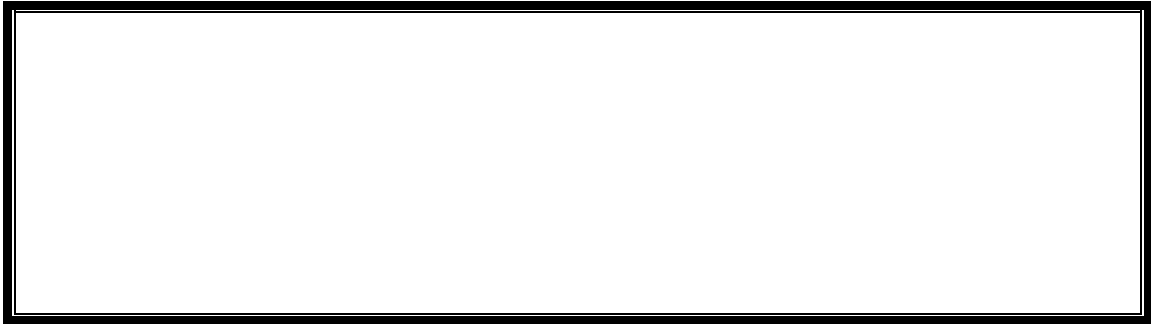


:

:



:

:

**2006 2005**

•

.....

<b>02</b> .....	:
03.....	:
03.....	:
06.....	:
09.....	:
14.....	:
18.....	:
19.....	:
22.....	:
24.....	:
26.....	:
27.....	:

27.....	:
30.....	:
34.....	:
73.....	:
<b>42.....</b>	
<b>44.....</b>	:
45.....	:
45.....	:
45.....	:
50.....	:
54.....	:
58.....	:
58.....	:
59.....	:
60.....	:
63.....	:
66.....	:
69.....	:
69.....	:
73.....	:

79.....	:
88.....	:
93.....	:
<b>98.....</b>	<b>:</b>
<b>100.....</b>	<b>:</b>
101.....	:
101.....	:
105.....1966	:
109.....1966	:
110.....	:
110..... 1973 1967	:
111.....1973 1970	:
113.....1977 1974	:
114.....1984 1980	:
115..... 1989 1985	:
117.....	:
117.....	:
120 .	:
125.....	:
130.....	:

133.....	:	:
<b>140.....</b>	:	:
143..... <b>2013</b>	:	:
144.....	:	:
144.....	:	:
148.....	:	:
151.....	:	:
153.....	:	:
154.....	:	:
164.....	:	:
167.....	:	:
170..... <b>2013</b>	:	:
170.....	:	:
176.....	:	:
179... 2013	:	:
194..... 2013	:	:
<b>197.....</b>	:	:
<b>199.....</b>	:	:

•



<b>50</b>		<b>01</b>
<b>52</b>		<b>02</b>
<b>60</b>		<b>03</b>
<b>88</b>		<b>04</b>

---

<b>20</b>		<b>01</b>
<b>63</b>		<b>02</b>
<b>64</b>		<b>03</b>
<b>66</b>		<b>04</b>
<b>107</b>	1962	<b>05</b>
<b>111</b>	1969 -1967	<b>06</b>
<b>112</b>		<b>07</b>
<b>115</b>	1984 -1980	<b>08</b>
<b>116</b>	1989	<b>09</b>
<b>121</b>	1993	<b>10</b>
<b>128</b>		<b>11</b>
<b>130</b>		<b>12</b>
<b>134</b>	-1990 2000	<b>13</b>



<b>135</b>	-1990 2000	<b>14</b>
<b>137/136</b>	2002-1990	<b>15</b>
<b>137</b>	2000 -1997	<b>16</b>
<b>138</b>	-1990 2000	<b>17</b>
<b>139</b>	-1990 2000	<b>18</b>
<b>146</b>		<b>19</b>
<b>169</b>	2000-1990	<b>20</b>
<b>157</b>	2002-1981	<b>21</b>
<b>159/158</b>	-1995 1999	<b>22</b>
<b>159</b>		<b>23</b>

	2000-1985	
<b>160</b>	1999-1995	<b>24</b>
<b>161</b>	2017-1997	<b>25</b>
<b>165</b>	2000-1995	<b>26</b>
<b>166</b>	1999-1995	<b>27</b>
<b>168</b>	1999 -1985	<b>28</b>
<b>168</b>	1999 - 1990	<b>29</b>
<b>169</b>	1999-1990	<b>30</b>

•

:

1962

...

( )

1200

1

2

3

4

:

1

2

3

4

:

:

.

:

:

1

2

3

4

5

.

:

1

2

3

4

5

:

.2013





•

.

:

:

2000

476 :

. 2010

:

.

:

.

:

.

:



. 1914-1840 :

" "

" Grand Tour "

1914 :

**Tourisme"**

"







. :

1905 " "

:

"

1.

---

<sup>1</sup>. أحمد الجراد، التخطيط السياحي و البيئي بين النظرية و التطبيق، عالم الكتاب طبعة الأولى، القاهرة 1988، ص108

"<sup>2</sup> :1910

Schullard.h.v "

"

"  
.

" Edmond Picard " "

" :

":

"

"

---

<sup>2</sup> ريان درويش، الاستثمارات السياحية في الأردن، رسالة ماجستير، معهد العلوم الاقتصادية - جامعة الجزائر - 1996، ص11.

3

:

":

4 . . . .

" :

1972

5 "

---

<sup>3</sup> محمد مرسي الحريري ، جغرافية السياحة ، الإسكندرية - مصر- دار المعرفة الجامعية ، 1991، ص18.

<sup>4</sup> . G.P la zoto géographique du tourisme, maison Paris 1990 P13

<sup>5</sup> . احمد لشهب ، السياسة السياحية في الجزائر من 1962 إلى 1982 رسالة ماجستير جامعة الجزائر 1987 ص14.

:(O.M.T)

1963

:

:

:

: -1

. 24

: 24 : -2

. -

. 24 -

. 24 -

" :

."

24

.

)

:

:

(...

.

:

:

.

05

:

:

.

.

:

:

**1**

:

.6

:

-

:

-

.7

:

-

-

-

.8

:

---

<sup>1</sup>: ماهر عبد العزيز – صناعة السياحة - دار زهران ، مصر ، 1997، ص52.  
<sup>7</sup>: يسرى دعيبس ، السياحة ، الملتقى المصري للإبداع والتنمية – القاهرة ، 2001، ص113.  
<sup>8</sup>: يسرى دعيبس ، السياحة، مرجع سابق ص 128

14-07

:

-

.

