب به ویژه امریکا را (در دهه های ۶۰ و ۷۰ میلادی به بعد) مطالعه می کنند، به خوبی از شیوه پیدایش و گسترش بنیادگرایی در سینما، رسانه های عمومی و فعالیت های اجتماعی حتی

ص: ۶

صرف نظر از رویکرد جدید و جدی غرب _ به صورت عام _ و مستکبران پشت پرده _ به صورت خاص _ به این موضوع، امروزه شاهد گفت و گوی گسترده ای درباره آخرالزمان و نزدیک بودن ظهور منجی آخرالزمان در میان ملت های دیگر، از جمله شرق اسلامی هستیم. در ایران اسلامی نیز، در ده سال اخیر، بیش از دوره های گذشته، به گفت و گو در این باره پرداخته و آثار فراوانی در این زمینه منتشر شده است.

در میان رسانه های گروهی، سینما و تلویزیون، در عرصه پرداختن به این موضوع حساس و فراگیر، از رسانه های دیگر گوی سبقت را ربوده اند و در صدد ایجاد، تلقین و القای تصویر مورد نظر خود از آخرالزمان در میان افکار عمومی جهان برآمده اند. در دو سه دهه گذشته، هالیوود با ساخت فیلم هایی در موضوع آخرالزمان توانسته است تصویر مورد نظر خود را از این رویداد به مخاطب القا کند. این گونه تولیدات پس از وقایع یازده سپتامبر و حملات امریکا و هم پیمانانش به کشورهای اسلامی و نیز حضور جدی نظامی در منطقه خاورمیانه، رنگ متفاوتی گرفته است.

پس از تولید و پخش گسترده فیلم ۲۰۱۲ که سبب توجه جدی به پیش بینی های صورت گرفته مبنی بر سال پایان جهان (۲۰۱۲ م) شد، مرکز پژوهش های اسلامی صداوسیما نیز در صدد برآمد تا با برگزاری سلسله نشست هایی، این روند منحرف طراحی شده از سوی رسانه های صهیونیستی را

بررسی کرده و نتایج نشست های برگزار شده را در اختیار دست اندرکاران رسانه ملی قرار دهد.

آنچه در پی خواهد آمد، نتایج برگزاری نخستین نشست از این مجموعه است که با عنوان «جریان شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان» در تاریخ ۲۹/۴/۱۳۸۹ و با حضور استاد اسماعیل شفیعی سروستانی (مدیرمسئول مؤسسه فرهنگی موعود) و دکتر سیاوش صلواتیان (پژوهشگر و کارشناس رسانه) در این مرکز برگزار شد.

ص: ۸

هزاره جدید، آغاز گسترش مباحث آخرالزمانی

با آغاز هزاره جدید، موضوع آخرالزمان گرایی گسترش یافت. تا پیش از سال ۲۰۰۰ میلادی، موضوع های مختلفی در این زمینه وجود داشت؛ برای مثال، در میان مسیحیان، هزاره گرایی و این موضوع که در آغاز هر هزاره ممکن است قدیسی ظهور کند، مطرح بود. آنان مصداق ها و نشانه هایی را در زمین دیده و کتاب هایی در این زمینه خوانده بودند. پا به پای این قضایا در غرب، گروهی که بیشتر پروتستان ها بودند، به عنوان پیش قراولان این عرصه کوشیدند غرب را از بحران اخلاق نجات دهند. از این رو، مراکز هم جنس بازی و سقط جنین را منفجر کردند و برای متمایل کردن مردم به سوی معنویت، رسانه هایی تأسیس کردند. آنان برای تبلیغات خود، از وسایل مدرن استفاده کردند و به استناد آمار، مبلغان انجیلی در مدت کوتاهی توانستند بیش از ۱۵۵۰ شبکه رادیو و تلویزیون راه بیندازند و بیش از ۲۶۰ کالج تأسیس کنند.

روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان

عوامل نام برده زمینه ای فراهم آوردند تا موضوع آخرالزمان گرایی در غرب تشدید شود. سینما نیز به میدان آمد

و به آنها کمک کرد تا آنچه درباره آخرالزمان واقعی و پایان دنیا نیست را بر روی پرده به تصویر کشند. از سال ۱۹۲۳ میلادی، ساخت فیلم هایی با موضوع جنگ آخرالزمان، در هالیوود آغاز شده بود، ولی در ۳۵ سال گذشته، بیش از ۱۵۰ فیلم پر قدرت درباره این موضوع ساخته شده است، به گونه ای که برخی از این آثار، با تکیه بر مضامین انجیلی، بخش های بسیاری از مکاشفات موجود در اناجیل را به آثار بسیار پر قدرت تبدیل ساختند. افزون بر آن، آنان از مضامین آخرالزمانی نیز بهره جستند و آثار مختلفی تولید کردند.

هالیوود، یکی از بزرگ ترین مراکز فیلم سازی در جهان است که به صورت اتاق فکر به فعالیت هایش ادامه می دهد، به گونه ای که به عنوان نظام مدیریتی حاکم بر پروژه های فکری امریکا به آن می نگرند، نه اتاق سرگرمی ساز. به دیگر سخن، هالیوود تشخیص می دهد کدام سوژه باید دست مایه قرار گیرد.

