

UNIVERSITE D'ALGER

INSTITUT DES SCIENCES ECONOMIQUES

KOUACHE KHALED

THESE DE MAGISTER

1.4

14.4

476

693.3

1947

. 2000

.

% 7

%12

.

64

.

--

()

.

: -1

:

:

-1

-2

-3

-4

: -2

:

-

-

-

-

-

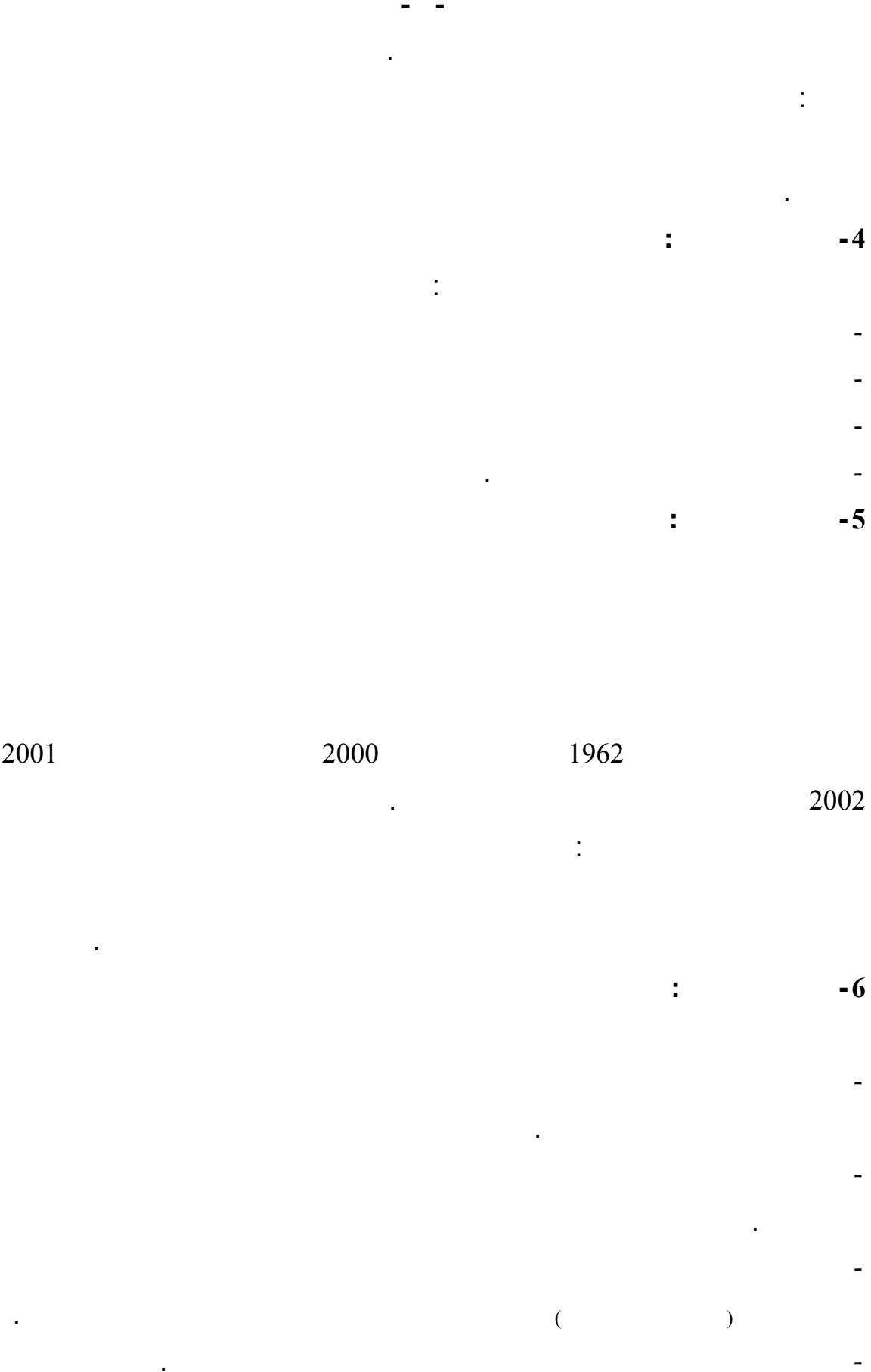
-

.

: -3

:

()



- -

: -7

: -8

.
:
:
-9

-
-
-
-
-
-
-

: -10

:
:
(1997)

.
(2002)
:
-

- -

.

:

-

(2003)

.

:

-11

:

:

:

:

:

:

()

:

:

:

:

:

:

:

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

.

- -

-	
01	:
02	
03	:
03	:
03	:
05	:
06	:
07	:
09	:
09	:
16	:
19	:
19	:
23	:
23	:
24	:
26	:
27	:
34	:
34	:
34	:
35	:

35	:
36	:
36	:
36	:
37	:
37	:
38	:
38	:
38	:
39	:
39	:
39	:
39	:
40	:
40	:
40	:
41	:
41	:
41	:
42	:
42	:
43	:
44	:
44	:
44	:
45	:
45	:
48	:
51	

52	:
53	
54	:
55	:
58	:
60	() :
60	-
61	-
62	:
64	:
66	:
67	:
70	:
72	:
74	:
75	:
77	:
77	:
77	-1
81	-2
84	-3
86	- 4
86	-5
87	:
87	-1
87	-2
87	-3
88	-4
88	-5

	-6
88	-7
89	:
90	:
90	-1
90	-2
90	-3
91	:
91	-1
91	-2
91	-3
92	:
92	:
93	:
95	:
98	:
98	:
100	:
102	2000 :
108	
109	:
110	
111	:
111	:
111	:
112	:
114	:
116	:
116	:

118	:
118	:
119	:
120	:
120	:
120	:
122	:
124	:
124	1979-1963 :
128	1989-1980 :
133	:
138	:
138	:
138	1979-1967 :
152	1989-1980 :
159	:
159	:
161	:
163	:
164	
166	:
167	
168	:
168	:
169	-
174	-
175	:
175	-
175	-

177	:
177	—
178	-
181	:
181	:
184	:
184	—
185	-
188	:
188	-
191	—
194	:
195	2010 :
195	—
197	-
198	-
199	:
200	—
201	-
202	—
202	-1
204	-2
207	-3
209	
210	
216	
318	

80		01
83		02
99	1996 - 1990	03
101	1996 - 1990	04
103	2000	05
105	2000	06
106		07
121	1962	08
139		09
140		10
141		11
142		12
143		13
144		14
145	78 - 74	15
146		16
147	1979 - 1974	17
148	1978 - 1970	18
148	1979 - 1977	19
149		20
149		21
150	1979 - 1969	22
151	1979 - 1978	23
152		24
153		25

154		26
155	1989	27
156		28
156	1989-1985	29
157	1984-1981	30
158	1989-1977	31
159	1989-1984	32
160	2000-1990	33
160	2000-1990	34
161	1999	35
161	2000-1990	36
162	2001	37
162	2000-1997	38
163	1999-1990	39
170	1999-1985	40
171	2000-1985	41
171	2000-1985	42
172	-1995 1999	43
173	2017-1997	44
176	-1995 2000	45
176	2000-1995	46
177	-1990 1999	47
178	-1985 1999	48

179	-1985	1999	49
179	-1990	1999	50

12	KASPAR	01
26		02
28		03
37		04
62		05
71		06
100	2020 2000-1980	07
102	2010 2000-1980	08
104	2000	09
137		10

217	2000	01
223		02
241		03
250		04
260		05
268		06
281		07
297		08
311		09
313		10

	Unnion International des Organismes Officielles du Tourisme	UIOOT
	International Air Transport Association	IATA
	World Tourism Organisation	WTO
	European Travel Commission	ETC
	Federation International des Agences de Voyage	FIAB
	World Tourism and Travel Council	WTTC
	International Academy of Tourism	IAT
	Association Internationale d'Experts Scientifique du Tourisme	AIEST
	International Hotels Association	IHA
	WORLD Agents Travels Associations	WATA
	American Society of Travel Agents	ASTA
	International Federation of Tourism Journalists and Writers	FIJET
	Council union of National Associations of Hotel, Restaurant and Café Keepers	CHRIE
	International Hotel and Restaurant Association	IHRA
	African Air Lines Association	AFRAA
	Arab Air Carriers Organisation	AACO
	Middle east and Mediteranean sea Travel and Tourism Association	MAMTTA
	Pacific Area Travel Association	PATA

:

Airport Hotel :

Airport Transp :

Assured Reservation :

Air port :

Arriving time :

Accommodation :

Airport Tax :

Book :

Business Travel :

Brochure :

Berth :

Cabin :

Captain Table :

Cancellation :

Cancellation Number :

Cheek-In :

Cheek-out :

Commercial-hotel :

Commission :

Confirmed reservation :

Connecting Rooms :

Continental Breakfast :

Charter Flight :

Categories of Tourists :

Camping :

Captive Market :

Costomer Need :

Costoms :

Disembark :

Day Rate :

Deluxe Hotel :

Deposit :

Discount :

Double :

Double-Double :

Duplex :

Demand Forecasting :

Duty – Free Stores :

Domestic Tourism :

Ethnic Restaurant :

Economy Class :

External Tourism :

Eco Tourism :

Flight Crew :

Freedoms of the Air :

Free Port :

Full-Service :

First Class :

Feeder Air Lines :

Fare :

Ground Time :

Gate :

International flight :

Invassion :

Junior Suite :

Kitchenette :

King Rooms :

Late arrival :

Local Currency :

Luggage :

Leisure Tourisms :

Length of stay :

Mass tourism :

Night rate :

One Way :

Open ticket :

Occupancy :

Off season :

Port of entry :

Paid in Advance :

Peak Period :

Registration :

Ressort hotel :

Room night :

Rate of exchange :

Reservation system :

Resort :

Single Bed :

Suite :

Service fee :

Shopping center :

Supply Forecasting :

Standby :

Tourist Facilities :

Travel Agent :

Tour Operator :

Time Sharing System :

Vacant Room :

Value Added Tax :

Wait List :

الشكر

أتقدم بخالص شكري وعرفاني و امتناني لأستاذي الفاضل الدكتور بلالطة امبارك الذي قبل الإشراف على هذا العمل ، و الذي عمل كل ما في وسعه من اجل اتمام هذا العمل ، كما لا انس الأستاذ الدكتور الطواهر محمد التهامي من خلال مسعاداته العديدة و القيمة ، و الأستاذ الدكتور خالدي الهادي الذي لم و لن انس له جميل مسعاداته العلمية و المعنوية و المادية ، و أتقدم كذلك بشكري الخالص الى أخى و صديقي الأستاذ محمد بن فايزة على مسعاداته المادية و المعنوية و خاصة تشجيعاته التى لم تتوقف ، و الأستاذ عبد الحميد بن ناصر على جميل مسعاداته ، و الى كل من ساهم من قريب أو بعيد في انجاز هذا العمل.

الإهداء

الى روعي والديا ...

ربي ارحمهما كما

ربياني صغيرا ...