:

-

. 21-15

55-35

:

.

:

-

:

:

-

.

:

-

.

:

:

.

- سياحة النساء.

:

9 ...

:

:

:

:

:

---

<sup>9</sup>: كواش خالد ، أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية ، أطروحة دكتوراة 2004/2003 ، جامعة الجزائر ، ص44.





•

.

" "

•

"

.

•

.

•

.

:

: / 2

:

-

-

-

-

-

-



.	:		
		<sup>11</sup> :	:
	:		
:	:		<b>1</b>
	:	:	/
.(F.U.A.A.V )		—	
.(E.C.A.A )		—	
.(W.A.T.A )		—	
	:		/
	:		

---

<sup>11</sup> - Corinne Bureaux et Emmanuel, Droite et Organisation du Tourisme en France, Edition LICET1995, P 49 -55.

	:	*
.( I.C.A.O)		-
.( L.I.A.T.A.)		-
.(L.A.T.A.F)		-
.( P.A.T.A.)		-
.( L .I.R.U)	:	-
.( L.U.T.C)	:	-
.( L.O.M.I)	:	-
( L.A.T.H)	:	/
	:	-02

1975

:( **O.M.T**)

150

107

:

. -

. -

. -

. -

. -

. -

.

" "

" " "

:

"

"

"

.

:( OCDE)

-

:

-

:

-

1919

:( A.I.T.)

-

1949

:

-

25

330

"

"



1951 :(.A.I.T)

-

" "

1954 :

-

40 30 1500

.

. 1952 :

-

1957 :

-

.

. :

-1

:

)

-63

(

:

1963/12/20

474

-

-

-

:

---

<sup>12</sup> - لخساف منى ، دراسة مقارنة للتجربة السياحية في الجزائر مع بعض البلدان المتوسطة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد، جامعة الجزائر، 2003/2002 ، ص 18 .

(17) : 2

( ) (03)

(E.N.E.T)

(40)

( ... )

.

:

.

.

:

.

:

: 1

: 2

: 3

:

14

(1):

	-		-
	-	(	)
			)
	-	(	

<sup>13</sup>: محمد عز الدين ، التطور السياحي في الجزائر ، رسالة ماجستير -كلية العلوم الاقتصادية والتسيير ، جامعة الجزائر ، 2003/2002، ص23.

<sup>14</sup> .R.Dristine.le tourisme publication universitaire d'études européennes Genève 1985 p107.

				-
		-		-
		-		-
				-
/		/		







1980

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

·  
· :

:  
: **1**

·  
: **2**

2004

:

·

-3

:

:

:

:

-4

:

...

.16

---

<sup>16</sup> : مروان محسن السكر، السياحة مضمونها و أهدافها، المرجع السابق، ص 21.

( ) 1999

.17

( )

)

(

---

<sup>17</sup> : مشروع التقرير حول مساهمة من اجل إعادة تحديد السياسة السياحية الوطنية -المجلس الوطني الاقتصادي والاجتماعي - الدورة السادسة عشر-نوفمبر 2000،ص14.

---

<sup>18</sup> Bilan du développement du secteur touristique( 1962.77) .Ministère du tourisme p67.

	:	1
100	1966	
	:	
1970	:	2
	:	
1976	:	3

19

2.

---

<sup>1</sup>: مداخلة للسيد عبد القادر بالقيد ومي ، مدير المدرسة الوطنية العليا للسياحة ، "من أجل تكوين منسجم " .  
2: زياني غوتي بومدين، مكانة السياحة في ظل المعطيات الاقتصادية و العالمية الجديدة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد و التسيير، جامعة الجزائر 1999-2000،ص 37.



1994 1988

:

:

:

.( )

.( )

.( )

:

**1**

:(ONAT)

1962

25

27

62

19962

:

20

.(TCA )

1980

1963

:

42

33

1995

(TVA)

:

( ITS)

.

348

1999                      618

40789

1999                      47.96

.<sup>21</sup>                      102                      21                      286

2

.(ONT)

.<sup>22</sup>

1989                      31                      1409                      20                      214-88

:

"                      "

405-90

1990                      22                      1411                      05

1413                      05                      402-92

---

<sup>21</sup> : المصدر وزارة السياحة .  
<sup>22</sup> - مراسيم الجريدة الرسمية الخاصة بالديوان الوطني للسياحة.

:

(ANDT)

23

(ENET)

21 1418 24 98/70

1998

:

---

<sup>23</sup> : مجلة الاستثمار والشراكة في السياحة ، الوكالة الوطنية للتنمية السياحية ، المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية من وزارة السياحة والصناعات التقليدية - مصلحة الوثائق والأرشيف .

200000

24

50000

---

<sup>24</sup> : مداخلة للسيد مصطفى بن بادة وزير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعات التقليدية، لحصة منتدى التلغزيون بعبرات، الصناعات التقليدية بالجزائر ، 2004.

1996 10

01/96

20

1

2

.25

:

.

:

.

.

.

.

.

:

.

.

:

.

.( ... )

.

:



30 20

12

12

1019

.2003

1500

2400

30

08

15

- تهيئة مركز لدمغ الزرابي بتلمسان على أن تنطلق به العمليات الأولى للدمغ بعد التهيئة .

:

)

(

:

:

1

:

2

:

3

:

:

"

26<sup>u</sup>

: 27

:

:

:

:

:

:

. 24 2004

---

. 25

-1

-2

: 1

: 2

:

3

:

4

:

:

5









.

:

.

.

:

.

:

.

:

.

:

28

29

(O.M.T)

---

<sup>28</sup> - Krippendorf ( Jost), Marketing et tourisme, Berne, Herbert Lang, 1971, P12.

<sup>29</sup> - Uioot (Union Internationale des organismes officiels de tourisme), productivité et efficacité à terme des campagnes des promotions touristiques, Genève 1987, P15.

.30

24

: 1

: 2

: 3

---

<sup>30</sup> بديعة بوعقيل : السياسات السياحية من الجزائر وأثرها على العرض والطلب، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 1996، ص30.

