

جامعة الجزائر-3-
كلية العلوم السياسية والإعلام
قسم علوم الإعلام والاتصال

سيمولوجيا الاتصال في الخطاب الديني

قصص الأنبياء في القرآن الكريم نموذجا

أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال.

إعداد الطالب:
غمشي بن عمر

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة الجزائر -3-	د. يخلف فايزة
مشرفا مقرر	جامعة الجزائر -3-	أ.د. لعقاب محمد
مناقشا	جامعة قسنطينة	أ.د. بوجلال عبد الله
مناقشا	جامعة الجزائر -3-	أ.د. مصباح عامر
مناقشا	جامعة الجزائر -3-	د. عظيمي أحمد

2011-2010

كلمة الشكر

الشكر لله - عز وجل -

الشكر للأستاذ الدكتور "لعقاب محمد" الذي يمتلك كفاءات علمية كثيرة أفدت منها، وكان
أخا برعايته ومساعداته التي أضاءت لي طريق البحث، وكان مشرفا نموذجيا حفظه الله -
تعالى-

الشكر للجنة المناقشة، على صبرهم الجميل وقراءتهم لهذا العمل.

الاهداء

إلى والديّ الكريمين: "غمشي عبد الجبار"، "عيسى خديجة، وإلى إخوتي

إلى الزوجة الغالية: "أكنيش فاطمة" ووالديها: "أكنيش الهواري"، "المقدمي ماما"

إلى ابنتي العزيزة "آية" وإلى أبناء أخي: "محمد، عينونة"، وإلى أبناء أختي: "الناير،

عبد الكريم، يونس".

إلى أسرة غمشي الميلود، عائلة غمشي، عائلة أكنيش، عائلة المقدمي، عائلة عيسى، داور

الصبايحية، أكنيش أمحمد وأسرته الفاضلة.

إلى الأستاذ الدكتور "لعقاب محمد" وإلى أسرته الكريمة، وإلى والديه الكريمين.

إلى بن محمد نور الدين وأسرته الكريمة، وإلى الداخ خالد وأسرته الفاضلة

وإلى أصدقائي: د. عبد الله الثاني قدور، د. بن لزعر سيد أحمد، د. بن حمادي عبد القادر،

صديقي ق. أمين، ، دوكاره كمال، مزيلة محمد، جفال علي، بن غربي أسامة، أ. شرقي

محمد، أ. شقرون الغوثي، أ. غالمي حسان - رحمه الله -

مقدمة

()

)

(

()

.

.

.

)

.

(

الإطار المنهجي

()

:

:

تساؤلات الدراسة:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

فرضيات الدراسة:

تظهر في التوقعات المسبقة التي تحدد العلاقة السببية بين المتغيرات المكونة للظاهرة المدروسة، ويتم صياغتها في جمل بسيطة تنسم بالوضوح، وتنطلق أحيانا من دراسات سابقة تعين منهجية الدراسة، وتكون أيضا عبارة عن مؤشرات افتراضية تحيل إلى نوع النتائج مسبقا، وتمثل فرضيات دراستنا في:

- 1- ارتباط نجاح الإتصال بتوفر الكفاءة التواصلية لدى المشاركين أثناء مرحلة التحيين في السياق التداولي.
- 2- يرتبط حضور الإتصال بفهم قصديات القائمين بالإتصال، والقدرة على تأويل العلامات ذات الأثر المنجز، وتحديد كفيياتها وكذلك علاقتها بمستعملها ومؤولها عبر سيرورتها في إحالاتها المناسبة.
- 3- احتواء الخطاب القرآني على آليات الإتصال الحجاجي، لأجل تبليغ رسالة التوحيد ، وتغيير مواقف المتلقين وتعديل سلوكياتهم.

- 4- احتواء الخطاب القرآني للظاهرة الإعلامية في بعض القصص القرآنية.
- 5- تحمل الرسالة الإتصالية محددات القول ومؤشرات واضمرات تقديرية واستعمالات للحجاج، وهذا ما يميز تكوينها وحجيتها.
- 6- يتم استيعاب الظاهرة الإتصالية في القرآن انطلاقاً من بناء التصور الذهني لمقاماتها الوجودية، وإحالاتها الظرفية وأسباب نزول الآيات.
- 7- احتواء القرآن على أنواع الإتصال وعوائقه، ونماذجه، ومؤهلات القائم بالإتصال، ولكن على أوجه من أوجه الإعجاز، وللاِتصال فيه خصوصيات.

أسباب اختيار الموضوع:

- 1
- 2
- 3 ()
- 4
- 5
- 6
- 7

أهداف الدراسة:

-1

-2

-

-3

-4

-5

()

.()

-6

-7

() .

منهج البحث:

» 1943 (E.Buysens)

1967

» «¹ :

: [.....] [.....] [.....]

» (Prieto) «²

» (Mounin) «³

«⁴.

¹ دليلة مرسللي و آخرون، مدخل الى السيمولوجيا، تر: عبد الحميد بورايو، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط، 1995، ص 15.

² المرجع نفسه، ص15.

³ المرجع نفسه، ص15، نقلا عن: L.J.Prieto, La sémiologie in A.Martinet le langage, col. La pléiade, 1968, P94

⁴ G. Mounin, introduction à la Sémiologie, ed. Minuit, Paris, P12.

(Sémiosis)

(Barth)

-

-

()

منهجية الدراسة:

()

()

تحديد مجتمع البحث:

)

()

(

تحديد العينة وأساليبها:

نوعها وتعليلها:

تحديد مفاهيم الدراسة:

:

()

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

()

الدراسات السابقة:

:

- -

-1

- -2

(-)

-3

: : -4

()

-5

-6

-7

.()

تحديد الصعوبات:

الإطار النظري

الفصل الأول

مفاهيم الخطاب القرآني و آليات تحليله وتلقيه

تمهيد:

()

المبحث الأول: تعريف القرآن الكريم:

()

" "

:"

()

"1"

(cohérence)

"2"

"

:"

"3"

"

:"

1- المقدمة، ابن خلدون، دار الفكر، بيروت، لبنان، دط، 2004، ص 419
 2- البرهان في علوم القرآن، الزركشي، ت: محمد أبو الفضل ابراهيم، دار المعرفة، بيروت، ط2، دت، ج1، ص 35
 3- مفهوم النص، دراسة في علوم القرآن، د. نصر حامد أبو زيد، المركز الثقافي العربي، بيروت، ط2، 1994، ص 159.

1»

المطلب الأول: معرفة أسباب النزول (السياق القرآني):

»

2»

3»

» :

»

4» ...

»

»

»

1- محمد عزة دروزة، القرآن المجيد، منشورات المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، ط1، ص 199
 2- أبو إسحاق الشاطبي، الموافقات، ت، د. محمد الاسكندراني، عدنان درويش، دار الكتاب العربي، بيروت، ط1، 2002، ص 626
 3- ، نصر حامد أبو زيد، مفهوم النصالمركز الثقافي العربي، بيروت، ط2، 1994، ص 97.
 4- محمد الغزالي، نظرات في القرآن، دار الشهاب، باتنة، ط، 1986م، ص 18.

» 1« ...

2«

»

3«

المطلب الثاني: معرفة الجدل القرآني:

4« ...

»

5«

»

1- الزرقاني، ينظر مناهل العرفان، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 2003، ج1، ص 65-68
 2 محمد عابد الجابري، مدخل إلى القرآن الكريم، دار النشر المغربية، دار البيضاء، ط1، 2006، ص237-238.
 3 المصدر نفسه، ص 240.
 4- عباس محمود العقاد، الإنسان في القرآن الكريم، منشورات المكتبة العصرية، بيروت-صيدا، ط1، ص 19
 5- جلال الدين السيوطي، الإتيان في علوم القرآن، دار الفكر، لبنان، ط1، 2003، ج2، ص 489.

1" ...

()

()

:"

2"

المطلب الثالث: تقطيع القرآن وتفصيله:

()

:

()

"

3"

"

4"

-
- 1- الزركشي، البرهان في علوم القرآن، ت: محمد أبو الفضل إبراهيم، دار المعرفة، بيروت، ط2، دت، ج2، ص 25
 - 2- موسى إبراهيم الابراهيم، تأملات قرآنية، دار عمار، شركة الشهاب، الجزائر، ط، دت، ص 177
 - 3- الزمخشري، الكشاف، شرحه يوسف الحمادي، مكتبة مصر، ط، دت، ص 06
 - 4- مالك بن نبي، الظاهرة القرآنية، ت: عبد الصور شاهين، دار الفكر، دمشق، 1986، ص 1976

" ()
: [...] [...]

1"

" " "
[...]

2"

المطلب الرابع: معرفة فواصل القرآن واللازمة التكرارية:

"

3"

...."

4"

1- أبي بكر الباقلائي، نكت الانتصار لنقل القرآن، ت، د. محمد زغول سلام، منشأة المعارف، الاسكندرية، دط، 1971، ص 57

2- المصدر نفسه، ص 57-58

3- الزركشي، البرهان في علوم القرآن، ت: محمد ابو الفضل ابراهيم، دار المعرفة، بيروت، لبنان، ط2، دت، ج1، ص 54

4- مصطفى صادق الرافعي، تحت راية القرآن، دار الكتاب العربي، بيروت، ط8، 1983، ص 19

[...]

..."

1"

"

2"

المطلب الخامس: الأحرف المفتاحية المتقطعة:

3"

:"

() :

() 4" ...

:"

1- أحمد أمين، فجر الإسلام، دار الكتاب العربي، بيروت، لبنان، ط10، 1969، ص 195-196.
 2- الباقلائي، نكت الانتصار، لنقل القرآن، ت، د.محمد زغول سلام، منشأة المعارف، الإسكندرية، ط1، 1971، ص 264-265
 3- أبي حامد الغزالي، محمد حسن هيتو، المنحول، دار الفكر المعاصر، بيروت، ط3، 1998، ص 249
 4- أبو إسحاق الشاطبي، محمد الاسكندراني، عدنان درويش، الموفقات، دار الكتاب العربي، بيروت، ط1، 2002، ص 654.

1"

:"

...

2"

" " " :

3"

المطلب السادس: فواتح السور:

[....]

:"

[....]

4" ...

[....]

()

- -

- 1- الزركشي، البرهان في علوم القرآن، ت: محمد أبو الفضل ابراهيم، دار المعرفة، بيروت، ط1، دت، ج1، ص 168.
- 2- جلال الدين السيوطي، الإتيان في علوم القرآن، دار الفكر، لبنان، ط1، 2003، ج2، ص 449.
- 3- البرهان، المصدر السابق، ج1، ص 170.
- 4- ابن الأثير، ت، د. أحمد الحوفي، د.بدوي طبانة، المثل السائر، مكتبة النهضة، مصر، ط1، 1959، ج1، ص 96.

"

1"

"

"

"

"

"

"

المطلب السابع: خواتم السور:

..."

2" ...

1- أندري دي لنجو، إنشائية الفواتح النصية، تر، سعاد ادريس تبيغ، مجلة النوافذ، النادي الأدبي، الثقافي، جدة، ع 10، ديسمبر 1989، ص 96.

2- أبي بكر الباقلائي، إعجاز القرآن، دار الفكر، لبنان، ط1، 2003، ص 613.

" .

1"

"

2"

.()

(découpage)

3"

المبحث الثاني: فصل الخطاب القرآني:

..

" "

" "

" "

4" "

1- الزركشي، البرهان في علوم القرآن، ت، محمد أبو الفضل ابراهيم، دار المعرفة، بيروت، ط2، دت، ج1، ص 1982.

2- بن سنان الخفاجي، سر الفصاحة، دار الكتب العلمية، بيروت، دط، دت، ص 16.

3- رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، دار الحكمة، الجزائر، دط، 2000، ص 53

4- المثل السائر، ابن الأثير، د. أحمد الحوفي، د. بدوي طبانة، مكتبة نهضة مصر، ط1، ج1، ص 139

(coherence).

1" ...

)) (...
 1) ...
 2) ...
 3) ...
 4) ...
 5) ...
 6) ...
 7) ...
 8) ...
 9) ...
 10) ...
 11) ...
 12) ...
 13) ...
 14) ...
 15) ...
 16) ...
 17) ...
 18) ...
 19) ...
 20) ...
 21) ...
 22) ...
 23) ...
 24) ...
 25) ...
 26) ...
 27) ...
 28) ...
 29) ...
 30) ...
 31) ...
 32) ...
 33) ...
 34) ...
 35) ...
 36) ...
 37) ...
 38) ...
 39) ...
 40) ...
 41) ...
 42) ...
 43) ...
 44) ...
 45) ...
 46) ...
 47) ...
 48) ...
 49) ...
 50) ...
 51) ...
 52) ...
 53) ...
 54) ...
 55) ...
 56) ...
 57) ...
 58) ...
 59) ...
 60) ...
 61) ...
 62) ...
 63) ...
 64) ...
 65) ...
 66) ...
 67) ...
 68) ...
 69) ...
 70) ...
 71) ...
 72) ...
 73) ...
 74) ...
 75) ...
 76) ...
 77) ...
 78) ...
 79) ...
 80) ...
 81) ...
 82) ...
 83) ...
 84) ...
 85) ...
 86) ...
 87) ...
 88) ...
 89) ...
 90) ...
 91) ...
 92) ...
 93) ...
 94) ...
 95) ...
 96) ...
 97) ...
 98) ...
 99) ...
 100) ...

المطلب الأول: العتبات النصية: (les seuils)

les) "seuils "
 " (paratexte) .(seuils
 3"

1- المصدر نفسه، ج1، ص 121
 2- سورة ص، الآيات 45-49، رواية حفص
 3- دومنيك مونفانو، المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، تر، د.محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، الجزائر، ط1، 2005، ص84



1- المرجع نفسه، ص 85

2- أحمد يوسف، سيميائية العتبات النصية، مقارنة في خطاب الإهداء، مجلة اللغة والأدب، ملتقى علم النص، جامعة الجزائر، مطبعة دار الحكمة، ع15، أفريل، 2001، ص 176

3- سورة النمل، الآية 36، رواية حفص.

" : " :

1" (titrologie)

" :

[...]

2"

" :

3" ...

[...]

(micro – texte)

" :

" "

" "

4"

" " "

...

[....]

5"

" "

"

()

" " :

- 1- بسام قطوس، قراءة في كتاب "سيميائيات العنوان": قراءة د. الطيب بودربالة، محاضرات الملتقى الوطني الثاني، السيميائيات، والنص الأدبي، جامعة بسكرة، طبعة دار الهدى، الجزائر، 15-16 أبريل، 2002، ص 23
- 2- محمد فكري الجزار، العنوان وسيميوطيقا الاتصال الأدبي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط1، 1998، ص 71
- 3- Carlos Bergeron, le titre comme unité rhétorique de la narration, l'université du québec, mai, 1993, p 66
- 4- أمير عبد العزيز، دراسات في علوم القرآن، دار الشهاب، الجزائر، ط2، ص 114-115
- 5- الزرقاني، مناهل العرفان في علوم القرآن، ت: أحمد شمس الدين، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 2003، ص 196.

المبحث الثالث: أنواع التناص القرآني: (intertexte)

:" .

.1:

()

" : ()

2"

(intertextuopites)

" : (langages de Jarry) (M.arivé)

3"

1- محمد مفتاح، المفاهيم معالم، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 1999، ص 40
 2- نصر حامد أبوزيد، مفهوم النص، دراسة في علوم القرآن، المركز الثقافي العربي، بيروت، ط2، 1994، ص 137
 3- نور الدين السد، الأسلوبية وتحليل الخطاب، دار هومة، الجزائر، دط، دت، ج2، ص 100

"¹ (transtextualité)
 (les transcendances
 .textuelles)
 .(les citations)

المبحث الرابع: الاستعمالات اللغوية في الحجاج القرآني:

المطلب الأول: الحقيقة و المجاز (la métaphore)

[....]

" :
 2"

...." :

" : 3"

1- دومنيك مونفانو، المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، تر: د.محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، الجزائر، ط1، 2005، ص 71
 2 - أبي حامد الغزالي، المنحول في تعليقات الأصول، ت: محمد حسن هيتو، دار الفكر المعاصر، بيروت، ط3، 1998م، ص 137-138.
 3 الشوكاني، إرشاد الفحول، دار الفكر، دط، دت، ص21.

1»

"

2»

":

3»

)) :

①□◆③ ②◆① ①◆②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺
 ①□□ ②□□◆③□□④□□⑤□□⑥□□⑦□□⑧□□⑨□□⑩□□⑪□□⑫□□⑬□□⑭□□⑮□□⑯□□⑰□□⑱□□⑲□□⑳□□㉑□□㉒□□㉓□□㉔□□㉕□□㉖□□㉗□□㉘□□㉙□□㉚□□㉛□□㉜□□㉝□□㉞□□㉟□□㊱□□㊲□□㊳□□㊴□□㊵□□㊶□□㊷□□㊸□□㊹□□㊺□□
 ①□□②□□③□□④□□⑤□□⑥□□⑦□□⑧□□⑨□□⑩□□⑪□□⑫□□⑬□□⑭□□⑮□□⑯□□⑰□□⑱□□⑲□□⑳□□㉑□□㉒□□㉓□□㉔□□㉕□□㉖□□㉗□□㉘□□㉙□□㉚□□㉛□□㉜□□㉝□□㉞□□㉟□□㊱□□㊲□□㊳□□㊴□□㊵□□㊶□□㊷□□㊸□□㊹□□㊺□□
 ①□□②□□③□□④□□⑤□□⑥□□⑦□□⑧□□⑨□□⑩□□⑪□□⑫□□⑬□□⑭□□⑮□□⑯□□⑰□□⑱□□⑲□□⑳□□㉑□□㉒□□㉓□□㉔□□㉕□□㉖□□㉗□□㉘□□㉙□□㉚□□㉛□□㉜□□㉝□□㉞□□㉟□□㊱□□㊲□□㊳□□㊴□□㊵□□㊶□□㊷□□㊸□□㊹□□㊺□□

4((

"

5»

"

6» ...

1 علاء الدين السمرقندي، الميزان في أصول الفقه، ت: يحي مراد، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 2004، ص:21.
 2 أبي بكر السرخسي، أصول السرخسي، ت: ابو الوفا الأفعاني، دار المعرفة، بيروت لبنان، المجلد 1، ص:170.
 3 الميزان في أصول الفقه، المصدر السابق، ص21.
 4 سورة الكهف، الآية 77،رواية حفص
 5القرافي، تنقيح الفصول في علم الاصول ، ت: توفيق عقون، جار البلاغ، الجزائر، ط1، 2003، ص16.
 6 الخطيب القزويني، الإيضاح في علوم البلاغة -مختصر تلخيص المفتاح- راجعه عماد بسيوني زغلول، مؤسسة الكتب الثقافية، بيروت، ط3، ص:53.

1 ((٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠))

":

2"

المبحث الخامس: مفهوم النص:

" : (Todorov)

3" ...

4"

(Hjelmslev)

"

5"

1 سورة مريم، الآية: 04، رواية حفص
 2 عبد القاهر الجرجاني، دلائل الإعجاز، ت: د. عبد الحمد هندأوي، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 2001، ص73.
 3 O.Ducrot & t. todorov. *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*, p375.
 4 منذر عياشي العلاماتية و علم النص، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، ص110، 2004، نقلا عن *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, SEUIL 1972.*
 5 المرجع نفسه، ت: منذر عياشي، ص119، نقلا عن جان ماري سشايفر، ديكر، القاموس الموسوعي الجديد لعلوم اللسان، جامعة البحرين، 2003.

:"

1"

"

2

1"

()

المطلب الأول: النص في التراث الأصولي الإسلامي:

3"

:"

1 محمد مفتاح، المفاهيم معالم، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 1999م، ص 17 نقلا عن , Barthes Roland
Theoris du texte in Encyclopédia universalis, vol 1, PP:1013-1017.

2 Textus, voir , le robert, Dictionnaire historique de langue française, p212.

3 أبو حامد الغزالي، المنحول، ت: محمد حس هيتو، دار الفكر، لبنان، ط1، ص164.

المطلب الثاني: مفهوم التناس:

()

":

()

1"

2

3"

"

(Marc Angenot)

"

"

"

4"

"

"

"

":

"

المبحث السادس: مفهوم الخطاب: (discours)

1 عبد الله الغدامي، الخطيئة و التكفير، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط6، 2006، ص3.

2 Sophie Rabau, F.L'intertextualité, Flammarion, 2002, p181.

3 Ibid L'intertextualité p64.

4 نور الدين السدي، الأسلوبية و تحليل الخطاب، دراسة في النقد العربي الحديث، دار هومة، الجزائر، ج2، ص96.

1" :
 " :
 2" (Predicate)
 3"
 " :
 [....]
 4" (inscription)

المطلب الأول: الخطاب في التراث الأصولي الإسلامي:

.... " " " :
 (()) :

 5 ((
 6"

1بول ريكور، نظرية التأويل، تر: سعيد الغانمي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 2003، ص04.
 2 المصدر نفسه، ص35.
 3 المصدر نفسه، ص56.
 4 المصدر نفسه، ص57.
 5 سورة الإسراء، آية 23،رواية حفص
 6 أبي الوليد الباجي، الإشارة في أصول الفقه، ت: محمد حسن محمد حسن إسماعيل، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1،2003، ص75.

1" ()

:

:"

2"

..."

3"

المطلب الثالث: الرسالة الاتصالية والإحالات:

"

4"

1- تزفيتان تودورف، مفاهيم سردية، تر: عبد الرحمان مزبان، منشورات الاختلاف، ط1، 2005، ص 32 نقلاً أهم المفاهيم الواردة في

كتاب: Ducrot- Todorv Tzvetan dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, aswald,

2- المرجع نفسه، ص 63

3- بول ريكور، الخطاب وفائض المعنى، نظرية التأويل، تر: سعيد الغانمي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 2003، ص 49.

4- نظرية التأويل، المصدر نفسه، ص 43.

" :

1"

(D. maingueneau)

2"

(zone d'ombre) () (M. Adam)

3 (zone d'attrait)

المطلب الرابع: تحليل الخطاب:

" .

(1952)

" :

4"

1- المصدر نفسه، ص 43.

2 - analyser les textes de communication, Dominique maingueneau, Nathan, HER, paris, 2000, p11

3 - M. Adam, l'argumentation publicitaire.

4 سعيد يقطين، تحليل الخطاب الروائي، -الزمن- السرد- التبئير- ، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط4، 2005، ص07.

[...]

1"

1 هبد الله إبراهيم، المركزية الغربية، المؤسسة العربية للدراسات، بيروت، ط2، 2003، ص389، نقلا عن vincent leitch, deconstructive criticism, new York, Columbia university, press 1983 ;p26.

(...)

1»

المطلب الخامس: الزم ن في الخطاب:

»

2»

المطلب السادس: المكا ن في الخطاب:

»

3»

... :»

4»

1 صالح بلعيد ، دروس في اللسانيات التطبيقية، دار هومة، الجزائر، ص 193.
 2 تحليل الخطاب الروائي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط4، 2005، ص65.
 3 ميشيل فوكو، الكلمات و الأشياء، تر: فريق ترجمة، مركز الإنماء القومي، ط 1990، ص34.
 4 محمد مفتاح، دينامية النص، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط3، 2006، ص39.

()

PARTIE DU DISCOURS"

1"

"

2"

المطلب السابع: مقولة الانسجام: (la cohérence)

:

3"

"

4" :

" "

"....

1 تحليل الخطاب الروائي، المرجع السابق، ص17، نقلا عن ز. هاريس، تحليل الخطاب.
2 جاستون باشلار، جماليات المكان، تر: غالب هالسا، دار الجاحظ للنشر/ بغداد، 1980، ص 41..
3 سعيد يقطين، تحليل الخطاب الروائي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط4، 2005، ص17.
4 محمد خطابي، لسانيات النص، مدخل إلى انسجام الخطاب، المركز الثقافي العربي، دط، ص38.

المطلب الثامن: أدوات الانسجام و آلياته:

"

1"

(Catophere).

(Anaphore)

2

"

"

4

3"

المطلب التاسع: الخطاب واللسان: (Discours et Langage)

5"

"

"

6"

"

1 لسانيات النص، المرجع نفسه، ص17، نقلا عن: هاليدي ورقية حسن, Cohésion in English, الأنساق في اللغة الإنجليزية ص33.

2 ينظر المرجع نفسه، ص23 نقلا عن cohésion ص88.

3 ينظر المرجع نفسه، ص23 نقلا عن cohésion ص227.

4 ينظر المرجع نفسه، ص24.

5- سعيد يقطين، تحليل الخطاب الروائي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط4، 2005، ص 22-23

6- جوليا كريستيفا، علم النص، تر: فريد الزاهي، دار توبقال للنشر، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 1991، ص 21

1" ...

.
":

(l'aptitude)

2"

المطلب العاشر: أنواع الخطاب: (Genres de discours)

(support)

":

3"(faits divers)

1- رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السينمائي للنصوص، دار الحكمة، ط، 2000، ص 60

2 - George Mounin Dictionnaire de la linguistique, sous la direction édition quadrigé, 1993, paris, p 196

3- دومينيك مونقانو، المصطلحات-المفاتيح لتحليل الخطاب، تر: د. محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، ط1، 2005، ص:60.

" (métalangage)
 " " "1"
 (cohérence)
 .(métadiscours)

المبحث السابع: جماليات تلقي الخطاب القرآني:

(LES BLANCS)

()

[....]

" .

2"

1 - رشيد بن مالك، مصطلحات التحليل السيميائي، المصدر السابق، ص 107.
 2 محمد بن عياد التلقي و التأويل، مجلة علامات، تونس، 07/06/2009، <http://aslimnet.free.fr/fress/singes/2.htm>

[...]

1" ...

المطلب الأول: التلقي والتأويل:

...."

2"

()

"

3"

1 أمبرتو ايكو، القارئ في الحكاية، ص63.
 2 أمبرتو ايكو، التأويل بين السيميائيات و التفكيكية، تر: سعيد بنكراد، المركز الثقافي العربي،الدار البيضاء،المغرب، ط1، 2004،
 3Wolf Gang Iser, l'acte de lecture- théorie de l' effet esthétique, traduit de l'allemand par evelyne sznycer, pierre mardaga, éditeur Bruxelles, 1976, p72.

1"

"

المطلب الثاني: القارئ النموذجي:

(Imberto ico)

)

" :

2"

(

" :

3"

4"

"

المطلب الثالث: القصدية: (Intentionnalité)

- -

..."

1 Ibid, p70.

2 أمبرتو أيكو، القارئ في الحكاية، تر: أنطوان أبو زيد، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، ط1، 1996.

3 أمبرتو أيكو. التأويل بين السيميائيات و التفكيكية،المصدر السابق، ص78.

4المصدر السابق، ص78.

()

1"

()

:"

2"

المطلب الرابع: مفهوم الإنزياح: (L'écart)

"MUKAROVskY

"

} :

[....] 1940

:

1 محمد مفتاح، دينامية النص، تنظير و إنجاز، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط3، 2006، ص38.
2 محمد مفتاح، المرجع نفسه، ص50.

1" ()

" "

/ /) "

2" (... /

المبحث الثامن: مدونة مفاهيم في تحليل الخطاب:

1 Wolfgang Iser, l'acte de lecture P164.

2 جوليا كريستيفا، علم النص، قر: فريد الزاهي، دار توبقال للنشر، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 1991، ص35.

1 - الحقل الخطابى: (champ discursif)

" :

" :

"1....

" :

"2

() .

2-الكفاءة التواصلية: (Competence communicationelle)

يشير مفهوم الكفاءة إلى الرصيد اللغوي الذي يمتلكه المرسل والمرسل إليه، من أجل إنتاج الرسالة الاتصالية في ظروف معينة، وتمثل كذلك في الموسوعة المعرفية التي بحوزتهما، وتسهم في تحقيق سياق استقبال موحد، وقد أسس اللساني تشو مسكي هذا المفهوم وهذا: "الدلالة على القدرة التي يتمتع بها الناطقون بلغة ما والتي تمكنهم من إنتاج وفهم عدد لا متناه من الجمل الجديدة"

1- الزركشي، البرهان في علوم القرآن، ت: محمد أبو الفضل إبراهيم، دار المعرفة، بيروت، ط2، ج1، ص 112
2- دومنيك مونفانو، المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، ت: د.محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، الجزائر، ط1، 2005، ص 4

: .. "1"

(Encyclopédique). ()

3- ظروف الانتاج: (conditions de production)

: " [...]"
3"

4- الاستنباط: (inférence)

[...]"