موضوع فرجام جهان، به عنوان موضوع بسیار قدرتمندی برای جلب مردم، در گیشه ها مطرح شده است و فیلم های آخرالزمانی در سی سال گذشته، جزو پرفروش ترین فیلم ها

بوده اند. در دهه ۹۰، حدود ۶۰ درصد از فیلم های پرفروش با این موضوع ساخته شده اند، به گونه ای که فیلم «۲۰۱۲» در ۳۶ هزار سینما و ۵۷ کشور، با فروش بی سابقه ای اکران شد. جالب است بدانیم هنوز فیلم «Knowing» روی پرده بود که فیلم ۲۰۱۲ اکران شد. هنگامی که «آواتار» نیز اکران می شد، فیلم ۲۰۱۲ هنوز روی پرده ها بود.

ص: ۱۱

نکته مهم دیگر این است که برای هالیوود، نگاه به آخرالزمان، در واقع، بهانه ای برای اجرای استراتژی های منطقه ای و فرمانطقه ای غرب است. به ویژه که در این آثار و مفاهیم، موضوعی به اسم خیر و شر وجود دارد. آنها الگوی ضعیفی از مفاهیم انجیلی مانند «جنگ آرماگدون» را برمی دارند و به بهانه گفت و گو از آخرالزمان و ظهور منجی عالم، استراتژی های خود را به اجرا می گذارند؛ زیرا یکی از وظایف فیلم های آخرالزمانی هالیوود، کمک به غرب برای اجرای استراتژی های سیاسی اش است.

افزون بر آن، این فیلم ها کمک کرد تا غرب دشمنی ها و تهدیدها را زنده و

پرننگ نگه دارد. در روزگاران پیشین، کمونیسم در برابر غرب قد علم کرد و حضورش به عنوان جریان مخالف سبب شد غرب وحدت ملی خود را حفظ کند. امروزه با از بین رفتن کمونیسم، غرب می کوشد اسلام را دشمن خود معرفی کند تا کینه مردمانش را در برابر اسلام تازه نگه دارد. پس جریان سوم، تلاش برای زنده نگه داشتن عنصر دشمنی و تهدید بود که امریکا از این نظر، همواره برای بقای خود بهره گرفته است.

آخرالزمان؛ موضوعی برای جنگ ایدئولوژیک

یکی از نقش های دیگر این آثار، القای ایدئولوژی های قرن بیستمی به بهانه مذهب است. آنها با ساخت این فیلم ها، به ایدئولوژی های لیبرالیسم و نئولیبرالیسم و لیبرال سرمایه داری

مشروعیت دادند؛ یعنی براساس ایدئولوژی های مدرن برخاسته از تفکر اومانیستی و انسان مداری، فیلم تولید کردند و با ساخت این فیلم ها، از زبان قهرمانان آنها که اسطوره، افسانه و فرآینسان را به نمایش می گذارد، این ایدئولوژی ها را به مردم القا کردند. به عبارتی، تولیدات سینمای غرب، در واقع، القای ایدئولوژی های قرن بیستمی است.

در همه این آثار، غرب کوشیده است تا تمدن تکنولوژیکش، تثبیت و تداوم یابد. به همین دلیل، فیلم هایی مانند «ترمیناتور» ساخته می شود. موضوع این فیلم ها، جنگ آخرالزمانی است، ولی تهدید تمدن تکنولوژیک به عنوان موضوع اصلی به نمایش درمی آید. از این رو، حفظ تمدن تکنولوژیک در فیلم های آخرالزمانی، یکی از مباحث قابل توجه است.

القای حس برتر بودن منجی غربی نیز موضوع دیگری است. فیلم به موضوع آخرالزمان می پردازد، ولی آنکه بشر را نجات می دهد، یک قهرمان غربی است. بدون استثنا، در همه این آثار، قهرمانانی که در هیئت منجی به میدان می آیند، امریکایی هستند. در فیلم آرماگدون، روز استقلال و امثال اینها، هر که هست، قهرمانی است که جهان و تمدن غربی را از بحران نجات می دهد. این بحران، می تواند سنگ فضای باشد یا سفینه هایی از دیگر کرات یا موجود اسطوره ای که از لابه لای قرون بیرون آمده است یا

تصویری از موجود اسطوره باستانی ایرانی که ناگهان در امریکا ظهور می کند. به هر صورت، این بحران از هر سو که می آید، نخستین هدف خود را نابودی غرب قرار می دهد و کسی هم در جهان قادر به مقابله با آن نیست به جز یک قهرمان غربی. به عبارتی، هالیوود کمک می کند تا مستثنا بودن منجی را القا کند. آنها می کوشند با تولید این آثار، مرگ غرب را به تأخیر اندازند؛ زیرا خودشان می دانند در حال سقوط هستند. برخورد تمدن ها، آخرالزمان، بحران هویت و احتمال درگیر شدن تمدن غربی با شرقی را ابتدا غربیان مطرح کردند.

در واقع، پیش بینی برای مرگ غرب از ناحیه خود آنهاست، ولی آنان همه عوامل را گرد آوردند تا مرگشان را به تأخیر بیندازند و خود را دارای حیات نشان دهند. بنابراین، با نشان دادن آثار قوی تکنولوژیکی، رایانه ای، مهندسی و سلاح های جنگی، در صدد انجام این کار برآمدند. پس، این احساس خطر غربی ها آنها را با هم متحد ساخت. آنان با این کار، هم وحدت ملی به وجود آوردند و هم مردم را به پیروی از سیاست مداران و نظامیان تشویق کردند. القای هراس از شرقیان که آنها را تهدید می کنند، موضوعی بود که از نظر آنها دور نماند. سینمای هالیوود این وظیفه را برعهده گرفت و کوشید تا این حس را تشدید نماید.