·  
:

4

·  
:

5

:

·  
:

6

·  
:

7

·  
:

8

:

-

-

-

:

( )

:

$$( \quad \times \quad = \quad )$$

:

:

:

**1**

$$( \quad = \quad )$$

: 2

: 3

: 4

: 5

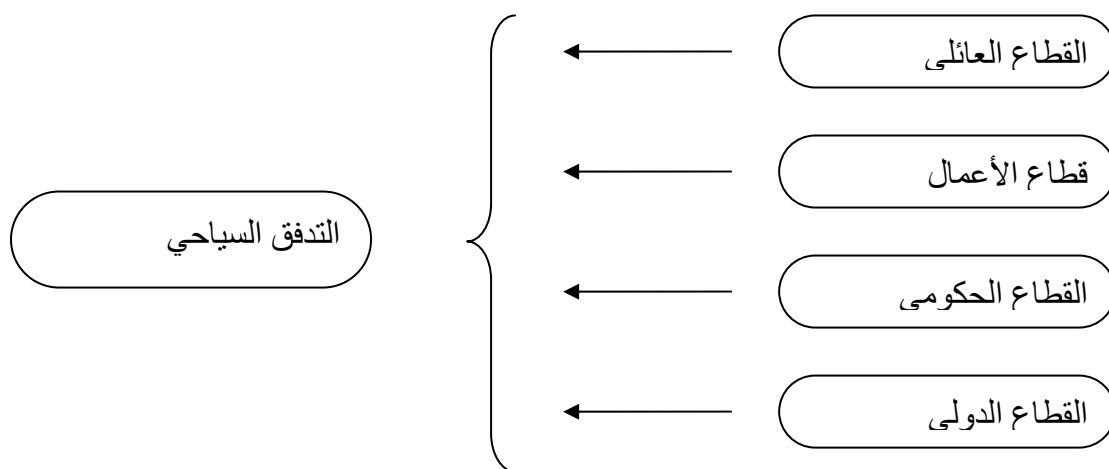
: 6

: 7

: 8

:1

:(1)



:

:

**1**

:

:

:

:

...

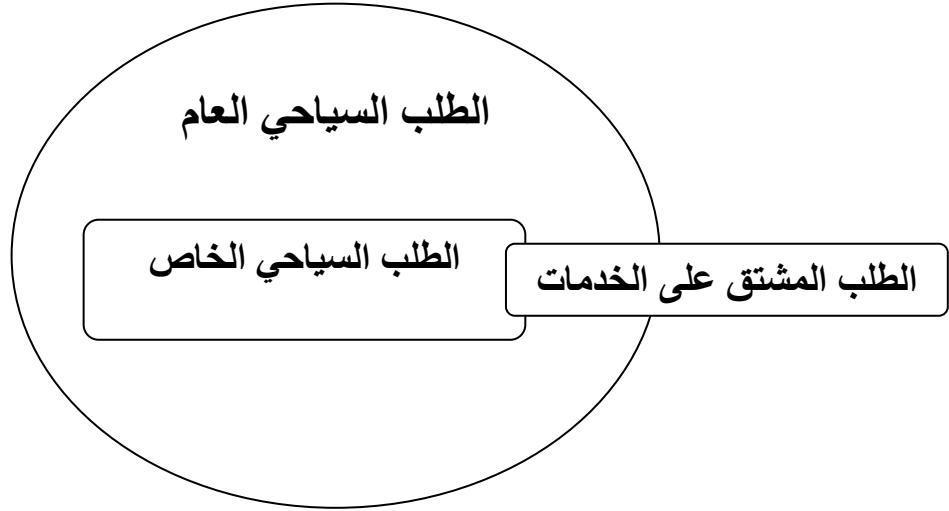
:



:

( ) :<sup>31</sup>

(02):



:

:

:

:

---

<sup>31</sup>: محسن الخضيرى، مرجع سابق، ص52.



":

32»

:

.

.

.

.

.

.

.

.

:

.

-

.

-

.

-

.

.

.

:

:

:

**1**

.

:

**2**

:

:

.

:

.

:

.

:

.

.

:

.

:

**1**

:

33 :

:

2

(KOTLERE)

:

:

:

:( )

.( ... )

:



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial reporting and compliance with regulatory requirements.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect, store, and analyze data. It highlights the need for robust data management systems that can handle large volumes of information and provide timely insights into organizational performance.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in enhancing data collection and analysis. It discusses the use of advanced analytics, artificial intelligence, and machine learning to identify trends, patterns, and anomalies in the data, enabling more informed decision-making.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data collection and analysis, such as data quality, privacy concerns, and integration of disparate data sources. It provides strategies to overcome these challenges and ensure the integrity and security of the data.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data governance and the establishment of clear policies and procedures for data management. It emphasizes the need for a data-driven culture where all employees understand the value of data and their role in maintaining its accuracy and security.

6. The sixth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses that effective data collection and analysis are critical for organizational success and that a comprehensive data management strategy is essential for achieving long-term goals.



:

:

...

.

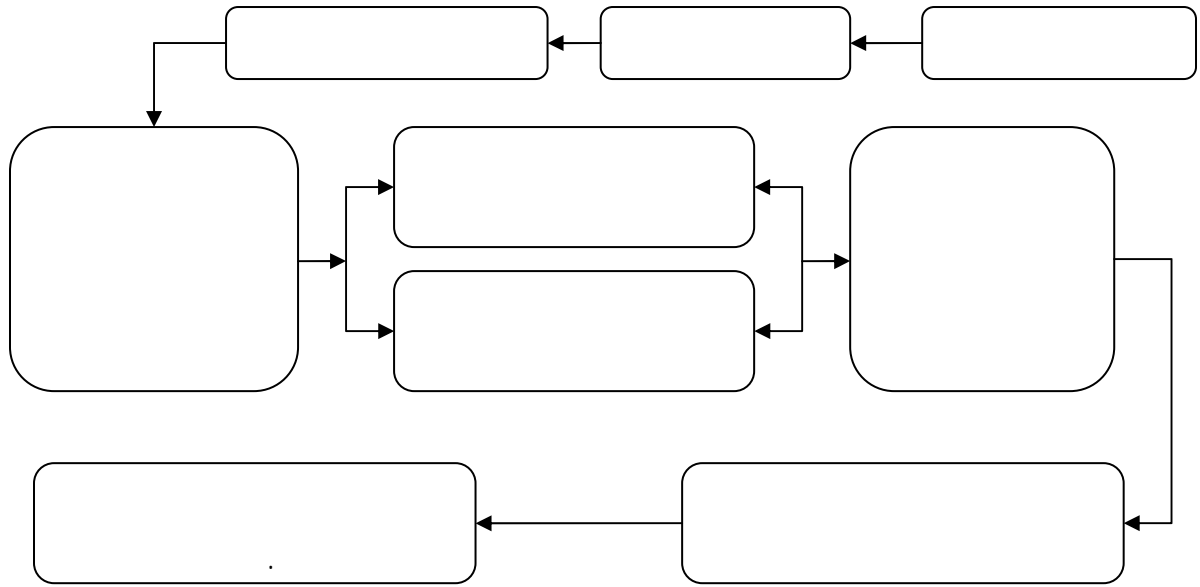
:

:

: 1

:

: (03)



Source : marketing du tourisme,Ibid p216.