- الملحق رقم 01 :مؤشرات و اتجاهات السياحة العالمية لسنة 2000
- الملحق رقم 02 : مؤشرات القطاع السياحي في الجزائر
- الملحق رقم 03 : مؤشرات و أفاق القطاع السياحي في مصر
- الملحق رقم 04 : مؤشرات و أفاق القطاع السياحي في تونس
- الملحق رقم 05 : مؤشرات و أفاق القطاع السياحي في المغرب
- الملحق رقم 06 : القانون المتعلق بالتنمية المستدامة للسياحة
- الملحق رقم 07 : القانون المتعلق بمناطق و مواقع التوسع السياحي
- الملحق رقم 08 : القانون المتعلق باستغلال الشواطئ
- الملحق رقم 09 : قائمة الرموز المستعملة
- الملحق رقم 10: أهم المصطلحات السياحية
- قائمة الملاحق
- قائمة المراجع

الفصل الأول

تاريخ، ماهية ومفهوم السياحة و السائح

-1

- 2

-3

:

.

.

...

.

:

:

■

(1)

□
□

$$(\quad)$$

(2) :

■

1

14 1997 : (1)

1995 : (2)

19

.

776

• (1)

()

()

-485)

(2)•

(425

(3) :

-

-

.

-

.

-

23 : (2)

17 2002 : (3)

.

■

(1) 1497 1492

.

.(2)

.(3)

28 : (1)

16 : (2)

25 1985 () : . (3)

.

-

.

:

:

(1)

-1

.

()

-2

...()

,

-3

.

-4

.

.

-5

.

22 : (1)

(1) :

-

.

-

.

-

CARAVANS

.

-

.

-

.

-

6217002002

(2) .

39 :

(1)

2003 :

(2)

1973282000

.

:

.

-

...

(1) .

(2).

TOURISM

TOUR

(3).

TOUR TOURISM

TOURIST

(4) .

.

	22	(2),(1)
	14	(3)
1990	:	(4)
		121

.

.

:(1)	"ROBERT Lanquard"	-1
		"

....

:(2)	"KRAFET HUNSIKER":	"-2
		"

"

(3)	"JOFFRE DUMAZEDIER":	-3
-----	----------------------	----

" :

"

(4)	"J.L.MICHAUD":	-4
-----	----------------	----

" :

"

-
- (1) Robert Lanquard: Le Tourisme International, serie que sais-je? Paris, PUF,1980, p12
(2) Ahmed Tissa : Economie Touristique et Amenagement du Teritoire .OPU. Alger , 1994, p21
(3) G.Wackermanne: Tourisme International, Paris, PUF. 1988, p06
(4) J.P. LOzato: Geographie du Tourisme: Masson, Paris: 1990: p13

:

:(1)

"S.KALFIOTIS": -5

"

"

:(2)

"KASPAR": -6

"

:

:

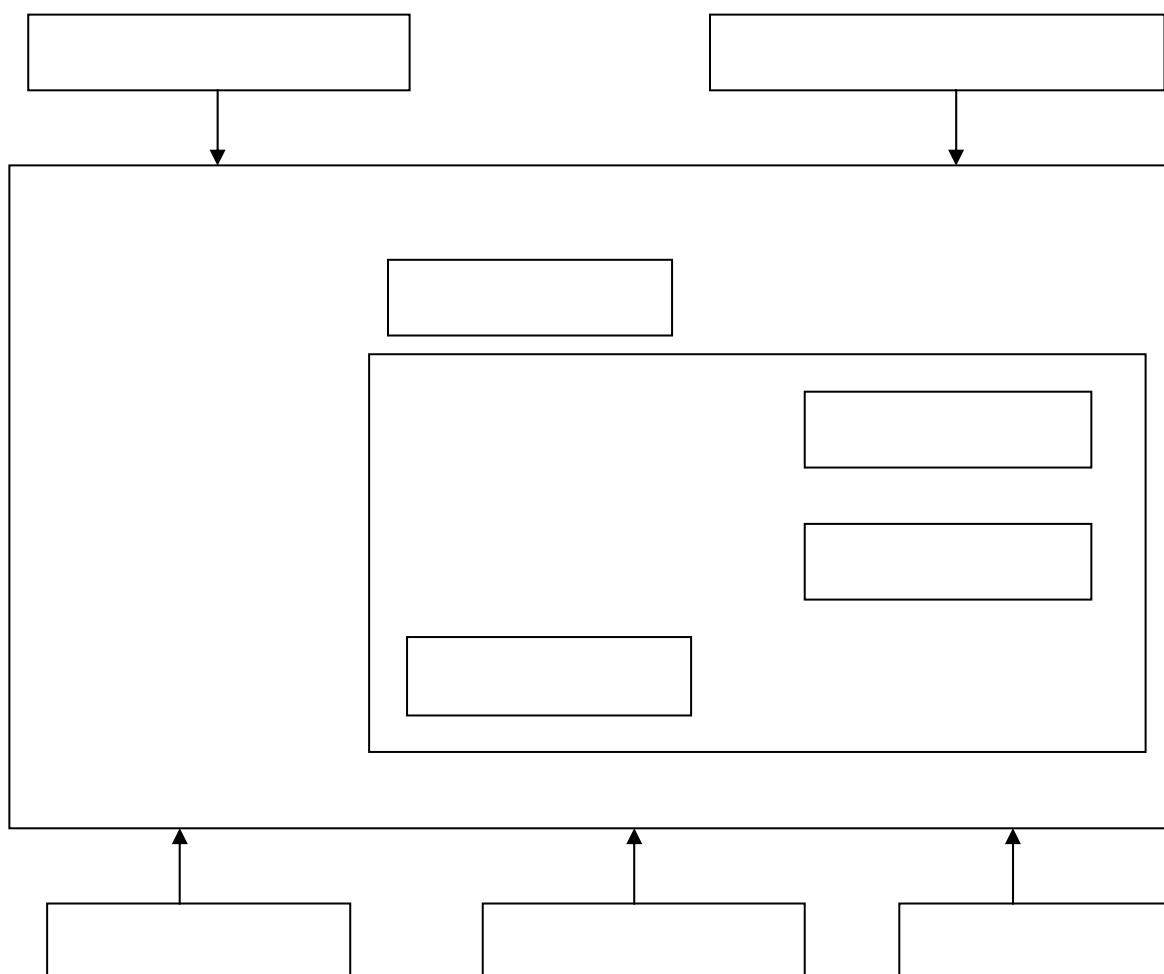
:

(1) G Wackermanne. OP. CIT. P07

(2) R.Christine; Le Tourisme, Publication Universitaires, d'Etudes Europeenes, Geneve,1985, p19

01 :

"KASPAR"



Source: R. Christine: Le Tourisme, Publication Universitaires d'Etudes Europeenes: GENEVE 1985

(1) R.Christine : OP. CIT, p 192

: *

-7

:

(1) .

."OMT".

** "OMT" :

-8

(2)

" "

24

:

:

.

24

:

.

(3).

*

14 : (1)

(2) Gerard Guibilato: Economie Touristique, Delta et Spes, Suisse, 1983,p10

(3) R.Christine, OP. CIT. p190

** OMT: Organisation Mondiale du Tourisme :

:

24

:

:

....

.

:

-

.

-

.

(1)

:

.

"

"

:

.

(2):

(1) R. Baratje: La Consomation Touristique, une Contribution: Berger-Levrault: Paris:1972,p12

264 1991

(2)

.

:

:

.

.

:

.

24

:

(...

)

:

(...

)

:

.

"

:

"

.

24 :

.

:-

...

1937

24

.

(1).

1937

-1 (2):

-2

()

-3

. 24 -4

1963

:

. 24 -

24 -

.

(3) :

. 24

:

() ()

. 24

:

: (1)

.09 1998 124

26 (2)

15 (3)

(1) : 24 : -

... : -

-

-

... -

-

24 : -

.

(2) :

-1

-2

-3

.

24

24
(2) (1)

24 (2) (1)

24

24 . . .

:

(1) :

- 1

264

:

(1)

.

-2

.

-3

"

"

.

)

:

-4

(

.

(1).

(...

)

:"

"

-

.

)

:

-

.(...

.

:

-

12 1987

:

(1)

:

-

.

- 5

.

...

(

)

.(...

)

-6

(1).

:

-

.

-

2.

:

-

" "

13:14

:

(2) (2)

)

.

.

(...

-7

(1).

8

—

8

■

•

□ □

■

23

: -1

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

-6

.

: -7

.

34 : (1)

-8

..... :

-9

.

-10

.

: -11

.

-

(1) :

: -1

:

:

.

() :

.

: -2

.

33 (1)

: -3

.

: -4

()

(1) :

: -

.

: -

.

: -5

:

: -6

.

3 : (1)

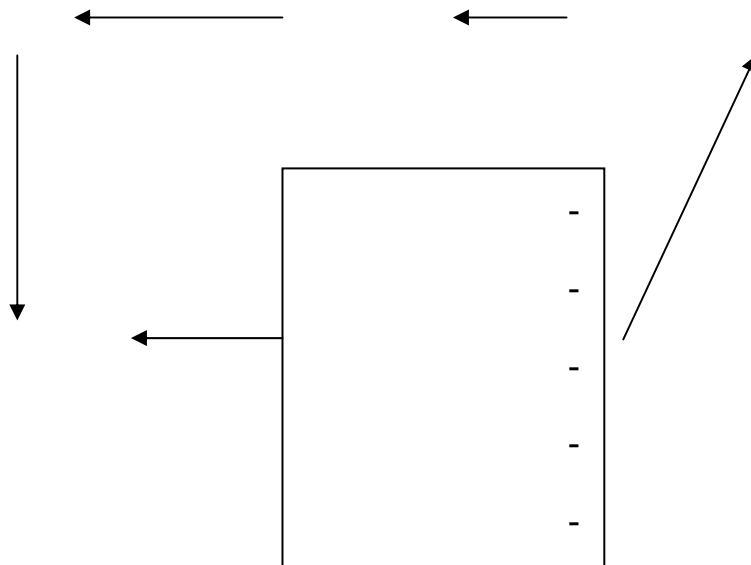
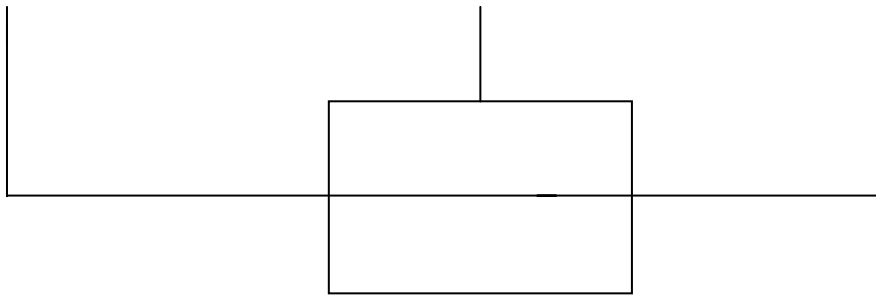
: -

02:

-
-
-
-

-	-
-	-
-	-

-
-
-



43

: ____

(1) :

: -1

: -2

.

: -3

...

...

: -4

....

.

: -5

....