2"

5- التفاعل: (interaction)

1- رشيد بين مالك، قاموس مصطلحات التحليل السينمائي للنصوص، دار الحكمة، الجزائر، دط، 2000، ص 39

2- المصدر السابق، ص 67

1"

6- قوانين الخطاب: (lois du discours)

"

(exhaustivité)

(modalité)

2"

7- الافتراض المسبق: (présupposé)

" :

"

"

"

"

3"

8- إعادة الصياغة: (reformulation)

[...]

" :

4"

:

1- المصدر نفسه، ص 68.

2- المصدر نفسه، ص 75.

3- المصدر السابق، ص 96.

4- المصدر نفسه، ص 98.

9- الاتصال بين النسق المغلق والنسق المفتوح:

()

() .

() .

()

()

() " (L'horizon dattente)

"1 (

()

() .

1- امبرتوايكو، القارئ في الحكاية، تر: أنطوان أبوزيد، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، ط1، 1996، ص 1.

:

الفصل الثاني

الإعلام والاتصال في الخطاب القرآني

:

()

()

()

()

()

»

«¹

()

()

(

()

()

()

المبحث الأول: مفهوم الاتصال:

1- ابراهيم أبو عرقوب، الاتصال الانساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، ط1، 1993، دار مجدلاوي، الأردن، ص 116.

"

) (communis) (communication)

(communicare) (

1".....

.()

.

:

) " [....]

2" .

" . [..]

3" .

"

4" .

:

المطلب الأول: أطراف الاتصال:

1- جون ميرل، رالف، لوينشتاين، الإعلام وسيلة ورسالة، تر: بسعد خضر العرابي الحارثي، دار المريخ للنشر، الرياض، دط، 1989، ص 85.

2- المصدر نفسه، ص 28.

3- ناتالي ياكو، سمير شيخاني، لغة الحركات، دار الجبل، بيروت، ط1، 1995، ص 29.

4- أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، ط1، 1985، ص 158.

1. المرسل:

2. الرسالة:

3. الوسيلة: (القناة)

4. المرسل إليه:

5. الاستجابة: التغذية الراجعة أو رد الفعل (feed-back):

"1"

6. التأثير:

المطلب الثاني: أنواعه: (ما ينسجم مع الخطاب القرآني)

أ. حسب الرسالة: (اخترت ما يتوافق مع الخطاب القرآني).

1. الاتصال الوثائقي:

1-ابراهيم أبو عرقوب، الاتصال الانساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر، عمان، ط1، 1993، ص 41.

()

...": (le feed- back)

1"

4.الاتصال السياسي في الخطاب القرآني:

(D'adéquation)

2".....

3"....

4"

¹ Chris Roebuck, Communiquez efficacement, traduit par Anne carole Grillot, first édition, paris, p 48.

2 ج. ماري كوترزي، الاتصال السياسي والنظام السياسي، تر: الطاهر بن خلف لله: المجلة الجزائرية للاتصال، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ع10، 1995، ص 101.

3 ابن رشد،الضروري قي السياسة، مختصر كتاب السياسة لأفلاطون، تر: أحمد شحلان، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط2، ص 119.

4 الماوردى، الأحكام السلطانية، تر: سمير مصطفى رباب، المكتبة العصرية، بيروت، ط1، 2000، ص13.

→... (بعض الرموز غير الواضحة)

": 2"

": 3"

": 4"

"

1 سورة يوسف، الآية 55.
2 ابن تيمية، السياسة الشرعية، قصر الكتب، لبلبية، الجزائر، دط، دت، ص 15.
3 ابن خلدون، المقدمة، دار الفكر، بيروت، لبنان، ط 2004، دط، ص:190.
4 أبي الحسن الماوردي، تسهيل النظر و التعجيل الظفر، في الأخلاق الملك و سياسة الملك، ت: محيي هلال السرحان/ ط، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، ط، 1981، ص 08.

()

1" ...

"

2"

3"

" :

5.الاتصال الحجاجي في الخطاب القرآني:

"

4" ...

1 فريال مهنا، لا ديمقراطية في الشورى، دار الفكر، دمشق، ط2 ، 2005، ص: 148.
 2 الماوردي، تسهيل النظر، المصدر السابق، ص: 116.
 3 المصدر نفسه، ص: 85.
 4- ابن رشد، فصل المقال، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، دط، 1982، ص 33.

1" ...

ب. حسب السياق: (ما يتوافق مع الخطاب القرآني)

1.الاتصال الدبلوماسي:

2"

3"

1- أبي حامد الغزالي، معيار العلم في فن المنطق، دار الأندلس، بيروت، ط1، ص 119.
2- زايد عبيد الله مصباح، الدبلوماسية، دار الجيل، بيروت، ط1، 1999، ص 103.
3- سورة النمل، آية 29، راية حفص

()

1".....

()

2. الاتصال التجاري : (la communication commerciale)

2"

:"

3. الاتصال النفسي:

()

[...]

"

1- عبد الوهاب الكيالي وآخرون، الموسوعة السياسية، المؤسسة العربية للدراسات، لبنان، ط، 1997، ج2، ص 658.3
2- J-M.utard, A.kempf, communication d'entreprise et publicité, techniplus, France, 1992, p 10

1" :
 ()
 ((
)

" :

[...]

3"

4.الاتصال العمراني: (La communication architecturale)

(dénotation)

"

(La connotation architecturale)

:4"

(Les signes Architecturales)

"

1- Jaques Gerstlé, la communication politique Edition dallez, paris, 2004, p 98.

2- سورة يوسف، آية 85، رواية حفص.

3- أبي حيان التوحيدي، الإمتاع والمؤانسة، ت: غريد الشيخ محمد، إيمان الشيخ محمد، دار الكتاب العربي، بيروت، ط1، 2004، ص 377.

4 Umberto Eco, La structure absente, traduit par uccio Esposito, Torrigiani, Mercure de France, Paris, 1972, P : 274.

1"

(Les taches (visuelles

(Les fonds)

(La

(références visuelles)

persuasion architectural)

(L'écart visuel)

"

(formes spéciales)

2"

5.الاتصال الاجتماعي:

1 Ibid , P : 269.

2 Opcit , P : 295.

1" ...

"

:"

2 ::

"

.()

:"

3" ...

" "

)

(

6.الاتصال السياحي:

4"

:"

-
- 1- محمد الطاهر بن عاشور، مقاصد الشريعة الإسلامية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، د ط، دت، ص 79.
 - 2- القرآن وقضايا الانسان، بنت الشاطي، ص 86.
 - 3- محمد التومي، المجتمع الإنساني في القرآن الكريم، الدار التونسية للنشر، تونس، ط2، 1990، ص 79.
 - 4- الفيروز أبادي، القاموس المحيط، دار فكر، بيروت، ط1، 2003، باب الحاء، فصل السين، مادة(ساح)، ص205

1»

»

[...]

2»

7.الاتصال الإداري:

8.الاتصال التعليمي: (التربوي)

()

: (الخطاب القرآني في الاتصال الإداري والتعليمي) ...

1 محمد الطاهرين عاشور، مقاصد الشريعة الإسلامية، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، دط، ص80.

2 المصدر نفسه، ص 82

3 سورة الكهف، آية: 66-67، رواية حفص

ج. حسب قناة الاتصال: (ما يتوافق مع الخطاب القرآني):

1. الاتصال المباشر:

2. الاتصال غير المباشر:

د. حسب اتجاهاته: (ما يتوافق مع الخطاب القرآني):

1. الاتصال الصاعد:

":

()¹

2. الاتصال الهابط:

3. الاتصال الأفقي:

4. الاتصال ذو اتجاهين:

"²

"

5. الاتصال غير المحدود:

"¹

"

1- أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1985، ص 49.
2- المصدر السابق، ص 48.

6. الاتصال المحدود:

2»

»

()

7. الاتصال ذو اتجاه واحد:

8. الاتصال الرسمي:

()

9. الاتصال غير الرسمي:

() ()

.(

المطلب الثالث: نماذج الاتصال:

1. نموذج لاسويل: (Laswelle's)*

» :

1»

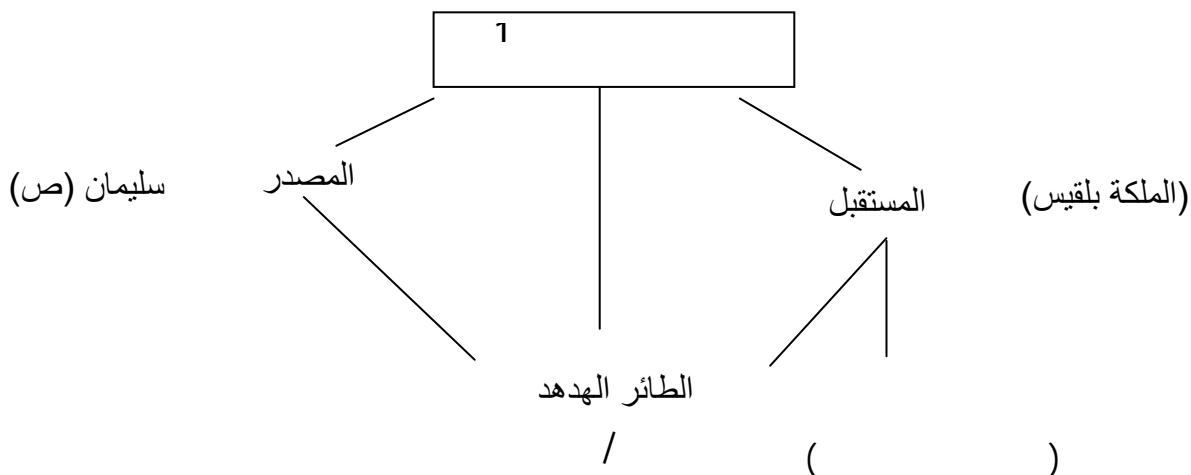
- -

-

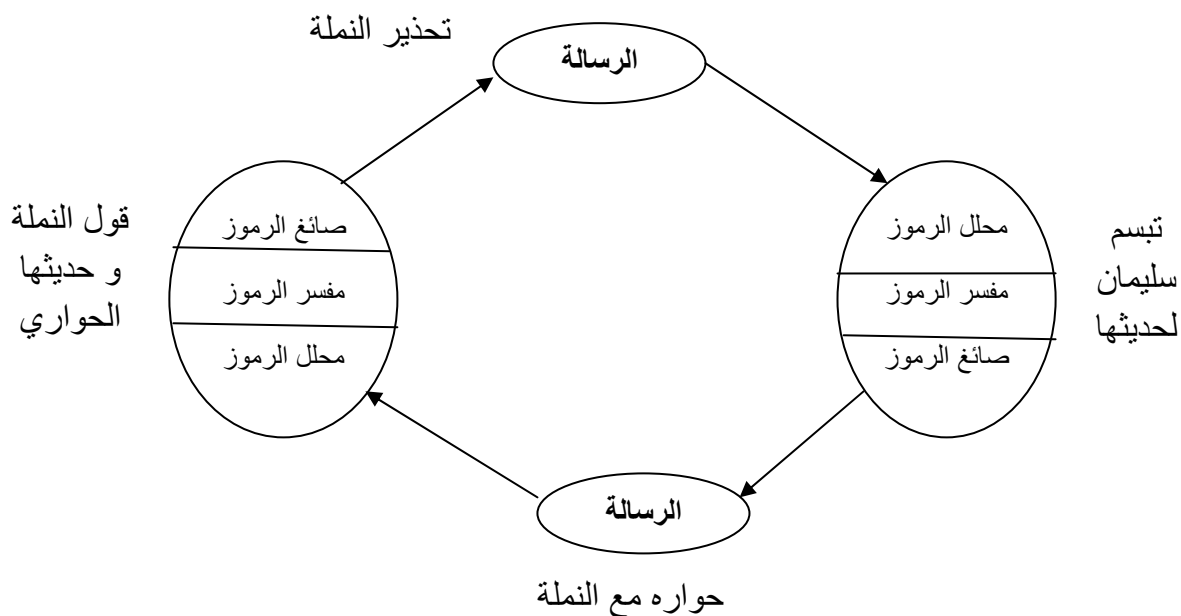
-

:

1- المصدر نفسه، ص 48
 2- المصدر نفسه، ص 46
 * - المرجع السابق، ص 60 عن (, Jean C. Eradley and Max C A Edinberg Communication in the nursing context, appleton-centry, crofts, new york, 1982, p06.

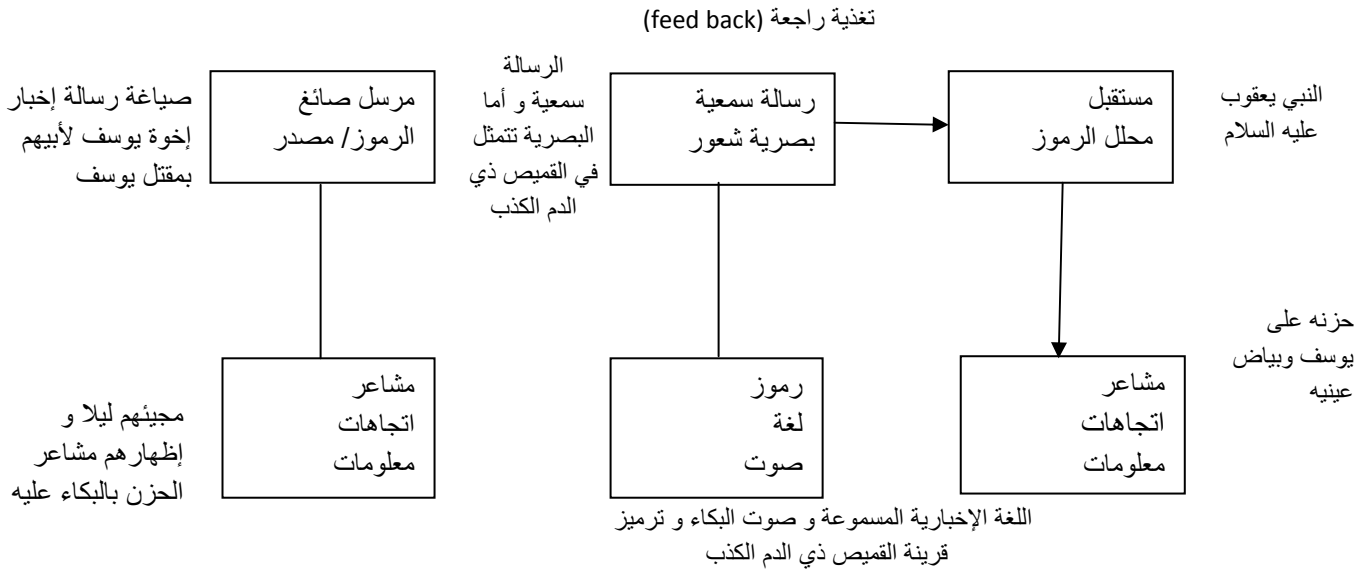


2. النموذج الدائري لأسجود و شرام** (Osgood and schramm):

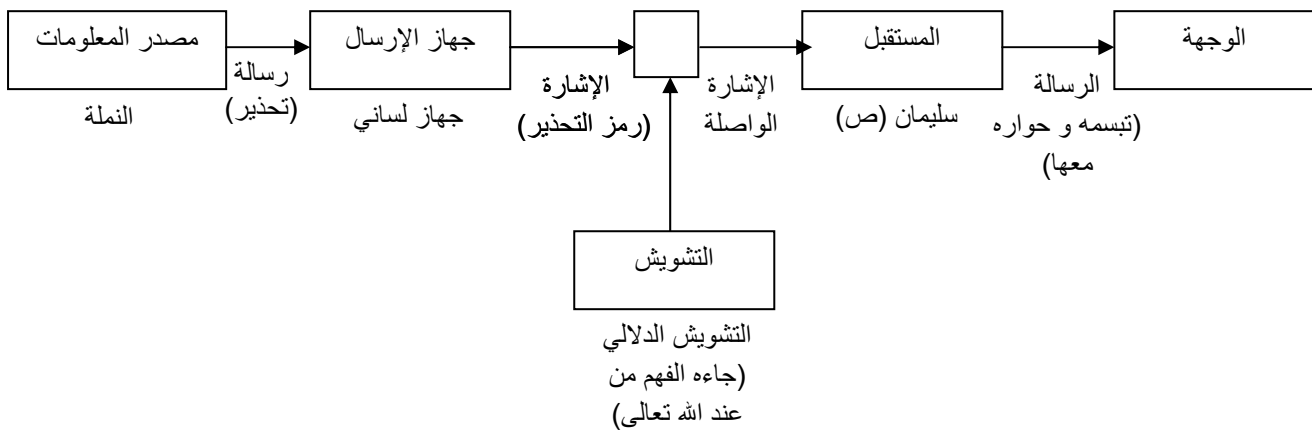


** المرجع السابق، ص 63 عن (Alan Wells, Mass Media and society, national press books, 1972, p185.)

3. نموذج روس (ross) *



4. نموذج شانون وويفر** (Shannon and Weaver)



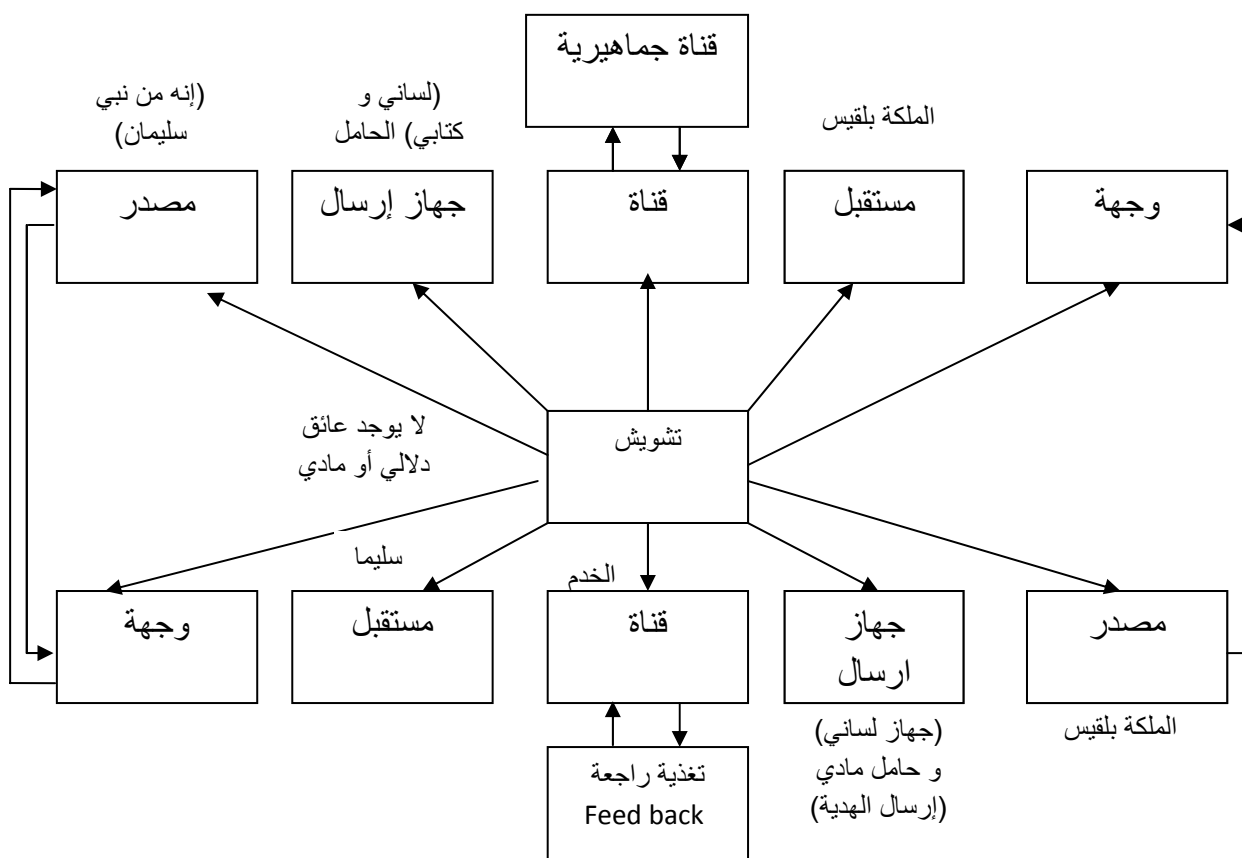
* - المرجع السابق، ص 66، عن (Jean C. Eradley and Max C A Communication in the nursing context Edinberg, appleton-centry, crofts, new york, 1982,p07

** المرجع السابق، ص 67 عن (Deennis Maquail, and seven windahi, Communication Model's for the study of Mass Communicationp :12.

5. نموذج ديفلور (Defleur) *

()

()

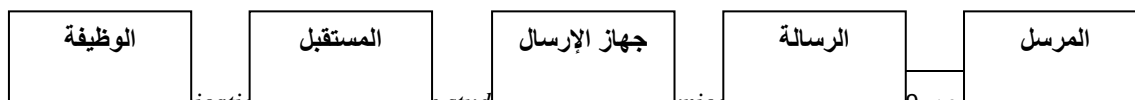


6. نموذج جاكبسون: (roman Jakobson) _

"

1"

إقناعية إفهامية (المرجعية)



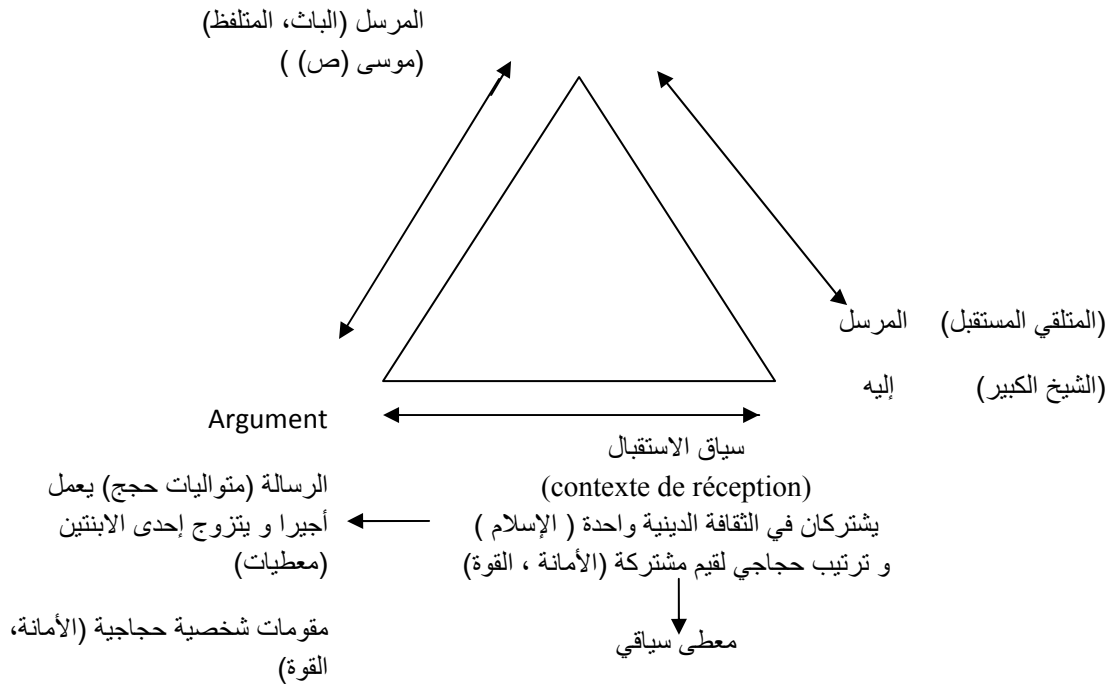
1- دومنيك مونفانو، المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، تر: محمد يحيى تن، منشورات الاختلاف، الجزائر، ط1، 2005، ص122. يوسف (ص) (تفسير رؤيا) (الملك) (جهاز لساني) شفوي (الملك) (تعيينه أميناً على خزائن الأرض) حاشيته

7. نموذج رولان بارت: (Roland Barthes)



8. نموذج فليب بروتون: (Philippe Breton)

()



9. مخطط أمبرتوايكو: (Imberto Ico)

[.....]

"

1"

.

"

2"[.....]

(الإقناع و تعيينه أمينا على الخزائن)

الوظيفة المرجعية

(الملك)

المستقبل (يتجلى لسانيا)

(تفسير الرؤيا)

الرسالة (نسق، أرموزة معقدة)

التشويش أو عدمه

ملفوظ عبر جهاز لساني

جهاز لإرسال (لساني)

يوسف (ص)

المُرسل (الباث) (يتجلى لسانيا)

المعطي السياقي (ظروف البث) (مقام التلفظ، و السياق الواقعي للزراعة المنتشرة عندهم، و توفر قرائن السياق الرؤيا و إشارتها المكانية و الزمنية. و معرفة الملك بأحوال يوسف بصدقه داخل السجن و بعد الخروج منه

1 أمبرتوايكو، أنطوان أبوزيد، القارئ في الحكاية، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 1996، ص:64.
2 المصدر نفسه، ص 75.

المطلب الرابع: عوائق الاتصال: (التشويش)

"

1"

()

()

المطلب الخامس: أسلوب تنظيم الرسالة الإقناعية (تصميمها):

"

2 "

3"

" :

1 إبراهيم أبو عرقوب، الاتصال الإنساني و دوره في تفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر، عمان، ط1، 1993، ص171.
 2 المرجع نفسه، ص 189 عن (Fraser P.Seitel,The practice of public relations theird edition, Colombus Merril publishing company, 1987, p153.)
 3 حازم القرطاجني، منهاج البلغاء و سراج الأدباء، ت: محمد بن الخوجة، دار الكتب الشرقية، تونس، دط، 1966، ص:106.

:"

1"

-3

-2

-1 :

:"

2"

-5

-4

:"

.4

.3

.2

.1 :

3 "

.6

.5

1 الاتصال الانساني و دوره في التفاعل الاجتماعي، المرجع السابق، ص:197.
 2 المرجع نفسه، ص: 198 عن: (Erwin P. persuasive communication, bettinghams, p :150)
 3 فرنسيس ج.برجين، الإعلام التطبيقي و استخداماته في تطوير الإدارة، تر: إبراهيم سلامة إبراهيم، الهيئة المصرية العامة للكتاب، دط، 1995، ص:158.

المطلب السادس:الاتصال و إدارة الأزمات:

"

1"

[...]

" :

2 "

3"

.....

" :

" :

:

4"

.....

" :

5" ...

()

1 إسماعيل عبد الفتاح، إدارة الصراع، الأزمات الدولية، العربي للنشر و التوزيع، القاهرة، دط، 2001، ص 20.

2 محمد راشد الحملاوي، إدارة الأزمات، مكتبة عين شمس، القاهرة، دط، 1993، ص:48.

3 حسن عماد مكاوي، الإعلام و مواجهة الأزمات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2005، ص:49، عن (risk issues and crisis management, regester, M, J. Larkin, london kogonpage, 1997, p131.

4 محمد شومان، إشكاليات في مسار تطور إعلام الأزمات و الكوارث، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، القاهرة، ع03، مجلد 02

سبتمبر2001، ص519.

5 قدرى عبد المجيد، إدارة الأزمات و الجمهور، مجلة كلية الدراسات العليا، أكاديمية مبارك للأمن، القاهرة، ع09، 2003، ص:119-120.

()

﴿...﴾ :
 ﴿...﴾
 ﴿...﴾
 ﴿...﴾
 ﴿...﴾
 ﴿...﴾¹

المبحث الثاني: مفهوم النص الصحفي:

1 سورة يوسف، آية 54-55، رواية حفص

" :

[...]

1"

المطلب الأول: الخبر الصحفي: (المفهوم، البنية، السمات)

(le

" "

chapeau)

:

2"

"

3"

"

1 محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، ط 3، 2010، ص65.
2 محمد لعقاب، الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، ط 3، 2010، ص46-47.
3 المصدر نفسه، ص47.

"
 1"
 (Informatif)
 (connotatif) (Incitatif)
)
 (

) : (séquence

.(

....."2

المطلب الثاني: القيم الإخبارية (Les valeurs)

1 علي بن محمد الجرجاني، التعريفات، ت: محمد بن عيد الحكيم القاضي، دار الكتاب، القاهرة، ط1، 1991، ص: 110.
 2 جلال الدين الحماسي، المندوب الصحفي، دار المعارف، القاهرة، دط، 1963، ص: 70.

: .

أ. الجدة: (Nouveauté)

":

"¹

(Nouveauté) "

.2"...

" .

"³

ب. الضخامة (L'amplification événementielle)

ج. الغرابة: (L'anomalie événementielle)

د. القرب: (Proximité)

"⁴

"

1 عيد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط5، 2002، ص: 104.
2- le texte informatif- aspects linguistiques, bernard combettes, roberte tomassone, ed de boek- wesmael, bruxelles, 1988, 1988, p12.