زمینه سازی برای دامن زدن به یک جنگ آخرالزمانی، از موضوع های دیگری است که از دهه ۷۰ در کاخ سفید مطرح شد.

در شرایطی که غرب به بن بست و بحران رسیده است و غریبان می دانند با وجود موج بیزاری از غرب که جهان را دربر گرفته است، نمی توان این بحران بزرگ و فراگیر را با تدبیر سیاسی و اقتصادی کنترل کرد، نیاز به وجود بحران بزرگ تر کاملاً مشهود است.

دو پیش بینی در غرب وجود دارد: یکی، پیش بینی شکل گرفتن یک قدرت در شرق اسلامی و دومی، پیش بینی ظهور منجی موعود از شرق اسلامی. آنها به دلیل داشتن اطلاعات بسیار مفصل، هم احتمال این واقعه را می دهند و هم مصداق هایش را تجربه می کنند. به همین دلیل، می دانند شکل گیری یک قدرت و ظهور منجی در شرق، از طریق برنامه ریزی های معمولی قابل کنترل نیست. تجربه بحران تمام عیار در همه زمینه ها نشان می دهد آنها چنان به این ماجرا وارد شده اند که تنها جنگی بسیار بزرگ می تواند نجاتشان دهد.

آنها می دانند فرصت زیادی ندارند و نباید این زمان را از دست بدهند. گرایش مردم به آخرالزمان در غرب سبب شد سوژه ای در اختیار داشته باشند تا بتوانند این هدف را عملی سازند؛ یعنی یک پروژه را ماجرای دینی جلوه دادند و از این طریق، میلیون ها نفر را در غرب با خود همراه ساختند تا اگر این موضوع عملیاتی شود، مردم از آنها حمایت کنند.

موج به وجود آمده در پی تأسیس ۱۵۵۰ شبکه رادیویی و تلویزیونی در غرب را در جهان می توان تصور کرد. در سال ۱۹۹۶ میلادی، ۷۵ میلیون نفر در امریکا شنونده دائمی رسانه های دینی بودند. به این صورت، غرب خود را برای

پروژه آخرالزمانی آماده ساخت؛ پروژه ای با بنیادی شیطانی، ولی صورتی رحمانی و مذهبی و با استناد انجیلی. زمانی که ریگان به عنوان رئیس جمهور انتخاب شد، گفت آرزو دارد نخستین فردی در جهان باشد که شاسی جنگ آرماگدون را فشار می دهد. بوش با مقرر کردن بودجه ۶۰۰ میلیارد دلاری، خود نیز را برای این ماجرا آماده کرده بود. امروز نیز امریکا ۲۰۱۲ را تبلیغ می کند.

آنها خوب می دانند باید زود وارد ماجرا شوند؛ زیرا به این امید هستند که شاید بتوانند از این طریق ماجرا را کنترل کنند و تحت اختیار خود قرار دهند. آنها در برنامه ای، با استناد به نقشه عراق، گفتند جنگ آخرالزمان در آنجا رخ خواهد داد و باید جلوی آن را گرفت. پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، فیلم «نوستراداموس» یا «مردی که آینده را می دانست»^(۱) وارد ایران شد. فیلم، گفت و گوهایی درباره نوستراداموس بود. در حال حاضر نیز فیلم جدیدی به عنوان «نوستراداموس و پیش گویی هایش درباره ۲۰۱۲» عرضه گشته است.

غرب از این گفت و گوها حداکثر استفاده را کرده و جنگ آخرالزمانی را مذهبی نشان داده است. مستندی دینی نیز برایش ساخته اند. در مقابل، در کشور ما، افراد بسیاری از این فیلم ها استفاده کردند و پنداشتند این ماجرا درباره ظهور امام زمان عج الله تعالی فرجه الشریف است. یکی از دلایل غرب برای پرداختن به موضوع آخرالزمان این بود که زمینه ها را برای

ص: ۱۷

جنگ آخرازمانی فراهم آورد، البته نه جنگ آخرازمانی مقدس. آنها می خواهند با این کار، تاریخ غرب را که در حال نابودی است، نجات دهند؛ یعنی تنها راه نجات غرب را در جنگ آخرازمانی دیده اند. آنها پیش بینی کرده اند این جنگ در سال ۲۰۱۲ اتفاق خواهد افتاد. فیلم ها نیز گرد این موضوع می چرخد. آنان از همین طریق، تحقیر و تهدید فرهنگ های اسلامی را آغاز کردند و مسلمانان و ایرانیان را تهدیدگر نشان دادند. آنان با این کار، فرصتی به دست آوردند تا به صورت غیرمستقیم، مفاهیم صهیونیسم بین الملل را نیز ترویج کنند.

ص: ۱۸

در سیزدهم نوامبر سال ۲۰۰۹ م. فیلم «۲۰۱۲» به کارگردانی «رولند امریچ» در آمریکا به نمایش در آمد و نظر بسیاری را جلب نمود. مدتی بعد این فیلم در دسترس مخاطبان دیگر کشورهای جهان و از جمله ایرانیان قرار گرفت. این فیلم، زمانی نه چندان دور یعنی سال ۲۰۱۲ م. را وقت پایان جهان معرفی می کرد. «۲۰۱۲» یکی از گران ترین فیلم های سال گذشته هالیوود بود که با هزینه ای ۲۰۰ میلیون دلاری تهیه و تولید شد. در لایه لای آماریها، فیلم «آواتار» را می توان مشاهده کرد که با رقم ۲۴۰ میلیون دلار در رتبه قبل از ۲۰۱۲ قرار دارد.