:

2

:

:( )

3

:



7 :

8 :

.<sup>37</sup>

:

:

( 02 ) :

---

<sup>37</sup>: محسن الحضري : التسويق السياحي، مرجع سابق ص 20.


.79 1998

:

:

"

38"

:

39:

ZINS TOQUER

:( 03 )

---

<sup>38</sup> - G. Toquer, M, Zims, Op.cit, P 239.

<sup>39</sup> - G. Toquer, M, Zims, Op.cit, P 239.

.	( )
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	

.80

:

:

<sup>40</sup> "RACE"

:

:

**1**

---

<sup>40</sup> - G. Toquer, M, Zims, Op.cit, P 240.



	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-

.Source : Marketing du tourisme,Ibid P 243

. :  
"

41"

:



:

1

:

:

2

:

:

....

:

.

:

:

:

4

:

:

:

:

:

1

:

"

" :<sup>42</sup>"W.HNEUMAN"

" :<sup>43</sup>"R.LACKOFF "

"

"

---

1- w.HNEUMAN.L ART de la gestion .1969.p04  
 2- R. LACKOFF prospective et planification stratégique économique 1985 p 31.

44 .

."

2 :

45 .

:

:

---

3- عمرو خير الدين ، مرجع سابق، 1996 ص 443 .  
4 - عثمان محمد غنيم ، التخطيط أسس ومبادئ عامة ، جامعة البلقاء التطبيقية دار حفاء للنشر والتوزيع ، عمان الطبعة الأولى 1999 ، ص 85 .



:

:

"

" 47

:

3

48

:

:

---

2: حسين عمر - علم التخطيط، دار الكتاب الحديث القاهرة 1997 ص 22.  
3: محمود يونس، محمد عبد المنعم محمد مبارك، اقتصاديات التنمية والتخطيط دار النهضة العربية والنشر، بيروت 1985، ص 224.

:

.

:

.

:

.

:

.

.

:

"

"

" :

1

50 "

" :

51"

:



.

:

2

:

.

.

.

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

3

:

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

:

:

.53

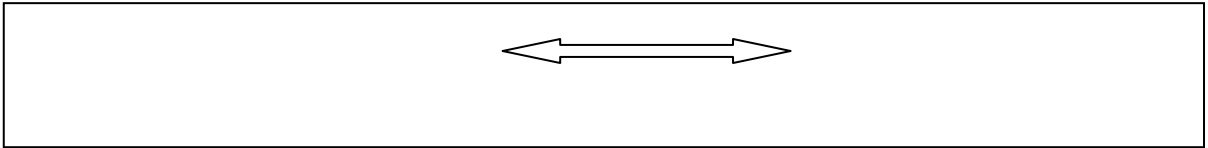
:

1972

:

.54

:



:

11

.

:

( )

.55

"

"

:

1

:

.

.

.

.

.

.





:

)

(

.56



:

.

:

.

:

.

:

.

.

3

.

.

.

.

.

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.( ... )

.

.

.( )

. ( )

.

.

.

:

: 57

:

.

:

.

:

.

:

.

:

:

.

:

.

:

-

.

.

.

:

.

:

.

:

.

:( )

.

.

-

.

-

.

-

-

.

.

:

4

:

.

.

.

.



.

.

.

.

:

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

.

-5

.

.

:

.

:

**1**

:

:

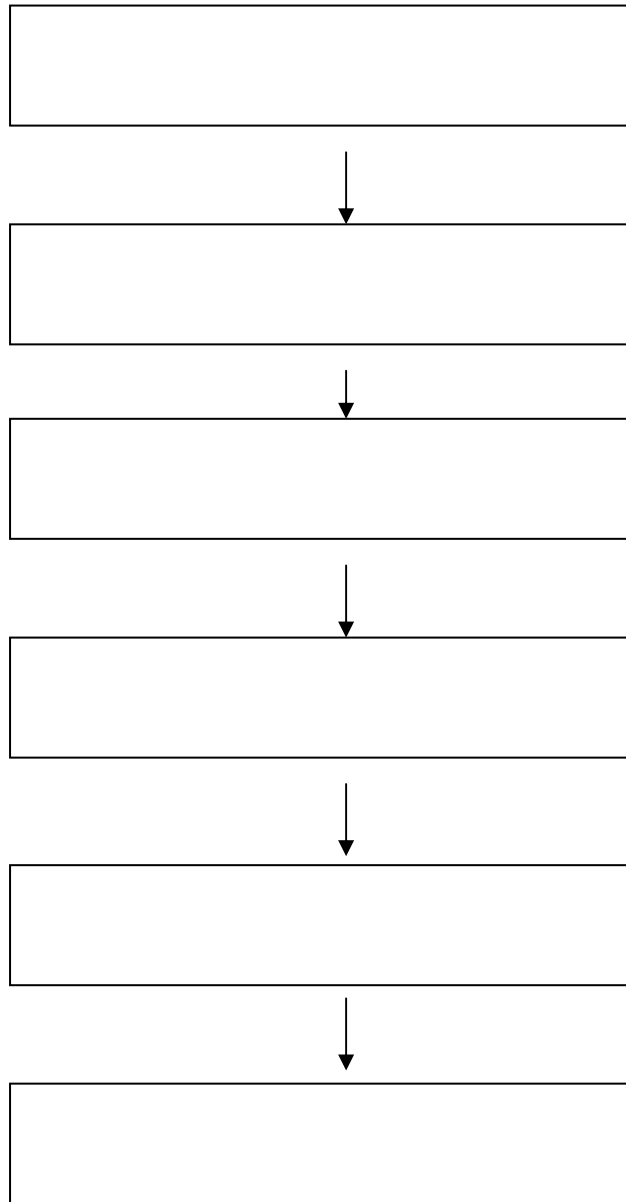
.

:

:

.58

: (04 )





:

:

**1**

:

:

.

:

.

.

:

.

. :

.

. :

.

.

.

.

:

.

.

.

.

.

3

.

4

5

6

.( )

7

.59



.

.

:

.

:

:

.( ...

)

.( ...

):

. ...

:

:

.

.

.

.

:01

:02

:03

60

:01

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

:

.

.

.

.

:

:

.

.

.

.

.

.61  
:



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

:

»

62»  
.







⋮

⋮

.