3 سليمان صالح، صناعة الأخبار في العالم المعاصر، دار النشر للجامعات، مصر، ط2، 1998، ص 69
4- منى الحديدي، الخير، مجلة الإذاعات العربية، تونس، ع1، 2001، ص:96.

":

"1

ه. البساطة و الوضوح: (*Simplicité*)

و. الفورية و الآنية: (*L'actualité*)

"

"2

[...]

"

"3

ز. الشهرة: (*Célébrité*)

ح. الصراع: (*Conflit*)

1- كارول ريتش، كتابة الأخبار و التقارير الصحفية، تر: عيد الستار جواد، دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات، ط1، 2002، ص: 56.
2 , Jean-Luc, martin-lagardette, Le guide de l'écriture journalistique la découverte, paris, 2003, p21-22.
3 كارول ريتش، كتابة الأخبار و التقارير الصحفية، المصدر السابق، ص: 56.

ط. التأثير: (*L'impact*)

":

"...¹.

ي. الانسانية: (*L'humanisme*)

"

[...]

"²

المطلب الثالث: مصادر الخبر:

"

1 المصدر نفسه، ص: 58.
2 ستانلي جونسون، جوليان هاريس، استقاء الأنباء فن، تر: وديع فلسطين، دار المعارف، مصر، دط، 1960، ص: 46-47.

1"

[....]

2"....

)

.(....

"

[....]

3"....

):

(....

1- ديفيد إس، برودر، وراء الصفحة الأولى، تر: عبد القادر عثمان، مركز الكتب الأردني، دط، 1990، 108.
 2- حسني نصر، سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي، في عصر المعلومات، دار الكتاب الجامعي، العين، الغمرات، ط1، 2003، ص 206.
 3- كارول ريتش، كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، المصدر السابق ص 25.

المطلب الرابع: الإقناع في المصادر الإخبارية:

"

"....."

"

"1"

"

[....]

"2"

"

[....]

1 - المرجع السابق، ص 447
2- ليونارد داري تيل، رون تليور، مدخل إلى الصحافة، جولة قاعة التحرير، تر:حمدي عباس، الدار الدولية للنشر، القاهرة، ط2، 1998.

1".....
() ()

المطلب الخامس: التصميم الحجاجي للرسالة الإعلامية:

(primacy/law)

.2"

[...] "

[.....]

3"

"

4"

:"

5"

1 - فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، دمشق، دط، دت، ص 167
2 - فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، المرجع السابق، ص 168 عن (W.Weiss,The influence of source credibility on communication Effectiveness, public opinion quartely, v

3- المرجع نفسه، فريال مهنا، ص 270

4- جيهان أحمد رشتي، الإعلام ونظرياته في العصر الحديث، المرجع السابق: ص 457 عن

5 - عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، القاهرة، ط1، 1980، ص 10

(des seuils)

المطلب السادس: الإقناع في القيم الإخبارية:

»

1»

2»

1- محمود خليل، إنتاج الدلالة في النص الصحفي، العربي للنشر، القاهرة، ط1، 1997، ص 23.
2- l'oeuvre ouverte, umberto lco, traduit par chantal roux de bézieux, edition du seuil, 1965, p 70

"

1"

"

2"

[...]

"

3"

المبحث الثالث: النص الديني الإعلامي:

()

()

()

:

←

←

()

←

←

(+)

←

←

1- فريال هنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، المرجع السابق، ص 287.

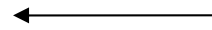
2 - كارول ريتش، كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، المصدر السابق 147.

3 - محمد العاقد، تحليل الخطاب الصحافي، دار الثقافة، دار البيضاء، ط1، 2002، ص 82

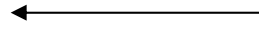
()



)



(



()

()

()

)

(

()

()

()

()

()

.()

()

()

)

.(

المطلب الأول: النبأ والخبر في القصص القرآني:

()

» ()

:

«¹

«² »

» :

() «³

»

«⁴

« »

()

() « »

()

()

()

¹ فريال مهنا، نحو بلاغة إعلامية معاصرة، منشورات جامعة دمشق، د ط ، 2004، ج 1، ص24.
² الفيروزابادي، القاموس المحيط، دار الفكر، لبنان، ط1، 2003، باب (الراء)، فصل (الخاء)، ص344.
³ محمد فريد محمود عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي في ضوء معالم قرآنية، ديوان المطبوعا الجامعية، د ط، دت، ص20.
⁴ محمد محمود حجازي، المصدر نفسه، ص 20، نقلا عن الوحدة الموضوعية في القرآن الكريم، القاهرة، ط1، 1970، ص289.

()

()

المطلب الثاني: إعلام الأزمات:

"

[.....]

"1.....

:

"2.....

[...]

()

1- شون ماكيرايد وآخرون، أصوات متعددة وعالم واحد، تر: اليونسكو، الشركة الوطنية للنشر الجزائر، دط، 1981، ص 40.
2 - محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، ط1، 1997، ص 162.

()

"

[...]

[...]

1"

المطلب الثالث: المراسل الإعلامي:

"

[...]

[....]

2" ...

"

[...]

3"

"

4"

"

5"

1 _ فهد أحمد الشعلان، إدارة الأزمات، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، ط1، 1999، ص 189 - 192

2- مدخل إلى الصحافة، ليونارد راي تيل، رون تيلور، المصدر السابق، ص 57-58

3 - communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle, Philippe Bachmann, CFP, paris, p 32.

4- L'information, Georges laforest, Larousse, paris, 1986, p11.

5 - البرتل، هستر، واي لان ج، دليل الصحفي في العالم الثالث، تو، تر: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر، دط، 1988، ص 11

" "

"

1" ...

"

[...]

2"

[....]

المطلب الرابع: آليات الحجاج في النص الصحفي:

(l'accroche journalistique)

()

"

[....]

[....]

(l'attque)

[...] ((la relance

[...]

(une

(la

[....] accroche)

3"..... chute)

(seuil)

1- هريبرت سترنز، المراسل الصحفي ومصادر الأخبار، تر: سميرة ابوسيف، الدار الدولية للنشر، القاهرة، ط2، 1989، ص 45

2 - عزة عجان، من هو الصحفي، دراسة تحليلية نقدية، دط، دم، ص 72-73

3- Jean, Luc, Martin, le guide de l'écriture journalistique, lagardette, la découverte, paris, 2003, p 70-78.

(chapeau)

:"

1".....

[...]

2".....

المبحث الرابع: تجليات الاتصال في الخطاب القرآني (الحواري) (Dialogique)

() .

1- عدنان أبو الفخر، فعالية النص الصحفي، دار الجبل، دمشق، 1982، 72-73 نقلا عن مسار البرهنة في النص الصحفي، د. صالح بن بوزة، المجلة الجزائرية للاتصال، جامعة الجزائر، 1992، ص 108

2- Hovland Lumsdaine and Sheffeild, c.f experiments on mass communications, Princeton univ, press, 1946, نقلا عن الإعلام ونظرياته في العصر الحديث، د. جيهان أحمد رشتي، المرجع السابق، ص 448. p22

.
.
- -
- -
()
() ()
()
.
":
1".....
" "
"
2"
()
(.
- -
()
()
() ()
.
": (dialogue) " "
") " " " "

1- محمد العمري، بلاغة الحوار، المجال والحدود، <http://www.fikrwanakd.aljabriabed.ret/N61.04alumari.htm>

07/06/2009

2- محمد التومي، الجدل في القرآن الكريم، شركة الشهاب، الجزائر، دط، دت، ص 68.

– "1" –

" :

2"

3"

"

(La compétence)

4" "

)

(

.()

" " " "

"

:"

- 1- رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، دار الحكمة، ط2000، ص 57
 2- محمد العمري، بلاغة الحوار، المجال والحدود، <http://www.fikrwanakd.aljabriabed.ret/N61.04alumari.htm> 07/06/2009
 3- Danielle kaiser Gruber, Métaphore et concept, éditions complexe, France, 1976, p 1.
 4- دومنيك مونقانو المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، د.محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، الجزائر، ط1، 2005، ص 32.

1»

»

.....

2»
.

.()

:

.()

المطلب الأول: الإعجاز الاتصالي في الخطاب القرآني:

:

»

3»
.

» :

()

: [....]

4»
.

: [...]

1- سورة الكهف، الآية 36، 37، 38، 39، رواية حفص
2- سيد قطب، التصوير الفني في القرآن، دار الشروق، بيروت، ط8، 1983، ص 56
3- أبي بكر الباقلائي، إعجاز القرآن، دار الفكر، بيروت، ط1، 2003، ص 160-611
4- المصدر نفسه، ص 617.

() .

: "...."

1"

المطلب الثاني: اللون في الخطاب القرآني:

(())

..."

3"

1"

[...]

1- دومنيك مونتقانو، المصطلحات- المفاتيح لتحليل الخطاب، تر: د، محمد يحياتن، منشورات الاختلاف، ط1، 2005، ص 60
 2- سورة البقرة، الآية 69، رواية حفص.
 3- تفسير الجلالين، المطبعة اليوسفية، مصر، دط، دت، ص 11

1»

— : "

[....]

[....]

2»

المطلب الثالث: تجليات السينما في الخطاب القرآني:

3»

... "

(scenario)

": "

4»

(scenariumm)

- 1- الجواهر الحسان، عبد الرحمان التعالوي، ت، عمار طالبي، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، دط، 1985، ج1، ص 99
- 2- مصطفى صادق الرافعي، إعجاز القرآن والبلاغة النبوية، مكتبة رحاب، الجزائر، دت، دط، ص 139
- 3- يوري لوتمان، مدخل إلى سيميائية الفيلم، تر: نبيل الدبس، مطبعة عكرمة، دمشق، ط1، 1989م، ص 87
- 4- جان بول توروبك، فن كتابة السيناريو، تر: قاسم المقداد، منشورات وزارة الثقافة، دمشق، ط، 1995، ص 143.

"

1"

"

2"

3"

"

....

4"

:"

5"

.....

(flash back)

"

6"

....

- 1- سد فيلد، السيناريو، تر: سامي محمد، دار المأمون للترجمة، بغداد ط 1989م، ص 29.
- 2- البيريور جنسون، المونتاج السينمائي، تر: من التلمساني، مركز اللغات والترجمة، دط، دت، ص 29.
- 3- ميشيل وين، حرفيات السينما، تر: حليم طوسون، الهيئة المصرية العامة، ط 1970، ص 261
- 4- ميخائيل روم، أحاديث حول الإخراج السينمائي، تر: عدنان مدانات، دار الفارابي، بيروت، ط1، 1981، ص 57
- 5- تيموتي كوريحان كتابة النقد السينمائي، ، تر: جمال عبد الناصر، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، ط1، 2003، ص 55
- 6- جيل دولوز، الصورة – الزمن، منشورات وزارة الثقافة، تر: حسن عودة، دمشق، ط 1999م، ص 66.

plan) (travelling de suivi)
 (très grand plan) (d'ensemble
 (champ et
) contre champ)
 plan) (plan plongé
 (contre plongé

المطلب الرابع: الفانتازيا في الخطاب القرآني (تداخل الحواس): (la fantaisie)

()

...":

1"

()

":

2"

":

1- ابن خلدون، المقدمة، مؤسسة الجمال للطباعة والنشر، بيروت، دط، دت، ج1، ص 348.
 2- المصدر نفسه، ج1، ص 354

المطلب السادس: الإيقاع في الخطاب القرآني:

" "

"

1"

formation)

(discursive

" "

2"

(cohérence)

"

3"

"

4"

-
- 1- سيد قطب، التصوير الفني في القرآن، دار الشروق، بيروت، ط8، 1983، ص 107.
 - 2- عمر السلامي، الإعجاز الفني في القرآن، مؤسسات عبد الكريم بنعبد الله، تونس، ط1980، ص 257.
 - 3- شارف مزارعي، مستويات السرد الإعجازي في القصة القرآنية، منشورات اتحاد الكتاب العرب، دمشق، ط2001، ص 130
 - 4- ابراهيم أنيس، موسيقى الشعر، مطبعة الانجلو المصرية، ط 1952، ص 306.

المبحث الخامس: قيم الحب في الاتصال:

"

[....]

1"

2"

()

3"

4"

5

.....

[...]

1- ابن حزم، الأخلاق والسير في مداواة النفوس، دار البعث للطباعة والنشر، قسنطينة، الجزائر، دط، 1982، ص 51
 2- المصدر نفسه، ص 52
 3- غالي شكري أزمة الجنس في الرواية العربية، ص 12
 4- ابن حزم، طوق الحمامة في الألفة، ت: عبد القادر محمد مايو، دار القلم العربي، سوريا، ط1، 2004، ص 16.
 5- ابن قيم الجوزية، روضة المحبين ونزهة المشتاقين، دار الكتب العلمية، بيروت، دط، 1983، ص 67

المطلب الأول: علامات الحب:

:"

[...]

[...]

[...]

[...]

[...]

1"

[...]

:"

2"

:"

[...]

[...]

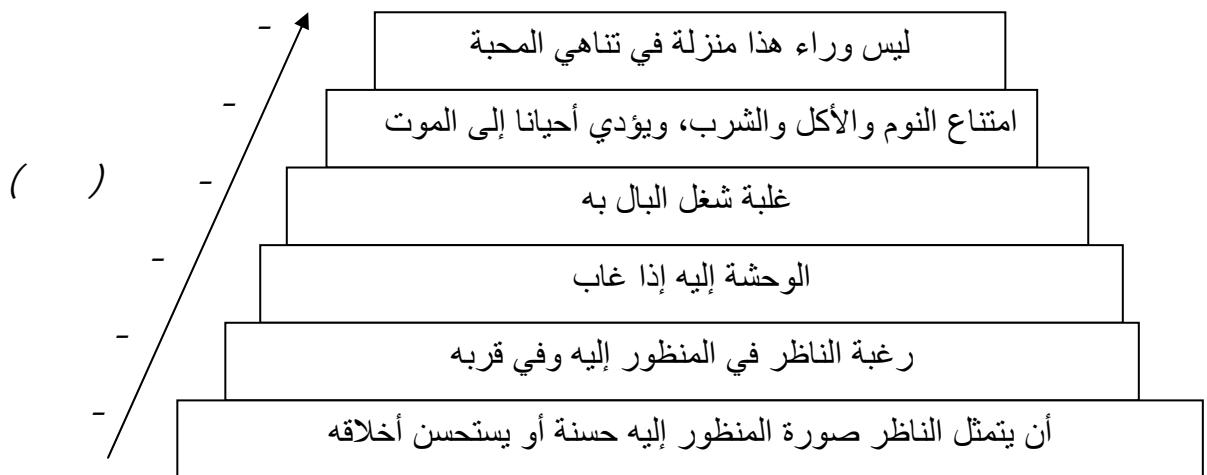
3"

1- ابن حزم، طوق الحمامة في الألفة والألاف، المصدر نفسه، ص 27-37
 2- ابن قيم الجوزية، روضة المحبين ونزهة المشتاقين، المصدر السابق، ص 155
 3- أبو جامد الغزالي، إحياء علوم الدين، ت:سيد عمران، دار الحديث، القاهرة، دط، 2004، ج2، ص 203.

المطلب الثاني: منازل الحب ومراتبه:

"
[...]
[...]
[...]
[...]
1"

خطاظة ابن حزم*:



1- روضة المحبين ونزهة المشتاقين، ابن القيم الجوزية، المصدر السابق، ص 17-18
*- يراجع الأخلاق والسير في مداراة النفوس، ابن حزم، المصدر السابق، ص 55

: *



*- أبي منصور الثعالبي، يراجع فقه اللغة وأسرار العربية، دار الفكر العربي، بيروت، ط1، 1999، ص 135-136.

المطلب الثالث: المحبة والرغبة الجنسية:

"

1" .

[...]

" .

[...]

2" .

"

()

3" .

:

1- أبي حيان التوحيدي، الإمتاع والمؤانسة، ت: غريد الشيخ محمد، إيمان الشيخ محمد، دار الكتاب العربي، بيروت، ط1، 2004، ص 321
 2- عز الدين اسماعيل، نصوص قرآنية في النفس الانسانية، دار النهضة العربية، بيروت، دط، 1975، ص 179.
 3- ابن قيم الجوزية، الداء والدواء، دار التقوى، مصر، ط1، 2000، ص 215

()

»

«¹

¹ فريال مهنا ، لا ديموقراطية في الشورى ، دار الفكر ، دمشق ، ط2 ، 2005 ، ص148.

الفصل الثالث

مدخل إلى سيميولوجيا التواصل والتداوليات واللسانيات
والسيميائيات المحايثة

تمهيد:

()

()

المبحث الأول: مفهوم السيميولوجيا:

"

"

"

1"

()

()

" :

2"

[...]

" :

3 "

1 Jaques Durand, Bordas, Les formes de la communication, Paris, 1981, P : 65.

2 Umberto Eco La production des signes, university press, 1976, librairie générale française, 1992, P : 35.

3 Julia Kristeva, Le langage, cet inconnu, Edition du seuil, France, 1981, P : 292.

” :

1”

()

()

”

2”

3”

”

”

4”

10 : 1972

:

1

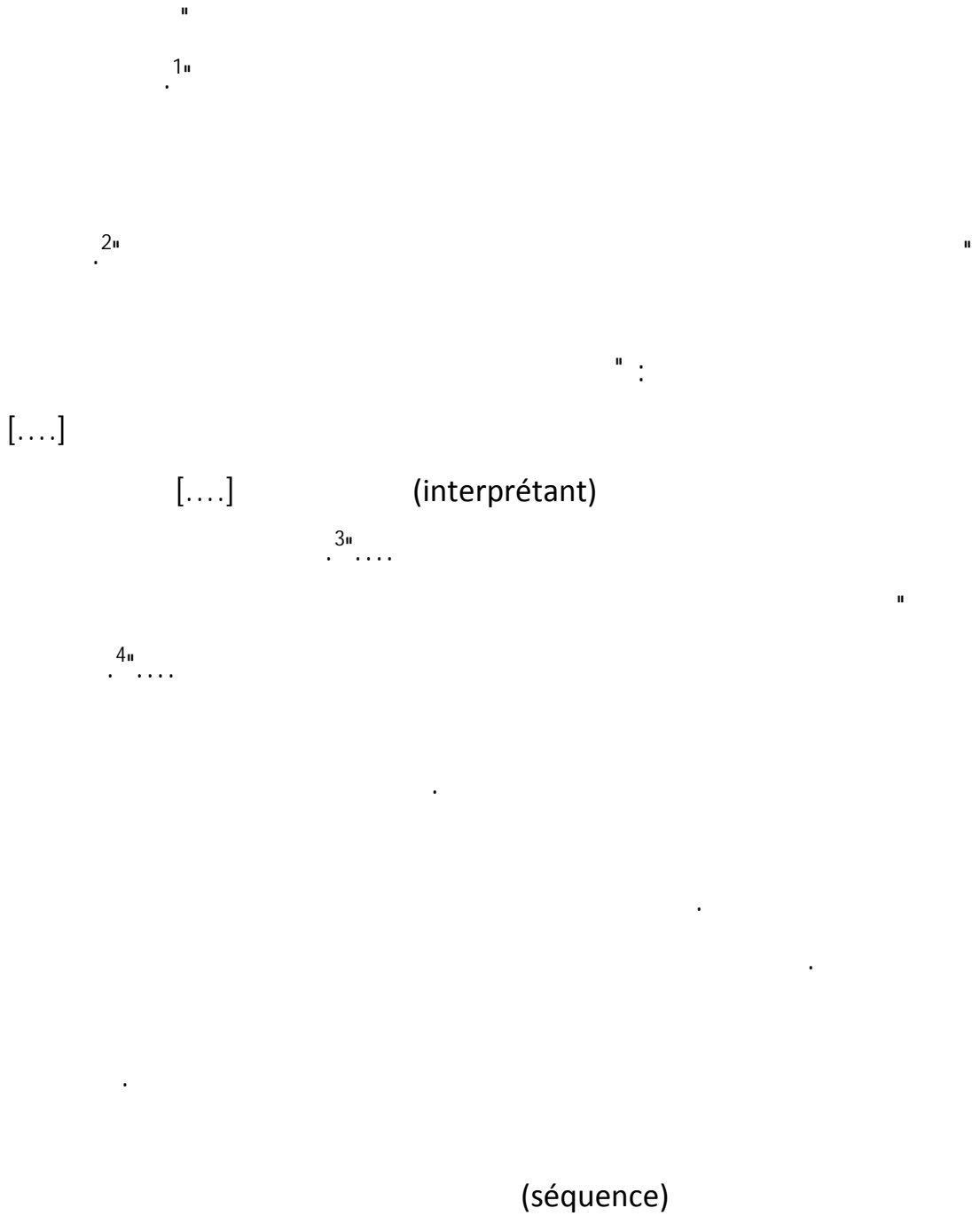
133: 2002 1

2

3 Umberto Eco, La structure absente, Traduit par uccio Esposito– Tarrigiani, Mercure de France, Paris, 1972, P : 30.

4 بول ريكور، نظرية التأويل، تر: سعيد الغانمي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 2003، ص:30

المطلب الأول: مفهوم العلامة:



.180 : 1
collected papers of : 138 : .180 : 2
charles) : 3
Charles Hartshorne And Paul, Sanders peirce, vol. II : Elements of logic, weiss, eds, cambridje : harvard, university press 1932, paragraph : 228.
.152 : : 4

المطلب الثاني: أنواع العلامات:

أ. العلامة المرئية (*visuelle*):

(2)

"

"...¹.

(1)

(L'accroche)

...."

[....] ويتم التبئير عن طريق الجمع بين

المنبهات البصرية والعلامات اللغوية². وتؤدي العلامة المرئية وظيفة التواصل في حضور مقولة القصدية بين الرسالة البصرية و متلقيها، وضرورة إحالتها على مرجعياتها المرئية والثقافة البصرية، واشتراط كفاءة التواصل في استعمالاتها وفك شفراتها. ولا يتم التواصل المرئي مع النسق العلاماتي إلا من خلال إحالاتها كذلك على وضعياتها السابقة الغائبة.

ب. العلامة السمعية: (*Auditif*)

:

"

« sauvages »

[....] (archiphonèmes) فونيمات فظة لا تعني شيئا و لكن لها دلالة

خاصة كرغي الصبيان و قهقهات مختلفة¹

"

2"

":

3"

ج. العلامة اللمسية: (gustatif)

"

4"

"

[....]

.29 :	2000 2	:	1
.45 :	2003	:	2
.47- 46 :		31 :	3
.24 :			4

[....]

1".....

د. العلامة الذوقية: (*Gustatif*)

()

"

(le gustéme) :

" "

2" (..... / / /)

()

.29 :

1

.26 :

2

هـ. العلامة الإيمائية: (Kinésique)

(gestuel)

"

« Kinéme »

1".....

"

2"

()

"

3".....

:

()

.24 :

.129 :

1

2

.131 :

3

و. العلامة الشمية: (*Signe alfactif*)

() .

" .

" 1"

"

" 2"

"

" 3"

()

()

"

[...]

: 1995

1

.281

: .285

2

: .20

3

(remplacements).

1"fleuri boisé épiced [...] .

() ()

:"

2"

()

المطلب الثالث: مفهوم الدال و المدلول: (Signifiant – Signifié)

"

3"

:"

4"

22 – 21 :

(un sens, Greimas, P: 40 : 2003

k

1

2

49.)

3

.192 : 2000

.156 :

:

4

(Arbitraire) ()

"

"

1"

2"

"

3"

()

()

المطلب الرابع: تقسيم بيرس للعلامة:

(représentamen)

(interprétant)

) " :

: 4" :

.195 :

1

2 T.Todorov,Symbolisme et interprétation, Seuil, Paris,1978,P:20,نقل عن

53:

3 B. Malmberg, A et J. Picard, Signes et symboles, 1977, P : 43, : 52 :)

4 C.S Peirce, Ecrits sur le signe, ed seuil, 1978, P 121, 64 :

. الأيقونة (*icône*):

:"

1"

. المؤشر: (*indice*)

2"

"

ج. الرمز: (*Symbole*)

"

[...] (démonstratif)

3"

:"

4"

1 Peirce ,Ecrits sur le signe, 31 :

(Ecrits sur le signe : 33 :

2

Peirce, Ecrits sur le signe, , seuil, Paris, 1966, P : 235) : 50

3

4 C. S. Peirce, Ecrits sur le signe, Edition du seuil, Paris, 1978, P : 140 – 141.

()

()

1»

»

2»

المبحث الثاني: سيميولوجيا التواصل:

1 T. Todorov, Symbolisme et interprétation, Seuil, Paris, 1978, P 20. (53

2 La philosophie des formes symboliques, Ernst Cassirer, éd minuit, 1972, P : 27

" .

:

1"

(La compétence)

.

2"

"

"

3"

....

المطلب الأول: السيميوزيس: (Le semiosis)

" ()

4"

.172 :

.19 : 1996 1

.38 :

.23 : 1987

:

1
2
3
4

1»

»:

":

2»

(interprétants)

»

3»

()

[....]

»

[....]

4»

.

1 Umberto Eco, Les limites de l'interprétation, Traduit par Myriem Bouzahar, Barnard Grasset, Paris, 1992, P : 238.

10

2

[tt://saidbengarad.free.fr/al/N13/10.htm](http://saidbengarad.free.fr/al/N13/10.htm) 07/06/2009

.153 : 2005 1

3

.124 : 2000 1

:

4

1"

"

":

[...] ()

[...]

2"

المطلب الثاني: مفهوم القيمة: (la Valeur)

"

3"

"

4"

.126 :

1

2 Ecrits sur le signe, peirce, P : 133 -135.

.248 :

3

.30 – 29 :

4

المطلب الثالث: مفهوم الإيحاء: (La connotation)

" :

"

"1" ...

"2"

" : (Métonymine)

[....] بغرض الإقناع³.

يعطي الإضمار كذلك معنى إيحاءيا داخل النسق، ويتم أيضا بحذف قضية غير المسار الحجاجي عن طريق القياس المضمّر. و"قد توقع يمسلف قسما خصوصا للسميائيات الإيحائية، تكمن النقطة الوحيدة المشتركة بين إيحاء المفاهيم والكلام الإيحائي، في الاعتراف بالانزياح [....] غير أن التسليم بوجود مستوى المضمون الإيحائي يظطر الباحث إلى إدخال الوظيفة السميائية (أو السيميوزيس)⁴. فالعلاقة توحى الى علامات (إحالات لامتناهية) عبر المؤول.