معمولاً فیلم های هالیوود بخش عمده در آمد ناشی از اکران خود را در کشور آمریکا به دست می آورند؛ برای نمونه فیلم آواتار تنها در آمریکا ۸۰۰ میلیون دلار به فروش رفت. یکی از نکات جالبی که درباره فیلم ۲۰۱۲ می توان طرح کرد، این است که، فیلم یاد شده پس از اکران با اقبال عمومی مردم آمریکا مواجه نشد و نتوانست بیش از ۱۶۶ میلیون دلار فروش داشته باشد و اگر ۶۰۰ میلیون دلار فروش در دیگر کشورها و به خصوص «چین» و کشورهای «آسیای شرقی» نبود، فیلمی زیان ده و نه سودآور به شمار می آمد.

شعار تبلیغی ویژه این فیلم برای مخاطبان این بود: به ما اخطار داده اند. (۱)

فیلم ۲۰۱۲ را می توان نمایی تازه از داستان «کشتی نوح» دانست که در وقت سیل فراگیر جهانی، تنها کسانی

ص: ۱۹

که بر آن سوار شده اند، نجات می یابند. به مدت ۱۰۰ روز این فیلم در ۳۴۰۰ سینما به طور هم زمان در سراسر آمریکا به نمایش درآمد که در واقع، قطعه ای دیگر از پازلی بود که از سال ۲۰۰۱م. چیدن آن شروع شده بود. فیلم «آگاهی»^(۱) را که اندکی پیش از این فیلم به اکران در آمد نیز، جزیی دیگر از این پازل می توان شناسایی کرد. در آن فیلم هم با مجموعه ای از تحولات خورشیدی و اشعه های کیهانی که قرار است در پایان دوران زمین نابود گردد، روبه رو می شویم. این اتفاق را کسی پیش گویی می کند و تنها عده ای خاص می توانند برای عصر تازه زندگی و پس از پایان دوران، نجات یافته و به زمین بهشت شده، باز گردند. شعار مورد استفاده این فیلم نیز بسیار جالب توجه است:

دانستن، همه چیز است.^(۲)

مقدمات پروژه ۲۰۱۲

سال ۲۰۰۷ م. خبری عجیب روی تلکس های خبری قرار گرفت. در این خبر آمده بود، که مجموعه پیش گویی های «نوستر آداموس»، پیش گوی معروف، در کتابخانه «رم» کشف شده است. طی پانصد سال گذشته، این کتاب در کتابخانه رم وجود داشته و مسئولان کتابخانه از وجود آن بی خبر بوده اند و به طور اتفاقی در آن سال این نسخه منحصر به فرد کشف شده است؛ گویا نگه داری کتب در آن کتابخانه، همانند کشاورزی در مزرعه است که با زیر و رو کردن خاک برای کاشتن گیاهان هر از چندگاهی چیزی

ص: ۲۰

۱- Knowing.

۲- Knowing is everything.

هم کشف می شود. نکته جالب توجه این است که برخلاف پیش گویی های پیشین نوستر آداموس که در قالب رباعی بود، این پیش گویی ها به صورت هفت نقاشی آخرالزمانی است که در آنها حوادثی مانند «رخداد ۱۱ سپتامبر» و «حمله صلیبی آمریکا به عراق» پیش گویی شده اند. در این باره تبلیغات رسانه ای وسیعی انجام شد؛ از جمله پیش گویی های استخراج شده از این نقاشی ها، حوادثی است که زمان وقوع آنها را ساعت ۱۱ و ۱۱ دقیقه بیست و یکمین روز دوازدهمین ماه سال یعنی ۲۱ دسامبر سال ۲۰۱۲ م. گفته اند.

چند سال قبل از این اکتشاف عجیب گفته شده بود، در پی یک هم طرازی کهکشانی (۱) دقیقاً در همین ساعت قرار است خورشید در مرکز کهکشان راه شیری قرار گیرد که این حالت هر ۶۰۰۰ سال یک بار اتفاق می افتد و به دنبال آن با فعال تر شدن خورشید، جای قطب های شمال و جنوب زمین عوض می شود. طبیعی است به دنبال این جابه جایی، سیستم های ارتباطی الکترونیکی مختل و مشکلاتی برای ساکنان زمین پدیدار می شود. این پیش بینی ها نیز در زمره پیش بینی های نجومی پروژه ۲۰۱۲ قرار می گیرند.

یکی دیگر از قطعات مهم این پازل را تقویمی تشکیل می دهد که گفته می شود، حاوی پیش گویی های چند هزارساله مایاهاست. آخرین روز این تقویم ۲۱ دسامبر ۲۰۱۲ م. یا همان تاریخ دو پیش گویی و پیش بینی قبلی است!

ص: ۲۱

هرچند موارد یاد شده از حدود سال ۲۰۰۴ م. رسانه ای و خبری شده اند، ولی هالیوود برای زمینه سازی و ترویج این پروژه از سال ها قبل اقدامات و تولیداتش را شروع کرده و پیش از دیگر همزمان به میدان آمده است. قبول ادعاهایی از جنس پروژه ۲۰۱۲ نیازمند آن است که مردم به جادو و رمزگشایی متون و تصاویر باور بیاورند.