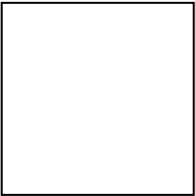
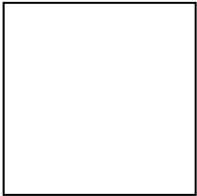
-

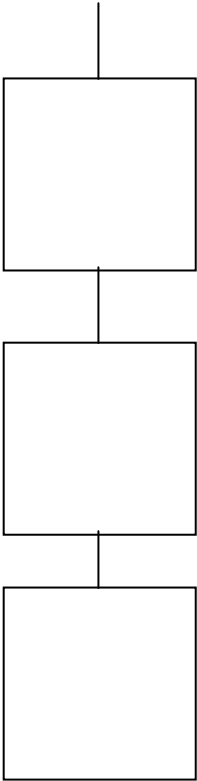
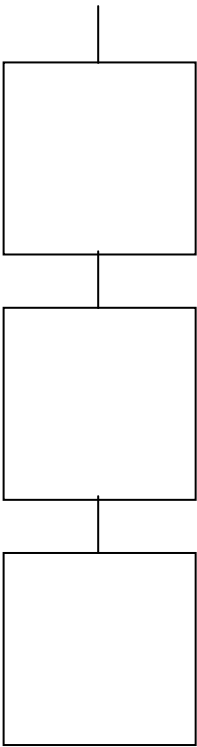
:

:

33 : (1)

: 03





185

: _____

:

:

h

:

:

*

(1) :

.

-

-

.

()

(1).

:-

(...)

.

:-

.()

:

:-

:

:-

.

:-

:

-

.

-

204 : (1)

-

.

25-5

:

-

.

:

-

-

-

-

-

-

:

-

:

-

:

-

.

:

-

:

-

.

:-

,

.

:

()

.

: /3

)

(

:

(,...)

(Tour Operatour) -

: -

Agences de Tourisme et Voyages :

-

-

-

-

-

-

-

-

:

/4

:

/5

·
:
16

·
:
17

·
:

(1) :
: -

·
: -

79

(1)

.

:

-

.

:

-

79

.1

.

:

-

(1).

:

-

(2)

:

-

(3).

(1) :

⋮ -

(2) :

-

-

-

.

-

...

-

.

⋮ -

-

...

⋮ -

⋮

-

...

(3).

-

2001

10

: (1)
12

228 (2)

227 (3)

-

:

-

.

-

-

:

-

:

-

.

-

.

-

:

-

:

-

...

-

.

:

-

-

-

....

-

:

:

-

(1).

-

(2):

:

-1

.

:

-2

:

-3

.

:

-4

:

-5

07 (1)

49 : (2)

-

.

:

■

...

(1):

:

-

(2) :

:

-1

111 .1

52 . 2

: -2

.

(1) : :

-

... : -1

-2

-3

-

(2) :

: -1

14-7

.

: -2

21-15

.

: -3

55-35

128:113

2001

: (2) (1)

.

: -4

-

:

: -1

.

: -2

: -3

.

-

:

-1

-2

:

:

-

...

-1

-2

....

-3

.

-

: -1

.

: -2

.

: -3

:

-

-

-

-

-

-

-

-

(1) :

:() -1

.

: () -2

.

:

-

(2) :

:(

)

-1

()

....

.

30:93 :

:

(2) (1)

:

-2

(1).

:(

)

-3

(2).

: - 4

(3).

(2) (1)

09 2000

57 (3)

:() -5

.

: -6

(1).

$$: -7$$

(2)

$$:$$

$$-$$

$$.$$

$$-$$

$$)$$

$$.$$

$$($$

$$-$$

$$\begin{array}{rcl} 71 & & (1) \\ 61 & & (2) \end{array}$$

$$.$$

$$: -8$$

$$(1).$$

$$: -9$$

3500

5000

8104

-

:

:

-1

1976

(1).

:

-2

12

(1)

....

.

:

-3

1990 : -4

: -5

: -6

(1) : -7

(2) : -8

(3).

: -9

(4).

: -10

(5).

97 (1)

100 (2)

100 (3)

101 (4)

101 (5)

...

.

الفصل الثاني

السياحة كنشاط اقتصادي أهميتها و مؤشرتها

()

-1

-2

-3

:

.

)

(

5500

4200

600

2020

.

()

()

.

⋮

⋮

⋮

(1).

(2)

(3) ⋮

⋮ -1

⋮ -2

⋮ -3

⋮ -4

⋮

⋮

⋮ (1)

18 1998

48 (2)

150 (3)

⋮

(1) .

.

(.....)

(2) .

.

()

(3) ⋮

⋮

-

⋮

.

⋮

-

⋮

.

(1) R.Lanquard: OP.CIT, p 39

()	:		
	(1) "Robert Lanquard"	-	
:			
		- 1	
.			
		- 2	
()			
.			
()		-3	
.			
	(2) "DJEFFRIER"	-	
:			
.		- 1	
.		- 2	
.		- 3	
.		- 4	
.		- 5	
()			
.(...			
	(3) "KRIPENDROF"	-	
:			
.(...		- 1	
.(...		- 2	
.(...		- 3	
		- 4	
	(...		

1. 2 . 3 Robert Lanquard:Le Marketing Touristique , serie que sais-je ,PUF , Paris , p 12 .

.	"OMT":	-
:		
	:	- 1
	..	
	.	- 2
	:	- 3
		
.(	)	- 4
	:	- 5
	.	
	.(...	- 6
	.	- 7
"		
	"	
	(1) :	
	:	-
.		
	:	-
	.	

(1) R.lanquard: Le Marketing Touristique: OP.CIT , p14

:-

()

.

:() -

:

: -1

"P.DEFERT"

.

(1) .

: -

" "

....

:

: -

...

: -2

.

(1) R.Lanquart, Le Tourisme International ,Op.CIT, p 60

⋮ () -3

(1).

2.9

1.3

⋮ -4

(1). 40

⋮ -5

()

⋮ (3)

. -

... ⋮ -

. ⋮ -6

... ⋮ -7

⋮ -8

. ⋮ -9

(1) R.CHRISTINE:OP.CIT.P197

(2)Heddar Bekacem: Role Socio-Economique du Tourisme:ALGER:OPU,1987,p62

(3) R.Christine, OP.CIT , p 200

:() -

... ...

.

: -

.(1) :

:() -1

.

:() -2

()

.

:() -3

.

: -4

.

	:	-
1:	(	)
(	)	- 1
)		
.	(	- 2
(	)	
.		- 3
)	:	- 4
... (	)	(
:		-5
.		
:		-6
.		-7
.		

(1) R.Christine , OP.CIT , p 21

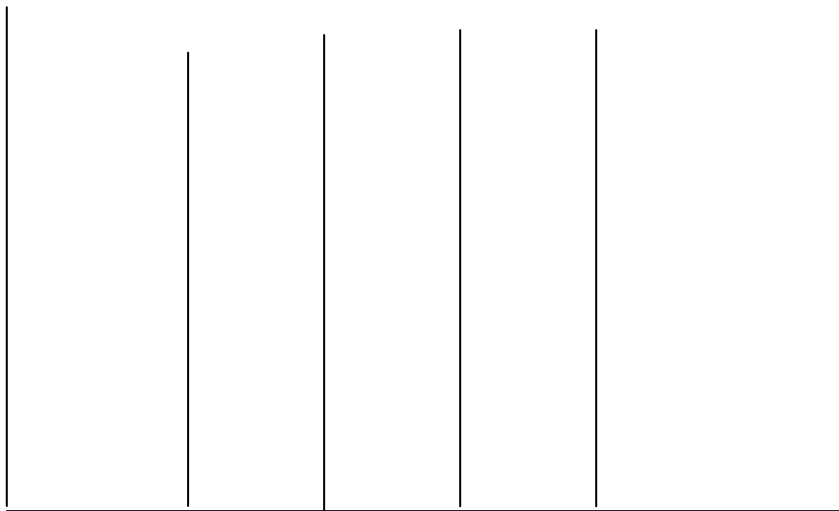
: -8

.

-

:(1)

05 :



92 :

185 (1)

: -1

(1).

: -2

(2).

: -3

(3) .

: -4

(4).

93	(1)
94	(2)
96	(3)
97	(4)

	:	-
(1) :		
(Le Tour Opérateur):		-1
	.	
	...	
(2) :		
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
"Les Agences de Voyages et Tourismes" :		-2
)		
		(
(1) R.Christine , OP.CIT , p 200	180	(2)

.

(1) :

-
-
-
-
-
-

Les Organismes Officielles du Tourisme

-3

1967 1967/11/14

(2) :

-
-

:

() -

1975

"OMT"

(OMT)

*.(UIOOT)

150

**

:

(1) .

2.

.

*UIOOT: Union Internnational des Organisations Officielles du Tourismes

**

149

(1)

158

(2)

.

(1) :

100 .	$I ($	)	=
100.	$I ($	)	=
100.	I		=

.

:

-1

(1) . :

:

-

.

:

)

-

.

:

-

(1) R.Christine , OP.CIT , p 192

・

：

-

・

・ …

(1) ・ ：

：

-1

・

：

-2

・

()

：

-3

・

-4

・

-5

(2) ・ ・

：

(1) ・

45

1997

2002

11

：

(2)

77

50

(1) . ∴

(2) . ∴

.

:

-

. :

:

-1

(1).

:

-2

(2).

:

-3

(3)

50

:

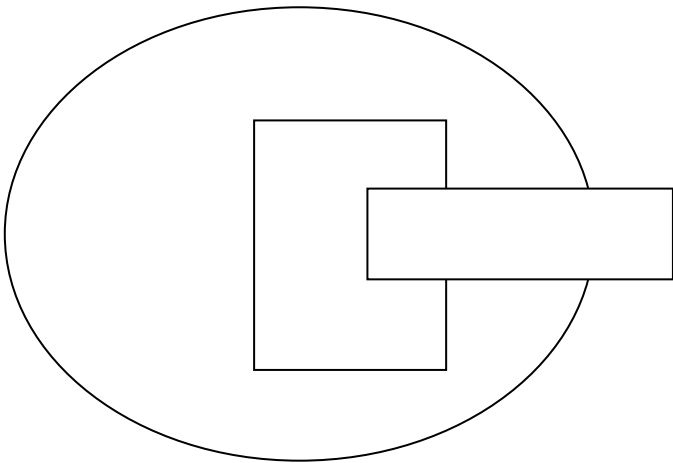
(1)

51

(2)

51

(3)



52 : _____

(1) :

: () -1

.

: -2

:

-
-
-
-
-

.

:

-

:

:

-1

(1) .

()

.

(2) .

167

:

(1)

152

:

(2)

(1) :

/

=

()

.

: -2

.

: -3

(2) :

-

-

-

()

-

.

167 : (1)

168 (2)

-
:
-4

.
:
-5

.
:
-6

.
:
-
.
(1) : -

16 1968 : (1)

:

:

-

-

.

:

:

.

:

:

-

(1) .

:

:

-

:

:

-

-

-

-

.

:

:

(2) .

10

:

(1)

29

(1)

(1) .

(2) :

-

-

-

-

-

(3) "BARATJE"

:

()

-

-

-

(1) R.Baratje : l'Aspects Economique du Tourisme ,Berger-levarant,Paris, 1972, p 18

(3) R.Christine , OP.CIT , p 202

	"	"	-
	1	.	-
			:
WTTC			
	1		
		1997	
455	1999	657	
		.	1998
.		:	:
	:		
		(2):	-1

(1) R.Baratje:L'aspect economique du tourisme:paris,Berger,Levrault,1972,p18

.

.(1)

...

.

"

"

.

"

"

.

.

.

"

"

...

.

-1

-2

-3

-4

—

—

■

01 :

()

" "		
" "		

source: robert lanquard OP CIT P110

:

-2

▪ ...