⋮

⋮

⋮

.(1989 )

⋮

HILTON :

R.V.C.Bodley (1920 -1912)

" Simson "

63"

" M.D.Stot (1944) "

"

2 1200

2 2.381.471

.(1997

)

35

:

:

-

)

)

(

.(

---

<sup>63</sup> عبد الله ركيبي ، الجزائر في عين الرحالة الانجليز - الجزء الأول - دار الحكمة ، الجزائر 1999 ، ص 113.

18

30

-

. 3003 " "

1500

°45 °40

:64

2

---

<sup>64</sup> المجلس الوطني الاقتصادي و الاجتماعي، مساهمة من أجل تحديد السياسة السياحية الوطنية، الدورة 16، نوفمبر 2000.

.

.

.

.

**3**

:

:

:

31

35

.

: 90000

:

. 22000 : -

. 26000: -

. 42000 : -

3200 : -

: 4200

. 1435

. 1055

. 305

. 299

:

" ADSL "

2 (%90) 2005 5

" "

%65.8

2005

2004

500

100

4000

95

700

2000

20

2000

2000

10

65

.1966

:

:

1

:

:

:

:

...

:

):

(

---

<sup>65</sup> عبد اللطيف بن أشنهو، عصرنة الجزائر، حصيلة و أفاق، 1999، 2009. الجزائر ص14.



:

.

:

.

:

:

:

1634

1913

1980

12125

.1919

2.7

395

:

.

:

1914

:1966

2

17200

1957

5922

66

67:

.1962

:(05)

40	2377	
08	486	
02	090	
50	2969	

Source : HEDDAR Belkacem.op .cit.p48

<sup>66</sup> HEDDAR Belkacem. Rôle socio économique du tourisme (cas d'Algérie).1988.p48.

<sup>67</sup> HEDDAR Belkacem.op .cit.p48

(%40)

(%50)

:

**1966 1962**

:

:

:

:

:

:

1931

1962

**27 -62**

(ONAT)

(COGEHORE)

1963

.

1963

(ATA)

.

.

.1966

:

1966

:

1966

1

1966

75 -66

2

1966

3

:

.(1969 1967)

.(1973 1970)

.(1977 1974)

.(1984 1980)

.(1989 1985)

**.1969 -1967 :**

( 1979 1967 )

1966

1967

11690

(1969 1967)

<sup>68</sup>.

23

2736

**.1969 -1967**

**:(06)**

64.5	4360	35.5	2406	51.7	6766		
84.6	1396	15.4	254	12.6	1650		

<sup>68</sup> Ministre du tourisme et de l'artisanat bilan du développement touristique 1977 p27.

84.3	1532	15.7	286	13.9	1818	
76.2	2847	00	00	21.8	2847	
77.5	10135	22.5	2946	100	13081	

Source : Bilan de développement touristique Ministre de tourisme 1977 p27.

10135

77.5

.(1973 -1970)

:

(1973 1970)

35.000

90.000 70.000

(1973 1970)

700

<sup>69</sup>.

:

:(07)

<sup>69</sup> Ahmed Tessa : : Economie touristique et aménagement territoire Opu 1993. P 11.

%			
60	420	/	
40	280	/	
/	/	44	
/	/	221	( )
/	/	15	

:Source

**Ministère du tourisme et de l'artisanat : Bilan de développement touristique(1972 – 1977). P 09**

420

% 60

% 78

70 :

( ) ( )

<sup>70</sup> Ahmed tessa OP. Cit p11



.<sup>71</sup> . 120

.(1977 -1974 ) :

.<sup>72</sup>

(ATA) (SONATOUR)

(SON- ALTOUR) 1976

(E.T.T)

50000

. 18000

.(1984 -1980) :

<sup>72</sup> Ahmed Tessa,. OP. Cit, P13.

<sup>71</sup>: المجلس الاقتصادي والاجتماعي: مرجع سبق ذكره. ص 30.

73 3400

:

1.6

1.8

1985 50880

:

89

:(08)

89	09	40	32	05	01	02	
16550	1650	1200	6900	1150	2350	3300	

.1980

:

---

<sup>73</sup> Ministère de planification et de l'aménagement du territoire, Rapport général du plan quinquennal 1980- 1984.

04

1983

01

(1989 - 1985)

:

.74

1800

: 1989

.1989

:(09)

27.60	13327	1145	12182	
13.10	6331	2250	3731	
10.60	5116	1528	3588	

<sup>74</sup> وزارة السياحة و الصناعات التقليدية، تقرير حول المخطط الخماسي الأول 1980.



: (O.N.A.T)

(SNHU)

(ENET)

29213

1985

%39

:

( 1989 )

:

.

:

**1**

.

:

**2**

:

:

.

:

:

:

:

:

:

:

:

:

.

:

.

:

.

:

.



76(12 93 ) 1993 05

:77

:1993

1

:

.1993

: ( 10 )

03	03	03	03	
%0.5	%0.5	%0.5	%0.5	
10	07	05 10	02 05	
				<b>TVA</b>
%3	%3	%3	%3	
	%50			
	%50			

76 - الجريدة الرسمية رقم 64 الصادرة في 10/10/1993.  
77 - انظر الملحق الخاص بقانون الاستثمارات 1993.

1994

:

.15

:1993

2

.78

(12-23 )

06

:

(ANDI)

:

(APSI)

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

2001

.<sup>80</sup>

:

:

---

<sup>79</sup>. الجريدة الرسمية رقم 47 المؤرخ في جمادى الثاني عام 1422 هـ الموافق ل 22 اوت 2002.

<sup>80</sup>. لخساف منى:دراسة مقارنة للتجربة السياحية في الجزائر مع بعض البلدان المتوسطية،مرجع سابق،ص70.

:  
:  
‰ 2

:

.

.

.

.

:

359895

1996

1990

18000

1999

%26

3.622

%31

»

... «2

:

1

2

:

)

1988-1986 -

(

.

)

1995-1993 -

(

( )

25-95

---

81 - تصريح مراد بن أشنهو حول موضوع إعادة الهيكلة الصناعية، مجلة الاقتصاد، عدد 17، ص 19.  
2 - وزارة إعادة الهيكلة والمشاركة، تصحيح الاقتصاد الوطني وسياسة إعادة الهيكلة الصناعية، سنة 1994، ص 20.

( )

:

13 1993

.( 2001 )

1992

:

.82

**1**

: " "

:(11)

%				
90	04	660		
90	03	300		
50	03	300		
85	02	300		
60	04	600		

.1994

:

: - 2

:

" "

:

" "

:



" " :

:

2001

: 2001

3

.83

1995

:

:

:

:

%10 :

2001

1995

2

%10

( )

%15

:

:"

-

:" "

-

:

:(12 )

03	/	/	03	
18	02	10	06	
10	01	02	07	
18	05	07	06	
08	01	07	/	
02	/	02	/	
01	/	/	01	
60	09	28	23	

.ONT :

:

":

"1

:

---

<sup>1</sup>: فريد النجار، التحالفات الإستراتيجية، إيتراك للنشر والتوزيع، القاهرة 199، ص16.