1 Sémantique descriptive, pierre lerat, classiques Hachette, Paris, 1983, P : 95.

2 Les limites de l'interprétation, Umberto Ico, Bernard Grasset, Paris, 1992, P : 167.

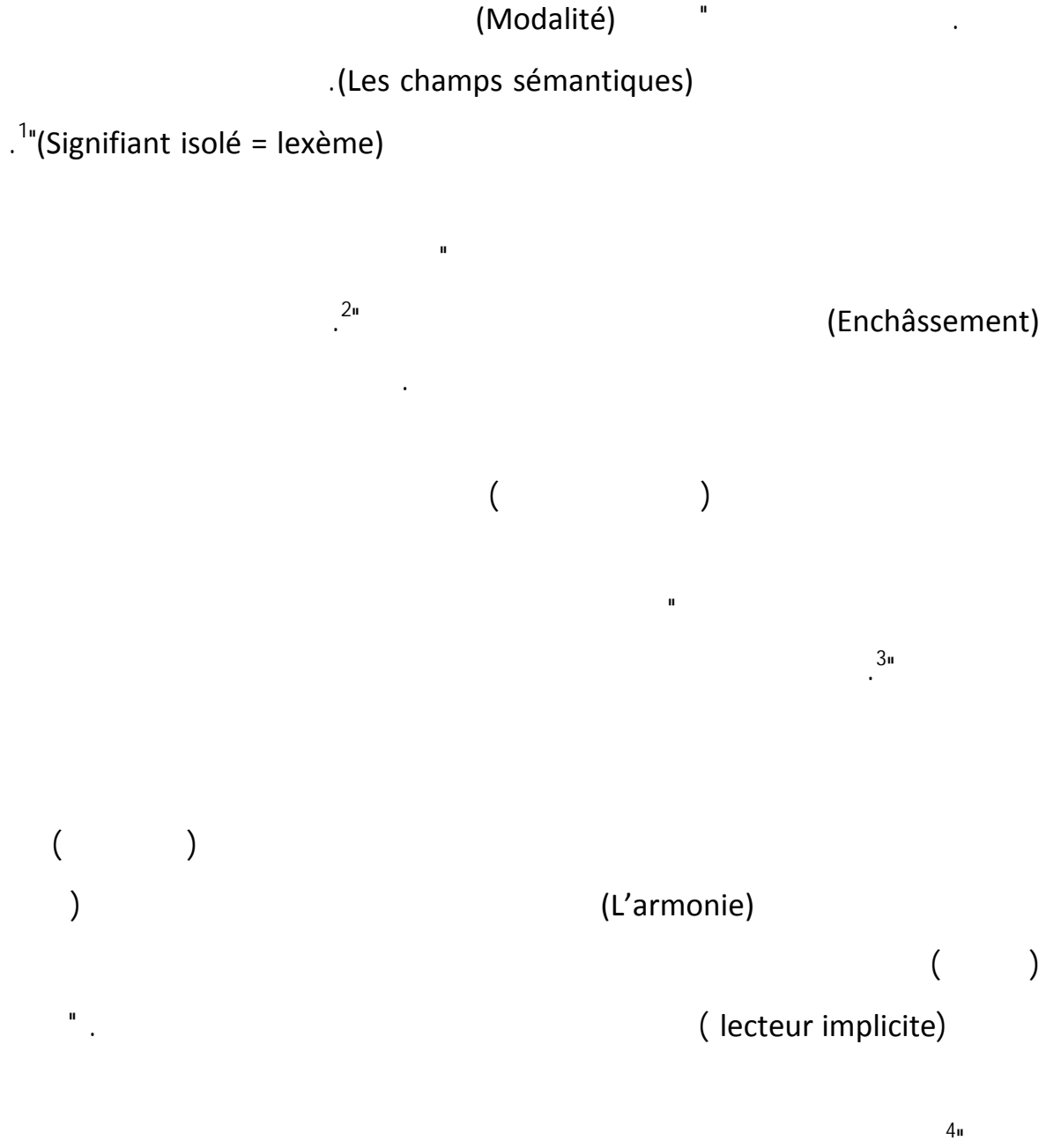
.34 : 1991 1

3

.41 :

4

مفهوم التضمين: (La dénotation)



1 Umberto Eco, La structure absente, traduit par uccio Esposito– tarrigiani, Mercure de France, Paris 19 P : 86.

65 : 2

3 Georges Mounin, Dictionnaire de la linguistique, Quadriga /puF, Paris, 1993, P : 100.

4 Umberto Eco, La structure absente, P : 271.

(dénotation architecturale).

المطلب الخامس: المرجعية و المرجع: (Référént, Référence)

"

()

1"

)

.(

(interdiscours)

(Référént)

"

2"

()

(Représentamen)

()

المطلب السادس: السيميائيات المحايثة:

(immanence)

(Greimas)

" .

[....]

[....]

1"

2" .

"

"

(Structure élémentaire de la (signification

(Sémantique

(Niveau sémique)

3" .

fondamentale profonde)

(Modalité générative)

(Syntagmatique)

:

(Paradigmatique)

.() :

.31 : 1987

:

1

2 Analyse sémiotique du discours, J. courtés, Hachette, Paris, 1991, P : 52, نقلا عن :

.14 : 2000

.122 :

:

3

()
" ()
" ()¹

المطلب السابع: التشاكل والتباين: (Isotopie – hétérotopie)

« Isos »

« Topos »

« Topos »

« Hétéros »

"

"²

()

"

"

"

"³

:

)

.(

1 Sémiologie de la langue, Benveniste, P :06 : 36

سيميولوجيا :

2 محمد مفتاح، التلقي و التاويل، مقارنة نسقية، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط2، 2001، ص: 159.

30 :

3

:"

1"...

(Les taches)

(La dégradation)

المبحث الثالث: السردية في الخطاب القرآني: (narrativité)

(événements)

:"

2"

"

3"

[.....]

"

4" " "

-
- 1 : 1986 : 54 - 55.
 - 2- روبرت شولز، السيميائيات والتأويل، تر: سعيدالغانمي، المؤسسة العربية للدراسات، بيروت، ط1، 1994، ص 103.
 - 3 - المرجع السابق، ص 104
 - 4 - سعيد يقطين، من النص إلى النص المترابط، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط1، 2005، ص 117

"
[...]

"1
.....

المطلب الأول: وظائف السرد:

() : "1
: [...] -2
: [...] -3
: -4
[...]
"2

"3

"4

[...]

" (manque)

- 1 - خالد احمد أبو جندي، الجانب الفني في القصة القرآنية، دار الشهاب، باتنة، الجزائر، دط، دت، ص 142.
- 2- كريستيان أنجلي، جان إيرمان، السرديات، نظرية السرد، تر: ناجي مصطفى، منشورات الحوار الأكاديمي، دار البيضاء، ط1، 1989، ص 101-102
- 3 - رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، دار الحكمة، دط، ص 78.
- 4 - المصدر نفسه، ص 105

()

()

()

المطلب الثاني: البنية الزمنية في الخطاب السرد ي:

() .

(..)

"

1"

"

" :

[...]

[...]

2"

...

[...]

3"

"

4"

": (Ellipse)

.() :

-
- 1 - سعيد يقطين، انفتاح النص الروائي، النص والسياق، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط3، 2006، ص49
 - 2 - نظرية السرد، تر: ناجي مصطفى، المرجع السابق، ص 122-123
 - 3 - سمير المرزوقي، مدخل إلى نظرية القصة، جميل شاكر، الدار التونسية للنشر، دط، ص 90
 - 4- المرجع نفسه، ص 93

(pause)

1"

"

المطلب الثالث: البنية المكانية في الخطاب السردي:

.()

(espace utopique

2"

":

"

3"

.

".

[...]

1- - نظرية السرد، تر: ناجي مصطفى المرجع السابق، ص 127
2- قاموس مصطلحات التحليل السينمائي، للنصوص، المصدر السابق، ص 247.
3- انفتاح النص الروائي، المرجع السابق، ج: 69

1»

(ellipse)

[...]

3»

المطلب الرابع: مورفولوجيا المرسل في الاتصال السرد ي (Destinateur)

[...]

4»

(Identité)

5»

[...]

()

()

()

6»

- 1- سليمان عشواتي، الخطاب القرآني، مقارنة توصيفية لجمالية السرد الإعجازي، ديوان المطبوعات الجامعية، دط، 1998، ص 81
- 2- عشتار داود محمد، الإشارة الجمالية في المثل القرآنية، منشورات اتحاد الكتاب العرب، دمشق، دط، 2005، ص 137-138
- 3- عبد المالك مرتاض، تحليل الخطاب السرد ي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط، 1995، 277
- 4 نظرية السرد، تر: ناجي مصطفى، المرجع السابق، ص100.
- 5 عبد الملك مرتاض تحليل الخطاب السرد ي، المرجع السابق، ص:147.
- 6 المرجع نفسه، ص194.

" (Actant) "

"1"

"

()

()

()

)

.(

المبحث الرابع: اللسانيات التداولية (la pragmatique) (لسانيات التلفظ)

()

"

[....] و الفرع الثاني الدلالة [....] والفرع الثالث التداولية وهي دراسة علاقة العلامات بمستعملها، وبمؤوليها². وتعتبر حقلا لسانيا معقدا استعار جهازه المفاهيمي من مجالات المعرفة و علم النفس واللسانيات المعاصرة والسيمانيات والمنطق وفلسفة اللغة، حيث عدها لساني إيطالي بمثابة "صندوق قمامة بالنسبة للأبحاث اللسانية المعاصرة...."³ و أضافت في السياق نفسه كاترين كبريت أورشيوني (Catherine Kerbrat Orecchioni) أن التداولية "مأوى اسباني (Auberge espagnole) لللسانيات، قابل لأن يستقبل في فضائه مختلف الإشكالات الأكثر أو الأقل اختلاطا"⁴.

1 قاموس المصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، المصدر السابق ص15.

21: 2004 1

2

3 Armengaud Françoise, La pragmatique que-sais-je ? puf, 1985, 2007

1

4 Kerbrat Orecchioni, Pour une approche pragmatique du dialogue théâtral, in pratiques, N° 41, mars, 1984,

تلغي المقاربة التداولية التعامل مع مبدأ المحايثة واستقلالية النص، حيث يتعذر تأويل المعطيات الدلالية في ظروف عزلها عن

1"

()

"

2"

"

3"

(La lisibilité)

"

.23

.89: 1992

1

.24 : 2

3

1".....

(L'argumentation visuelle)

2"

(des processus

3" de communication)

()

[....] وتفتح بابا مهما لمعرفة الطرائق

والآليات والتقنيات التي تتم بها صياغة الأقوال.....⁴ وأفادت كثيرا التداولية من فن المنطق والبلاغة القديمة في استعمال الشواهد والأدلة والاقيسة كالشبه والتضاد والمقابلة، وفي الاستعمالات اللغوية الحجاجية كالمجاز و فن الاستعارة و الشبه التمثيلي و الروابط اللغوية.

المطلب الأول: اللسانيات النصية: (لسانيات الجملة) (Linguistique textuelle)

"

1 François Richaudeau, Linguistique pragmatique, Edition Retez, paris, 1981, P 169.

2 Claude Jamet et Anne-Marie Jannet, La mise en scène de l'information, L'harmattan, France, P : 178.

3 Umberto Eco, Les limites de l'interprétation, traduit par Myriem Bouzaher, Bernard Grasset, Paris, 1992, P 291.

: 2006

4

.19

1"

2"

"

"

(équivalence)

3" ()

"

... : (indices énonciatifs)

(pragmatique)

4"

....."

[....] وأن كل الحياة اليومية تمثل باعتبارها شبكة نصية: حيث تصير الحوافز والأفعال والعبارات
المبثوثة لغايات تواصلية مفتوحة⁵.

1 30 2001 1 : 104.

2 1 2002 : 110.

3 F. Marchand et autres, C.F les analyses de la langue, Delgrave, 1978, P: 118-150

4 : 18.

4 14 1999 : 273. k

5 1 1996 : 54.

المطلب الثاني: لسانيات الخطاب: (لسانيات الملفوظ)

"

1"

"

2". وتقوم المقاربة بتوصيف الاستعمالات اللغوية

الحجاجية، وظروف أداء الأفعال الكلامية، واستخراج صيغ تعبيرية إنشائية يريد الملفوظ تبليغها، وتكون مضمرة، فيتم استنباطها عبر ظروف التلطف البسيطة ومن خلال فهم قصد الذات المتلفطة والوعي بإحالات الاشارات الموزعة عبر النسق الجملي. واعتمدت لسانيات الخطاب: "المرجعية اللسانية بمختلف فروعها الاجتماعية، النفسية، الفلسفية، والحاسوبية، و قد توجهت نحو تحليل البنيات الانجازية للخطاب وقوفا عند سيرورتها التداولية ووظيفتها التواصلية"³. ولم تركز اشتغالها على الوحدات الدلالية وتوصيف علائقها الحضورية والغيابية، بل توسعت في إحصاء الصيغ التعبيرية المتضمنة في الملفوظ، ومقاصد تلفظ الصيغ الجمالية و أفعال الكلام في حضور مقاماتها الأدائية وظروفها النفسية والاجتماعية واسيقتها الوجودية، وبحثت في تناسب النظام الجملي وترابطه عبر مستوياته الدلالية واللسانية. و"تلتقط الألسنية الخطابية [...] وبخلاف الألسنية الجمالية الخطاب ككل دال، ليست الجمل إلا مقطوعات (أو أجزاء متفجرة) للخطاب الملفوظ"⁴. وأعطت أهمية لمقولة القصدية التي تسهل مهمة التأويل والاحاطة بمضامين المعطيات اللسانية الأدائية في الظروف المناسبة للمقام التلظي، وتعيين الإحالات النصية الملائمة للعناصر الاشارية عبر الملفوظ كالأزمنة والظروف المكانية، واعتبارها معطيات لسانية تؤدي وظائف مرجعية وأبعادا تواصلية، وتحقق مقولة

58

1

2 Emile Benveniste , Problèmes de linguistique générale , Gallimard, 2 Editions , Paris , 1974 , P : 81 – 82

k.104 :

3 أحمد العاقد، تحليل الخطاب الصحافي، المرجع نفسه، ص: 111.

4 رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، المصدر السابق، ص: 59.

المطلب الثالث: السيميولوجيا التداولية: (La sémiologie pragmatique)

"
:
"1".....

(L'interprétant)

()

()

()

"

1 امبرتوايكو، الفارئ في الحكاية، المصدر السابق، ص: 51.

[....]

1"....

المطلب الرابع: التداولية المعرفية:

"
Modules) (transducteurs) : (
(Systèmes centraux)

[....] [....]

[....]

2".....

"

:

3".....

4

(Pertinence) " "

"

[....] و تكون المعلومات (أو القول عامة) ملائمة

1 Peirce, Ecrits sur le signe, P : 133.

- 2

.28 27 : 2006

.73 : 2003 1

: 3

.74 73 : 4

صائبة ما دامت متعلقة بنظام من المعتقدات.....¹ يرتبط هذا المفهوم بمسألة ضمان التأثير عن طريق الاستعمالات الحجاجية التي تؤدي الوظيفة الاقناعية و التنبيهية، وتؤثر في ذهن المستقبلين لانسجامها مع مقامات التلطف، وتمظرها في جملة من المسلمات الاعتقادية. ولا يشتغل الذهن على نقل المعطيات غير الحجاجية وترجمتها لعدم تأثيرها وغياب مبدأ إصابتها في الذات المتلقية للمنظومات الحسية أو اللسانية، ولا تحدث أثرا انجازيا على مستوى النظام المركزي الذي يقوم بتأويل النسق الترميزي.

المطلب الخامس: نظرية أفعال الكلام:

(Austin)

(L'acte locutoire) " :
 (L'acte illocutoire) [...]
 [...]
 "2" [...] و (L'acte illocutoire)
 (Constatif)
 (Performative)
 " :
 "3" :
 [...] (énonciations contractuelles) "
 (Promesse) () [...]

(une fausse

1 : 33

2 : 30 1 2000

3 : 24

1".... promesse)

"

[....]

" 2"

3"

"

:

[....]

[....]

4"

.

:

...

1 J. L. Austin, C. F Quand dire, c'est fairetraduit par gilles lane, Editions du seuil, Paris, 1970, P : 42-45.

2 Ibid, Austin, P : 53.

3 Ibid, Austin, P : 54.

(Le dire Jean Cervoni, L'Enonciation, P. U. F Paris, :
(1987

:
" [...]

1"
.

2

(Performative primaire)

" : " : " : (implicite)
"

3"
.

" : (Performatif explicite)

(Métaénoncé)

المطلب السادس: التداولية و المنطق:

[...] " :
[...] [...]
[...]
[...] [...] [...]

4"
.

1 C. F Quand dire, c'est faire, Austin, opcit , P : 63.

2 C. F Quand dire, c'est faire, Austin, Ibid, P : 69-78.

3 C. F Quand dire, c'est faire, Austin, Ibid, P : 90

"

)

(

[....] (

1" (

" ...

[....]

2"

المطلب السابع: مقولة القصدية: (intentionnalité)

"

3"

1 : 2005 1 65- 64 :
Oswald Ducrot, Tzvetan Todorov Dictionnaire Encyclopedique des sciences du langage

2 : 37 :
39

3 (1988 - 1913)
* " " .1968

(immanence) (processus) ()

() " (Grice)

() [...] ()

1"

"

2"

المطلب الثامن: الملفوظ (Énoncé)

3" (énonciation) " :

.30 :

.47 :

1

2 المرجع نفسه، ص: 31.

3

"

1"

" :

2"

(L'intertextualité)

"

3" .

"

4"

المطلب التاسع: التلفظ (Enonciation)

"

1 المصدر نفسه، ص: 47.

2 المصدر نفسه، ص: 48.

3 :

1 1991 : 21 .

1 1996 : 25 .

4

1"

" .

2"

" :

3" .

"

4"

[. . . .]

5"

1 رشيد بن مالك، قاموس مصطلحات التحليل السيميائي للنصوص، المصدر السابق، ص: 68.

2 المصطلحات المفاتيح لتحليل الخطاب، 49:

3 Emile Benveniste, Problèmes de linguistique générale, 2 Editions, Gallimard, Paris, 1974, P 85

104 : 2001 30 1

4 : 29 .

5 النص : 27 - 26 .

المبحث الرابع: السياق التداولي: (Contexte pragmatique)

" :

[....]

1".....()

"

2".....

" (Situationnel)

[....] :

3"..... ()

(Contexte visuel)

"

4" (Présuppositions) (Référence) ،(Déictiques)

.43 - 42 : 2004 1 1

) : 172 : 2004 1 2

.108 : 3

.16 : 4

] " [...
1"

المطلب الأول: الأداء التداولي: (Performance pragmatique)

" :
2" [...] (Actualisation)
3"
(Compétence)
()
" (Coopération)
[...]
() : (maximes conversationnelles)
() () ()
4"
[...]

.94 :	1
.129 – 128	2
.17 :	3
.31 :	4

1"

()

المطلب الثاني: السياق الفضائي: (CONTEXTE SPACIALE)

[....]

"

:

2"

(Locuteur)

"

(Allocuteur)

(Espace)

(Actants)

(Deixis)

3"

[....]

"

22: 2000

1

2 Vandeloise, C.F. L'espace en français, seuil, Paris, 1986, P:12

116 :

.12 : 1998

:

3

:

1"

()

"

2" ...

"

:

)

3" (

المبحث الخامس: نظرية الحجاج:

"

4" .

"

5"

:

.63 - 62 :

.54 :

15

.256 - 255 :

2001

.19 : 2005 1

.165 - 164 : 2004 1

:

-

-

:

1

2

3

4

5

(Ducrot)*

[....]

"

(Argumentation)

(Raisonnement)

[....]

[....]

[....]

1"

...."

2"

3"

"

* (Oswald Ducrot) أستاذ جامعي، ولد سنة 1930، اهتم بتاريخ اللسانيات و علاقة اللغة بالمنطق، و التداولية اللسانية، و
من : 1980 – Dire et ne pas dire 1980 – les échelles argumentative 1984 – le dire et le dit : 2007. 1
2 : 113 . 2
3 1 1987 : 51 .

) : "...." :
: : [...]

expositifs

.¹"(Traits énonciatifs) :

...." (L'Argumentation visuelle)

.²"(Stabilité)

" (Le graphique)

.³"(un support solide)

4"

: 199 14

1
79

(Alain Boissinot, Les textes argumentatifs. CRDP, Toulouse, 1996) :

2 Dominique Maingueneau, Analyser les textes de communication, Nathan, HER, Paris, 2000, P : 60.

3 Opcit, P : 59.

.50: 2004 1

4

المطلب الأول: آليات الحجج وأساليبه:

1. الحجج الخطابية الجاهزة: (الشواهد)

" :
" ()¹ (illustration)

"²

2. المقومات الحجاجية الذاتية:

) " ()³

3. المقومات الحجاجية المنطقية:

.27 : 2002 2

.86 : 1

.27 :

1
2
3

أ. قياس المثل (L'Exemple)

" () "

ب. قياس التعارض أو التضاد:

:"

1"

. القياس المضمرة: (EnThymeme)

:"

2"

..."

3"

. قياس الخلف:

"

4"

"

1 what Reading Does to 448 : 1971 1 3

People, waples, berelson and Bradshaw, Chicago univ. of Chicago press, 1940, P 109.

2 Aristote, Rhétorique, livre de poche, 1991, P : 85 05

.41 : 3

.250 : 4

[....]

1"

. الحجاج المغالطي: (Paralogisme)

"

2"

. الاستدلال بالتعريف:

. الاستدلال بالتجزئة:

...."

3"

2006	.114 :	1
		2
	.166 :	3
	.181 :	

. الاستدلال بالتعميم ثم التخصيص:

" :
: [...] : [...]

1"

ط. الاستدلال بالمقابلة:

2"

..."

:

":

3"

:

()

:

() ."

4"

ي. الاستدراج:

ك. ترتيب أجزاء القول:

.115 :

1

.204 :

2

16

3

.90 :

4

[....] " .
[....]
[....] :
"1"
"2" (Corax) "

المطلب الثاني: الأساليب البلاغية الحجاجية:

" .
[...]
"3"
" (le blanc) " ()
[...]

1 2005 1 : 57 - 64

2 (Communication) 16 : 218

7:

3- بول ريكو، نظرية التأويل، تر: سعيد لغانمي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، ط1، 2003، ص 87-88

1"

المطلب الثالث: الآليات اللغوية الحجاجية:

أ. الأقوال الإنجازية:

(performatives)

2"

ب. قراءن القول: (*Les indices de l'énonciation*)

(Déictiques)

(Déterminants)

3"

(Situation

[....]

1- Wolfgang Iser, l'acte de lecture- théorie de l'effet est hétique, traduit par Evelyne Sznycer, pierre Madaga, éditeur, Bruscelles, 1976, p : 343.

2- نظرية التأويل، المصدر السابق، ص 41

1998 : 08.

"1" de communication .

(...)

ج. الروابط اللغوية الحجاجية:

(....)

) (....)

(...) .(.....

"2" ()

...."

1"

:

المطلب الرابع: أسلوب السخرية:

"

2"

[....]

"

3"

(L'explicité)

"

[...] (Constitutif)

(L'implicité)

4"

.08 :

1

.148 : 2005 1

2

3 Jaques Durand, Les formes de la communication, Bordas, Paris, 1981, P : 67

4 M. Meyer, Logique, langage et argumentation, Hachette université, Paris 6e, Michel meyer, 1982, P : 116

المطلب الخامس: الإحالة النصية: (Référence textuelle)

" .
[....] [....]
"1"

" .

) " "

"2"(

" .

(Les déictiques)

[....]

(Les substituts)

(Référence situationnelle)

"3"(Référence textuelle)

" _

"

.56 – 49 :

1

69 :

2

3 Bernard Combettes, Le texte informatif – aspects linguistiques, Roberte tomassone, Editions de Boeck – Wesmael Bruxelles, 1988, P : 19.

(La dialogique) [....] "

()

1"

المبحث السادس: نظرية السلالم الحجاجية: (Les Echelles Argumentatives)

"

:

[....] [....]

2"

3

.....

(Oswald Ducrot)

« Les mots du discours »

[....] ... "

4"

" (Le dire)

1 Gilbert Dispaux, La logique et le quotidien, une analyse dialogique des mécanismes d'argumentation, les Editions de minuit, Paris, 1984, P : 33.

.2007 2

.2005 407 3

: 4

(Un signe)

[...]

.¹".... (décodé)

(encodé)

(1953)

" .

—

:

—

—

—

.²"

(déduction)

" .

.³"

....

(Assertion)

(La structure hiérarchique)

"

(Approche langagière)

(Une orientation

(Lexicaux)

.⁴"(Les cadres formels)

argumentative)

1 Alain Berrendonner, *Éléments de pragmatique linguistique*, Editions de minuit, France, P 81.

453 – 452 : 1971 1

2

Hovland c, Janis, and Kelley, *Communication and persuasion* New Haven : Yale univ. Press, 1953, P 110.

3 Adolphe Nysenholc, thomas Gergely, *Information et persuasion, Argumenter*, Editions de Boeck université 2édition, 2000, P : 24.

4 Ruth Amossy, *L'argumentation dans le discours*, Nathan université, Paris, 2000, P : 23.



(Orientation argumentative)

() () "

() () (C.A/Classe argumentative)(.)

[...] () () () (Argument supérieur)

.¹ (le schéma) (Echelle argumentative)

[...] " - -

:

(Une bouteille est

(Une bouteille est à moitié pleine)

: (à moitié vide)

² "(Il a peu bu / Il n'a pas bu) /

.()

() () "

() () ()

-

[...] () () [...](La compétence)

³

1 Oswald Ducrot, Les Echelles Argumentatives, les Editions de Minuit, Paris, 1980, P : 18.

.277 – 276 :

2

3 Oswald Ducrot, Les Echelles Argumentatives, P : 18 – 24.



(pas du tout) : (un peu /)"
() [...] ()
".....¹
(très)
"
".....² ()

المطلب الأول: قوانين السلم الحجاجي:

-1" (Classe argumentative)
[.....] -2 [.....]
(Loi l'abaissement) -3 [.....]
"....."³ " :
.
.
.() :

المطلب الثاني: المبادئ الحجاجية: (Les topoi)

(Etayages)
"
".....
(Garant)
(Segment)
(Segment argumentatif)

1 Ibid, P : 24.

2 Ibid, P, 24.

(Séquences)

(Segment argumentatif) ()

(Sous- entendu)

(Maximes conversationnelles argumentative

. : (Garants)

المطلب الثالث: خطاطات الإسناد الحجاجي: (Etayage argumentatif)

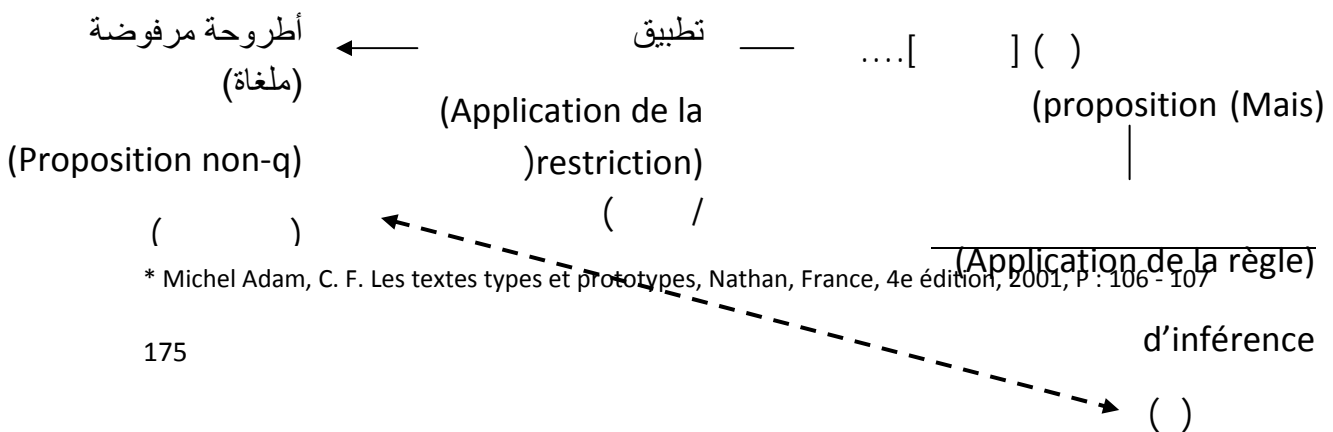
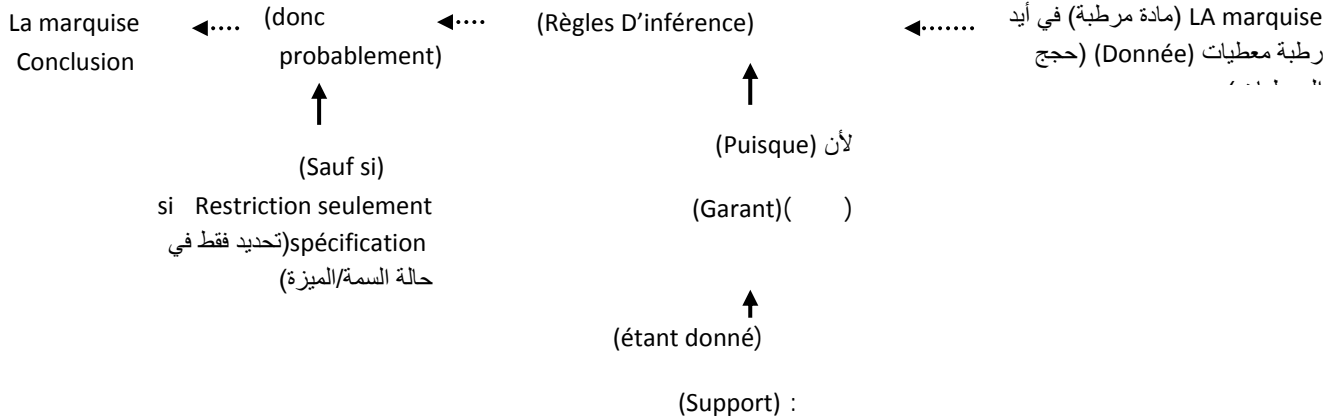
(Segment argumentatif)

(Une conclusion)

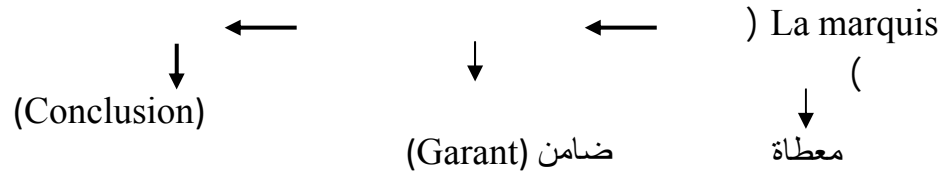
:

الأطروحة المقترحة (Proposition):

()



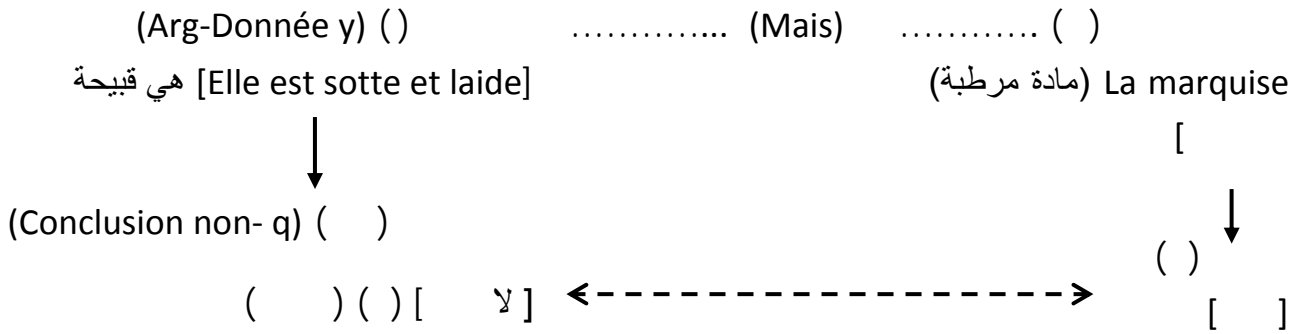
* Michel Adam, C. F. Les textes types et prototypes, Nathan, France, 4e édition, 2001, P : 106 - 107



(J.M. Adam)

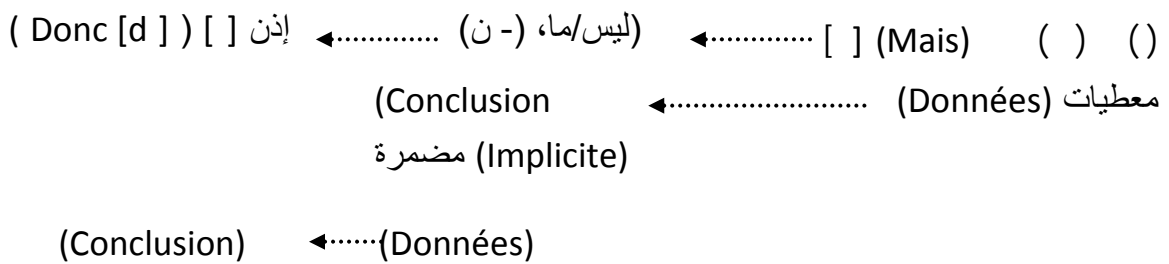
**

(Mais pourtant) ()



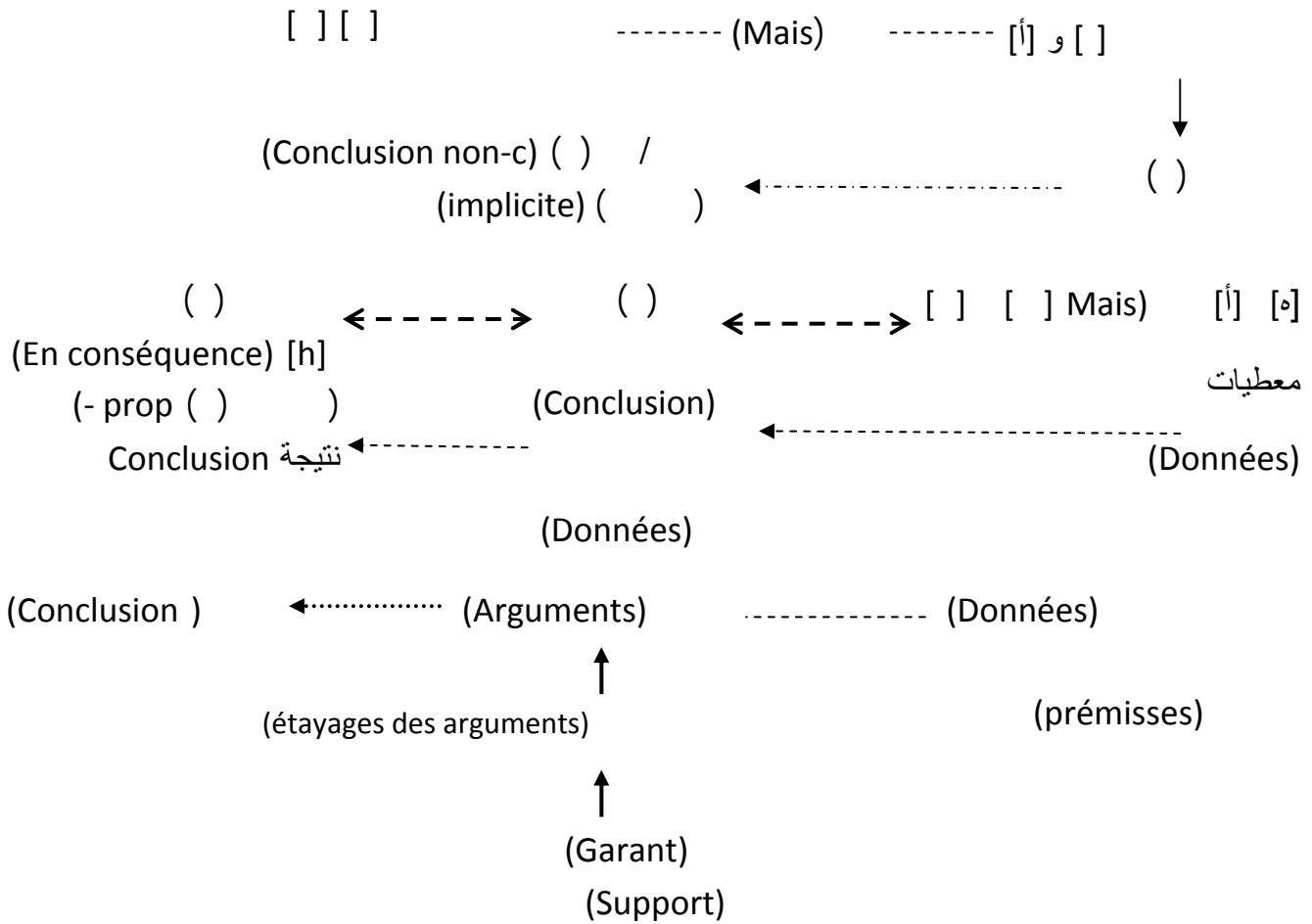
(implicites)

(Explicites)



** C. F. Les textes types et prototypes, P : 107.

*** C. F. Les textes types et prototypes, P : 109 – 118.



La séquence argumentative

() :* prototypique)

(séquence argumentative)

	Donc probablement	(étayage des inférences	Données (Prémisses)	+ (Prémisses) (thèse Antérieure)
Nouvelle thèse				
(3 . . .)	↑	2 .	1	0 .
Parg 3	Sauf si Restriction	(P. arg. 2)	(P. Arg. 1)	(P". Arg 0)
	Seulement si spécification			
	(4 . . .) (P. arg. 4)			

* Les textes types et prototypes, P : 122.

(Mouvements

)

(argumentatifs

(Domination)

(pourtant)

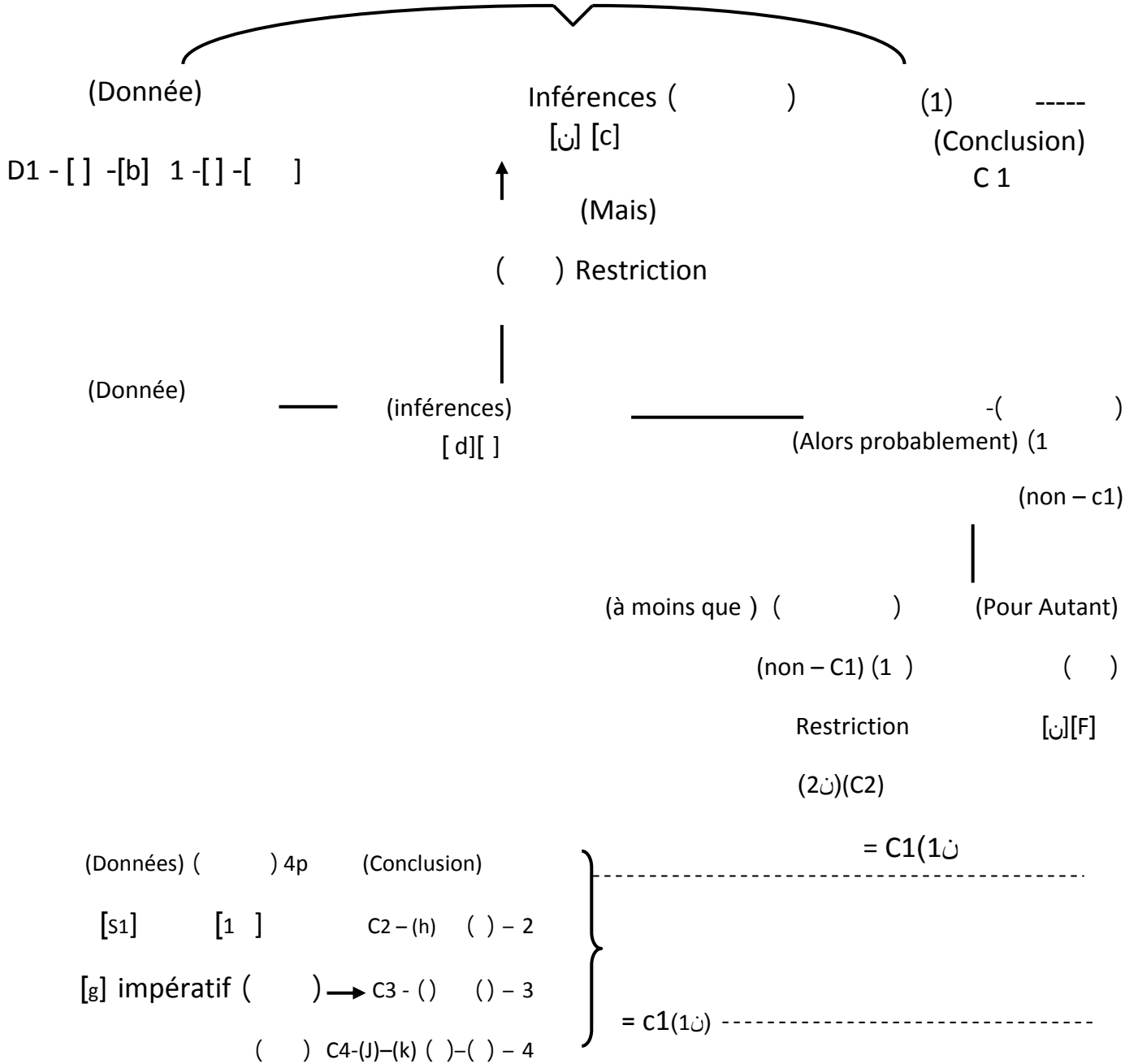
(Alols

:

()

(La structure argumentative de Mir Rose)

(Prémisse)



(Séquences argumentative)

(Connecteurs

(Michel Adam)

:

(...)

)

argumentatifs)

المقطوعة 1 (Séquence):

(1) /) — [] — [] - [] (1)

(Conclusion non - c1) (donc probablement [c]inférences [b]-[b] (Données D1)

(a moins)

() Que restriction

Mais)

المقطوعة 2 (Séquence):

(1 /))

(Conclusion - c1)

(a moins)

() que restriction

mais

[]

[c] inférences

[](2) [b] - [o]Données D1

(1 /))

(Conclusion - c1)

(donc probablement)

(puisque)

(Garant)

(étant donné)

(Support) ()

[]

[D]Inférence

المعطيات (م) [A]

[E] D2 Données

(Reforcement)

(Réfutation)

(Confirmative)

(Contrastive)

(Caressive)

(interlocutive)

(interactive)

* Michel Adam, C. F Textes types et prototypes, P : 123.

(Segmentale)

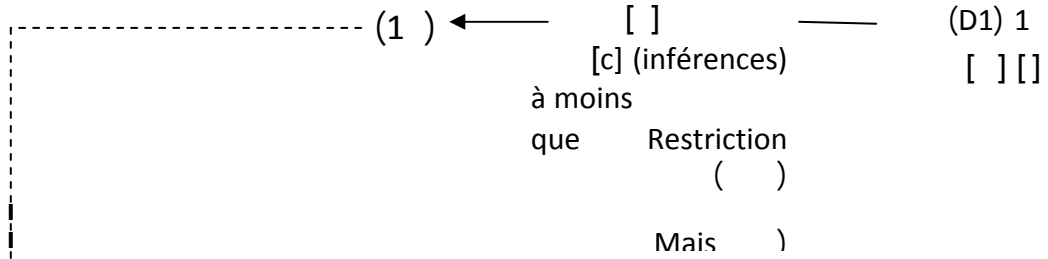
(discursive)

.(Constituants argumentatif)

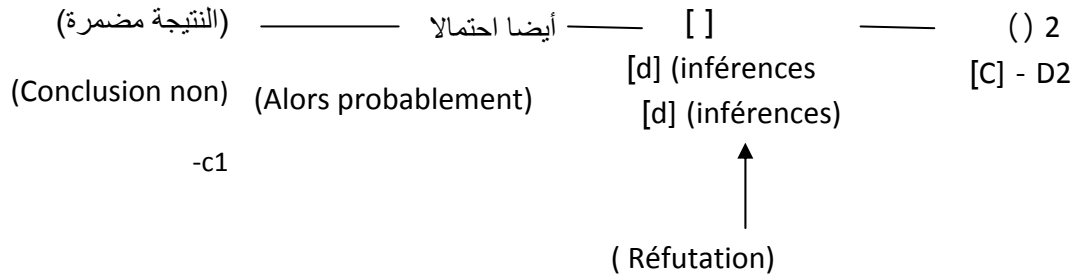
*

:

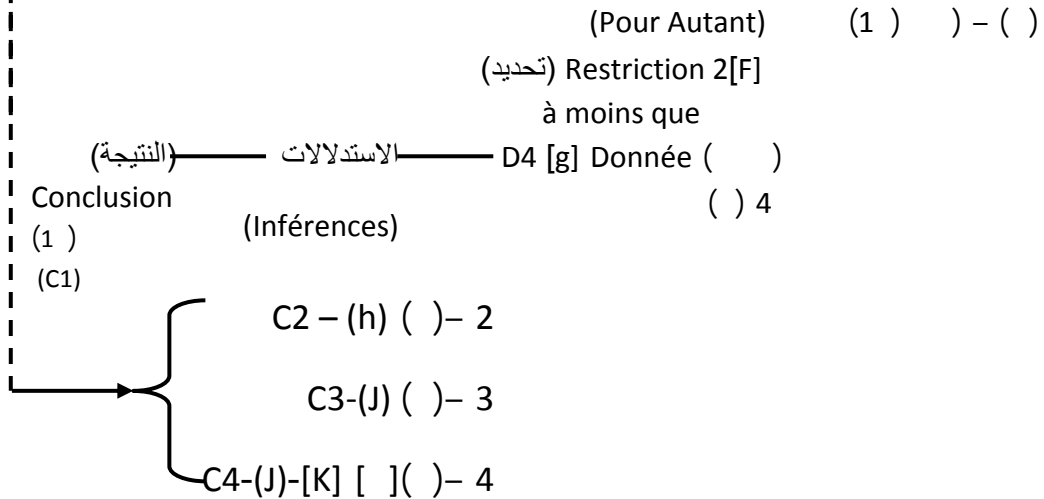
المقطوعة 1 (Séquence):



المقطوعة 2 (Séquence):



المقطوعة 3 (Séquence):



* Michel Adam, C. F Textes. Types et prototypes, P : 123.

المطلب الرابع: نماذج النص الحجائي (La typographie)

(L'art de

(Polémique)

(convaincre

(Alain

: * Boissinot)

(textes narratif)

الأزمنة 1 (temps 1)

(Processus)

الأزمنة 2 (Temps 2)

(état initial)

()

(état final)

(état initial)

(de transformation)

"

1"

()

:**

(Alain Boissinot)

()

النص الحجائي (texte argumentatif)

مجال التفكير 2 (stade de pensée 2)

مجال التفكير 1 (stade de pensée 1)

(Processus)

أطروحة مرفوضة (thèse) refusée

D'argumentation

(thèse proposée)

(typologie)

)

" :

(....)

)

(

(expositif)

2"

:

* Alain Boissinot, Bertrand , Les textes argumentatifs, Lacoste, CRDP de Toulouse, France, 1992, P : 37.

.116 :

1

** Alain Boissinot, Les textes argumentatifs, P : 37.

.279 :

2

()

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع

التحليل السيميولوجي التداولي للاتصال في الخطاب
القرآني

تمهيد :

() () - -

)

.(

()

) ()

(

()

()

المقطع القرآني:

كذلك في قوله تعالى ﴿فَمَنْ حَمَلِ الذَّنْبَ عَلَىٰ عُنُقِهِ﴾ (سورة البقرة: 279) ...

- () -

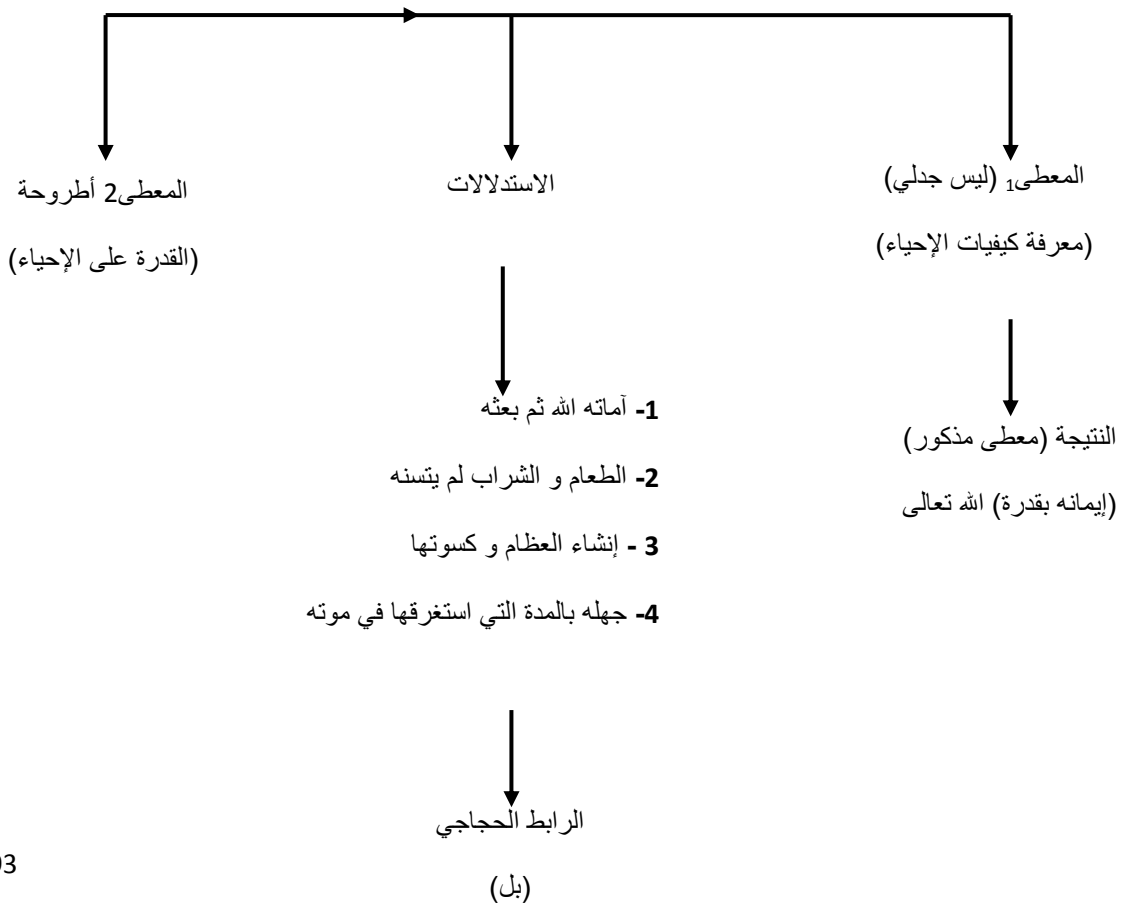
()

()

()

()

المقطوعة الحجاجية (حوارية) المسار البرهاني



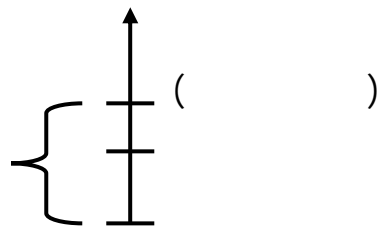
(#)

()

()

()

()



()

(3)

(2)

المقطع القرآني:

﴿لَا يَخْفَىٰ عَلَىٰ سَائِرِ الْعَالَمِينَ أَن يَأْتِيَ الْبُحْرَىٰ مِنْ أَرْضِ الْيَمِينِ ۖ وَيَأْتِيَ الْبُحْرَىٰ مِنْ أَرْضِ الشِّمَالِ ۚ إِنَّ الْبُحْرَىٰ حَقٌّ ۚ لَقَدْ فَجَّرْنَا بِهَا الْبُحْرَيْنِ ۚ لَوْلَا رِزْقُ الْبُحْرَيْنِ لَفُتِنَ النَّاسُ لَوْلَا إِذْ يَخْرِجُهُنَّ مِنَ الْبُحْرَيْنِ مُسْتَمْسِكِينَ ۚ وَالْبُحْرَيْنِ بِمَا كَانُوا فِيهَا يَسْتَفْتِنُونَ ۚ﴾

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

-

()

() ()

() .()

المقطع القرآني:

﴿لَمَّا جَاءَ الْحَمِيمُ فَاصْبِرْ ۖ وَرَأَيْتَ الْوَجْهَ الْكَافِرُ ﴿١٠١﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٢﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٣﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٤﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٥﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٦﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٧﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٨﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١٠٩﴾
 فَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ عَلَىٰ عَيْنِ رَبِّكَ مُبِينٌ ﴿١١٠﴾

() .

)

(....)

()

(

() .

سورة يوسف

المقطع القرآني:

فَمِنْهُمْ إِذَا صَبَأُوا بِإِسْفَافِهِمْ الْمُخَيَّمَاتِ أَنَّكَ إِسْمَعُهُمْ وَنَحْنُ لَا نَسْمَعُ إِلَّا لِمَنْ يَشَاءُ إِنْ هِيَ إِلَّا لِيُذَكِّرَ الَّذِينَ لَمْ يَرْجِعُوا إِلَىٰ رَبِّهِمْ ۗ
فَمِنْهُمْ إِذَا صَبَأُوا بِإِسْفَافِهِمْ الْمُخَيَّمَاتِ أَنَّكَ إِسْمَعُهُمْ وَنَحْنُ لَا نَسْمَعُ إِلَّا لِمَنْ يَشَاءُ إِنْ هِيَ إِلَّا لِيُذَكِّرَ الَّذِينَ لَمْ يَرْجِعُوا إِلَىٰ رَبِّهِمْ ۗ

فَمِنْهُمْ إِذَا صَبَأُوا بِإِسْفَافِهِمْ الْمُخَيَّمَاتِ أَنَّكَ إِسْمَعُهُمْ وَنَحْنُ لَا نَسْمَعُ إِلَّا لِمَنْ يَشَاءُ إِنْ هِيَ إِلَّا لِيُذَكِّرَ الَّذِينَ لَمْ يَرْجِعُوا إِلَىٰ رَبِّهِمْ ۗ
فَمِنْهُمْ إِذَا صَبَأُوا بِإِسْفَافِهِمْ الْمُخَيَّمَاتِ أَنَّكَ إِسْمَعُهُمْ وَنَحْنُ لَا نَسْمَعُ إِلَّا لِمَنْ يَشَاءُ إِنْ هِيَ إِلَّا لِيُذَكِّرَ الَّذِينَ لَمْ يَرْجِعُوا إِلَىٰ رَبِّهِمْ ۗ

()

1" "

()

.()

()

"

2"

¹- فقه اللغة، أبي منصور التعالبي، دار الفكر العربي، بيروت، ط1، 1999، صفحة 210
²- الامتاع و الموانسة، أبي حيان التوحيدي، ص: 182

المقطع القرآني:

﴿لَئِنْ سَأَلْتَهُمْ مَنْ خَلَقَ السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضَ لَيَقُوْنَنَّ الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٠)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢١)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٢)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٣)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٤)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٥)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٦)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٧)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٨)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٢٩)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٠)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣١)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٢)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٣)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٤)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٥)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٦)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٧)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٨)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٣٩)
 ﴿الَّذِيْ سَخَّرَ لَهُمُ الْعَرٰبَ﴾ (المؤمنون: ١٤٠)

التحليل السيميولوجي للتداولي:

()

1- يوسف الآيات 19-29

.
.
.
:
"
1"
()
)
()
()
()
()
()
()

()

[....] " [....]

1

المقطع القرآني:

شِركٌ إلا للهِ الذي خلقنا من قبله ونحن إليه راجعون ﴿١﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

فَإِذَا نَزَلَ بِآيَاتِنَا فَاطْمَئِنَّ ﴿٢﴾ وَأَتَى بِآيَاتِنَا فَاسْتَكْبَرَ ﴿٣﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

ذُنُوبِهِمْ لَمْ يَغْفِرْ لَهُمْ فَمَا فَخَّكَ اللَّهُ بِهِمْ عَلَيْهِمْ إِصْرُهُمْ ذُنُوبُهُمْ وَالْحَقُّ بِآيَاتِنَا أَكْبَرُ ﴿٤﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

تَوَلَّىٰ وَجْهَكَ لِلدِّينِ حَنِيفًا ۗ اللَّهُ خَالِكُ النَّاسِ وَالْحَقُّ أَكْبَرُ ﴿٥﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

مَّا يَكْفُرُ الْإِنْسَانُ بِمَا كَفَرَ ﴿٦﴾ إِنَّ لِلنَّاسِ لَدَيْ رَبِّهِمْ أَعْيُنًا ۖ لَئِن لَّمْ يَنصُرِ الْإِنسَانَ لَمَّا كَفَرَ لَوَجَّهِ النَّارِ وَلَمْ يَكُن لَّهُ فِئَةٌ يَنْصُرُهُمْ ﴿٧﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

لَا يَخْلُقُ أَشْيَاءَ عِندَ رَبِّهِمْ إِلَّا بِكَلِمَاتٍ ۚ إِنَّ رَبَّهُم بِمَا يَكْفُرُونَ لَشَدِيدٌ ﴿٨﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تَقْوَاهُ ۚ وَالضَّمِيرَ ۚ إِنَّكُمْ لَعِندَهُ وَجِيهٌ ﴿٩﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

وَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ لَعَندَ عَلَمٍ ﴿١٠﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تَقْوَاهُ ۚ وَالضَّمِيرَ ۚ إِنَّكُمْ لَعِندَهُ وَجِيهٌ ﴿١١﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

وَاصْبِرْ لِحُكْمِ رَبِّكَ ۚ إِنَّكَ لَعَندَ عَلَمٍ ﴿١٢﴾ (سورة الفاتحة) (.....)