اگرچه فیلم های هالیوودی بسیاری به موضوع جادو و جادوگری و ترویج آن پرداخته اند، ولی به طور شاخص مجموعه «هری پاتر» در تمام این آثار بسیار جلب توجه می کند. تاکنون شش قسمت از مجموعه هری پاتر تولید و اکران شده و هیچ بعید نیست که تولید قسمت های دیگر آن نیز در دستور کار قرار گرفته باشد. این مجموعه پرفروش که از سال ۲۰۰۱ م. با اقتباس از یک رمان تولید شد، در واقع نسلی را پرورش می دهد که کاملاً به جادو باور داشته باشد. اگر با این نگاه، فیلم آگاهی (۱) را بازنگری کنیم، نکات جالبی به دست خواهیم آورد؛ مثلاً اینکه هر چند برخی از بزرگترها هم از محتوای پیش گویی از آینده باخبر می شوند، اما تنها عدّه ای خاص و از نسل کودکان پاک هستند که توفیق زندگی در بهشت زمینی را می یابند. برای جلوگیری از طولانی شدن مطلب از دیگر فیلم ها و سریال های متعددی که به موضوع جادو و جادوگری می پردازند، چشم پوشی می کنیم و تنها یادآور می شویم که تاکنون حجم آنها به قدری بوده است که بتواند یک نسل را به این موضوع باورمند و معتقد کند.

ص: ۲۲

بخش دوم این برنامه، با رمان «رمز داوینچی» رقم می خورد. فیلمی که در پی فروش فوق العاده این رمان، تولید و اکران شده است، ذهن ها را به این سمت سوق داده که گویا هدف اصلی از تولید و نمایش این فیلم، طرح این موضوع است که حضرت مسیح(ع) ازدواج کرده و از خود فرزندی به یادگار گذاشته است. الآن که چند سال از اکران اولیه فیلم می گذرد و دوباره آن را در کنار دیگر آثار و اخبار مرور می کنیم، متوجه می شویم که ظاهراً اصلی ترین هدفی که در این فیلم دنبال می شده، موضوع باورمند کردن مخاطبان به موضوع رمزگشایی از متون و نقاشی هاست و قرار است بینندگان پس از تماشای آن نگاهی دیگر به این موضوع داشته باشند. نکته جالب این است که دومین اثر «دون براون» هرچند نامش «فرشتگان و شیاطین»^(۱) بود، ولی در ایران با عنوان «داوینچی کد ۲» شهرت یافت؛ زیرا علاوه بر آنکه هر دو فیلم را یک نفر تولید کرده است، موضوع هر دو فیلم بحث رمزگشایی از نقاشی های لئوناردو داوینچی است.

مشابه این پروژه را دوباره واقعه ۱۱ سپتامبر نیز مشاهده می کنیم. در طول چند سال فیلم ها و مجموعه مستندهایی درباره معرفی و زندگی نامه نوسترآداموس ساخته و پخش شد، سپس چنین ادعا کردند که او رخداد انفجار برج های دوقلو را پیش گویی کرده است و سپس با تأیید این پیش گویی بهانه ای برای حمله به عراق و افغانستان فراهم گردید.

ص: ۲۳

اشاره

قبل از اینکه پیش‌گویی‌های مصوّر نوسترا آداموس کشف شود، در سال ۲۰۰۰ م. تولید

مستندها و فیلم‌ها درباره ۲۰۱۲ شروع شد:

— یک مستند اسپانیایی؛

فیلم بعدی

— فیلم بعدی (۱)

این فیلم در ایران فروش زیادی داشته است. شخصی در این فیلم به وضوح آینده را می‌بیند. بازیگر نقش اول این فیلم همان بازیگر نقش اول فیلم آگاهی است.

— مستند ۲۰۱۲ عصر پست مدرن به سوی ۲۰۱۲ (۲) این مستند صراحتاً درباره سال ۲۰۱۲ م. است و از این به بعد وارد سال ۲۰۰۷ م. می‌شویم:

— مستند پایان روزگار: ۲۰۱۲، (۳) این مستند پس از یافتن

ص: ۲۴

۱- Next.

۲- Post modern times toward.

۳- The End of Days.

نقاشی‌ها ساخته شده و حاکی از اوج گرفتن ماجراست.

من اسطوره ام

— من اسطوره ام (۱)

موضوع این فیلم صراحتاً درباره ۲۰۱۲ نیست، ولی به مرور بحث نابودی جهان با یک ویروس کشنده در این سال به میان می‌آید که «ویل اسمیت» به عنوان نقش اول فیلم برای نجات دادن انسان‌ها تلاش می‌کند. این فیلم فروش فوق‌العاده‌ای داشته است.

فیلم چشم

— فیلم چشم (۲)

مشابه این فیلم را در تعطیلات نوروز، سال‌ها از تلویزیون دیده‌اید که چشم شخصی را عوض می‌کنند و او توانایی دیدن آینده را پیدا می‌کند. از اینجا وارد سال ۲۰۰۸ م. شده ایم. — ۲۰۱۲، روز قیامت (۲۰۱۲) (۳) این فیلم هم صراحتاً ۲۰۱۲ را روز سقوط و نابودی مطرح می‌کند. آخرین فیلمی که در سال ۲۰۰۸ م. ساخته شد، فیلمی است که به طور غیر مستقیم به این موضوع می‌پردازد.

مسابقه مرگ

— مسابقه مرگ (۴)

در این فیلم نشان داده می‌شود که در شرایط بحران شدید اقتصادی، میلیاردها نفر کشته می‌شوند. این فیلم در فضای مسابقات اتومبیل‌رانی مطرح می‌شود و فیلم بسیار پرفروشی بوده است.