---

<sup>1</sup> DRIAD Arsalane approche juridique sur les formes d'interventions du capitale privé nationale et étranger dans le secteur touristique en Algérie, Alger juin 1997

.

:

( )

.

:

( L'ONAT PGL)

: (SEGETOUR )

%51

( ACCOR )

1989

. (SOFITE)

(AFWWOO)

1989

(ONAFEX)

. 76

(HILTON)

(SAHLI)

)

%60

(NATIONAL MARKETING COMPAGNY)

(AMADEUS

(SDH)

2001

14

92)

(LAFICO)

(SIH)

.(

. SAFIR

:

: -1

-1990

.2000

.2000-1990

:(13)

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
11	10	09	09	09	08	07	07	05	05	05	5
20	20	34	33	33	31	29	21	22	20	17	4
78	75	104	91	91	91	90	89	89	87	87	3
66	65	87	87	85	83	73	73	72	68	63	2
49	49	70	70	70	70	69	69	68	66	55	1
552	556	477	450	371	370	337	251	237	234	153	
776	775	781	740	659	653	605	510	493	480	382	

:

.2001

2000

776

1990

382

1990

382

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	
4604	3888	5785	5158	5158	4934	4802	4566	2400	2400	2758	<b>05</b>
3222	3222	5093	5047	5001	4792	4656	4429	6844	6844	3535	<b>04</b>
21310	17029	28968	27204	27040	25914	25176	23947	23908	23630	21715	<b>03</b>
5519	5557	7284	6374	6345	6081	5908	5620	3192	3192	6151	<b>02</b>
2541	2509	2975	2827	2772	2657	2581	2452	3194	2534	2534	<b>01</b>
29891	30071	20875	19094	18379	17613	17112	16276	16386	16386	17199	

**.2000-1990**

**:(14)**

:

**.2001**

.2000

29891

1990

17119



: 1990

-2

:

%35

-1990

.2002

.2002-1990

:(15)

1136918	451103	685815	<b>1990</b>
1193210	470528	722682	<b>1991</b>
119548	4954528	624096	<b>1992</b>
1127545	555552	571993	<b>1993</b>
804713	468487	336226	<b>1994</b>
519576	421916	97648	<b>1995</b>
604968	511477	93491	<b>1996</b>
634752	539920	94832	<b>1997</b>
678448	571234	107213	<b>1998</b>

755286	607675	147611	<b>1999</b>
865984	690446	175538	<b>2000</b>
901416	705187	196229	<b>2001</b>
988060	736917	251141	<b>2002</b>

المصدر: وزارة السياحة 2003.

(14)

1990

1995

% -5.80

1136918

%-35.43

519556

1997

251145

53920

:( )

.2000 -1997

:(16)

3271623	3071668	634752	<b>1997</b>
4795201	322737	678448	<b>1998</b>
874126	3184014	748536	<b>1999</b>
5057000	4100000	865984	<b>2000</b>

**.2001**

:

2000

900

**. 2002**

**3**

**. 2002 -1999**

**:(17)**

:

<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>	<b>199</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>	<b>1995</b>	<b>1994</b>	<b>1993</b>	<b>1992</b>	<b>1991</b>	<b>1990</b>	
133	100	96	80	74	28	45	32	94	73	74	84	105	

:

2002

133

74 1998

1985

10054

: 4

12067 1999

.1999-1990

.1999 -1990

:(18)

1999	1998	1997	1996	1995	1990	
12067	11437	10807	8522	7723	10897	

.2000

:

8522

1996

1990

1998

%05

1999

12067

11437

620000

345512

.1999

:

1966

1989

1967

2001

1993

:



**.2013**

:

:

2002

11

714 .1

2001

) 2000

19

2001

22

2002

(2003

:

( )

:

:

.2013

:

.

:

.

.

:

.



"MACDONALD"

"QUICK"

85

% 58

2002

% 4

% 17

% 18

.55 2004

---

.56

-1

.2

2001

:( 19 )

%	2002	
15,6	72000, 3	
07,1	9,32000	
06,5	,000030	
05,6	,800025	
03,8	,800017	
03,7	,200017	
03,5	,300016	
02,3	,800010	
02,2	,100010	
01,9	,200009	
01,9	,900008	
01,8	,400008	
01,8	,200008	( )
01,6	,600007	
01,6	,600007	

---

**WORLD TOURISM ORGANISATION, 2003 :Source**

2001 11  
 1960 25,3 1950  
 321 1985 285 1980 70  
 . 1990

**2002 -1990 : (20)**

<b>2001</b>	<b>2000</b>	<b>1995</b>	<b>1990</b>	
,9 692	6961	,6 551	,6 456	
,4 401	,8 402	,2 324	,2 282	
41 ,5	44 ,1	37 ,6	29 ,1	
138 ,9	141 ,2	116 ,7	113 ,8	
78 ,0	67 ,8	67 ,1	43 ,8	
143 ,0	140 ,7	102 ,7	95 ,5	
,0 121	,3 115	,6 86	,7 57	
62 ,6	62 ,5	44 ,1	28 ,0	
40 ,1	37 ,0	29 ,2	21 ,5	

5 ,8	6 ,1	4 ,2	3 ,2	
9 ,4	9 ,6	8 ,1	5 ,2	
121 ,0	128 ,3	108 ,9	92 ,9	
85 ,0	91 ,2	80 ,5	71 ,8	
16 ,9	17 ,2	14 ,0	11 ,4	
4 ,4	4 ,3	2 ,6	1 ,8	
14 ,7	15 ,5	11 ,8	7 ,9	
27 ,7	27 ,0	20 ,0	16	
10 ,6	10 ,1	7 ,3	8 ,4	
17 ,1	17 ,0	12 ,7	6 ,6	
21 ,8	22 ,7	13 ,1	9	

**WORLD TOURISM ORGANISATION, 2003 :Source**

:

:

:

:

:

1

2

: وهي تنمية شاملة للنهوض بجميع القطاعات الموجودة في البلاد.

:

.

:

:

:

.

:

.

:

.

:

:

.

.

.

.

)

. ( ...

.87

:

( - - - - )

% 11

.88

( )	( )	
1550000	1018	<b>2010</b>
2000000	1600	<b>2020</b>



2002

.