1- ابن قيم الجوزية ، الداء و الدواء ، دار التقوى ، مصر ، ط1، 2000، ص: 216

١٤٠٠
١٤٠١
١٤٠٢
١٤٠٣
١٤٠٤
١٤٠٥
١٤٠٦
١٤٠٧
١٤٠٨
١٤٠٩
١٤١٠
١٤١١
١٤١٢
١٤١٣
١٤١٤
١٤١٥
١٤١٦
١٤١٧
١٤١٨
١٤١٩
١٤٢٠
١٤٢١
١٤٢٢
١٤٢٣
١٤٢٤
١٤٢٥
١٤٢٦
١٤٢٧
١٤٢٨
١٤٢٩
١٤٣٠
١٤٣١
١٤٣٢
١٤٣٣
١٤٣٤
١٤٣٥
١٤٣٦
١٤٣٧
١٤٣٨
١٤٣٩
١٤٤٠
١٤٤١
١٤٤٢
١٤٤٣
١٤٤٤
١٤٤٥
١٤٤٦
١٤٤٧
١٤٤٨
١٤٤٩
١٤٥٠
١٤٥١
١٤٥٢
١٤٥٣
١٤٥٤
١٤٥٥
١٤٥٦
١٤٥٧
١٤٥٨
١٤٥٩
١٤٦٠
١٤٦١
١٤٦٢
١٤٦٣
١٤٦٤
١٤٦٥
١٤٦٦
١٤٦٧
١٤٦٨
١٤٦٩
١٤٧٠
١٤٧١
١٤٧٢
١٤٧٣
١٤٧٤
١٤٧٥
١٤٧٦
١٤٧٧
١٤٧٨
١٤٧٩
١٤٨٠
١٤٨١
١٤٨٢
١٤٨٣
١٤٨٤
١٤٨٥
١٤٨٦
١٤٨٧
١٤٨٨
١٤٨٩
١٤٩٠
١٤٩١
١٤٩٢
١٤٩٣
١٤٩٤
١٤٩٥
١٤٩٦
١٤٩٧
١٤٩٨
١٤٩٩
١٥٠٠

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

)

(

()

()

سورة إبراهيم

المقطع القرآني:

١٤٠٠
١٤٠١
١٤٠٢
١٤٠٣
١٤٠٤
١٤٠٥
١٤٠٦
١٤٠٧
١٤٠٨
١٤٠٩
١٤١٠
١٤١١
١٤١٢
١٤١٣
١٤١٤
١٤١٥
١٤١٦
١٤١٧
١٤١٨
١٤١٩
١٤٢٠
١٤٢١
١٤٢٢
١٤٢٣
١٤٢٤
١٤٢٥
١٤٢٦
١٤٢٧
١٤٢٨
١٤٢٩
١٤٣٠
١٤٣١
١٤٣٢
١٤٣٣
١٤٣٤
١٤٣٥
١٤٣٦
١٤٣٧
١٤٣٨
١٤٣٩
١٤٤٠
١٤٤١
١٤٤٢
١٤٤٣
١٤٤٤
١٤٤٥
١٤٤٦
١٤٤٧
١٤٤٨
١٤٤٩
١٤٥٠
١٤٥١
١٤٥٢
١٤٥٣
١٤٥٤
١٤٥٥
١٤٥٦
١٤٥٧
١٤٥٨
١٤٥٩
١٤٦٠
١٤٦١
١٤٦٢
١٤٦٣
١٤٦٤
١٤٦٥
١٤٦٦
١٤٦٧
١٤٦٨
١٤٦٩
١٤٧٠
١٤٧١
١٤٧٢
١٤٧٣
١٤٧٤
١٤٧٥
١٤٧٦
١٤٧٧
١٤٧٨
١٤٧٩
١٤٨٠
١٤٨١
١٤٨٢
١٤٨٣
١٤٨٤
١٤٨٥
١٤٨٦
١٤٨٧
١٤٨٨
١٤٨٩
١٤٩٠
١٤٩١
١٤٩٢
١٤٩٣
١٤٩٤
١٤٩٥
١٤٩٦
١٤٩٧
١٤٩٨
١٤٩٩
١٥٠٠

١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠

التحليل السيميولوجي التداولي:

)

(

()

سورة الحجر

المقطع القرآني:

١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠

II 7 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

التحليل السيميولوجي التداولي:



التحليل السيميولوجي التداولي:

()

() .()

(

()

)

()

(

()

()

()

()

()

¹- الكهف، الآيات : 9-25

()

1" "

()

()

()

()

)

(

()

¹- الزمخشري ، أساس البلاغة ، دار الفكر ، بيروت ، دط، 2004 ، مادة (وصد) ، ص : 678

()

"

1"

()

()

المقطع القرآني:

شخصي... (A large block of text in Arabic script, possibly containing a Quranic passage or a highly stylized representation of one, with some symbols interspersed.)

التحليل السيميولوجي للتداولي:

()

()

(

.1" ' : .()

()

()

() .()

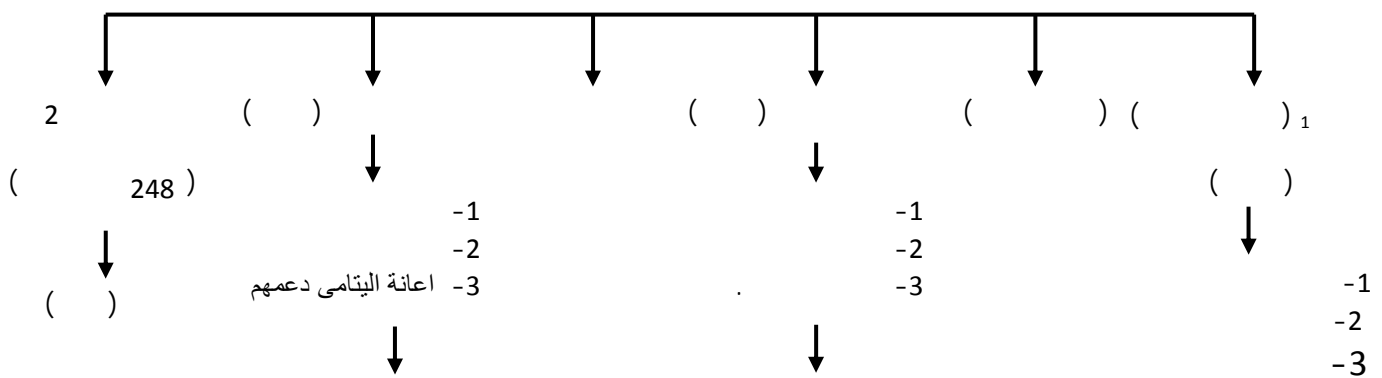
- -

()

()

.()

()



... ((...))

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

()

()

()

()

()

)

.

.

) ()

المقطع القرآني:

...))

() .

المقطع القرآني:

﴿فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦﴾

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

فَأَنزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً مُّبَارَكًا فَسَاءَ لَكُمْ لَذِقْتُمُوهُ فَجَعَلْنَاهُ لَكُمْ لَآئِمًّا فَتَكُونُ فَتَحْسَبُوهُ كَذِبًا ۝١٦

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

()

سورة طه

المقطع القرآني:

﴿وَإِذْ نَادَىٰ نَارًا إِذْ هِيَ ظُلُمٌ لِّهَاجِرَةٍ تَأْوِي بِهَا آلَ فِرْعَوْنَ أَهْلًا لِّهَا وَآبَاءَهُمْ أُولَئِكَ هُمُ الْمُفْسِدُونَ ﴿١٠٠﴾
 ﴿وَأَمَّا الْكِرَامُ وَالْحَبَابُ فَأُوْحُوا فِيهَا فَهَبْ عَلَيْهِمْ سُحُوفًا مِّنْ ذُرِّهَا تُجَازِيهِمْ ﴿١٠١﴾
 ﴿وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَ بَنِي إِسْرَائِيلَ لَا سَعْيَ لَكُمْ فِي آلِهَتِكُمْ فَلَمْ كُفِّرُوا بَعَدُهَا مِن دُونِهَا ﴿١٠٢﴾
 ﴿وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَ الْهَابِلِيِّينَ لَتَمُنَّ بِمَا لَمْ يُحِبُّوا وَاللَّامِي لِيَوْمِ الْقِيَامَةِ ﴿١٠٣﴾
 ﴿وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَ الْاِسْرَائِيلِيِّينَ لَتَلَقُوا فِي الْحَيَاةِ مُبْتَلًىٰ وَلَئِنْ لَّمْ يَلْقُوا فَعَلَا لَلْآخِرَةِ مُبْتَلًىٰ ﴿١٠٤﴾
 ﴿وَالَّذِينَ كَفَرُوا سَوَاءٌ أَلَمُوا أَمْ كَفَرُوا لَأُجْزَىٰنَّ الْكَافِرِينَ ﴿١٠٥﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١٠٦﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُم بِظُلْمٍ أُولَئِكَ لَهُمُ أَجْرٌ كَبِيرٌ ﴿١٠٧﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١٠٨﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١٠٩﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٠﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١١﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٢﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٣﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٤﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٥﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٦﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٧﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٨﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١١٩﴾
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿١٢٠﴾

)

()

(

المقطع القرآني:

تتضمن هذه الصفحة نصاً مكتوباً بلغة غير واضحة، حيث تظهر رموزاً وأبجدية غير معروفة، مما يجعلها غير قابلة للقراءة. يبدو أنها محاولة لتمثيل نص قرآني بطريقة رمزية أو سيميولوجية.

التحليل السيميولوجي للتداولي:

) () () ()
(

المقطع القرآني

... (transcription of Arabic text in a highly stylized, possibly symbolic or phonetic script, consisting of various geometric shapes and symbols)



التحليل السيميولوجي التداولي:

() .

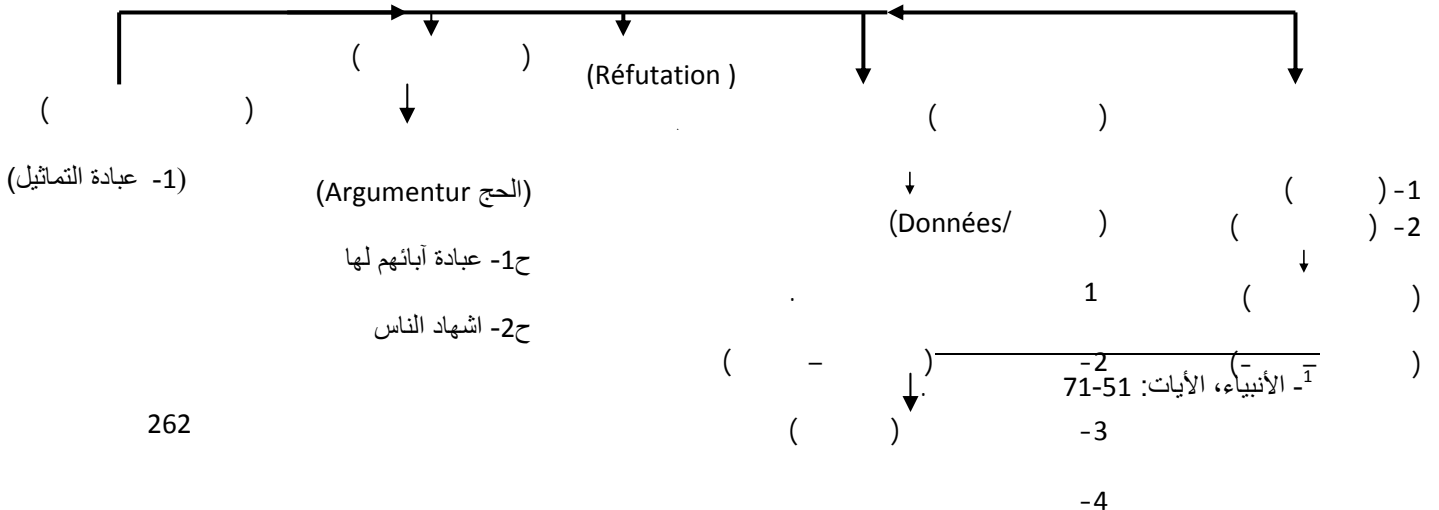
-
-

)

()

(

(Séquence argumentative) :



المقطع القرآني

((وَرَوِّعُ الْيَهُودَ وَالنَّسَارَى وَالْمُجْرِمِينَ وَبِئْسَ الْأُمَّةَ يَصُومُونَ وَبِئْسَ الْقَوْمُ الْيَاقِينُونَ
 فَذَرْهُمْ حَتَّى يُلَاقُوا يَوْمَهُمُ الَّذِي فِيهِ يُصْعَقُونَ يَوْمَ لَا يُغْنِي عَنْهُمْ كَيْدُهُمْ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ
 وَلَا يَسْتَرْجِعُونَ وَلَا يُخَفُونَ وَلَا خِزْيٌ لَهُمْ لِقَاءَ رَبِّهِمْ أُولَئِكَ هُمُ الْمُجْرِمُونَ
 وَرَوِّعُ الْيَهُودَ وَالنَّسَارَى وَالْمُجْرِمِينَ وَبِئْسَ الْأُمَّةَ يَصُومُونَ وَبِئْسَ الْقَوْمُ الْيَاقِينُونَ
 فَذَرْهُمْ حَتَّى يُلَاقُوا يَوْمَهُمُ الَّذِي فِيهِ يُصْعَقُونَ يَوْمَ لَا يُغْنِي عَنْهُمْ كَيْدُهُمْ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ
 وَلَا يَسْتَرْجِعُونَ وَلَا يُخَفُونَ وَلَا خِزْيٌ لَهُمْ لِقَاءَ رَبِّهِمْ أُولَئِكَ هُمُ الْمُجْرِمُونَ
 وَرَوِّعُ الْيَهُودَ وَالنَّسَارَى وَالْمُجْرِمِينَ وَبِئْسَ الْأُمَّةَ يَصُومُونَ وَبِئْسَ الْقَوْمُ الْيَاقِينُونَ
 فَذَرْهُمْ حَتَّى يُلَاقُوا يَوْمَهُمُ الَّذِي فِيهِ يُصْعَقُونَ يَوْمَ لَا يُغْنِي عَنْهُمْ كَيْدُهُمْ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ
 وَلَا يَسْتَرْجِعُونَ وَلَا يُخَفُونَ وَلَا خِزْيٌ لَهُمْ لِقَاءَ رَبِّهِمْ أُولَئِكَ هُمُ الْمُجْرِمُونَ
 وَرَوِّعُ الْيَهُودَ وَالنَّسَارَى وَالْمُجْرِمِينَ وَبِئْسَ الْأُمَّةَ يَصُومُونَ وَبِئْسَ الْقَوْمُ الْيَاقِينُونَ
 فَذَرْهُمْ حَتَّى يُلَاقُوا يَوْمَهُمُ الَّذِي فِيهِ يُصْعَقُونَ يَوْمَ لَا يُغْنِي عَنْهُمْ كَيْدُهُمْ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ
 وَلَا يَسْتَرْجِعُونَ وَلَا يُخَفُونَ وَلَا خِزْيٌ لَهُمْ لِقَاءَ رَبِّهِمْ أُولَئِكَ هُمُ الْمُجْرِمُونَ
))
 ¹((فَذَرْهُمْ حَتَّى يُلَاقُوا يَوْمَهُمُ الَّذِي فِيهِ يُصْعَقُونَ يَوْمَ لَا يُغْنِي عَنْهُمْ كَيْدُهُمْ وَلَا هُمْ يُنصَرُونَ
))

التحليل السيميولوجي التداولي:

)
) () .(
 (
 ())

¹-الشعراء، الآيات: 68-52.رواية حفص.

المقطع القرآني

﴿عُرِضَ عَلَىٰ سُلَيْمَانَ آيَاتُ الْكِتَابِ وَإِنَّهُ رَبُّكَ مُؤْتِي الْذِكْرِ ﴿١٧٧﴾﴾
﴿إِنْ يَرَوْا كِسْفًا مِنَ النُّجُومِ ﴿١٧٨﴾﴾
﴿أَوْ سَحَابًا مِّنْ سُمُومٍ ﴿١٧٩﴾﴾
﴿وَإِذَا كَفَرُوا تَعَلَّوْا ﴿١٨٠﴾﴾
﴿لِيُجِيبَهُمْ آيَاتِ الْكِتَابِ ﴿١٨١﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٨٢﴾﴾
﴿وَلَا يَخَافُ الْعَذَابَ ﴿١٨٣﴾﴾
﴿وَأَمَّا إِبْرَاهِيمَ إِذْ قَالَ لِقَوْمِهِ ﴿١٨٤﴾﴾
﴿إِنِّي لَأَرَاهُم بِلِقَائِ رَبِّي كَأَنَّهُم بِلِقَائِي ﴿١٨٥﴾﴾
﴿كَأَنَّهُمْ بِلِقَائِي ﴿١٨٦﴾﴾
﴿أَعْيُنًا مَّوَدَّعَةً ﴿١٨٧﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٨٨﴾﴾
﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا إِبْرَاهِيمَ قُوَّةً ﴿١٨٩﴾﴾
﴿وَأَنزَلْنَا إِلَيْهِ الْكِتَابَ ﴿١٩٠﴾﴾
﴿وَوَضَعْنَا عَنَّا وِزْرَهُ ﴿١٩١﴾﴾
﴿وَقَالَ إِنِّي ذَا بَدْرٍ ﴿١٩٢﴾﴾
﴿وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ ﴿١٩٣﴾﴾
﴿إِنِّي جَاهِلٌ لِّمَا كُفِّرُ ﴿١٩٤﴾﴾
﴿وَإِنِّي خَشِيتُ الْمَوْلُودَ إِذْ يَتَخَلَّى ﴿١٩٥﴾﴾
﴿عَنْهُ ﴿١٩٦﴾﴾
﴿وَقَالَ رَبِّ اجْعَلْ لِّي آيَةً ﴿١٩٧﴾﴾
﴿وَاجْعَلْ لِّي ذُرِّيَّةً سَوِيَّةً ﴿١٩٨﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٩٩﴾﴾
﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ ﴿٢٠٠﴾﴾
﴿وَأَنذَرْنَاهُ أَنَّ جَنَّاتٍ لَهُمْ فِيهَا ﴿٢٠١﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٢﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٣﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٤﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٥﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٦﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٧﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٨﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٩﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢١٠﴾﴾

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

)
) ()
() . () ()
()

المقطع القرآني

﴿عُرِضَ عَلَىٰ سُلَيْمَانَ آيَاتُ الْكِتَابِ وَإِنَّهُ رَبُّكَ مُؤْتِي الْذِكْرِ ﴿١٧٧﴾﴾
﴿إِنْ يَرَوْا كِسْفًا مِنَ النُّجُومِ ﴿١٧٨﴾﴾
﴿أَوْ سَحَابًا مِّنْ سُمُومٍ ﴿١٧٩﴾﴾
﴿وَإِذَا كَفَرُوا تَعَلَّوْا ﴿١٨٠﴾﴾
﴿لِيُجِيبَهُمْ آيَاتِ الْكِتَابِ ﴿١٨١﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٨٢﴾﴾
﴿وَلَا يَخَافُ الْعَذَابَ ﴿١٨٣﴾﴾
﴿وَأَمَّا إِبْرَاهِيمَ إِذْ قَالَ لِقَوْمِهِ ﴿١٨٤﴾﴾
﴿إِنِّي لَأَرَاهُم بِلِقَائِ رَبِّي كَأَنَّهُم بِلِقَائِي ﴿١٨٥﴾﴾
﴿كَأَنَّهُمْ بِلِقَائِي ﴿١٨٦﴾﴾
﴿أَعْيُنًا مَّوَدَّعَةً ﴿١٨٧﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٨٨﴾﴾
﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا إِبْرَاهِيمَ قُوَّةً ﴿١٨٩﴾﴾
﴿وَأَنزَلْنَا إِلَيْهِ الْكِتَابَ ﴿١٩٠﴾﴾
﴿وَوَضَعْنَا عَنَّا وِزْرَهُ ﴿١٩١﴾﴾
﴿وَقَالَ إِنِّي ذَا بَدْرٍ ﴿١٩٢﴾﴾
﴿وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ ﴿١٩٣﴾﴾
﴿إِنِّي جَاهِلٌ لِّمَا كُفِّرُ ﴿١٩٤﴾﴾
﴿وَإِنِّي خَشِيتُ الْمَوْلُودَ إِذْ يَتَخَلَّى ﴿١٩٥﴾﴾
﴿عَنْهُ ﴿١٩٦﴾﴾
﴿وَقَالَ رَبِّ اجْعَلْ لِّي آيَةً ﴿١٩٧﴾﴾
﴿وَاجْعَلْ لِّي ذُرِّيَّةً سَوِيَّةً ﴿١٩٨﴾﴾
﴿بِقَوْلِ الْكَافِرِينَ ﴿١٩٩﴾﴾
﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ ﴿٢٠٠﴾﴾
﴿وَأَنذَرْنَاهُ أَنَّ جَنَّاتٍ لَهُمْ فِيهَا ﴿٢٠١﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٢﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٣﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٤﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٥﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٦﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٧﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٨﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢٠٩﴾﴾
﴿أَنْهَارٌ تَجْرِي مِن تَحْتِهَا ﴿٢١٠﴾﴾

()

المقطع القرآني

((عز وجل)) ﴿أَمْ لِلْإِنسَانِ أَصْحَابٌ آخَرُونَ الَّذِي خَلَقَهُ﴾¹
 ﴿إِن شَاءَ رَبِّي لَأَكْفُرَنَّ بِالَّذِينَ يَدْعُونَ﴾² ﴿وَالَّذِينَ كَفَرُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ﴾³
 ﴿وَالَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَهُمْ أَجْرٌ كَبِيرٌ﴾⁴ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ لَا يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾⁵ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾⁶ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾⁷ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾⁸ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾⁹ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁰ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹¹ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹² ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹³ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁴ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁵ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁶ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁷ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁸ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾¹⁹ ﴿وَالَّذِينَ يَدْعُونَ
 مِن دُونِهِ يَسْمَعُونَ حَسْرَةً مِّمَّا يَدْعُونَ﴾²⁰

التحليل السيميولوجي التداولي:

)

()

(

()

()

()

المقطع القرآني

((
 ١
 ٢
 ٣
 ٤
 ٥
 ٦
 ٧
 ٨
 ٩
 ١٠
 ١١
 ١٢
 ١٣
 ١٤
 ١٥
 ١٦
 ١٧
 ١٨
 ١٩
 ٢٠
 ٢١
 ٢٢
 ٢٣
 ٢٤
 ٢٥
 ٢٦
 ٢٧
 ٢٨
 ٢٩
 ٣٠
 ٣١
 ٣٢
 ٣٣
 ٣٤
 ٣٥
 ٣٦
 ٣٧
 ٣٨
 ٣٩
 ٤٠
 ٤١
 ٤٢
 ٤٣
 ٤٤
 ٤٥
 ٤٦
 ٤٧
 ٤٨
 ٤٩
 ٥٠
 ٥١
 ٥٢
 ٥٣
 ٥٤
 ٥٥
 ٥٦
 ٥٧
 ٥٨
 ٥٩
 ٦٠
 ٦١
 ٦٢
 ٦٣
 ٦٤
 ٦٥
 ٦٦
 ٦٧
 ٦٨
 ٦٩
 ٧٠
 ٧١
 ٧٢
 ٧٣
 ٧٤
 ٧٥
 ٧٦
 ٧٧
 ٧٨
 ٧٩
 ٨٠
 ٨١
 ٨٢
 ٨٣
 ٨٤
 ٨٥
 ٨٦
 ٨٧
 ٨٨
 ٨٩
 ٩٠
 ٩١
 ٩٢
 ٩٣
 ٩٤
 ٩٥
 ٩٦
 ٩٧
 ٩٨
 ٩٩
 ١٠٠
))

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

()

﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾

التحليل السيميولوجي التداولي:

«2

[..]

»

3»

المقطع القرآني

﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾
 ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾ ﴿١٠٠٠﴾

1- 7 - 13

2 تفسير السّدي، ت: د. محمد عطا يوسف، دار الوفاء، المنصورة، مصر، ط1، 1993، ص: 369.
3 الجليلي دلاش، مدخل إلى اللسانيات التداولية، تر: محمد يحياتن، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط، 1992. ص: 34.

.

" " " " "

" " " " " " " " " " "

" "

1"

()

()

()

[...]

"

[...]

2"

()

:

.

¹ ابن الجوزي، زاد المسير في علم التفسير، دار ابن حزم، بيروت، ط1، 2002، ص 1043.

² [http:// www.fikrwanakad. Aljabiri abed. Net/N 61.04](http://www.fikrwanakad.net/Net/N61.04) .

1»

»

:

()
 ()
) ()
 () ()
 () ()
 () ()
 () ()
 () ()
 - () (.....)
 .() () () ()
 ()
 .()
)
 (Seuil) (

()

(L'attaque)

(L'accroche)

.() ()

(La chute)

(La relance)

()

()

()

(Proximité)

()

()

)

()

(

" .

1"

"

1"

(Le (()

(L'accroche) streamer)

[....] " :

[....]

2"[....]

...."

3"

) ()

()

()

()

()

()

()

1

.245 : 2002 34 143

.100 : 2004

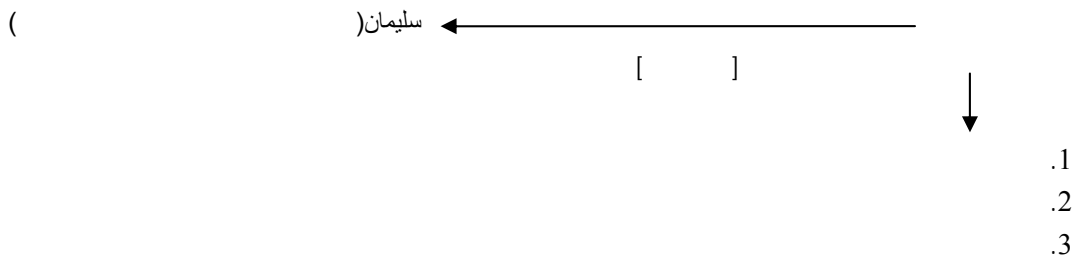
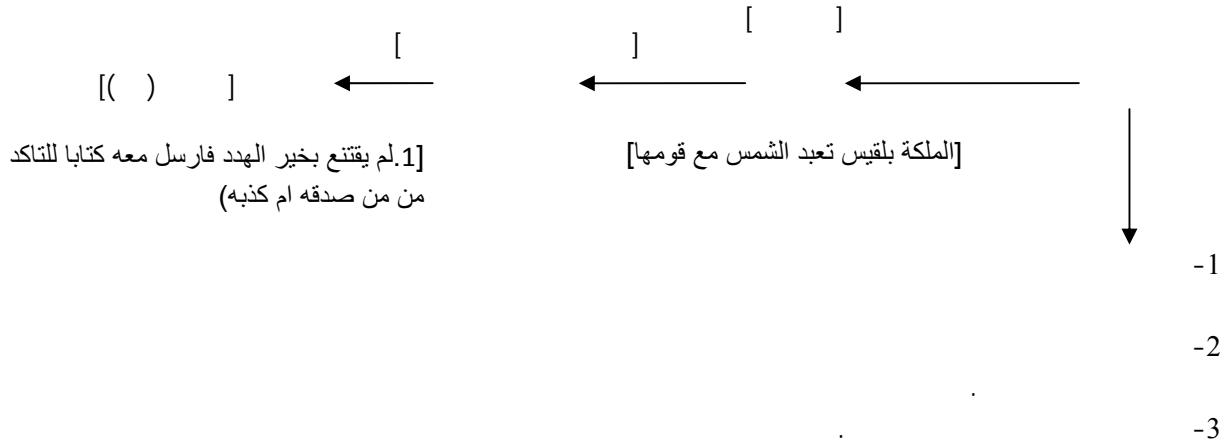
.101 :

2

3

تفسير محمد الغزالي*

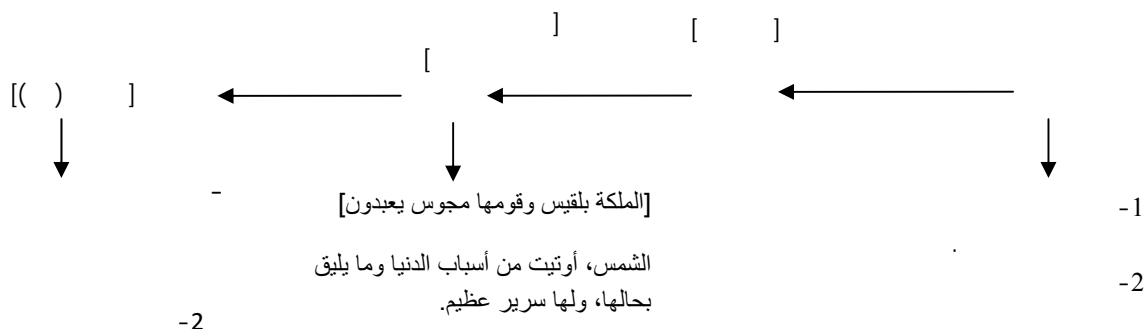
تفسير الخازن**



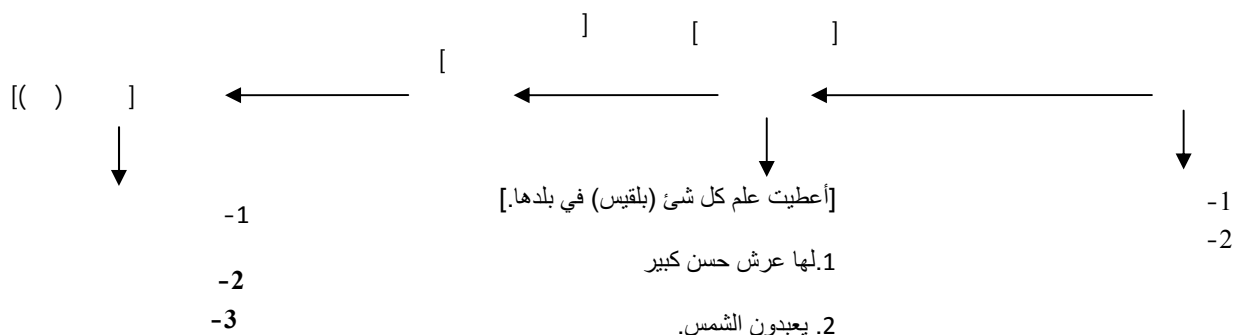
* ينظر محمد الغزالي، نحو تفسير موضوعي لسور القرآن الكريم، دار الشروق، مصر، ط7، 2005، ص: 292.