تمام این مستندها و فیلم‌ها تا قبل از ۲۰۰۹ م. و ساخته

ص: ۲۵

۱- I am Legend

۲- The Eye

۳- Doms Day

۴- Death Race

شدن فیلم ۲۰۱۲، ساخته شده و همه به نحوی به این موضوع پرداخته اند، گویا همانند «جرج اورول» که نظر ویژه ای به سال ۱۹۸۴م. به عنوان سال پایان مدرنیسم داشت، اینان نیز واقعاً سال ۲۰۱۲ م. را سال تحولاتی عظیم باور معرفی می کنند.

در سال ۲۰۰۹ م. که در دهمین ماه آن؛ یعنی اکتبر، فیلم ۲۰۱۲ به روی پرده می رود، شاهد مجموعه فعالیت های منسجم تر و گسترده تر پروژه ۲۰۱۲ هستیم، به نحوی که به طور متوسط در هر ماه دو فیلم یا مستند جدید تولید شده است.

مستند نوستر آداموس ۲۰۱۲ شبکه هیستوری

– مستند نوستر آداموس ۲۰۱۲ شبکه هیستوری (۱)

این مستند تأثیرگذار و بسیار قوی در ماه ژانویه پخش شد که تاکنون بارها برای مخاطبان تکرار شده است. در این مستند ادعا شد، جنگ جهانی سوم در راه است و یک طرف ماجرا بر عهده مسلمانان است. در این مستند پایان دنیا در سال ۲۰۱۲م. را ایرانیان رقم می زنند.

– ۲۰۱۲ شمارش معکوس تا آرمگدون

– ۲۰۱۲ شمارش معکوس تا آرمگدون (۲)

این مستند بسیار جالب را شبکه «دیسکاوری» در ماه فوریه پخش کرد. در اینجا مجال گفت و گو از روابط این شبکه با صهیونیسم نیست و فرصت دیگری می طلبد. در این مستند به دنبال دجال و پایان دوران می گردند و در این سیر تحوّل، مصادیق دجال را کشف می کنند: ابتدا ناپلئون بناپارت را دجال می دانستند، سپس اذهان به سمت هیتلر معطوف شد و در پی آن دیگر گزینه ها امام خمینی رحمه الله، رهبر کره شمالی، بن لادن و در نهایت مهم ترین گزینه آقای احمدی

ص: ۲۶

۱- History.

۲- ۲۰۱۲ Count down to Armageddon.

نژاد، رئیس جمهور ایران را دخیال می دانند. جالب این است که سال ۲۰۱۲ م. آخرین ماه های دولت آقای احمدی نژاد و زمان برگزاری صهیونیستی ترین المپیک تاریخ در «لندن» است که آرم آن، هم نشان دهنده دو واژه ۲۰۱۲ و Zion است.

فیلم آگاهی

- فیلم آگاهی (۱)

این فیلم در ماه مارس ساخته شد که پیش از این درباره اش سخن گفتیم.

تأثیر نوستر آداموس

- تأثیر نوستر آداموس (۲)

این مستند دوازده قسمتی درباره پیش گویی ها و شخصیت نوستر آداموس ساخته شده و در ماه مارس پخش شد و الآن پس از اتمام دوازده قسمت در حال پخش مجدد است.

فیلم فرشتگان و شیاطین

- فیلم فرشتگان و شیاطین (۳)

این فیلم همان طور که گفتیم به داوینچی کد ۲ معروف، در ماه آوریل اکران شد.

-۲۱دسامبر ۲۰۱۲

مستندی که در ماه سپتامبر پخش شد.

- فیلم ۲۰۱۲

در ماه اکتبر دو فیلم با مضمون ۲۰۱۲ پخش شد. جالب

ص: ۲۷

۱- Knowing.

۲- The Nostradamous Effect .

۳- Angles daemons.

است بدانیم که فیلم ۲۰۱۲ از معدود و انگشت شمار فیلم هایی بود که هم زمان و در یک تاریخ مشخص در تمام جهان اکران شد.

همین طور که مشاهده می شود، فیلم ۲۰۱۲ جزو بسیار کوچکی از پازل پروژه ۲۰۱۲ که با هدف معتقد ساختن مخاطبان به جادو، پیش گویی، رمزخوانی و بحران های آخرالزمانی به خصوص در سال ۲۰۱۲ م. رقم خورده است. در این فیلم در واقع چکیده ای از همه آنچه پیش از آن گفته شده است، در قالب یک فیلم جمع و با هزینه ای بس هنگفت به خورد مخاطب جهانی داده می شود؛ مجموعه ای از بحران های آخرالزمانی طبیعی، مانند سیل، زلزله، باران های هولناک و... و خلاصه، همه آنچه در طول سال ها و ضمن ده ها فیلم و به عنوان بحران های پیش روی بشر در آخرالزمان به بینندگان نشان داده می شود.

از جمله نکات جالب فیلم ۲۰۱۲ این است که در این فیلم رئیس جمهور سیاه پوست آمریکا کشته می شود و او را نجات نمی دهند، عده ای بر این باورند که گویا دست اندرکاران این پروژه بنا دارند در این سال برای التهاب آفرینی مضاعف، اواما را ترور کنند و از همین الآن اذهان جهانی را برای پذیرش موضوع آماده می سازند؛ در این فیلم چهره مثبت و موجه از سیاهپوستان ارائه شده که آن را به فیلم سیاهان نیز می شناسند.