130

% 5

% 4

% 12

% 2

% 1

2002

% 3,8

% 6 ,6

2001

11

% 8,5

% 4

2001

%4

.<sup>89</sup> 2002

% 11

.90

1995

27

2003

. 185

-2

2001 11

.<sup>91</sup> % 26

.

.

:

.

.

**- 1**

2002

---

-1

.66

:

10

:

60

1997

:

.( )

10

% 5

1997

:

1981

6

1376000

785

1979

. 2002 1981

**.2002 1981**

**:(21 )**

06	8256	1376	<b>1981</b>
06	7841	1311	<b>1986</b>
08 7	15681	1795	<b>1987</b>
09	17864	1969	<b>1988</b>
08 2	20583	2503	<b>1989</b>

07 7	19943	2600	<b>1990</b>
07 3	16231	2214	<b>1991</b>
06 8	21836	3207	<b>1992</b>
06	15089	2508	<b>1993</b>
09 9	15432	2582	<b>1994</b>
6 5	20451	3133	<b>1995</b>
05 8	22765	3896	<b>1996</b>
06 7	26579	3961	<b>1997</b>
-	-	5500	<b>2000</b>
-	-	4650	<b>2002</b>

:

.71

1997

% 31 1998

1999

1991

5500 2000 2001

1998 %40

2003

2004

4650

92( 2004 )

.93

1999 – 1985

:(22)

1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	/	
555	522	515	486	461	387	269		
59348	52468	50239	47573	43728	35230	23932		
118842	104609	99900	94795	86262	68683	46327		
130	123	100	88	85	37	16		
22216	18784	14008	11714	10698	5239	570		
44366	38992	28461	23613	21777	10801	1151		
229	224	214	215	206	208	81		
22216	18784	11184	10532	10739	3379	3379		
24436	23216	22625	22333	20918	21985	6917		
914	869	829	789	752	632	366		
93822	82925	75679	70471	64958	51208	27881		
187644	166817	150986	140741	128957	101469	54395		

.182

-1

.169

2



SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, TOURISM TRENDS IN MEDITERANEAN  
2001, P 69. COUTRIES

1999 914 1985 366

1999 93822 1985 27881

130000

2001

%25

2001

4 6

.2000 -1985

: .2000 - 1985

:( 23 )

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	السنة
4345 ,0	3903 ,0	2654 ,0	3727 ,0	3204 ,0	3009 ,1	1642 ,2	315 ,3	

.2001

:

315

2000

345

4

1985

2,2 (2001 )

10

130

102

( )

94

:

.1999 - 1995

:(24 )

1999	1998	1997	1996	1995	السنة
90,2	80,6	75,9	75,9	81,0	

SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, OP, CIT. P 86.

81

5

10

.1999

90

1995

.2017

-

26

2017

1997

20

2017

:

% 8

6

26

. 2017

380000

. 1996

23

242

**.2017 - 1997**

**:( 25 )**

<b>143</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>2001 -1997</b>

<b>143</b>	<b>11,6</b>	<b>10,1</b>	<b>2006 -2002</b>
<b>143</b>	<b>20,0</b>	<b>16,3</b>	<b>2011 -2007</b>
<b>143</b>	<b>34 ,6</b>	<b>26,3</b>	<b>2017 -2012</b>

.173

:

95

-1

-2

-3

-4

-5

.96

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

1,5

„

„

.

.

**1**

. 1965

400

2001

2000

.

**2**

1998

% 2,5

1999

1999

04

1999 02  
 2000 %4,5  
 2,217 2001 57 05  
 722 192  
 .<sup>97</sup>1999

. 2000 – 1995

.2000 – 1995

:( 26 )

2000	1998	1997	1996	1995	
722	692	662	641	612	
191955	184616	178176	169945	161498	

SOURCE : EUROPEAN COMMISSION OP. CIT, P 193 .

20

722

1995

612

2000

2000

191955

1995

161498

30



:

**.1999 – 1995**

**:(27 )**

<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>	<b>1995</b>	
5915357	5217832	4749630	4344498	4119847	

**SOURCE : EUROPEAN COMMISSION OP. CIT, P 203 .**

1999      1995

:

**.1999 – 1995**

**:(28 )**

<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>	<b>1994</b>	<b>1990</b>	
76782	73846	71260	68000	60000	46614	
268000	257000	245000	210000	200000	116000	
345512	331306	316620	278000	260000	162614	

**SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, OP, CIT, P 190.**

340

1990

163

.1999

.

.

:

.

.

**1**

.98

1996

. 199

-1

---

% 25

% 10

100

500

2

:

**.1999 -1985**

**:(29)**

<b>1999</b>	<b>1998</b>	<b>1997</b>	<b>1996</b>	<b>1995</b>	<b>1990</b>	<b>1985</b>	
1671	1720	1659	1655	1638	1500	1216	
224000	222000	221000	222000	220000	209000	179000	

**SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, OP, CIT, P155.**

1990

1671

138

. 1999 – 1990

**.1999 -1990****:(30 )**

1999	1998	1997	1996	1995	1990	
3824	3242	3072	2693	2602	4024	

**SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, OP, CIT, p 161.**

1995

1999

3 8

1995

2 6

:

**.1999 -1990****:( 31 )**

1999	1998	1997	1996	1995	1990	السنوات
372000	365000	361000	358000	350000	309000	
248000	243000	241000	238000	234000	206000	
620000	608000	602000	596000	584000	515000	

**SOURCE : EUROPEAN COMMISSION, OP, CIT, p149.**

515

1999

620

1990

.(2010 )

3

2010

10

:

% 50 40

.2013

:

2000

"

2001

2010

" 2010

2013

. 2013

.

:

99

.

.

**1**

.

.

.

2

:

( 2000 -1990 )

988000

2002

% 25

251000

:<sup>100</sup>

2013 - 2004

.2007 2004 :

-200 )

% 10

679000 2007

(2002

. 2013 - 2008 :

2008

% 0 5

( % 10 )

1507000

3 5

2008

. 1200000 2008 %

.2020

. 1900000 3100000 2013

:

.( .. )

:



2004

2013 - 2008

2007-

.101

.2007

2004

:

2010

2001

115

8300

2004

2002

% 75

387

. 38000

254

17000

% 50

2002

50000

671

.18

:

-1

- 2004

13750

55000

2007

**.2013 - 2008 :**

-200 )

% 07

( 2007

( 2013 - 2008 )

72000

10000

60000

( 2007 - 2004 )

2002

60000 ( 2013- 2008 )

55000

11500

2013

187000

:

:

2013

-2004 )

. ( 2013 -2008 ) ( 2007

-2008 )

( 2007 -2004 )

.2008

2007

( 2013

:

.( 2007 -2004 ) :

-1

55000

1 5

82 5

.<sup>102</sup>

.( 2013 - 2008 ) : -2

150

60000

2 5

232 5

(2013 -2004)

.

:

:

: إن طول السواحل الجزائرية وتنوعها يمكنها من أن تكون الموجة للتنمية

السياحية في الجزائر وهذا راجع إلى :

80 %

3- : يعد هذا النوع من السياحة موردا معتبرا لدى البلدان السباقة

في التجربة السياحية ، كفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا وغيرهم ، من خلال الحركة الواسعة التي يعرفها وجلب العملة الصعبة،

4- : تتوفر الجزائر على أكثر من 200 منبع حموي، إلا

أن طاقة الاستقبال لهذا النوع من السياحة تبقى ضعيفة جدا، 08

5- : إن الدراسات المنجزة والمقدمة من طرف المنظمة العالمية للسياحة ، تؤكد

على أن السياحة الثقافية ستشغل في العشرينات القادمة مكانا هاما في العرض السياحي العالمي .

:

: هذا النوع موجه بصفة خاصة للشباب المولعين

-6

بالتبادلات والنشاطات الرياضية والاكتشاف والترفيه ، وإلى السياح الذين يبحثون عن الراحة والرفاهية .



.2013

:

2013

:

.103

**1**

---

-1

:

2003 -2002

:

:

01 03

:

•

<sup>104</sup>2003

17

:

.

.

.

.

.

.

02 03 :

:

2003/02/19 •



:

.

:

إن الأهداف المرجوة من كل ما تقوم به الدولة من إجراءات هو الاستغلال الأمثل للطاقات السياحية، وإحداث توافق مع مخططات تنمية القطاعات من جهة أخرى، مع مشاركة فعالة في تطبيق السياسة

الإستراتيجية الخاصة بإشغال المجال، وتهيئة الإقليم وحماية والمحافظة عليه، وفي هذا الخصوص ولتحقيق الأهداف السابقة الذكر، تم تسطير الأعمال الرئيسية التالية<sup>105</sup>:

600

(ANDT)

( ANDT )

6 4

640

31 32

:

•

2003/02/19

03 03

1966

26

62 - 66

1988

05

32- 88

:

:

:

:

:



2013

.106

:

( )

:

"

"

:

. 3

-1



...

:

200

.

.

.

**2**

:

(2005/2004)

-

.

-

17000

2013

.



.107

:( )



2013



( )

% 40

2013

2006

07

2004

2000

90

( 11 )

13 3

2 5

17 2

1997

. 2000

2000

588

185

18

:

.





.108

"

"

.2013 :

1

2013

1,5

0,5

2013

187000

2013

6 ,80

157

2010

% 5,65

57500

2013

%

.

230000

172500

2013

:

% 13

2013

3098531

133

2000

1,3 2013

133

% 03

520

(

133)

2002

. 2013

6,4

2

:

16 3 2017

26 3

5

2011

10

2013

3,1

2010

1999

187

230

2000

191

187

2013

2010

20

2017

34 6 2011

1999

02

03

80

600

230

2013

2010

6 4

2010

80

⋮

2013

2013

2004

( 8 ) 722 253 000

2003 3%

•

:

.



.

:

-1

-2

-3

.1988

-4

-5

-6

-7

-8

-9

2010

2013

2013

:

1

2

3

4

5

6

7

.

8

9

10

11

12

.

13

.

...

•

:

. :

1

.1988

.2001

2

. 1978

3

4

.2004

5

.2004

-

6

.1991

. 1997

7

8

. 1994

-

9

. 1989

		10
	.1999	
		11
	.1985	
. 2001		12
	.1997	13
. 1999		14
		15
	. 1999 –	
		16
	.1983	
	.1997 –	17
. 2004		18
		19
	. 1985	

20

. 2004

21

.1999

:

:

1982– 1962

1

. 1987

2

. 2004

3

. 1996

4

. 2003

–

5

. 2003

6

.2000

-

7

.1997

-

8

. 1998

.

:

.1999

45

-1

. 1998 15

-2

-3

1998 17

.2009-1999

4

-

5



				6
		.2000	16	
.		1980		7
				8
				9
. 2004				
	. 1996			<b>10</b>
	. 2013 – 2004			<b>11</b>
				<b>12</b>
			. 2002	
2013 – 2004				13
			.	:
. 1983 / 04 /05	14	83 / 03 / 29	13	-1

22	1422	3	47	- 2
				.2002
1995 / 04 / 26		22 -95	48	- 3
20	04 -01	27	47	- 4
				.2001
19	03 03	101	11	5
				.2003
	1993 10	12 93	64	6

:

1- Ahmed TESSA, Economie Touristique et Aménagement territoire

OPU 1993.

2- CORINNE Bureaux et EMMANUEL, droit et organisation du tourisme en France, édition LICET.

3- G.P la ZOTO géographie du tourisme, maison paris 1990.

4- R. DISTINE, le tourisme publication universitaire d'études européennes, GENEVE 1985.

5- KRIPPENDORF JOSTS, Marketing et tourisme, berne,

Herbert Lang 1971.

6- PHILIP KOTLER –Marketing Management, Analyse planification et contrôle, 3eme édition publie – UNION, paris 1977.

7- GERARD, TUQUER, MICHEL, ZINS, Marketing du tourisme,  
Gaétan motin édition 1987, paris.

8- HEDDAR BELKACEM, rôle socio économique du tourisme  
(Cas d'Algérie) ENAP 1988.

9- W. HNEUMAN, l'Art de la gestion 1969.

10- R. LACKOUFF prospective et planification stratégique 1989.

11-driad ARSALANE approche juridique sur les formes d'intervention du capitale privé nationale et étranger dans le secteur touristique en Algérie,  
Université d'Alger Juin 1997.

13-Bilan du développement du secteur touristique 1962 – 1977 –  
Ministère du tourisme.

14-Ministère de planification et de l'aménagement du territoire,  
Rapport général du plan général 1970- 1984.

Bilan de développement 15-Ministère du tourisme et de l'artisanat  
touristique(1972 – 1977).

CNES, contribution pour la redéfinition de la politique nationale du -16  
tourisme, novembre 2002.

16-algérie ONT, privatisation et investissement dans le tourisme en Algérie.

)T.O.O.I.U(17- Union Internationale des Organisations Officiels de Tourisme,  
productivité et efficacité à termes des compagnes des promotions Touristiques  
Genève 1987.