** ينظر تفسير الخازن-ألباب التأويل في معاني التنزيل-، دار الفكر، بيروت، دط، دت، ج3، ص: 380-383.

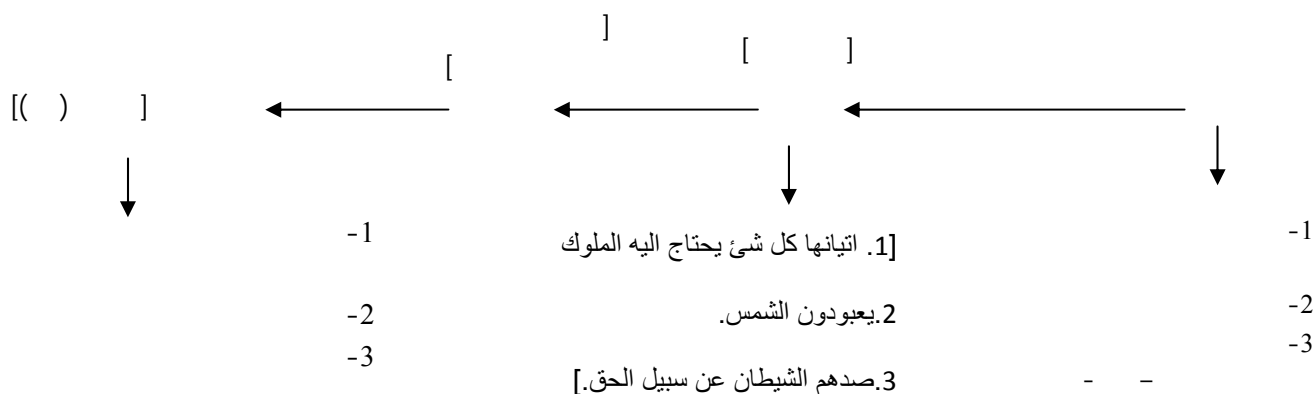
تفسير النسفي*



تفسير بن وهب**

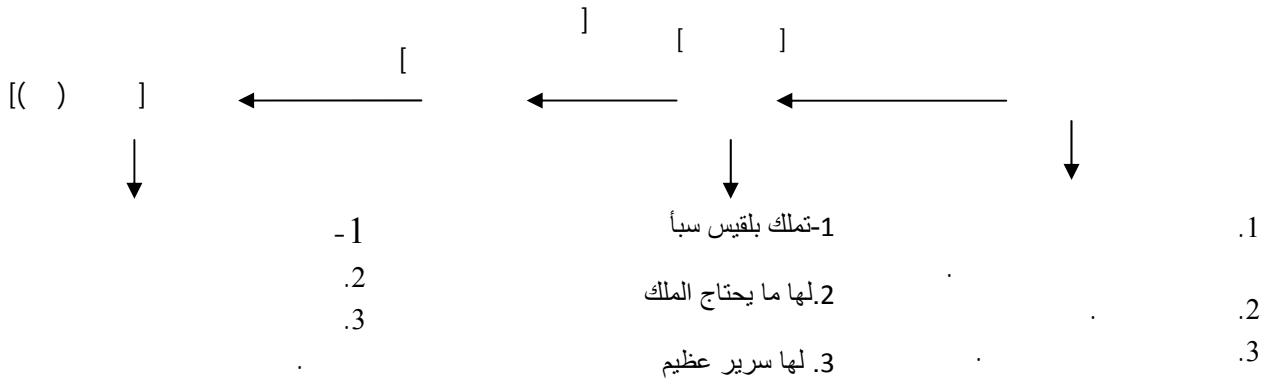


تفسير البيضاوي***

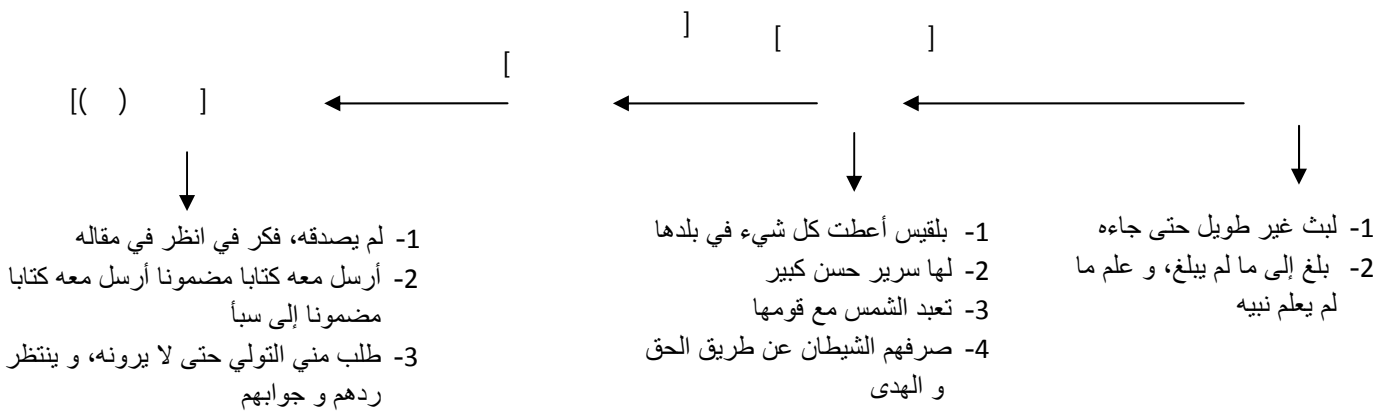


تفسير ابن جزي*

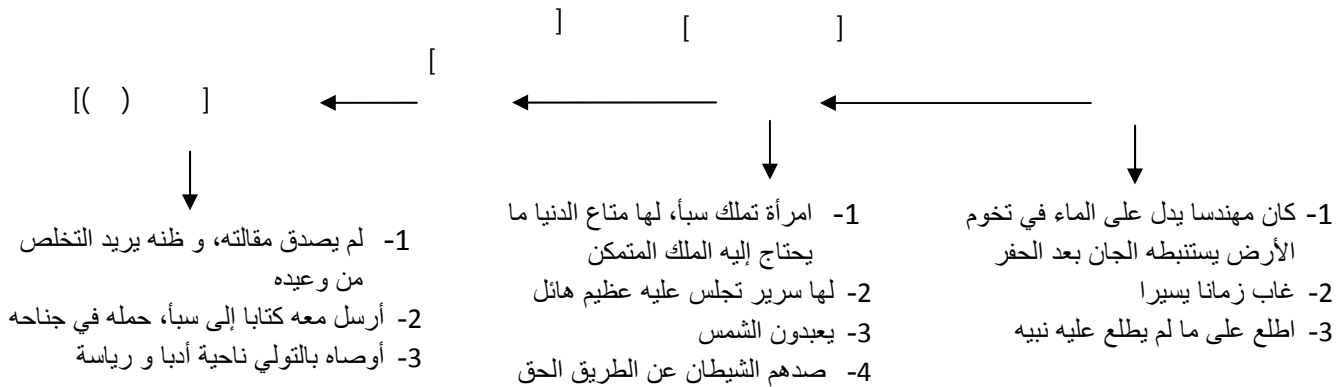
* ينظر تفسير النسفي- مدارك التنزيل وحقائق التأويل-، دار الفكر، بيروت، دط، دت، ج3، ص: 381-383.
 ** أحمد فريد، تفسير بن وهب، -الواضح في تفسير القرآن، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 2003، ج2، ص: 109.
 *** تفسير البيضاوي، -أنوار التنزيل و أسرار التأويل-، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 1988، ج2، ص: 174-175.



تفسير ابن عباس**



تفسير ابن كثير***



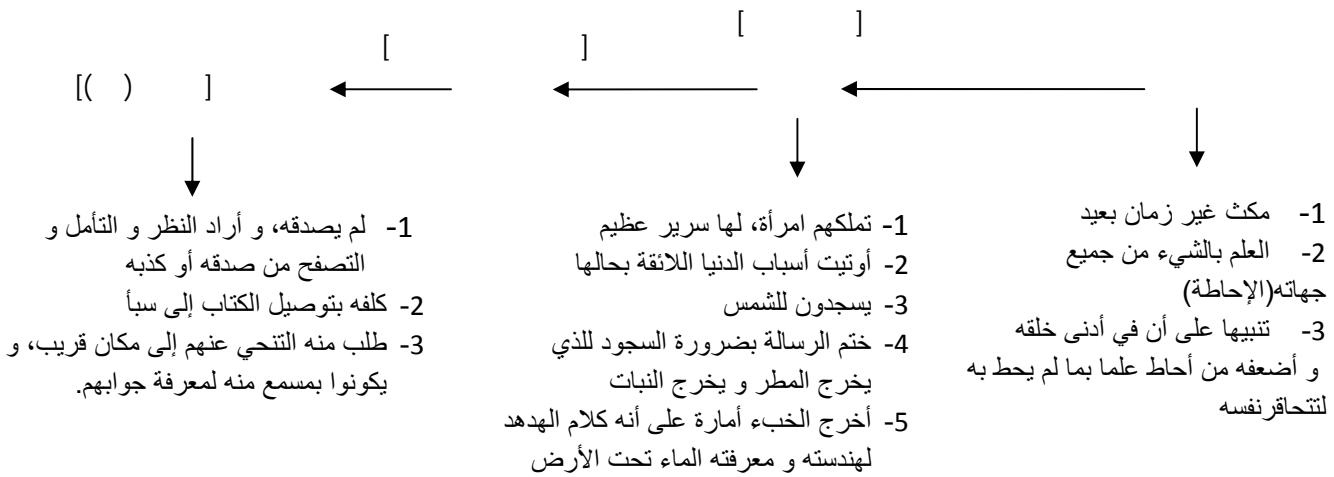
تفسير الزمخشري*

* ابن جزي، التسهيل لعلوم التنزيل، ت: محمد سالم هاشم، دار الكتب العلمية، بيروت، ط1، 1995، ج2، ص: 129-130.

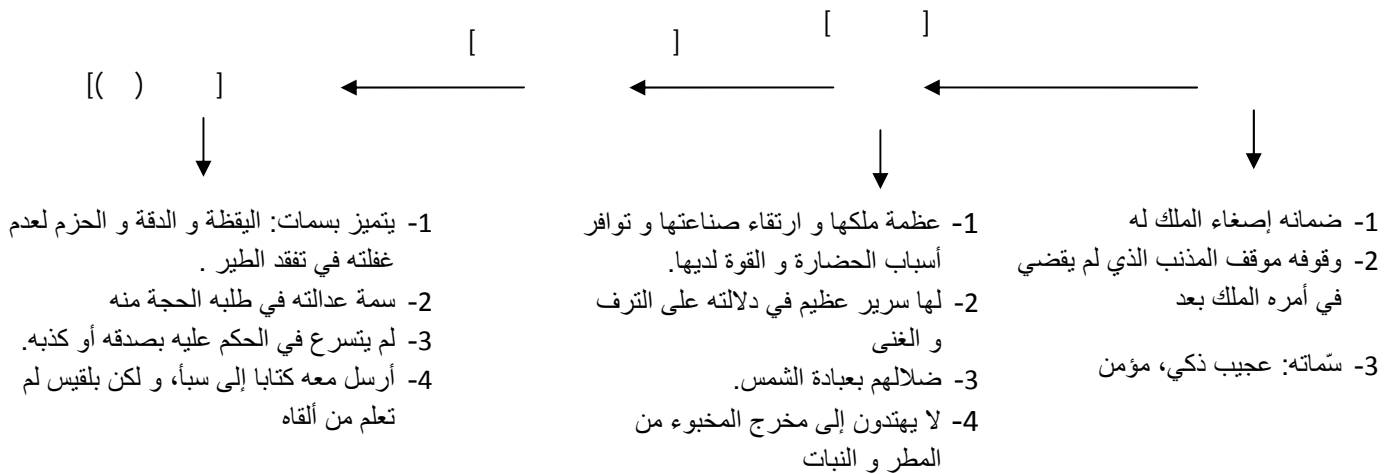
** ، ابن يعقوب الفيروز آبادي، تنوير المقباس من تفسير ابن عباسدار الفكر، بيروت، دط، 2001، ص378-379.

*** تفسير ابن كثير، دار الفكر، بيروت، دط، دت، ج3، ص: 359-361.

* الزمخشري، تفسير الكشاف، -حقائق التنزيل و عيون الأقاويل في وجوه التأويل- مكتبة مصر، دط، دت، ج3، ص: 397-406.

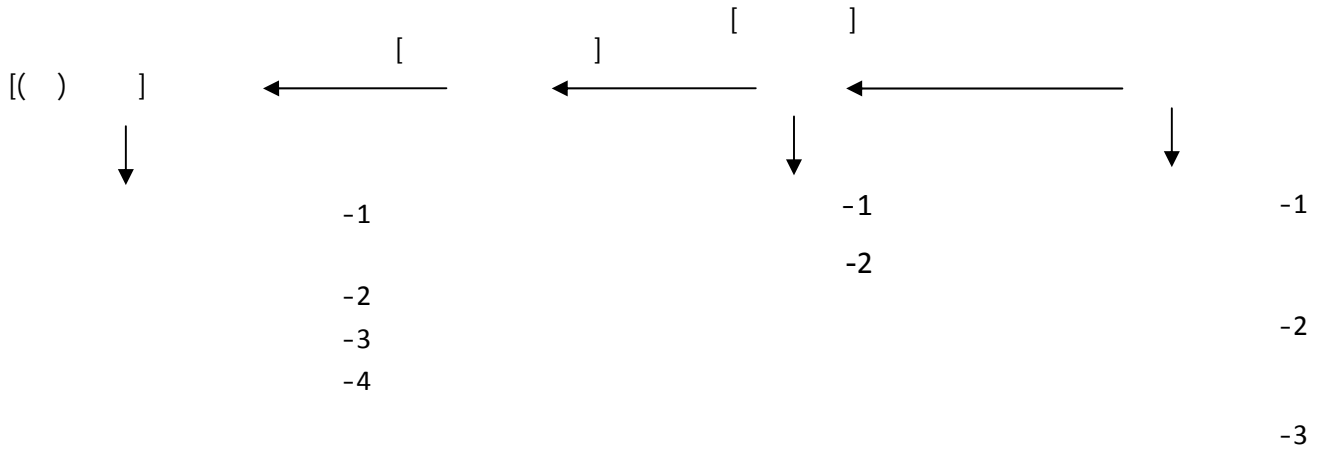


تفسير سيّد قطب**

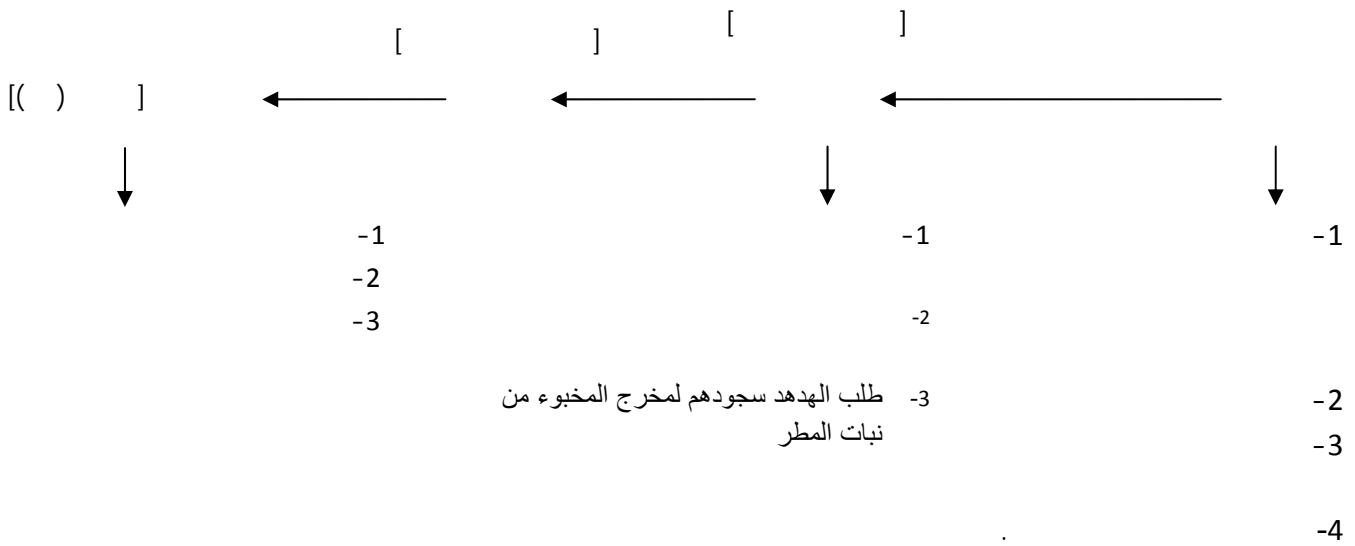


** سيّد القطب، في ظلال القرآن، دار الشروق، مصر، ط6، 1990، ج19، المجلد05، ص: 2638-2639.

تفسير الفخر الرازي*



تفسير الجالين**



* فخر الرازي، التفسير الكبير، ادار إحياء التراث العربي، بيروت، ط3، دت، ج24، ص: 189-193.
 ** جلال الدين السيوطي، جلال الدين المحلي، تفسير الجالين، المكتبة الشعبية، بيروت، دط، دت، ص: 501-502.

التحليل السيميولوجي

()

()

) () (

"

[....]

1"

()

"

(Investigation)

2"

3"

: 2001 1

1

.517

.224 : 2000 1

2

.99 : 1981 1

3

285

()

()

()

: " ()

()

1»

()

()

"

(Le phrasé)

1"

المقطع القرآني

﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾
 ﴿لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ ۚ سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ۗ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ۗ ۝﴾

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

¹- محمد اركون، الفكر الاسلامي-قراءة علمية- تر:هاشم صالح، مركز الانماء القومي، بيروت، ط2، 1996 ص.199.

²- 58 - 54 :

... ((

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

المقطع القرآن

...

التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

()

()

()

()

()

)

()

(

(

)

()

()
()
()
()
()

المقطع القرآني

... (transcription of Arabic text) ...

التحليل السيميولوجي التداولي:

سورة سبأ

المقطع القرآني

﴿سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ رَبَّنَا إِنْ لَمْ يَكُنْ لَهُ كُفُوًا فَلْيَقْبَلْ مِنْهُنَّ عِبَادَةً مَقْبُوحَةً﴾¹

التحليل السيميولوجي للتداولي:

﴿...﴾
﴿...﴾¹

التحليل السيميولوجي للتداولي:






()

()

()

المقطع القرآني

﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾
﴿...﴾





 1((

التحليل السيميولوجي التداولي:

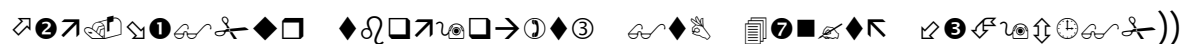


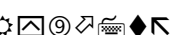
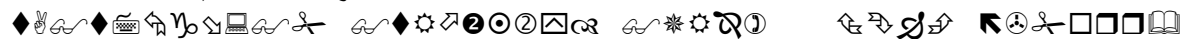
()

)


(

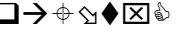




سورة ص

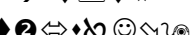


المقطع القرآني




















المقطع القرآني

)) (

التحليل السيميولوجي التداولي:

() .
 () .
 ()
 :
 ()
 () ()
 ()

1 : 44 - 41

سورة غافر

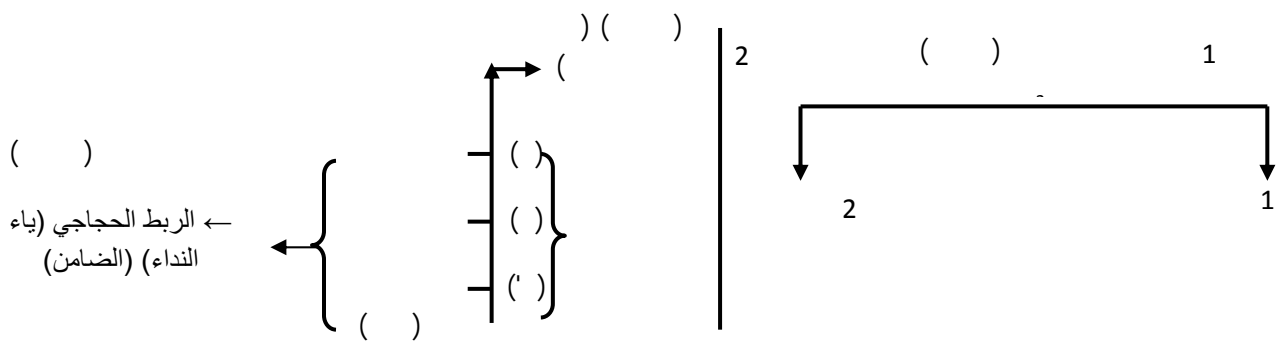
المقطع القرآني

١) (١) (٢) (٣) (٤) (٥) (٦) (٧) (٨) (٩) (١٠) (١١) (١٢) (١٣) (١٤) (١٥) (١٦) (١٧) (١٨) (١٩) (٢٠) (٢١) (٢٢) (٢٣) (٢٤) (٢٥) (٢٦) (٢٧) (٢٨) (٢٩) (٣٠) (٣١) (٣٢) (٣٣) (٣٤) (٣٥) (٣٦) (٣٧) (٣٨) (٣٩) (٤٠) (٤١) (٤٢) (٤٣) (٤٤) (٤٥) (٤٦) (٤٧) (٤٨) (٤٩) (٥٠) (٥١) (٥٢) (٥٣) (٥٤) (٥٥) (٥٦) (٥٧) (٥٨) (٥٩) (٦٠) (٦١) (٦٢) (٦٣) (٦٤) (٦٥) (٦٦) (٦٧) (٦٨) (٦٩) (٧٠) (٧١) (٧٢) (٧٣) (٧٤) (٧٥) (٧٦) (٧٧) (٧٨) (٧٩) (٨٠) (٨١) (٨٢) (٨٣) (٨٤) (٨٥) (٨٦) (٨٧) (٨٨) (٨٩) (٩٠) (٩١) (٩٢) (٩٣) (٩٤) (٩٥) (٩٦) (٩٧) (٩٨) (٩٩) (١٠٠)

()

()

()



سورة الزخرف

المقطع القرآني

))(

 ①

 ②

 ③

 ④

 ⑤

 ⑥

 ⑦

 ⑧

 ⑨

 ⑩

 ⑪

 ⑫

 ⑬

 ⑭

 ⑮

 ⑯

 ⑰

 ⑱

 ⑲

 ⑳

 ㉑

 ㉒

 ㉓

 ㉔

 ㉕

 ㉖

 ㉗

 ㉘

 ㉙

 ㉚

 ㉛

 ㉜

 ㉝

 ㉞

 ㉟

 ㊱

 ㊲

 ㊳

 ㊴

 ㊵

 ㊶

 ㊷

 ㊸

 ㊹

 ㊺

 ㊻

 ㊼

 ㊽

 ㊾

 ㊿

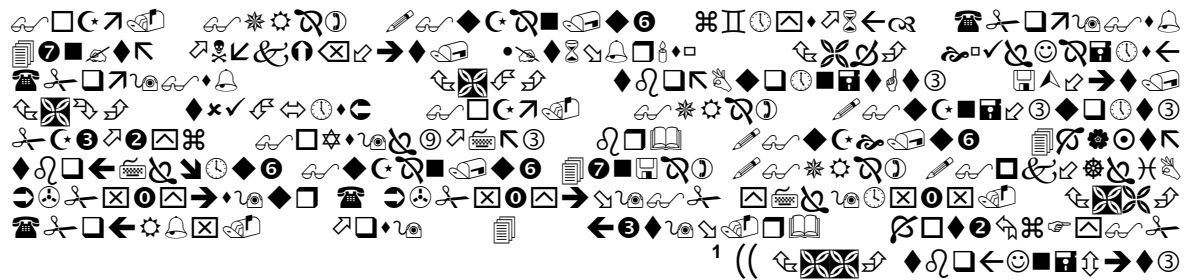
 ١

التحليل السيميولوجي التداولي:

) ()

(

()



التحليل السيميولوجي التداولي:

()

()

()

نتائج الدراسة:

:

-1

() .

-2

()

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

-12

-13

-14

-15

-16

-17

-18

خاتمة

-

()

-

.

.

-

-

قائمة المصادر والمراجع:

المصادر باللغة العربية:

- .1
- .2
- .3
- .4
- .5
- .6
- .7
- .8
- .9
- .10
- .11
- .12
- .13
- .14
- .15
- .16

		.17
	.2001	.18
:		.19
	.2000 1	.20
	.3	.21
	:	.2
	.1998 3	.22
2004		.23
		.24
	:	.25
	.2005 1	.26
:		.27
	.1981 1	.28
	:	.1
	.2003 1	.29
	:	.30
	.1971	
	:	
	.1	
	:	
	.1989 3	
.		

	:	.31
	.2004 1	
	.. :	.32
	.1999 1	
1		.33
	.1999	
1	.. :	.34
	.1981	
	.1969 10	.35
	.. :	.36
	.1993 1	
.3		.37
	:	.38
	:	.39
	.1996 1	
	:	.40
	.2000 1	
	:	.41
	.1 2	
	:	.42
	.1988	
2	:	.43
	.200	
	.01	.44
	.	.45

	:	.46
	.2003 1	
1	:	.47
	.2005	
	:	.48
	.2003 1	
	:	.49
	.1980	
.1998	:	.50
.2 2003 1		.51
		.52
		.53
1	:	.54
	.1991	
	:	.55
	.1995 1	
	:	.56
	.1999	
	:	.57
	.1966	
		.58
3		
	:	.59
	.1995	

.	.60
.	.61
:	.62
.1990	.63
:	.64
.1986	.65
.2001 1	.66
:	.67
.1960	.68
.1989	.69
:	.70
.1983 8	.71
.19 5 1990 16	.72
.	.73
.	.74
.	.75
.1 2003	.76
:	.77
.	.78
:	.79
.	.80
:	.81
.2003 1	.82
:	.83
.	.84
.1981	.85
.	.86
.2004	.87

:		.76
	.1 1985	
:		.77
	.2001 1	
:		.78
	.2004 1	
		.79
	.3	
:		.80
	.2 2003 1	
		.81
	.1975	
.		.82
:		.83
	.2004 1	
		.84
	.3	
		.85
	.1991 1	
	.1	.86
:		.87
	.2004 1	
.24 3		.88
:		.89
	.1995	

	:	.90
		.2002
	:	.91
	.2002 1	
	:	.92
	.1989 1	
.2000 1	:	.93
:		.94
	.1998 2	
	:	.95
	.1987	
.1986	:	.96
	:	.97
	.1996 2	
		.98
7		.99
		.2005
	:	.100
	.2 1995 1	
		.101
2003 1		.102
		.1
		.103
	.1988 2	

	.104
	.105
.2010 2004	.106
.1983 8	.107
:	.108
.1981 1	.109
.1990	.110
.1970 :	.111
.2 1988 1	.112
.1976 (cohesion in english)	.113
:	.114
.1989 2	.115
.1989 1	.116
.2006 1	.117
	.118
	.2003
	<u>المراجع باللغة العربية:</u>
	.116
.1993 1	.117
.2002 1	.118
	.2003

		.119
	.2005 1	
		.120
	2003 3	
		.121
	.2001	
.1988 2		.122
	:	.123
	.2003 1	
.1963		.124
		.125
	.1971	
	:	.126
	.1992	
1		.127
	.1971	
1		.128
	.2005	
.2002 1		.129
		.130
	.2003 1	
		.131
	:	.132
	.1995	
.2000		.133

		.134
	:	.135
	.1994 1	
	.1999 1	.136
		.137
	.2003	
1		.138
		.1996
		.139
	.2006 3	
		.140
		.2005 4
		.141
	.2005 1	
2		.142
		.1998
		.143
	.1998	
		.144
		.145
	.2001	
		.146
	.1992	.147
		.148
	.1987 1	

		.149
	.2006	
1		.150
		.1980
		.151
	.2002 5	
.2003 2		.152
		.153
	.1995	
		.154
	.	
.2000 1		.155
		.156
	.2004 1	
.1982		.157
		.158
	.2005	
		.159
		.1980
		.160
		.161
.2005 2		.162
		.163
		.2003
.1999 1		.164
		.165

2		.166
		.1990
2		.167
		.2002
	.1986 6	.168
	.1991 1	.169
1		.170
		.2005
1		.171
		.1997
		.172
		.
	.1993	.173
		.174
		.2000
		.175
		.
		.176
		.1998
	.2001	.177
		.178
		.2001 2
6		.179
		.2006
1		.180
		.1999

.1997 1	.181
1	.182
	.204
.	.183
	.184
.1994 2	.185
	.2006
	.186
.2	.187
	.1991

المعجم باللغة العربية:

.2004	.188
1	.189
	.1985
:	.190
	.2003
	.191
	.2000
	.192
	.1997 3
1	.193
	.2003

			.194
		.2007	
		الدوريات باللغة العربية:	
			.195
.176	2001	15	
		:	.196
		.96 1989 10	
:	"	"	.197
		.23 2002 16/15	
:			.198
	.1995	10	
Jean		:	.199
		cervoni, l'Enonciation, p.u.f, paris, 1987.	
	30		.200
		.104 1 2001	
(les textes	:		.201
		argumentatifs, alain boisinot, CRDP, toulouse, 1996)	
		.1999 14	
			.202
.2001	15		
.10			.203
			.204
		.1992 09	
	.58		.205
.24	:		.206

				.207
	.120-119	2003	09	
	.05			.208
				.209
.519	2001	02	03	
				.210
.2002	31	143		
				.211
.1999	14			
.96	2001	1		.212
				.213
				.2005 407

المصادر باللغة الأجنبية:

214. Alain Berrendonner, éléments de pragmatique linguistique, édition de minuit, France.
215. Alain Boissinot, Bertrant- Lacoste Les textes argumentatifs, CRD de toulouse, France, 1992.
216. Alain Boissinot, les textes argumentatifs, CRDP, toulouse, 1996.
217. Alan wells, Mass media and society, national press books, 1972.
218. Aristote, rhétorique, livre de poche, 1991.
219. Armengaud Françoise, La pragmatique, que- sais- je ? puf, 1985.
220. B. Malmberg, et J. Picard Signes et symboles, 1977.
221. Benveniste, Sémiologie de la langue
222. Bernard combettes, Roberte tomassone, le texte informatif- aspects linguistique, éditions de Boeck, wesmael, bruscelles, 1998.

- 223.C. Hovland, W.Weiss, The influence of source credibility on communication effectiveness, public opinion quarterly, vol 15, N° 4, 1951.
- 224.Carlos bergeron, le titre comme unité Rhétorique de la narration, l'université du Québec, mai, 1993.
- 225.Charles Hartshorne and Paul , collected papers of charles sanders pierce ; vol. II : éléments of logicweiss eds camdridge : harvard, university press, 1932.
- 226.Charles s. peirce, écrits sur le signe, éditions du seuil, paris,1978.
- 227.Chaude Jamet et Anne- Marie jannet, la mise en scène de l'information, l'harmattan, France.
- 228.Danielle, kaiser gruber, métaphore et concept, édition complexe, France, 1976.
- 229.Dominique Maingueneau, analyser les textes de communication, nathan, HER, paris, 2000.
- 230.E.shaw, agenda- setting and mass communication theory, international journal for mass communication studies, vol XXV, 1979, in Defleur.
- 231.Emile Benvéniste, problèmes de linguistique générale, delagrave, 1978.
- 232.Ernst Cassirer, la philosophie de formes symboliques, éd minuit, 1972.
- 233.F. Marchand et Autres, les analyses de la langue, delagrave, 1978.
- 234.F.H land, the psychology of belief, journal of abnormal and social psychology, 1925
- 235.Frazer P, the practice of public relation's, seitel, third édition, columbus, marril publishing, company.
- 236.Georges Laforest, L'information, larousse, paris, 1986.
- 237.Gilbert Dispaux, La logique et le quotidien, une analyse dialogique des mécanismes d'argumentation, les Editions de minuit, paris, 1984.

- 238.Hovland C, Janis, and kebly, communication and persuasion, new haven, yale univ, press, 1953.
- 239.Hovland Lumsdaine, and she ffeild, experiments on mass communication, princeton univ, press, 1946.
- 240.J.L austin, Quand dire, c'est fairetraduction de gilles lane, édition du seuil, paris, 1970.
- 241.J.M utard, A. kempf, communication d'entreprise et publicité, techniplus, France, 1992.
- 242.Jaques Gerstlé, la communication politique, Edition Dallez, paris, 2004.
- 243.Jean Cervoni, L'énonciationp.u.f, paris 1987.
- 244.Jean- luc, Martin, le guide de l'écriture journalistique, lagardette, la découverte, paris, 2003.
- 245.Jeane. Eradley and max ca, communication in the nursing contexte, Edinburg, appleton, contury crofts, new york, 1982.
- 246.Julia Kristeva, Le langage, cet inconnu, Editions du seuil, France, 1981.
- 247.Kerbat Arecchioni, pour une approche pragmatique du dialogue théâtral, in pratiques, N° 41, mars, 1984.
- 248.M, J. larkin, risk issues and crissis management, regester, London kogan page, 1997.
- 249.M.A.K and hasan, cohesion in English, halliday, langman, london, 1976.
- 250.Mequail and Sven Mindahi, communication model's for the study opf mass communication, denis,
- 251.Michelle Adam, les textes types et prototypes, Nathan, France, 4 Edition, 2001.

- 252.Oswald Ducrot, Les Echelles argumentatives, les Editions de minuits, paris ; 1980
- 253.Philipe Breton, L'argumentation dans la communication, édition n°2 Alger casbah, 1998.
- 254.Philippe bachamann ,communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle, CFP, paris.
- 255.T. Todorve, Symbolisme et interprétation, seuil, partis, 1978.
- 256.Umberto Eco, L'œuvre ouverte, traduit par chantal Rouse de bézieux, éditions du seuil, 1965.
- 257.Umberto Eco, La production des signes, university press, 1976, librairie générale française, 1992.
- 258.Umberto Eco, la structure absente, traduit par uccio esposito, torrigiani, mercure de France, paris, 1972
- 259.Umberto Eco, Les limites de l'interprétation, traduit par myrieme bpuzaher, benard grasset, paris, 1992.
- 260.Vincent Leitch, de constructive criticism, new york, Columbia university press, 1983.
- 261.Waples, Berelson and Bradshaw, What reading does to people, chicago, uniw of chigago press, 1940.
- 262.wolfgang iser, l'acte de lecture- théorie de l'effet esthétique, traduit par evelyne, sznycoz, pierre mardaga Editeur, bruscelles, 1976.

المراجع باللغة الأجنبية:

263. Adolphe Nysenhole, information et persuasion, Argumenter, thomas Gergely, éditions de Boeck université, 2 édition, 2000.
264. Alain Berrendonner, éléments de pragmatique linguistique, édition de minuit, France.
265. Daniel Bougnoux, introduction aux sciences de la communication, la découverte, paris, 2001.
266. François Richaudeau, linguistique pragmatique, édition retz, paris, 1981.
267. J. Courtes, Analyse sémiotique du discours, hachette, paris, 1991.
268. Jaques Durand, les formes de la communication, bordas, paris, 1981.
269. M. Meyer, logique, langage et argumentation, Hachette université, paris 6^e, Michel meyer, 1982.
270. Pierre Lerat, sémantique descriptive, classiques hachette, paris, 1983.
271. Ruth Amossy, L'augmentation dans le discours, nathan université, paris, 2000.
272. Sophie Rabau, L'intertextualité, flammation, France, 2002.

المعاجم باللغة الأجنبية:

273. Aswald Ducrot, tzvetan todorov, dictionnaire encyclopedisque des sciences du langage, seuil, 1972.
274. Georges Maunin, dictionnaire de la linguistique, Quadrige, puf, 1993.
275. Le Robert, dictionnaire historique de langue française.

المواقع

.	.276
H t t : // aslimnet. FreeFr/ ress/ signes/ 2.htm, 07/06/2009	
.()	.277
http:/ www.fikrwanakad. Aljabiri abed. Net/N 61.04 alumari. htm	
.	.278
Http://www.nooran, org/o/14-04.htm.	.279
.2007	.280
http://www.fikrwanakd. Aljabiri abed net./N 61 05% 20 azzawi.	
	.281
Http://said bengrad. Free. Fr/al/N 13/10 htm.	

الفهرست

1-----مقدمة

الإطار المنهجي

4-----موضوع البحث وإشكاليته

5-----تساؤلات الدراسة

5-----فرضيات الدراسة

6-----أسباب اختيار الموضوع

6-----أهداف الدراسة

8-----الحدود الجغرافية والزمنية

8-----منهج البحث

9-----منهجية الدراسة

10-----تحديد مجتمع البحث

10-----تحديد العينة وأساليبها

10-----نوعها وتعليلها

11-----تحديد مفاهيم الدراسة

12-----الدراسات السابقة

13-----تحديد الصعوبات

الإطار النظري

الفصل الأول: مفاهيم الخطاب القرآني و آليات تحليله وتلقيه

15-----تمهيد

16-----المبحث الأول: تعريف القرآن الكريم

17-----المطلب الأول: معرفة أسباب النزول (السياق القرآني)

18-----المطلب الثاني: معرفة الجدل القرآني

- 19-----المطلب الثالث: تقطيع القرآن وتفصيله
- 20-----المطلب الرابع: معرفة فواصل القرآن واللازمة التكرارية
- 21-----المطلب الخامس: الأحرف المفتاحية المتقطعة
- 22-----المطلب السادس: فواتح السور
- 23-----المطلب السابع:خواتم السور
- 24-----المبحث الثاني: فصل الخطاب القرآني
- 25-----المطلب الأول: العتبات النصية (les seuils)
- 27-----المطلب الثاني: عناوين السور
- 28-----المبحث الثالث: أنواع التناص القرآني (intertexte)
- 29-----المبحث الرابع: الاستعمالات اللغوية في الحجاج القرآني
- 29-----المطلب الأول: الحقيقة و المجاز (la métaphore)
- 31-----المطلب الثاني: الاستعارات
- 32-----المبحث الخامس: مفهوم النص
- 33-----المطلب الأول: النص في التراث الأصولي الإسلامي
- 34-----المطلب الثاني: مفهوم التناص
- 35-----المبحث السادس: مفهوم الخطاب (discours)
- 36-----المطلب الأول: الخطاب في التراث الأصولي الإسلامي
- 37-----المطلب الثاني: مفهوم السياق (وضعيات القرآن)
- 38-----المطلب الثالث: الرسالة الاتصالية والإحالات
- 39-----المطلب الرابع: تحليل الخطاب
- 40-----المطلب الخامس: الزمن في الخطاب
- 40-----المطلب السادس: المكان في الخطاب
- 41-----المطلب السابع: مقولة الانسجام (la cohérence)
- 42-----المطلب الثامن: أدوات الانسجام و آلياته
- 42-----المطلب التاسع: الخطاب واللسان (Discours et Langage)
- 43-----المطلب العاشر: أنواع الخطاب (Genres de discours)
- 44-----المبحث السابع: جماليات تلقي الخطاب القرآني

45	المطلب الأول: التلقي والتأويل
46	المطلب الثاني: القارئ النموذجي
47	المطلب الثالث: القصدية (Intentionnalité)
48	المطلب الرابع: مفهوم الإنزياح (L'écart)
49	المبحث الثامن: مدونة مفاهيم في تحليل الخطاب
49	1 - الحقل الخطابي: (champ discursif)
50	2- الكفاءة التواصلية (Compétence communicationnelle)
50	3- ظروف الانتاج: (conditions de production)
50	4- الاستنباط: (inférence)
51	5- التفاعل: (interaction)
51	6- قوانين الخطاب: (lois du discours)
51	7- الافتراض المسبق: (présupposé)
52	8- إعادة الصياغة: (reformulation)
52	9- الاتصال بين النسق المغلق والنسق المفتوح
40	خلاصة

الفصل الثاني : الإعلام والاتصال في الخطاب القرآني

42	تمهيد
56	المبحث الأول: مفهوم الاتصال
57	المطلب الأول: أطراف الاتصال
58	1. المرسل
58	2. الرسالة
58	3. الوسيلة (القناة)
58	4. المرسل إليه
58	5. الاستجابة "التغذية الراجعة أو رد الفعل (feed-back)
58	6. التأثير
58	المطلب الثاني: أنواعه (ما ينسجم مع الخطاب القرآني)

- أ. حسب الرسالة (ما يتوافق مع الخطاب القرآني) ----- 58
- 1.الاتصال الوثائقي----- 58
 2. الاتصال الإشاري ----- 59
 3. الاتصال البصري ----- 59
 - 4.الاتصال السياسي في الخطاب القرآني----- 60
 - 5.الاتصال الحجاجي في الخطاب القرآن ----- 62
- ب. حسب السياق (ما يتوافق مع الخطاب القرآني)----- 63
- 1.الاتصال الدبلوماسي----- 63
 2. الاتصال التجاري (la communication commerciale)----- 64
 - 3.الاتصال النفسي ----- 64
 - 4.الاتصال العمراني (La communication architecturale)----- 65
 - 5.الاتصال الاجتماعي----- 66
 - 6.الاتصال السياحي----- 67
 - 7.الاتصال الإداري----- 68
 - 8.الاتصال التعليمي (التربوي)----- 68
- ج. حسب قناة الاتصال (ما يتوافق مع الخطاب القرآني) ----- 69
- 1.الاتصال المباشر----- 69
 - 2.الاتصال غير المباشر----- 69
- د. حسب اتجاهاته (ما يتوافق مع الخطاب القرآني) ----- 69
- 1.الاتصال الصاعد----- 69
 - 2.الاتصال الهابط----- 69
 - 3.الاتصال الأفقي----- 69
 - 4.الاتصال ذو اتجاهين----- 69
 5. الاتصال غير المحدود ----- 70
 6. الاتصال المحدود ----- 70
 7. الاتصال ذو اتجاه واحد----- 70
 8. الاتصال الرسمي ----- 70
 9. الاتصال غير الرسمي ----- 70

70	المطلب الثالث: نماذج الاتصال
71	1. نموذج لاسويل (Laswelle's)
71	2. النموذج الدائر ي لأسجود و شرام (Osgood and schramm)
72	3. نموذج روس (ross)
72	4. نموذج شانون وويفر (Shannon and Weaver)
73	5. نموذج ديفلور (Defleur)
73	6. نموذج جاكبسون (roman Jakobson)
74	7. نموذج رولان بارت (Roland Barth)
74	8. نموذج فليب بروتون (Philippe Breton)
75	9. مخطط أمبرتوايكو (Imberto Ico)
76	المطلب الرابع: عوائق الاتصال (التشويش)
76	المطلب الخامس: أسلوب تنظيم الرسالة الإقناعية (تصميمها)
78	المطلب السادس: الاتصال و إدارة الأزمات
80	المبحث الثاني: مفهوم النص الصحفي:
81	المطلب الأول: الخبر الصحفي (المفهوم، البنية، السمات)
83	المطلب الثاني: القيم الإخبارية (Les valeurs)
83	أ. الجدة (Nouveauté)
83	ب. الضخامة (L'amplification événementielle)
83	ج. الغرابة (L'anomalie événementielle)
84	د. القرب (Proximité)
84	هـ. البساطة و الوضوح (Simplicité)
84	و. الفورية و الآنية (L'actualité)
84	ز. الشهرة (Célébrité)
84	ح. الصراع (Conflit)
85	ط. التأثير (L'impact)
85	ي. الإنسانية (L'humanisme)
85	المطلب الثالث: مصادر الخبر
87	المطلب الرابع: الإقناع في المصادر الإخبارية
88	المطلب الخامس: التصميم الحجاجي للرسالة الإعلامية

89	المطلب السادس: الإقناع في القيم الإخبارية
90	المبحث الثالث: النص الديني الإعلامي
92	المطلب الأول: النبأ والخبر في القصص القرآني
93	المطلب الثاني: إعلام الأزمات
94	المطلب الثالث: المراسل الإعلامي
95	المطلب الرابع: آليات الحجاج في النص الصحفي
96	المبحث الرابع: تجليات الاتصال في الخطاب القرآني (الحواري) (Dialogique)
99	المطلب الأول: الإعجاز الاتصالي في الخطاب القرآني
100	المطلب الثاني: اللون في الخطاب القرآني
101	المطلب الثالث: تجليات السينما في الخطاب القرآني
105	المطلب الخامس: سينوغرافيا الخطاب القرآني (scénographie)
106	المطلب السادس: الإيقاع في الخطاب القرآني
107	المبحث الخامس: قيم الحب في الاتصال
108	المطلب الأول: علامات الحب
109	المطلب الثاني: منازل الحب ومراتبه
109	خطاطة ابن حزم
112	المطلب الثالث: المحبة والرغبة الجنسية
101	خلاصة

الفصل الثالث: مدخل إلى سيميولوجيا التواصل والتداوليات واللسانيات والسيميائيات المحايدة

116	تمهيد
117	المبحث الأول: مفهوم السيميولوجيا
119	المطلب الأول: مفهوم العلامة
120	المطلب الثاني: أنواع العلامات
120	أ. العلامة المرئية (visuelle)
120	ب. العلامة السمعية (Auditif)

- ج. العلامة اللمسية (gustatif) ----- 121
- د. العلامة الذوقية (Gustatif) ----- 122
- ه. العلامة الإيمانية (Kinésique) ----- 123
- و. العلامة الشمية (Signe alfactif) ----- 124
- المطلب الثالث: مفهوم الدال و المدلول (Signifiant – Signifié) ----- 125
- المطلب الرابع: تقسيم بيرس للعلامة ----- 126
- . الأيقونة (icône) ----- 127
- . المؤشر (indice) ----- 127
- ج. الرمز (Symbole) ----- 127
- المبحث الثاني: سيمولوجيا التواصل ----- 128
- المطلب الأول: السيميوزيس (Le semiosis) ----- 129
- المطلب الثاني: مفهوم القيمة (la Valeur) ----- 131
- المطلب الثالث: مفهوم الإيحاء (La connotation) ----- 132
- المطلب الرابع: مفهوم التضمين (La dénotation) ----- 133
- المطلب الخامس: المرجعية و المرجع (Référence, Référent) ----- 134
- المطلب السادس: السيميائيات المحايدة ----- 135
- المطلب السابع: التشاكل و التباين (Isotopie – hétérotopie) ----- 136
- المبحث الثالث: السردية في الخطاب القرآني (narrativité) ----- 137
- المطلب الأول: وظائف السرد ----- 138
- المطلب الثاني: البنية الزمنية في الخطاب السردية ----- 139
- المطلب الثالث: البنية المكانية في الخطاب السردية ----- 140
- المطلب الرابع: مورفولوجيا المرسل في الاتصال السردية (Destinateur) ----- 141
- المبحث الرابع: اللسانيات التداولية (la pragmatique) (لسانيات التلطف) ----- 142
- المطلب الأول: اللسانيات النصية (لسانيات الجملة) (Linguistique textuelle) ----- 145
- المطلب الثاني: لسانيات الخطاب (لسانيات الملفوظ) ----- 146
- المطلب الثالث: السيميولوجيا التداولية (La sémiologie pragmatique) ----- 147
- المطلب الرابع: التداولية المعرفية ----- 148
- المطلب الخامس: نظرية أفعال الكلام ----- 149

151	المطلب السادس: التداولية و المنطق
152	المطلب السابع: مقولة القصدية (intentionnalité)
153	المطلب الثامن ن: المفوظ (Enoncé)
155	المطلب التاسع: التلفظ (Enonciation)
156	المبحث الرابع: السياق التداولي (Contexte pragmatique)
157	المطلب الأول: الأداء التداولي (Performance pragmatique)
158	المطلب الثاني: السياق الفضائي (CONTEXTE SPACIALE)
159	المبحث الخامس: نظرية الحجاج
162	المطلب الأول: آليات الحجاج و أساليبه
162	1. الحجج الخطابية الجاهزة (الشواهد)
162	2. المقومات الحجاجية الذاتية
163	3. المقومات الحجاجية المنطقية
163	أ. قياس المثل (L'Exemple)
163	ب. قياس التعارض أو التضاد
163	. القياس المضمر (EnThymeme)
164	. قياس الخلف
164	. الحجاج المغالطي (Paralogisme)
164	. الاستدلال بالتعريف
164	. الاستدلال بالتجزئة
165	. الاستدلال بالتعميم ثم التخصيص
165	ط. الاستدلال بالمقابلة
165	ي. الاستدراج
166	ك. ترتيب أجزاء القول
166	المطلب الثاني: الأساليب البلاغية الحجاجية
167	المطلب الثالث: الآليات اللغوية الحجاجية
167	أ. الأقوال الإنجازية
167	. قرائن القول (Les indices de l'énonciation)
168	ج. الروابط اللغوية الحجاجية
169	المطلب الرابع: أسلوب السخرية

170	----- (Référence textuelle) الإحالة النصية
171	----- (Les Echelles Argumentatives) نظرية السلالم الحجاجية
174	----- قوانين السلم الحجاجي
175	----- (Les topoi) المبادئ الحجاجية
175	----- (Etayage argumentatif) خطاطات الإسناد الحجاجي
175	----- (Proposition) الأطروحة المقترحة
180	----- (Séquence) 1 المقطوعة 1
180	----- (Séquence) 2 المقطوعة 2
181	----- (Séquence) 1 المقطوعة 1
181	----- (Séquence) 2 المقطوعة 2
181	----- (Séquence) 3 المقطوعة 3
182	----- (La typographie) النمذج النص الحجاجي
170	----- خلاصة

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع: التحليل السيميولوجي التداولي للاتصال في الخطاب القرآني

185	----- تمهيد
186	----- سورة البقرة
186	----- المقطع القرآني
186	----- التحليل السيميولوجي التداولي
187	----- المقطع القرآني
187	----- التحليل السيميولوجي التداولي
188	----- المقطع القرآني
188	----- التحليل السيميولوجي التداولي
189	----- المقطع القرآني
190	----- التحليل السيميولوجي التداولي

191	المقطع القرآني
192	التحليل السيميولوجي التداولي
194	سورة آل عمران
194	المقطع القرآني
195	التحليل السيميولوجي التداولي
195	المقطع القرآني
196	التحليل السيميولوجي التداولي
196	سورة المائدة
196	المقطع القرآني
197	التحليل السيميولوجي التداولي
197	المقطع القرآني
198	التحليل السيميولوجي التداولي
198	المقطع القرآني
199	التحليل السيميولوجي التداولي
200	سورة الأنعام
200	المقطع القرآني
200	التحليل السيميولوجي التداولي
201	المقطع القرآني
201	التحليل السيميولوجي التداولي
202	المقطع القرآني
203	التحليل السيميولوجي التداولي
203	المقطع القرآني
204	التحليل السيميولوجي التداولي
204	المقطع القرآني
205	التحليل السيميولوجي التداولي
205	المقطع القرآني
206	التحليل السيميولوجي التداولي

206	المقطع القرآني
207	التحليل السيميولوجي التداولي
208	المقطع القرآني
209	التحليل السيميولوجي التداولي
209	المقطع القرآني
209	التحليل السيميولوجي التداولي
210	سورة يونس
210	المقطع القرآني
211	التحليل السيميولوجي التداولي
211	سورة هود
211	المقطع القرآني
212	التحليل السيميولوجي التداولي
213	المقطع القرآني
214	التحليل السيميولوجي التداولي
214	المقطع القرآني
215	التحليل السيميولوجي التداولي
215	المقطع القرآني
216	التحليل السيميولوجي التداولي
216	المقطع القرآني
217	التحليل السيميولوجي التداولي
217	المقطع القرآني
218	التحليل السيميولوجي التداولي
219	سورة يوسف
219	المقطع القرآني
220	التحليل السيميولوجي التداولي
222	المقطع القرآني
222	التحليل السيميولوجي التداولي

224	المقطع القرآني
224	التحليل السيميولوجي التداولي
225	المقطع القرآني
226	التحليل السيميولوجي التداولي
227	المقطع القرآني
228	التحليل السيميولوجي التداولي
229	المقطع القرآني
230	التحليل السيميولوجي التداولي
231	المقطع القرآني
232	التحليل السيميولوجي التداولي
233	المقطع القرآني
234	التحليل السيميولوجي التداولي
234	المقطع القرآني
235	التحليل السيميولوجي التداولي
235	المقطع القرآني
236	التحليل السيميولوجي التداولي
236	المقطع القرآني
237	التحليل السيميولوجي التداولي
237	سورة إبراهيم
237	المقطع القرآني
238	التحليل السيميولوجي التداولي
238	سورة الحجر
238	المقطع القرآني
239	التحليل السيميولوجي التداولي
240	سورة الإسراء
240	المقطع القرآني
240	التحليل السيميولوجي التداولي

240	سورة الكهف
242	التحليل السيميولوجي التداولي
244	المقطع القرآني
244	التحليل السيميولوجي التداولي
245	المقطع القرآني
246	التحليل السيميولوجي التداولي
249	المقطع القرآني
249	التحليل السيميولوجي التداولي
250	سورة مريم
250	المقطع القرآني
251	التحليل السيميولوجي التداولي
251	المقطع القرآني
252	التحليل السيميولوجي التداولي
253	المقطع القرآني
253	التحليل السيميولوجي التداولي
254	سورة طه
254	المقطع القرآني
255	التحليل السيميولوجي التداولي
256	المقطع القرآني
256	التحليل السيميولوجي التداولي
257	المقطع القرآني
258	التحليل السيميولوجي التداولي
258	المقطع القرآني
259	التحليل السيميولوجي التداولي
260	المقطع القرآني
260	التحليل السيميولوجي التداولي
261	سورة الأنبياء

261	المقطع القرآني
262	التحليل السيميولوجي التداولي
263	سورة الشعراء
263	المقطع القرآني
264	التحليل السيميولوجي التداولي
265	المقطع القرآني
265	التحليل السيميولوجي التداولي
266	المقطع القرآني
266	التحليل السيميولوجي التداولي
266	المقطع القرآني
267	التحليل السيميولوجي التداولي
267	المقطع القرآني
268	التحليل السيميولوجي التداولي
269	المقطع القرآني
269	التحليل السيميولوجي التداولي
270	المقطع القرآني
270	التحليل السيميولوجي التداولي
271	المقطع القرآني
272	التحليل السيميولوجي التداولي
272	سورة النمل
272	المقطع القرآني
273	التحليل السيميولوجي التداولي
273	المقطع القرآني
274	التحليل السيميولوجي التداولي
279	تفسير محمد الغزالي
279	تفسير الخازن
280	تفسير النسفي

280	تفسير ابن جزي
281	تفسير ابن عباس
281	تفسير الزمخشري
282	تفسير سيد قطب
283	تفسير الفخر الرازي
283	تفسير الجالين
283	المقطع القرآني
284	المقطع القرآني
285	التحليل السيميولوجي
287	المقطع القرآني
287	التحليل السيميولوجي التداولي
288	المقطع القرآني
288	التحليل السيميولوجي التداولي
289	سورة القصص
289	المقطع القرآني
290	التحليل السيميولوجي التداولي
290	المقطع القرآن
292	التحليل السيميولوجي التداولي
293	المقطع القرآني
293	التحليل السيميولوجي التداولي
294	المقطع القرآني
294	التحليل السيميولوجي التداولي
295	المقطع القرآني
296	التحليل السيميولوجي التداولي
296	سورة العنكبوت
296	المقطع القرآني
297	التحليل السيميولوجي التداولي

298	المقطع القرآني
299	التحليل السيميولوجي التداولي
299	المقطع القرآني
300	التحليل السيميولوجي التداولي
301	سورة سبأ
301	المقطع القرآني
301	التحليل السيميولوجي التداولي
302	سورة الصافات
302	المقطع القرآني
303	التحليل السيميولوجي التداولي
303	المقطع القرآني
304	التحليل السيميولوجي التداولي
304	سورة ص
304	المقطع القرآني
305	التحليل السيميولوجي التداولي
306	المقطع القرآني
306	التحليل السيميولوجي التداولي
307	سورة غافر
307	المقطع القرآني
308	التحليل السيميولوجي التداولي
310	سورة الزخرف
310	المقطع القرآني
310	التحليل السيميولوجي التداولي
311	سورة الزخرف
311	المقطع القرآني
312	التحليل السيميولوجي التداولي
312	سورة الذاريات

312	المقطع القرآني
313	التحليل السيميولوجي التداولي
313	المقطع القرآني
314	التحليل السيميولوجي التداولي
314	سورة القلم
314	المقطع القرآني
315	التحليل السيميولوجي التداولي
316	نتائج الدراسة
311	خاتمة
313	قائمة المصادر والمراجع
333	الفهرست