در این فیلم همانند فیلم آگاهی تنها عده ای مشخص و انتخاب شده نجات می یابند، با این تفاوت که در این فیلم راه

نجات در سوار شدن بر یک کشتی است. علاوه بر فیلم های یاد شده در طول این مدت چند مجموعه و فیلم انیمیشن و طنز نیز درباره ۲۰۱۲ ساخته شده که به آنها نمی پردازیم.

بازار نشر و پروژه ۲۰۱۲

با نگاهی سریع و اجمالی به راحتی می توان عناوین کتاب هایی را مشاهده کرد که از سال ۲۰۰۴ م. یعنی پیش از اکتشاف خارق العاده پیش گویی های مصوّر نوستر آداموس در این باره تألیف و منتشر شده اند. جالب است بدانیم تعداد این کتاب ها بالغ بر ۵۰ مورد می شود! که در اینجا مجال پرداختن به همه آنها نیست. مضمون اصلی حدود یک پنجم از این کتاب ها درباره یک مسلمان یا ایرانی است که به طور فردی یا با حمایت دولت به نبرد هسته ای با اسرائیل یا اروپا مبادرت می ورزد و این

گونه جنگ جهانی سوم آغاز می شود.

ص: ۲۹

شایان ذکر است که منظور ما در این نوشتار این نیست که پروژه مذکور در هزاره سوم و پس از سال ۲۰۰۰ یا ۲۰۰۱ م. طراح شده، بلکه به طور مسلم سال‌ها پیش از آن طراح و در این سال‌ها کلید اجرای آن زده شده است؛ همانند پروژه نابودی برج‌های دوقلو. در این باره اسناد متخیرکننده‌ای وجود دارد که در ایام جنگ جهانی دوم؛ یعنی قریب به نیم قرن پیش از رخداد این طرح، در سال ۲۰۰۱ م. جزئیات آن نهایی و مصوب شده بود.

۲۰۱۲ و جریان فراماسونری

همان‌طور که گفته شد، زمان رخداد پیش‌گویی‌ها ۲۱/۱۲/۲۰۱۲ ساعت ۱۱:۱۱ اعلام شده است. مشاهده می‌شود که عموم این ارقام، مرکب از اعداد ۱ و ۲ است. به یاد داشته باشیم که یازده عدد مقدس فراماسونرهاست. عدد یازده در واقعه انفجار برج‌های دوقلو نیز به طور چشم‌گیری قابل مشاهده و ردگیری بود. شعار اینکه «دانستن، همه چیز است» و تلقین اینکه شما با دانستن آینده می‌توانید آن را به نفع خود تغییر دهید، در واقع نوعی تحریک‌گرایی و حبّ نفس مخاطبان است که برای حفظ جان خود و فرار از نابودی به سمتی سوق پیدا کنند که مطلوب و در راستای برنامه‌های آنان است. نوع تصاویری که به خصوص در فیلم ۲۰۱۲ درباره نابودی و متلاشی شدن زمین نشان داده می‌شود، همه در راستای تحریک احساسی بیشتر مخاطب و تقلیل قوای عقلانی و تحلیل

منطقی اوست. اگر شما اینترنت را جست و جو کنید، نتایج جالبی را مشاهده خواهید کرد. گفته شده است که، زلزله «هاییتی» و «شیلی» و امثال آن نشانه هایی از نزدیک شدن به بحران های ۲۰۱۲ م. است.

نکته بسیار مهم، همان جمله ای است که در پایان مستند نوستر آداموس ۲۰۱۲ گفته می شود که، شاید تقدیر عالم به نحوی رقم خورده باشد، ولی در نهایت این بشر است که سرنوشت نهایی خود را رقم می زند و نه هیچ کس دیگر. در مجموعه این آثار چند سناریو به عنوان سرآغاز پایان دوران بیان شده که به اجمال عبارتند از:

— بحران های طبیعی: مانند سیل و زلزله های ویرانگر؛ — فقر و قحطی جهانی: ناشی از بحران های اقتصادی و تحریم های آمریکایی؛

— حمله اتمی ایران به اسرائیل و حمایت اروپا و آمریکا از اسرائیل (هولوکاست هسته ای ایران)؛

— جنگ صلیبی مسلمانان و مسیحیان که مسلمانان آغازگر آن هستند.

(برخی از اقدامات انجام شده و در دست انجام راجع سال ۲۰۱۲:

باید توجه داشت در دوران جنگ نرم، آشکار ساختن استراتژی‌های دشمن، مناسب‌ترین روش برای خنثاسازی آنهاست. از این رو، مجموعه راهبردهای زیر که دربرگیرنده راهکارهای فعال سازی و تجهیز جبهه نخبگان و خواص است،

به مواردی اشاره دارد که توده مردم و مخاطبان رسانه ملی را از گزند هجمه‌های رسانه‌ای غرب در امان می‌دارد و تا حدودی تهدیدهای آنها را به فرصتی برای ترویج فرهنگ درست انتظار و مهدویت تبدیل می‌کند. این راهبردها عبارتند از:

۱. بازشناسی رویکردهای مذهبی جوامع غربی به ویژه ایالات متحده امریکا به موضوع آخرالزمان؛

۲. بازشناسی عالمانه رویکردهای آثار سینمای غربی به موضوع و مفهوم آخرالزمان و منجی گرایی؛

۳. دسته بندی آثار منجی گرا و آخرالزمان گرا برای انجام پژوهش محتوایی و کشف رویکردها (درباره اسلام، ایران، شیعه، امام مهدی عج الله تعالی فرجه الشریف، آینده، رویارویی‌ها و...)