▪

"

"

"

"

(

)

"

"

▪

)

(

(1) :

-

)

(

.

-

()

(1) :

-

"

"

: "CENSUS" -

:

" "

). ...

" " " "

()

:

■ "Compte extérieure du tourisme "

:

....

:

-

:

-

(1) R.Christine , OP.CIT , p 210

—

"CET"

02 :

11

source: R.CHRISTINE , OP.CIT , p 207

.

:

-3

.

.

"

"

.

.

(1) :

-

-

-

-

-

-1

-2

-3

-4

(2) :

270 (1)

24 (2)

$$\begin{array}{r}
 6 \quad 4 \\
 8 \quad 6 \\
 30 \quad 15
 \end{array}
 \begin{array}{l}
 - \\
 - \\
 -
 \end{array}$$

$$2.75$$

$$550$$

$$.$$

$$(1) :$$

$0.5 \times$	$=$
--------------	-----

$$:$$

$$\mathbf{-4}$$

$$(2).$$

$$:$$

$$\mathbf{-5}$$

$$(3)$$

$$\begin{array}{r}
 26 \\
 31 \\
 52 \quad 1992
 \end{array}
 \begin{array}{l}
 : \\
 : \\
 :
 \end{array}
 \begin{array}{l}
 (1) \\
 (2) \\
 (3)
 \end{array}$$

:

:

(1) :

:

-1

.

:

-2

.

:

-3

.

32

:

(1)

-4

-5

 $(\dots$

-6

■ ■ ■

-7

□

□

(1)

(2)

(3)

:

:

-1

.

:

-2

.

:

-3

.

:

-4

:

-

.

-

.

(1) :

-1

-2

:-3

.

:

4200
600 2020
550 2010

5500

15

2000

.

:

(1) .

188

(1)

(1) :

- 1

.

- 2

.

- 3

.

(2) :

- 1

.

- 2

.

- 3

.

- 4

.

- 5

:

:

)

(

:

:

,

IATA :

-1

112

()

1945

(IATA)

:

-

-

-

-

.

-

WTO :

-2

IUOTO

1946

1975

WTO

130

:

27

-

-

-

-

95

WTTC: -1

1990

68

•

•

—

—

—

—

IAT : -2

() 1951

30

(1) .

AIEST : -3

1949

IHA : -4

WATA: -5

196

(1)

·

ASTA: **-6**

1930

21

·

FIJET: **-7**

1945

·

CHRIE : **-8**

1250

180

·

HORECA : **-9**

29 1949

·

			:	
		AFRAA		-
		AACO		-
				-
	MAMTTA			-
	:		:	

.

.

1978

%5

.

(1) 1964		(OMT)		
	500	1994		105
	(1994- 1964)		% 12.53	
			566.4	1995
2000	696	1996	591.9	
2002		714.6	1999	% 6.8
			2001	% 3.1
				.
		:()		-

1960 72.1 25.3(1) :1950

1993 500 1991 450
% 43.63

22 : (2) (1)
.(1993 - 1950)

.
284.4 (1) 1980
53.2 % 18.7 231.6 % 81.3

315.8 % 77.9 1989
85.5 % 22.1 405.3

(OMT)

7.1 : % 4.4 (2) (89-80)

% 4.2 % 5.2 % 4.4 %

% 3.0 % 2.9

458.3 1996

591.9 1996

1996-1990

03 :

1996-1990

:

1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
491.9	566.4	456.5	517.9	503.1	463.3	458.3	

:

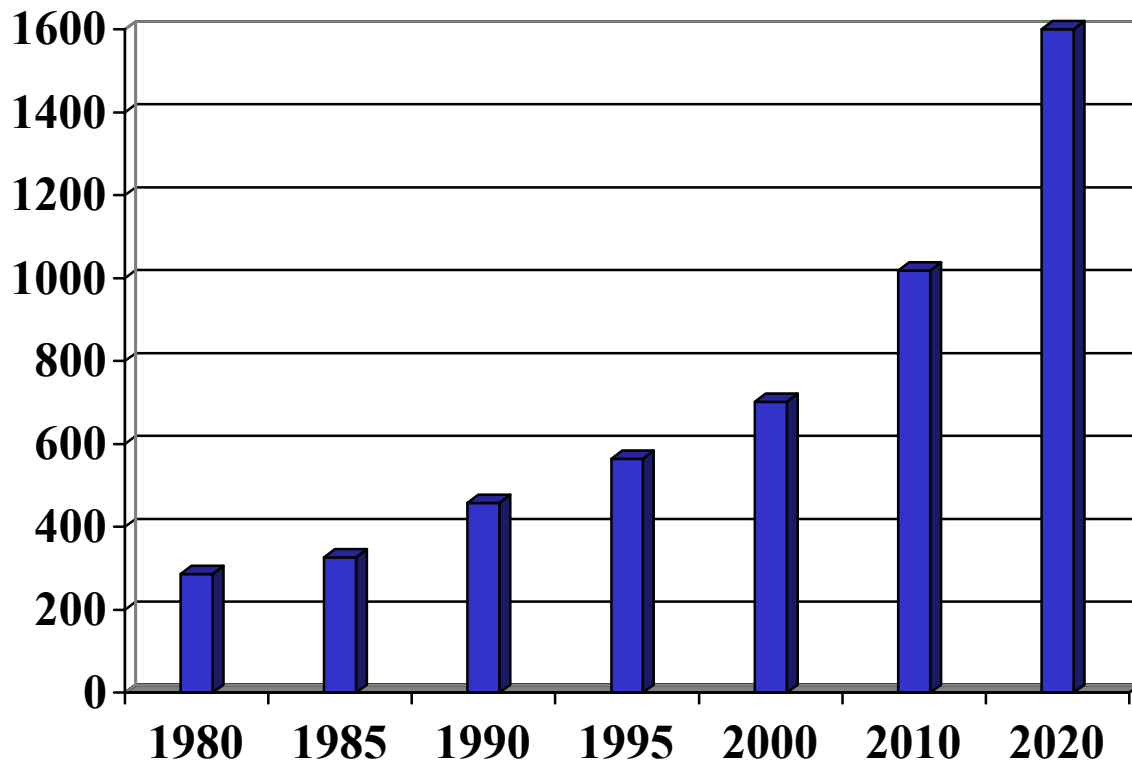
1994

. 2020 2010 2000 1980

(2) J.L.Michaud: *Tourismes Chances pour L'Economie, Risque pour les Entreprises?*, Nouvelle Encyclopedie Diderot, PUF,Paris,1992,p74

2020-2010

2000-80



2001

□

□

■ ■

II

1

2. 1

1970-1950

1976

% 11

4.17

% 2.9

44

% 34

68

1978

- 1950

(OMT)

1970

100

1984

•

•

—

—

—

195

266.2

621

1996

423

1990

1550

2000

. 2010

1996-1990

04 :

•

1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
423	393.3	347.8	317.8	310.8	272.7	266.2	

■

□
□

1994

1980

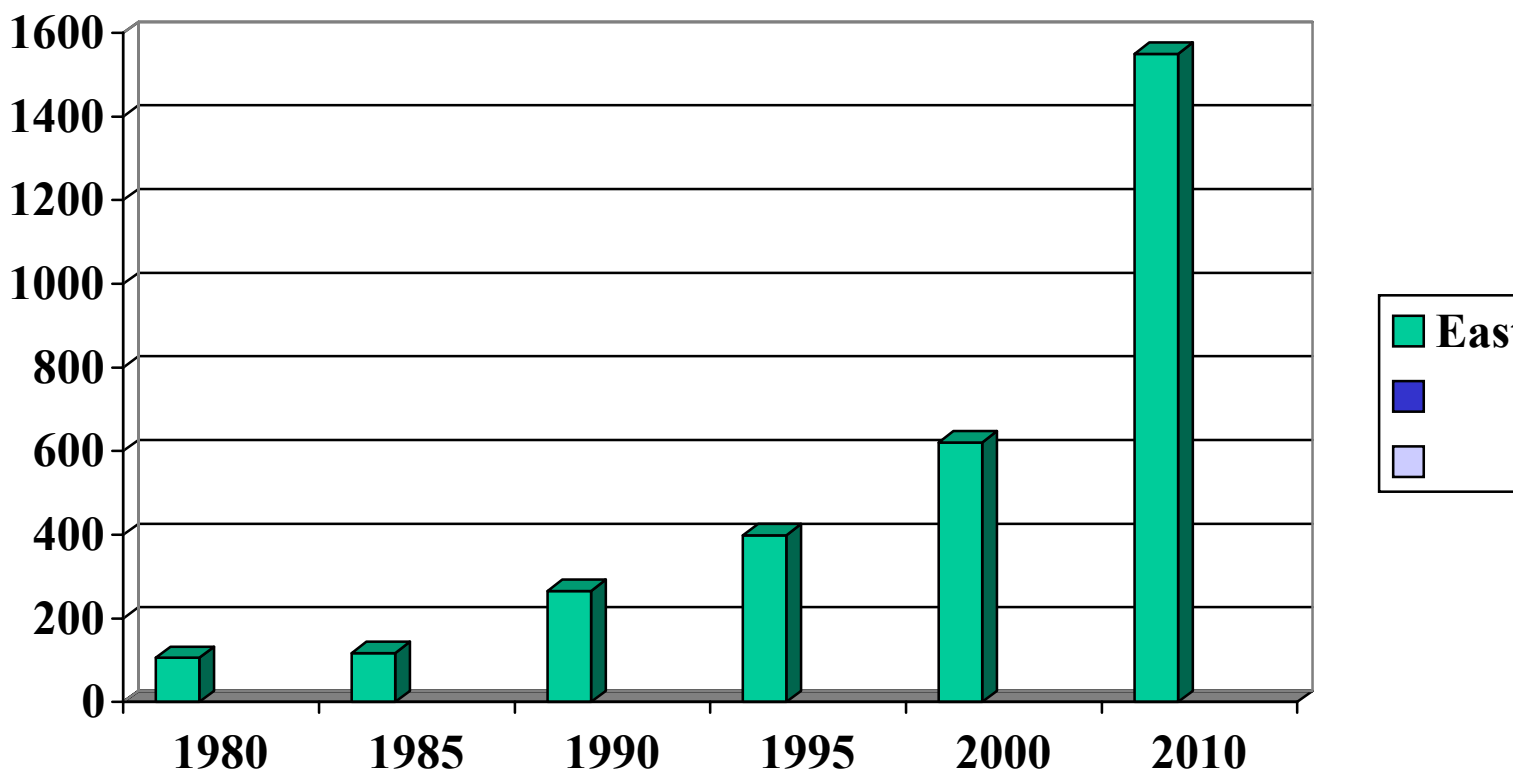
. 2010

2000

08 :

2010

2000-80



2001

:

:2000

-

2000

%7.4

50

1999

698 :

.....

476

.1999

05 :

2000

1999/1998	2000/1999	2000	1999	
3.8+	7.4+	698.3	649.9	
6.1+	1.5+	26.9	26.5	
2.3+	6.5+	130.2	122.3	
10.8+	14.5+	111.7	97.6	
10.7+	9.2+	6.3	5.8	
1.7+	6.2+	403.3	379.8	
18.1+	10.2+	20.2	18.1	

:

2000

1999 14 % 14.5

403.3 % 10.2

111.7 130.2

20 26.9

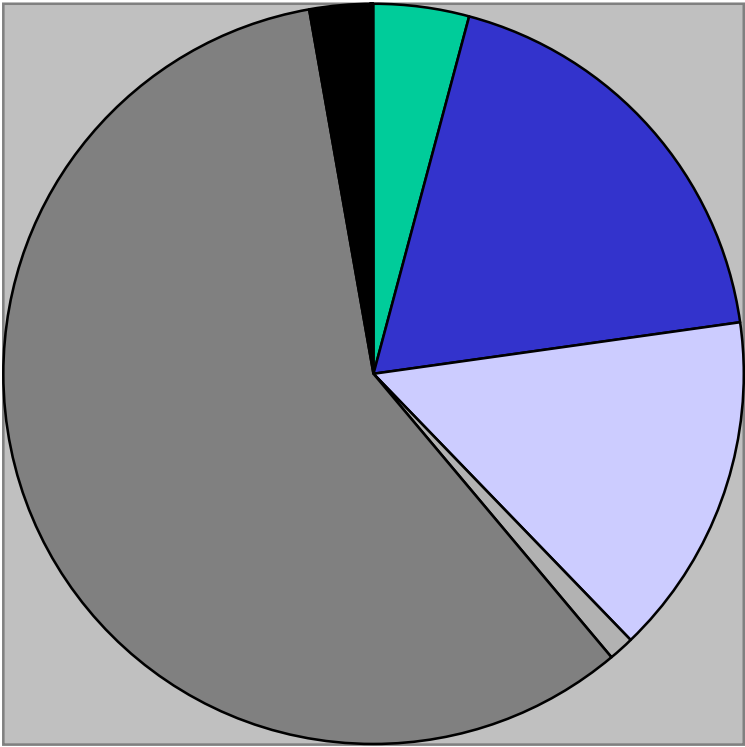
6.3

(1) 2000

2001 : (1)

09 :

2000



:-1
-2
-3
-4
-5
-6

* 2000

%1.5 1999 26.9

06 :

2000

2000/1999 %	2000	
1.4+	6.108.000	-1
4.7+	5.057.000	-2
7.4+	4.100.000	-3
30.0+	1.226.000	-4
13.8+	859.000	-5
60.0-	840.000	-6
10.1+	636.000	-7
25.9+	574.000	-8

2001 :

4 6

859

% 25.9 % 30 1999

% 13.8

07 :

	2001			2002	/2001 2002	2001		
			%					
4.7	33.5	03	10.7	76.7	2.0	75.2	01	
5.1	36.7	02	7.2	51.5	3.3	50.1	02	
11.3	80.7	01	6.4	45.4	0.1 -	45.5	03	..
4.1	29.0	04	-	-	1.0	39.1	04	
2.8	19.9	05	5.1	36.8	11.0	33.2	05	

:

2001

50

75

39

45

33

36

80

29

33

19

.

.

"

"

)

(

الفصل الثالث:

مقومات ، تنظيم و أداء السياحة في الجزائر

:

1966

1967

.

1897

.

.

⋮

•

⋮

•

⋮

⋮

()

•

⋮

()

⋮

9°

2381741

37°

19°

12°

1200

1900

1800

•

•

(1) •

1200

•

1 1989

(1)

962

463

42

956

(1) ■

□

□

□

□

■

□

□

■

□
□

•

•

400

•

•

—

%90

(2) .

•

•

(2), (1)

2 : -

.

(1) :

: **-1**

: **-2**

:

:

2328

. 1843

2308

: **-3**

1000 900

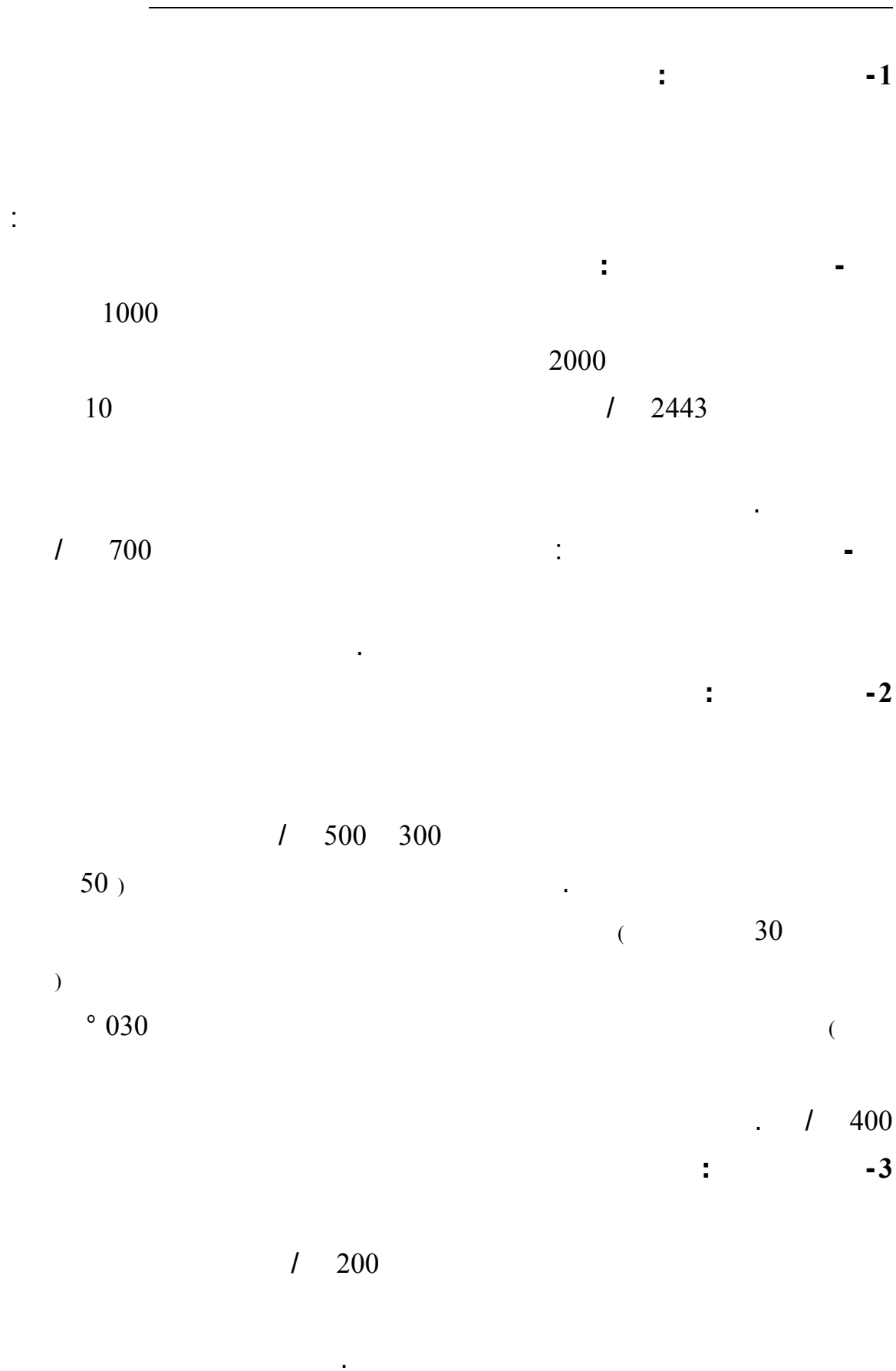
.

: **-4**

700

12 (1)

1600	1930	2238	
	2380	:	-5
	(1) :		
32		:	-
836		:	-
			-
2254			
	2918	0.5	
		:	-
		:	-
500	260		-
		:	
:			



640 3300

(1) :

■ ■ ■

-1

3.8

550

650

700

440

500

30

1300

-2

300

/ 500

04

-3

			(1) :	
			:	-1
104.72	2002			
		38100		67
		.		
			:	-2
215		4500		
10300				
200		17		187
		.		%17
			:	-3
13	31			
	37			
30	3.6			
			.	
			:	-4
		13		
		05		
		60		
			:	-

%96 .

.

,

() :

...

, ...

.

.

:

. 1966

:

-

...

:

174 :

47073

* 1988

05

232-88

(1) :

07

2002

(*)

2002

(1)

34852.86	14	140-
		.
		13-
		. 3486.6
	08	20-
		. 9501.09
		202
:		
	.	136-
	.	55-
	.	11-
		.
	:	-
(1) :		06
:		1
	1200	
	.	
	:	2
2308	" "	
	...	
	:	3
.		
	:	4
	...	
	:	5

· , : **6**

()

· ·

()

·

:

:

·

·

:

:

:

1897

(1)

·

2. ()

1916

1914

·

(1) Heddar Belkacem : Role Socio-Economique du Tourisme cas de l'Algerie, OPU,Alger ;1988 ;p56

(2) AHMED Houari : la Politique Touristique et les Investissement en Algerie Depuis 1965 - DE.S. I.S.E 1974 P: 05.

20 1919

.

.

1929

.

(OFALAC) 1931

.

(2) 150 1950

1954

1957

%17 (3) 17200

1130

.

.

.

5922 :

:

08 :

.1962

5922	90	2969	486	2377	
100	02	50	08	40	

Source: Heddar Belkacem. Rôle Socio- Economique du Tourisme OPU. Alger . P 48.

(1) (2) Heddar Belkacem: OP.CIT , p 57

(3) Ahmed Houari,OP CIT, P 07

%50

%40

.

:

:

5922

1965

(COGEHORE)

.

(COGEHORE)

1966

1962

(ONAT)

1964

)

.(

(66 62)

,

,

(1):

-

.

()

-

.

.

-

.

-

1963

(2) .

1966

(1) Ahmed Houari,OP CIT, P 07
(2) Heddar Belkacem: OP.CIT , p 59

1966

(1) :

: - 1

:

.

-

.

-

.

-

: - 2

: - 3

(2) :

.

-

.

-

77 : .1

.1966 .2

() -

■

•

•

■ —

■

■ —

■ —

1 :

—

■

■

■

(79 63) :

5900

1963 19 (COGEHORE)

ONAT

1962

(1) Heddar Belkacem: OP.CIT , p 57

1966

.

:

/1

:

-

1962

1964

(

)

1966

:

03

(

)

:

:

1

.

-

.

-

:

2

.

-

.

-

:

3

.

.

-

.

-

...

:

-

1967		(		)	
					1970
					.
				:	
		:			/ 2
				(	)
:					
				:(ONAT)	-
(1) .1962	25	27	62 :		1962
:					
.					-
.					-
.					-
			.		-
				1964	
			:		
			.		-
			.		-
.					
				:(ATA)	-
1968	13	134	68 :	1968	
					(2)

.1976 (1)

: / 3

1966

46 ,(66 63)

(1):

3

100

.1967

—

100

—

150 1976

:(89 80) -

1983 1980

1 / 1

1980

1966

1

1

3

—

—

•

•

□
□

•

•

■

□

3

■

.

.63 :	1980	03 :	(1)
84 :	1980	03 :	(2)

:

:

.

.

:

.

.

:

1980

:

.

-

-

-

-

()

:

:

(1) 1980 16 73 80 :

:

.

-

-

-

11

-

.(EGT)

87

(1)

17

(1) :

- 1

- 2

- 3

- 4

- 5

- 6

- 7

- 8

- 9

- 10

- 11

- 12

- 13

- 14

- 15

()

- 16

- 17

:

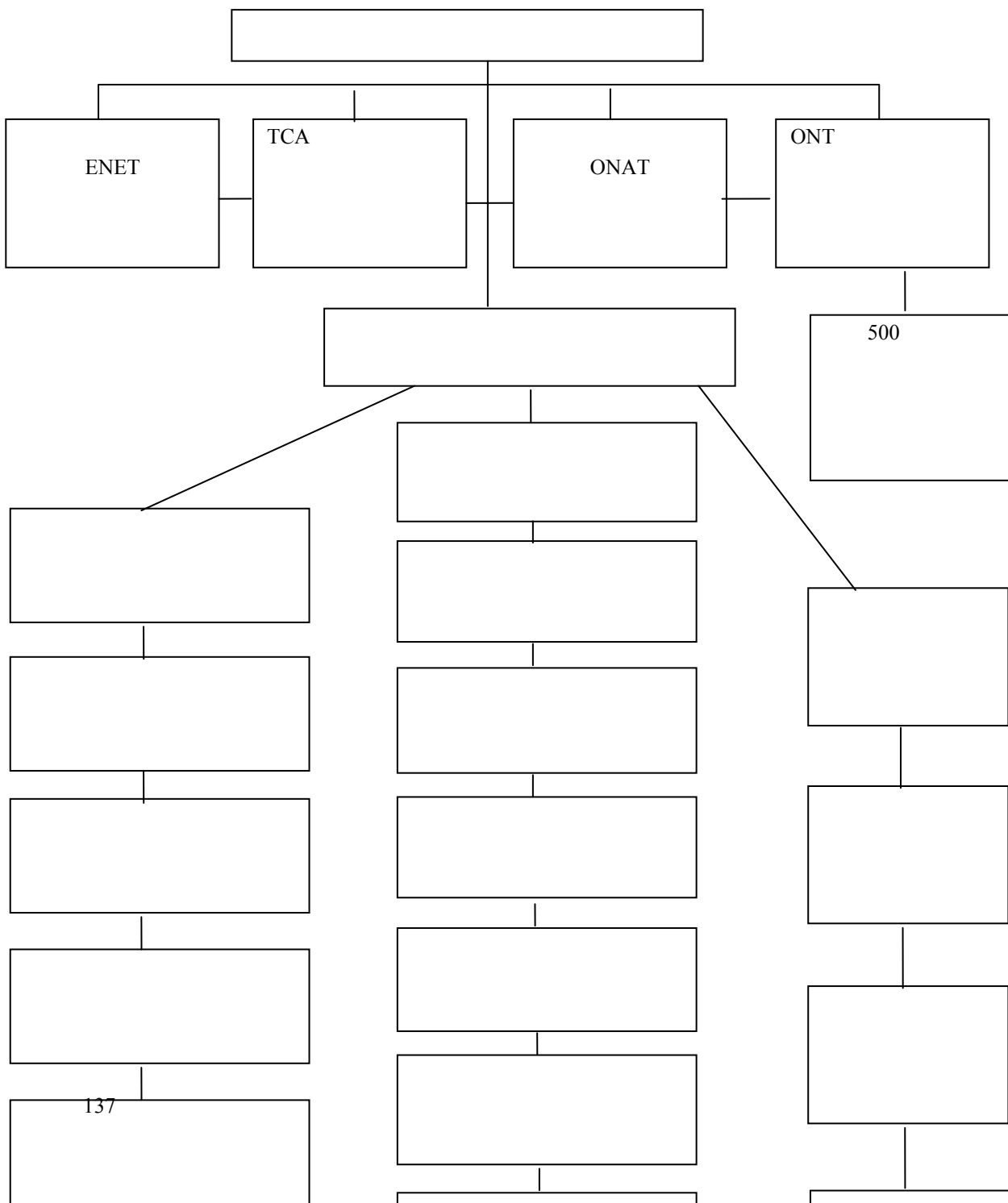
"	-
"	-
.(EGTC)	
.1983 14	(1)

.	-
.	-
12 « SONATOUR »	
. ONAT	
(1983)	
.	(1980)
	:
(83 80)	/ 3
	:
.	-
.	-
.	-
.	-
1984	1983
	:
100 ()	03
. 200 ()	-
. 200 ()	-
:	-

1992/10/03 357-92
(1):

			-
.			-
	.		-
.			-
			-
	.		
		:	-
.			-
			-
	.		-
			-
	.		-
			-
	:	1990	
.	1994	" "	-
	.()		-
			-
8 4			
	.1995		1995
			-
()			-
12 8			-
			1996
	.		

10:



:

)

.(

1967

(1989 1980)

1979

()

()

:

.

-

.(VAB)

(PIB)

.

:

()

▪

: 79-67 -

:

: 69-67 -1

:

09 :

69-67

	< >	
48.74	5400	
16.87	1869	
10.14	1124	
8.23	912	
3.72	413	
2.54	282	
1.14	127	
2.66	295	
3.98	441	
1.94	215	
100	11078	

69-67 :

282 %2.54
11078

. % 48.74
()

() 1966
13081

: 1969
10 :

69-67

9766	
1650	
1818	
2847	
13081	

. :

()
) 03

. (

(1) :

(1)

11 :

69-67

64.5	4360	35.5	2406	51.7	6766	
84.6	1396	15.4	254	12.6	1650	
84.3	1532	15.7	286	13.9	1818	
100	2847	0	0	21.8	2847	
77.5	10135	22.5	2946	100	13081	

:

130812946%22.5

% 77.5

(1). % 35.5

: 73-70-2

35000

1110

(73-77)27736700

(78-67)

(1)

12 :

73-70

:

45	12400	
15	4140	
08	2307	
05	1520	
10	2718	
02.5	0700	
02	0585	
03.5	0934	
03.2	0870	
03.0	0800	
03.1	0760	
100	27736	

<73-70>

:

%2.5

700

(1) :

420 :

-

(2): 280 -

44 : -

(1) Ministère du Tourisme : Billan du Developpement du Secteur Touristique (65-76) . p12.

12 1971 : (2)

221 () -

. 15 : -

%85

10817 19815

6860

(1) . %34.45

13 :

6860	300	300	710	1250	4300	
100	04.37	04.37	10.34	18.22	62.68	

: _____

. 35000

: (77-74) -3

105 : (1)

14 :

(77-74)

:

43.5	48000	
10.9	12005	
04.2	4600	- -
01.4	1500	
0.1	0155	
14	15500	
09	9947	
13.3	14610	
1.3	1399	
2.3	2520	
100	110236	

(77-74) :

%2.5

% 1.4

: 7960

(1) . %31.84

328.5

1978

8820

1978

860

:

(78-67)

(1)

15 :

(78-74)

8820	1700	300	2620	800	3400	
100	19.27	03.40	29.70	09.07	38.54	

:

. %29.70 %38.54:

.(79 67)

-4

1966

, 19058 , 1979

55000

:

:

-

1978

91	1968	8573	127
		(1)	4194
	. 1978		

(1) Revue : Tourisme et Statistique ; Ministere du Tourisme , 1987 .

16 :

1978

52.66	10026	08	
11.07	2108	11	
12.93	2462	15	
02.94	560	04	
11.82	2252	16	
0.66	1650	18	
100	19058	52	

:

10	%	52
2252		2462

: -

()
1979-1974

17 :

.(79 74)

1979	1978	1977	1976	1975	1974		
266	260	242	185	296	249		
8.21	9.03	9.00	8.14	11.58	11.47	%	
14.36	1477	14.28	1108	1245	1204		
44.34	51.30	53.16	48.78	48.74	55.50	%	
1536	1142	1076	978	1013	716		
47.43	39.66	40.05	43.06	39.66	33.01	%	
3238	2879	2686	2271	2554	2169		

1981 :_____

1979 1974

%11

.

,

- 2-

-1970

1978

18 :

(78 70)

. :

1978	1977	1976	1975	1974	1973	1972	1971	1970	
180	232	121	201	93	52	39	44	49	

1980 :_____

70)

.(78

.

19 :

.1979 1978 1977 :

1979	1978	1977	
+182	+167	+232	

-911	-784	-635	
-729	-617	-403	

SOURCE: FMI 1980

(79 78 77)

,
 ()
 .
 1972
 %62
 . %11
 :
20 :

. :
 1979 1974
 166939.8 61756.5
 2519 743.7
 1.5 1.20
 (%)

1979	1974	
166939.8 2519 1.5	61756.5 743.7 1.20	(%)

.67 : :_____

21 :

. :
 1979 1974
 104620.8 44059.5
 1579.7 453.4
 1.5 1.20

1979	1974	
104620.8 1579.7 1.5	44059.5 453.4 1.20	

489	24	127	216	146	-	-		
112	-	-	-	-	-			
345	112	127	170	48	-			
	-							
3001	136	958	1132	686	54	33	-	

.1980 :_____

3000 1979
(1) 19

.

23 :

.1979 1978

1979	1978	
282	281	
3496	3196	
8393	8075	
12171	11552	
9518	9119	
2683	2433	

.1980 :_____

12000

)

3000

1979

(

(1979)

26000

.

.

146

(1)

24 :

.1979

4135	3850	218	67	ETT
1058	478	451	29	SONATHERM
347	207	109	31	ONAT
7149	5748	1309	92	ALTOUR
12689	10383	2087	219	

Source: Bilan du Developpement du Secteur Touristique , Ministere du Tourisme

:

.() ALTOUR

(12000) 21)
.(

:(89-80) -

: 1984-1980 -1

:

400 3400

1.8 %0.85
50880 1.6 :
:

25 :

89	40	32	05	09	01	02	
16550	1200	6900	1150	1650	2350	3300	

:

89 20 . 4050
: 1989-1984 -2

3500
1800 550

1984
:

26 :

-		1985
1000	-	1986
* 600	-	
300	-	1987
300	-	
	-	

: *

.(89 80) -3

25842

22460

48302

1989

27 :

1989

%		%		
47.14	12182	27.60	13327	
14.63	3781	13.10	6331	
13.88	3588	10.60	5116	
03.69	954	02.13	1030	
20.80	5377	46.57	22498	
100	25842	100	48302	

□

□

16842 % 65.17 (03)

(1). 25842

∴ -

.

∴ -1-

∴

118 ∴ .1

28 :

()

.(84 83 82 81)

. ∴

1984	1983	1982	1981	
1900	1800	1800	1600	
1500	1400	1400	2100	
400	340	340	320	
3800	3540	3470	4020	

Source: OMT 1985

: -2-

(89 85)

29 :

.(89 85)

:

460	91	1985
489	104	1986
487	101	1987
502	85	1988
720	95	1989

Source: ONS 1992

()

1987 86 85

1988

(OMT)

(1)%1

(1) Algerie 30 ans Situation Economique; Bilans et Perspectives, ANEP, 1992, P 259 (1)

:

30 :

(84 81)

.

:

1984	1983	1982	1981	
0.440	0.417	0.425	0.440	
0.463	0.573	0.545	0.581	
0.063	0.060	0.060	0.060	

SOURCE: OMT1985

1981
117 1986 342 .1984
1989
8247.7 %1.55
1989 529436.9
5810.5 %1.75
(1) .331344.5
:
4554 1989

37 (1)
31 :
.(89 77)

331	210 121		80	*CNFT
1248	380 529 339		320	
	365 539			

1425	521		320	
676	223 312 141		80	(**)
874	170 315 399		80	(**)
4554	-	-	-	

.349 : 1989

_____ :

ENST

*

1984

* *

4500 (84 77) 12

. 375

:

32 :

.(89 84)

1989	1988	1987	1986	1985	1984	
587	654	542	343	445	634	
7413	7061	7204	7309	7205	8728	
8000	7715	7746	7652	7651	9362	

Source : ONAT 1990

1984

1989

1985

7651

.

349

8000

:

* : -

2000-1990

33 :

2000-1990

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
11	10	09	09	09	08	07	07	05	05	05	*5
20	20	34	33	33	31	29	21	22	20	17	*4
78	75	104	91	91	91	90	89	89	87	87	*3
66	65	87	87	85	83	73	73	72	68	63	*2
49	49	70	70	70	70	69	69	68	66	55	*1
552	556	477	450	371	370	337	251	237	234	153	0

776	775	781	740	659	653	605	510	493	480	382	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

:

1990 382

776 2000

06

399

03

2000-1990

34 :

2000-1990

200 0	199 9	199 8	199 7	199 6	199 5	199 4	199 3	199 2	199 1	199 0	
460 4	388 8	578 5	515 8	515 8	494 3	480 2	456 6	240 0	240 0	275 8	*5
322 2	322 2	509 3	504 7	500 1	479 2	465 6	442 9	684 4	684 4	353 5	*4
213 10	170 29	289 68	272 04	270 40	259 14	251 76	239 47	239 08	236 30	217 15	*3
551 9	555 7	728 4	637 4	634 5	608 1	590 8	562 0	319 2	319 2	615 1	*2
254 1	250 9	297 5	282 7	277 2	265 7	258 1	245 2	319 4	253 4	253 4	*1
298 91	300 71	208 76	190 94	183 79	176 13	171 12	162 76	163 86	163 86	171 19	0

:

.

: 1999

35 :

1999

1671	722	800	
224000	191955	76000	

:

:

-

2000

1990

.

36 :

2000-1990

51103	685815	1336918	1990
470528	722682	1193210	1991
495452	624096	1119548	1992
555552	571993	127545	1993
468487	336226	804713	1994
421916	97648	519576	1995
511477	93491	604968	1996
539920	94832	934752	1997
571234	107213	678448	1998
607675	174611	755286	1999
690446	175538	865994	2000

.

:

1992

755286

1999

1997

:

901416

2001

37 :

2001

87.23	705187	
21.77	196299	
100	901416	

:

2001

% 21.77

%87.23

:

38 :

2000-1997

3271623	3071668	634752	1997
4795201	3227537	678448	1998
874126	3184014	755286	1999
5057000	4100000	859000	2000

2001

:

05

2000

4

%02 1998
 %6
 % 8 1999

(1) . 1998

: -

1985 12067 1999

10054

.1999-1990

39 :

1999-1990

98/99 %	1999	1998	1997	1996	1995	1990	
5.5	12067	11437	10807	8522	7723	10897	

:

8522 1996 1990

. %5.5 1999 1998

620000 1999

. 345512

(1) European Commission : Tourism Trends In Mediteranean Countries , OMT , Eurostat ; 2001 ; p 46

:

...

.

1897

1966

.

1980

1983

.

1980

. 22400 1990

76000 2000

1993

6% %2 1998

(12067)

.

.

الفصل الرابع

أفاق و مستقبل السياحة في الجزائر

()

-1

-2

-3

:

2000

74

)

.(

41

53

2010

(

)

:

2000 74

80 2000

.

:

.

:

:

.

:

-

-

-

-

-

.

.
1991 ()
. 1994
:
:
-1
1979
1991
800 03 1996-1982
%270
160000 761 1982 36000 263
1998 %1 1996
% 07 2.7
4.5 2000
(1). 3.6
:
1999-1985

11 :: (1).

40 :

1999 - 1985

1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985		
------	------	------	------	------	------	------	--	--

555	522	515	486	461	387	269		
59348	52468	50239	47573	43728	35230	23932		
11884 2	10460 9	99900	94795	86262	68683	46327		
130	123	100	88	85	37	16		
22216	18784	14118	11714	10698	5239	570		
44366	38992	28461	23613	21777	10801	1151		
229	224	214	215	206	208	81		
22216	18784	11184	10532	10739	3379	3379		
24436	23216	22625	22333	20918	21985	6917		
914	869	829	789	752	632	366		
93822	82925	75679	70471	64958	51208	27881		
18764 4	16681 7	15098 6	14074 1	12895 7	10146 9	54395		

Source : European Commission , Tourism Trends in Mediterranean Countries ,2001, p 69

1985 914 1999
27881 1999 93822
1985 54395 1985
1999 187644
3.9 1996
1995 %25.8 1993 %56

11 : (1)

% 0.9 1986 % 0.65 3.1
-1985 1996
2000

41 :

2000-1985

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	
5506	4797	3454	3961	3896	3134	2600	1518	

Source :European Commission, OP. CIT , p77

-1985

1999 4.7 1.5 1999
. 2000 5.5

% 24.9 1990 % 24 % 31.2 1995
1994

* .2000-1985

42 :

2000-1985

:

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	
4345.0	3903.0	2654.0	3727.0	3204.0	3009.1	1642.2	315.3	

2001 :

300 04 1985 315
2000-1985 04

:

03 *

43 :

1999-1995

1999	1998	1997	1996	1995	
90.2	80.6	75.5	75.9	81.0	

Source :European Commission, OP.CIT, p86

1995	81				
(1999-05		10		1999	90
					.1995)
			:		-2
	20			1997	
				2017	1997
		2017			26
			.		
	:				
	.	% 8			-
2017		26			-
	. 2017			1996	3.9
					-
	2017		380000		
	(1).	70471	1996		% 400
242	1996		23		-
		(2).			2017
200000	2017				
				30000	

1997

(2). (1)

169366

90922

44 :

2017-1997

143	6.6	6.3	2001-1997
143	11.6	10.1	2006-2002
143	20.0	16.3	2011-2007
143	34.6	26.3	2017-2012

13

:

08

: 1997

-1

10

-2

5

-3

□
□

—

—

200

—

1999 722 192
 * 2000-1995

45 :

2000-1995

2000	1998	1997	1996	1995	
722	692	662	641	612	
191955	184616	178176	169945	161498	

Source :European Commission Op.CIT , p 193

100

20

. 30

1999-1995

46 :

1999-1995

% 98/99	1999	1998	1997	1996	1995	
13.4	5915357	5217832	4749630	4344498	4119847	

Source :European Commission OP.CIT , p 203

% 13.4 1999 1998

47 :

1999-1990

1999	1998	1997	1996	1994	1990	
76782	73846	71260	68000	60000	46614	
268000	257000	245000	210000	200000	116000	
345512	331306	316620	278000	260000	162614	

Source :European Commission OP.CIT , p 190

. 345 1990 162

:

-

-

-

-

:

:

.

:

-

1999

1.8

.

:

-

-

-

-

.

:

-

1999

1998 % 12 11

1671

220

: 1999-1985

48 :

1999-1985

1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	
1671	1720	1659	1655	1638	1500	1216	
224000	222000	221000	222000	220000	209000	179000	

Source :European Commission OP.CIT , p 155

1999-1985

* :

49 :

1999-1985

:

1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	
3824	3242	3072	2693	2602	4024	2180	

Source :European Commission OP.CIT , p 161

1995

2.6

.1999

3.8

50:

1999-1990

:

1999	1998	1997	1996	1995	1990	
372	365	361	358	350	309	
248	243	241	238	234	206	
620	608	602	596	584	515	

Source :European Commission OP.CIT , p149

2010

10

50

7.8

:

(	39	)	-
	2010	10	-
		230	-
			600
	. %20		-
		.	-
		.	-
		.	-
	.		-
	:		-
			-
	.		-
		:	-
		:	-
		.	-
	.		-
	.		-
	.		-
	:		-
	:		-
		.	-
	.		-
	.		-
	.		-
	.		-

-

.

-

.

:

:

:(1)

:

-1

.

:

-2

)

(

: -3

(25 20)

:

.

: -4

:

: -

: -

.

: -

.

: -

%3 2

25 20

		:	-
)			
	10 5	(	
			.
		:	-
.			
		:	-
		.	
		:	-5
.			
		:	-6
	*		
		:	-7
		:	

*

(2003

27

)

)

(

.

(1) .

.

⋮

⋮

-

⋮

37

(1)

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

-

()

:

:

-1

10)

(

·
:
-2

·
:
-3

·
:
()
-4

·
:
-5

(1) :
-
-
-
-

:
-6

200 (1)·

.

:

-7

.

:

-8

.

:

-9

1 .

:

-10

.

:

()

.

:

-

:

-1

(1):

:

-

.

:

-

·
:
-

(
:
-
)

·
:
-2
(1) :
:
-
·

75 (1)

		:	-
		:	
	.	()	
		:	-1
	.		
»:	.		
	(1) «		
.			
		:	-2
:	(WTO)		
		:	-
.			
		:	-
.			
		:	-
		:	-3
		:	

(1) Krippendorf Jost; Marketing et Tourisme , Berne,Herbert-Lang,1971, p12

:

(1) :

: -1

.

: -2

.

.

...

(2) :

-

-

.

-

.

. *

(1) :

-

-

-

-

:()

-3

(2) :

:

-

.

:

:

. *

1968

15

:

(1)

189

(2)

:

-

.

:

-

.

:

-

.

.

:

()

.

□

□

1 :

—

—

—

—

□

□

—

□

□

-1

-
-

2001

—

2005

2006

—

30000

50000 (2010-2001)

68000

2010

				:	-
	75			1.5	
			.	:	- 2
	1990				
	685000	1137000			
(1) :					
		: 2005	2001		-
		.			
		: 2010	2006		-
		1200000		%15	
					%10
		2010	980000		
% 06			2180000		2010
10					
			.		
			:		- 3
	0.5				
				1.5	

(50000)

100000 75000 25000

: -2

1 :

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-3

.

-

:

-1

174

20

1988

2003

(1) Ministère du Tourisme : Plan d'Action pour le Developpement Durable du Tourisme en Algerie,OP.CIT, p28

-2

:-3

(1) :

(1) Ministère du Tourisme : Plan d'Action pour le Developpement Durable du Tourisme en Algerie,OP.CIT, p 13

1

■

(2).

-2

()

%04	1243	1999
-----	------	------

$$81 \quad 2000 \quad : \quad (1)$$

14 166 (2)

2246

25 05

. : -3

. : -4

1993

. : -

1 : : -1

81 (1)

...

: -2

.

: -3

.

: -

1993 10-90

2001 2002

: 2010

: -1

* :

-
-
-
-
-

06 *

-

-

-

-

:

-

-

.

-

-

-

-

-

:

-

-

-

-

•

•

—

—

■

—

* :

-2

1966

26

62-66

1988

05

332-88

□

□

□

□

=

—

07 *
:

.

:

-

-

-

:

332-88

-

-

-

:

-

-

.

-

-

.

-

.

:

-

.

-

.

-

-

□

□

■

—

•

•

—

—

•

•

—

—

1

1

■

—

—

—

■

•

•

•

—

—

■

—

-

.

* :

-3

:

:

-

.

30

:

-

:

-

.

:

-

:

-

-

-

:

-

-

-

-

-

:

-

-

.

:

08 *

· -

· -

· -

· -

· -

·

⋮

)

(

(

)

(

)

(2010-2001)

▪

			<u>-1</u>
			<u>-</u>
1988		:	-1
	1986	:	-2
(	)	:	-3
		1998	
	:		-4
	1998		
1968		:	-5
		:	-6
	1994		
1993		:	-7
		:	-8
			.1968
	1986	:	- 9
	1990	:	-10
		:	-11
		1984	
1996	:	:	-12
	1991	:	-13
		:	-14
		1988	
		:	- 15
			.1969
	:		-16
		1998	
	1992	:	-17
	1992	:	-18

(	)	:	-19
		2000	
2000	(	)	:
		:	-20
		:	-21
1986		:	-22
		1968	
/		:	-23
	.1971	:	-24
		.1979	
(80-62)		:	-25
		.1982	
.1988		:	-26
		:	-28
		.1985	
			-29
		. 2001	
		:	-30
		.1989	
		:	-31
		2001	
		:	-32
	2001	26	
2002		:	-33
1997		:	-34
		:	-35
		1995	
2002		:	-36

1977	:	-37
	:	-38
	.	
1992	:	-39
	:	-40
	1990	
	:	-41
	.	
1987	:	-42
1	:	-43
	1991	
1990	:	-44
02	:	-45
	1991	
	:	-46
	.1994	
(	:	-47
	.	1985
.1991	:	-48
.1991	:	-49
09	:	-50
	. 2001	
10	:	-51
	. 2001	
11	:	-52
	. 2002	
	:	<u>1</u>
		-53
1997		

		:	-54
.1996			
	(82-62)	:	- 55
	.1987		
		:	-56
	2002		
		:	-57
2003			
			-58
	2000		
		:	/
	.1967 (69-67)	:	- 59
	.1970 (73- 70)	:	- 60
	(77- 74)	:	- 61
			.1974
		:	- 62
			.1980 (1978-67)
	.1979	:	- 63
	(84-80)	:	- 64
			.1980
	(89- 85)		- 65
			.1986
	.1996	:	- 66
	.1994	:	- 67
	.1991	:	- 68
	.1989	:	- 69
		:	-70
			1999/07/13

	1998								-71
:									-72
	2000								
		01	:						-73
	1993						:		
1995		:	01	:					-74
Euro Stat				:					-75
								1998	
	2000								-76
	:								-77
						2001			
1994		:							-78
						:			-79
	. 1998	124				:			-80
						1998			
-	-		:						-81
		- 1988	23-22-						
						:		<u>1</u>	
						:			- 82
								.1994	
	16 15 12 10 09 08 07 01·05 :								-83
	1999						:		-84
							:		-85
						2000			
	1996					:			-86
1993	66	-		-					-87
		-		-					-88
		456- 455	1999						

1999	:				- 89
				:	/
.		1996	26	62-66	- 90
-66		1966	04	76-66	- 91
				.62	
		.80/01/12		03	- 92
		.80/03/18		12	- 93
		.82/08/24		34	- 94
		.82	28	13-82	- 95
		.83	29	13	- 96
		.83	05	14	- 97
		.1985	22	122	- 98
		1988	12	25-88	- 99
				.	
.		1990	16	10-90	-100
.	.1994	25		343-93	- 101
.		1993	05	12-93	- 102
.		1995	26	22-95	- 103
2003	17	1424	16	01/03	-104
				.	
2003	17	1424	16	02/03	-105
				.	
2003	17	1424	16	03/03	-106

1-Ouvrages

- 107 - Baratje (R) : Aspects Economique du tourisme; Berger levanant, Paris, 1972.
- 108 - BENACHENHOU (A); Planification et developpement en Algérie (62-80): OPU; Alger; 1980.
- 109 - BENISSAD (ME) Analyse des projets; polycopie. I. S.E. Alger.
- 110 - BENISSAD (ME), Economie du développement de L'Algérie, sous développement et socialisme, OPU, Alger, 1979.
- 111 - BENISSAD: Théorie et politique de developpement Economique SNED, Alger; 1974.
- 112 - CNUCED: Les éléments de la politique du tourisme dans les pays en voie de développement; 1973.
- 113 - DEKADI (E): Tourisme passport de developpement, UNESCO, 1976.
- 114 - DOMINATI: L'enjeu Touristique, Economica, Paris, 1988.
- 115 - ERBES (R) : Le Tourisme Internationale et L'économie des pays en voie de développement, OCDE, 1973.
- 116 - GAY - Para (B) : La pratique du tourisme, economica, Paris 1985.
- 117 - Gazes (G) : L'Aménagement touristiques, collection: que sais - je? N°: 1982, PUF, Paris 1980.
- 118 - Guibilato (G) : Economie touristique; Delta et spes, suisse 1983.
- 119 - Heddar (B) : Rôle socio Economique du tourisme, CAS de L'Algérie , OPU / ENAL, Alger 1988.
- 120 - Jean LUC Michaud; Tourismes, Chances pour L'économie, Risque pour les entreprises? Nouvelle Encyclopedie , Déderot, PUF, Paris 1992.
- 121 - KASSE (M) : Le tourisme Internationale; évolution de L'impact sur le développement des économie Africaines, O. C. D . E, 1975.
- 122 - LABIDI (M) : La comptabilité nationale, OPU, Alger, 1982.
- 123 - LAZOTO - GIOTAR (J. P) : Géographie du tourisme: masson, Paris, 1990.
- 124 - LANQUAR (R) : L'économie du tourisme, collection, que sais- Je? N° 2065, PUF, Paris.
- 125 - LANQUAR (R) : Le tourisme Internationale, collection que sais - Je? N° 1694, PUF, Paris 1981.
- 126 - LANQUAR (R) : Le Marketing touristique, collection que sais- Je? PUF, Paris, 1981.
- 127 - LANQUAR (R) : Le tourisme sociale, collection, que sais- Je? N° 1725, Paris 1978.
- 128 -Pascal Ouveir : Anciennes et Nouvelles Formes du Tourisme, une Approche Socio-Economique ,l'Harmattan,1998
- 129-Pascal Gaureaux : Economie Touristique , BPI ,1997
- 130- Richter (C) : Le Tourisme; publication Universitaires d'études Europeennes; GENEVE 1985.
- 131 -SELLAL (M) : La production touristique - SNED, Alger 1980.
- 132 - TESSA (A) : Economie touristique et Amenagement du territoire, OPU, Alger 1993.
- 133 - Vellas (S) : Tendances du Tourisme internationale; Economica Paris, 1987.
- 134 - Vellas (S) : Le Tourisme, Economica, Paris 1992.
- 135 - Servion (F) : Institutions touristique et Droit du Tourisme, 1981.-

2-THESES ET MEMOIRES:

- 136 - Anabi Ben Aissa: An Assesment of the Marketing opportunities of the tourist Industry in Algeria, Master, edinberg, 1985.
- 137 - Heddar Bel Kacem: Tourisme et developpement cas de L'Aglérie Memoire de Magister
I. S. E Alger, 1985.
- 138 - Heddar (B): Contrôl de gestion, Rapport de stage dans le secteur toutistique,
I. S. E, Alger, 1984.
- 139 - Houari (A) : La politique touristique et les investissement en Algérie, Memoire, DES, ISE, Alger, 1974.
- 140 - Ouali Louiza: Management Hotellier et Touristique, Memoire de Magistère, CNFT, Alger, 1991.

3-ETUDES ET RAPORTS:

- 141 - Plan trinal (1967-1969) rapport générale 1967.
- 142 - 1 er Plan qudrennal (70-73) rapport générale 1970.
- 143 - 2ème Plan quadrinnale (74 - 77) rapport générale 1974.
- 144 - 1 er Plan quinquenal (1980 - 1984) rapport générale 1980.
- 145 - 2 ème Plan quinquenal (85 - 89) rapport générale 1985.
- 146 - CNP: perspectives de développement Economique et Social a moyen term, 1989.
- 147 - Annuaire statistique de L'Algérie N° 16, ONS, 1994.
- 148 - ONAT: Tourisme et statistique, 1992.
- 149 -European Commission :Tourism Trends in Mediterranean Countries, Eurostat , 2001
- 150 - Commission Européenne : Une stratégie d'apui au developpement d'un tourisme durable dans les PVD pour la communauté européenne, octobre 2002
- 151- Commission Européenne : Tendance du tourisme En Europe, 2002
- 152 -Ministère du Tourisme ; Plan D'action Pour Le Développement Durable du Tourisme en Algerie Hirizon 2010 , Auot2001
- 153 - Organisation Mondiale du Tourisme :Tendances des marchés Touristique ; Apercus Mondiale et actualité Touristique, 2001
- 154 - Organisation Mondiale du Tourisme ;Compte Satellite du Tourisme(CST) , Cadre Concupuel, 1999

4-LES REVUES :

- 155 - Ministère du Tourisme Revue des statitique (1978- 1978).
- 156 - Information Economique Africaine, Mensuel Intenationale Tunisie 1992.
- 157 - Revue Mensuelle de L'OMT, Fev 1995.
- 158 - Revue Gazatte Touristique, Tunisienne, 1981.
- 159 - UNESCO, Anatomie du Tourisme Internationnale, 1980.
- 160 - BIRD, Le Tourisme, poseport du développement 1976.
- 161 - Ministère du Tourisme, la charte du Tourisme 1966.
- 162 - Ministère du Tourisme, Billan du seceur Touristique (62 - 79), 1979.
- 163 - ONT, Algérie Tourisme, Plusieurs Nunéro.
- 164- ONT, Revue speciale sur la privatisation et les Investissement dans le Tourisme, 1994.
- 165 - Conjoncture; études et Inrformation Economique de la Tunisie plusieurs numéro.
- 166 - ONTT, Ministère du Tourisme Tunisienne, Numéro special 1995.
- 167 - Le courrier N° : 122, Juillet, Août, 1990.

جامعة الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

الموضوع :

أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية
حالة الجزائر

أطروحة للحصول على شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية
فرع التخطيط

:

بلالطة

:

كواش خالد

مبارك

لجنة المناقشة

رئيسا
مقررا
عضوا
عضوا
عضوا

- 1- الأستاذ الدكتور / طواهر محمد نهامي
- 2 - الدكتور / بلالطة مبارك
- 3- الأستاذ الدكتور / بدعيدة عبد الله
- 4- الأستاذ الدكتور / بلمير بلحسن
- 5- الدكتور / بن لوكيل رمضان
- 6- /

2004/2003

227	226	225	224	223	222	221	220	219	218
								229	228
239	238	237	236	235	234	233	232	231	230
								245	240
255	254	253	252	251	250	249	248	247	246
								257	256
267	266	265	264	263	262	261	260	259	258
								269	268
279	278	277	276	275	274	273	272	271	270
							282	281	280

292	291	290	289	288	287	286	285	284	283
								294	293
305	304	303	302	301	300	299	298	297	296
									307
									306
317	316	315	314	313	312	311	310	309	308
							320	319	318
331	330	329	328	327	326	325	324	322	321

8 7

2003	17	1423	16	01/03
------	----	------	----	-------

2003	17	1423	16	02/03
------	----	------	----	-------

2003	17	1423	16	03/03
------	----	------	----	-------

2003	17	1423	16	01/03
------	----	------	----	-------

2003	17	1423	16	02/03
------	----	------	----	-------

2003	17	1423	16	03/03
------	----	------	----	-------

323 244 243 242