۴. ساخت مجموعه‌ای از برنامه‌های مستند در بررسی و نقد موضوع‌ها و آثار موعودگرایی و تحلیل آنها؛

۵. فراهم آوردن زمینه گفت و گوهای جدی، به روز و مستند، با رویکرد به آینده درباره مهدویت و حضرت صاحب الزمان عج الله تعالی فرجه الشریف و مبارزه با دشمنان ایران، اسلام، شیعه و امام عصر عج الله تعالی فرجه الشریف؛

۶. تلاش برای اصلاح نگاه «سرگرمی محور» به رسانه، ارتقای سواد رسانه‌ای و دریافت مردم از طریق نمایش و نقد آثار آخرالزمانی، معناگرا و آینده گرا؛

۷. ساخت فیلم‌های مستند و داستانی جذاب برای مردم با توجه به موضوع‌های روز حوزه مهدویت، دشمن‌شناسی و آینده جهان از نگاه اسلام و شیعه. این گونه فیلم‌ها می‌بایست متناسب با رویکرد غرب به آینده باشد؛ چون غرب از نظر تاریخی با ما درگیر است. چه بخواهیم و چه نخواهیم، آنها رویکرد ویژه‌ای به آینده دارند. پس باید ببینیم آیا سیاست فرهنگی کشور با رویکرد آنها نسبت به آینده، متناسب است یا خیر؛

۸. زمینه‌سازی برای ایجاد آرمان‌های مهدوی گرا و آینده‌گرا در ذهن جوانان؛

۹. تلاش برای تحلیل حوادث روز ایران و جهان بر مبنای رویکردهای آخرالزمانی؛

۱۰. نقد و بررسی کارشناسانه فیلم‌های ساخته شده در غرب با موضوع منجی‌گرایی و موعود باوری؛

۱۱. روشن ساختن اذهان مردم درباره جنگ‌های صلیبی و آرماگدون مورد نظر غرب؛

۱۲. پاسخ‌گویی به شبهه‌های ایجاد شده درباره مهدویت (به ویژه شبهه‌های ایجاد شده به وسیله وهابیت)؛

۱۳. تازه نگه داشتن عنصر دشمن تهدیدکننده در مناسبات فرهنگی و اجتماعی و نیز دشمنی‌های غرب با کشور

اسلامی و امام زمان (ع) و ابلاغ به جوانان امروزی (ایجاد موج امریکا - یهود(صهیونیسم) هراسی)؛

۱۴. آشنا ساختن جوانان با پیش گویی‌های مذهبی در زمینه مرگ و نابودی غرب؛

۱۵. شناساندن آسیب‌ها و تهدیدهای فرهنگ غرب برای کشورهای اسلامی به جوانان و بهره‌گیری از ابزار رسانه‌های تصویری در این زمینه.

ص: ۳۵

امروز از هر زن و مرد و پیر و جوان در کوچه بازار پرسید، از انتظار و ظهور سخن می گوید و معتقد و امیدوار است که امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف اگر امروز نیاید، فردا می آید. همه دل شوره و دغدغه دارند. همه، پیوسته شاید و باید می گویند. هفده میلیون نفر در یک سال به مسجد مقدس جمکران می روند. ما با این واقعیت روبه رو هستیم که مردم به موضوع آخرالزمان و منجی متمایل گشته اند و این گرایش و اعتقاد مهدوی، هیچ ربطی به سیاست چند ساله اخیر و دستگاه سیاسی امروز ایران ندارد. مگر هفده میلیون انسانی را که در سال گذشته به مسجد مقدس جمکران رفتند، می توان خرافاتی نامید؟ می بینیم رویکرد گسترده آخرالزمانی نیز در غرب وجود دارد و آن رویکرد را آشکارا در آثار سینمایی شان می بینیم. افزون بر آن، آیا این امر، واقعیت دارد یا خیر؟ آیا در منابع اصیل فرهنگی ما برای این واقعیت موجود، پاسخی وجود دارد یا نه؟ از طریق رادیو، تلویزیون و سینما چه پاسخی می توانیم به آن بدهیم؟ چگونه آن را هدایت، نقد یا تقویت کنیم؟ به یقین، سیاست فرهنگی کشور باید با نگاه به آینده اسلام تدوین شود.

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند؟

سوره زمر / ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ. ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفاً علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب «مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱. بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)
۲. تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی
۳. جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه، تبلت ها، رایانه ها و ...
۴. سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو
۵. گسترش فرهنگ عمومی مطالعه
۶. زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱. عمل بر مبنای مجوز های قانونی
۲. ارتباط با مراکز هم سو
۳. پرهیز از موازی کاری

۴. صرفا ارائه محتوای علمی

۵. ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱. چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲. برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳. تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴. تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵. ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶. تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷. راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸. طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹. برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰. برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

JAVA.۱

ANDROID.۲

EPUB.۳

CHM.۴

PDF.۵

HTML.۶

CHM.۷

GHB.۸

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

ANDROID.۱

IOS.۲

WINDOWS PHONE.۳

WINDOWS.۴

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

در پایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می
نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان - خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آواده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی - پلاک ۱۲۹/۳۴ - طبقه
اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۰۲۱ - ۸۸۳۱۸۷۲۲

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹



مرکز تحقیقات رایانگی

اصفهان

گامی

WWW



برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی

www.Ghaemiyeh.com

www.Ghaemiyeh.net

www.Ghaemiyeh.org

www.Ghaemiyeh.ir

مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.

۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹

