الكاتبة : ليلى المطوع

تقدّم

كل ما يحتاجه الكاتب لإصدار عمله الأدبي

• تم الإقتباس من بعض الكتب الأخرى ليكتمل هذا الكتاب.

إعداد وتقديم

الكاتبة ليلى المطوع @lailaalmotawa

حدّثنا عما تقرأ @MathaTagra_

شكر خاص

لـ أ.وليد الشايجي

لـ مشروع [أصدقاء القراءة]

الفهرس

- البناء الفني للقصة القصيرة ٤
- البناء الفني للرواية ٧
- علامات الترقيم ٩
- خطوات النشر ١١
- دور النشر ١٣
- العقود ١٤
- نصائح ١٨
- مقالات ١٩
- دور أخرى ٢٢
- للنشر باللغة الإنجليزية ٣٣

البناء الفني للقصة القصيرة

بالرغم من أن النقاد لم يضعوا أسسا محددة في بناء القصة ، واعتبروا أن ذلك قيدا على الفن ، يحد من حريته وانطلاقته ، ويقف بالكاتب عن أن يبدع ، فأن الأكثرية قد ارتأت عكس ذلك تماما ، ووجدت في مجموعة الأسس والمبادئ نوعا من التوجيه المقنن ، يمنع الفوضى ، ويقضي على الاضطراب ، بل يتيح السبيل كذلك للأديب والناقد أن يتعرف كلاهما على شواهد موضوعية ، تهدي للتمييز بين عمل وآخر ، فضلا عن أنها تكشف عن خط السير في عمل قصصي واحد .

القصة القصيرة شكل معقد إلى أبعد حد ممكن ، ولا يبدع في مجالها إلا من تمرس جيدا ، ووصل إلى طريقة هندستها بالطرق الفنية المتاحة . وهذه الطرق تستلزم عددا من الإجراءات نوجزها فيما يلي :

١- **مبدأ الوحدة :** وهو أساس جوهري من أسس بناء القصة القصيرة من الناحية الفنية بناء دقيقا .
وذلك يشمل : وحدة الدافع، ووحدة الهدف، ووحدة الحدث بل أيضا وحدة الإنطباع.

القصة القصيرة تجيء لتشمل فكرة واحدة ، وهذه الفكرة ينبغي أن تعالج حتى نهايتها المنطقية بهدف واحد مطلق وطريقة واحدة .

وهنا يتجلى أحد الفروق الجوهرية بين القصة القصيرة والرواية. حيث تجيء الرواية وبها أكثر من مركز للاهتمام. أما القصة القصيرة فلا تسمح بتوزيع الاهتمام على هذا النحو.

نقطة مهمة هنا : هي أنه إذا كان للقصة القصيرة فكرة واحدة ، فليس معنى ذلك أن الفكرة المجردة هي التي توجه وحده كل شيء . بل الأمر على النقيض من ذلك تماما . إن القصة لن تنجح إلا إذا انبثقت من داخل الشخصية أو صفاتها المميزة ، وكذلك من الحدث نفسه ، بل أيضاً : الشعور الذي يود الكاتب أن ينقله إلى قرائه.

نظرا لضيق المكان والزمان في القصة القصيرة ، فإن هذا يفرض على كاتبها نوعا من الالتزام والاقتصاد في استخدام أدواته ، وأولها اللغة . إن القصصي الناجح هو الذي يدرك جيدا أن بناء الوحدة في القصة القصيرة يبدأ من كتابة الجملة الأولى فيها ، وحتى الجملة الأخيرة منها . وعليه أن يدرك أن كل كلمة لها وزنها ، ولها خطرها كذلك ، ولا داعي مطلقا لأن تحتشد القصة القصيرة بكلمات لاتسهم في دفع الحدث إلى الأمام . كل ذلك محسوب على الكاتب .

٢- **مبدأ التركيز أو التكثيف** وهو المبدأ التالي لمبدأ الوحدة . فما دامت القصة القصيرة تعالج موضوعا واحدا ، متطورا ، فإن التركيز يكون مطلوبا.

اختبار ذلك ببساطة ، يأتي من حالة اقتناع القارئ ، واحساسه بأنه حتى لو لم يفقد شيئاً ، فعلى الأقل لن يكتسب جديداً .

إن **الرواية** فن أدبي زاخر يتزاحم الأفكار ، والموضوعات ، والشخصيات ، والأحداث ، وهي لذلك تعتمد الشرح ، والإطناب ، والتفصيل ، والتكرار ، لأنها في كل ذلك لاترمي إلى هدف واحد .

أما في **القصة القصيرة** فالأمر مختلف ، لأن أثرها يتلقى ككل وبسرعة ، وفي الحال . وهي – كما أشرنا – لاتحتمل توزع الانتباه . من هنا كان التركيز عاملا قويا لإحداث أثر واحد قوي ، ومؤثر .

قد يقال أن ثمة قصصاً قصيرة تتسع مجالاتها لتشمل مساحة زمنية أوسع ، وربما عدداً كثيراً من الأحداث. فكيف السبيل إلى التركيز هنا؟ والحقيقة أن إرادة التركيز في هذه الحالة ، أو قل ممارسته ، سيكون لها دورها الفاعل في إحداث الأثر المطلوب . وبمقدار سيطرة الكاتب على لمَ الخيوط ، ويكون نجاحه وإبداعه.

٣- **مبدأ التفاصيل أو البناء** : ولهذه صفاتها الخاصة ، التي تساير بها طبيعة القصة ، وجوها العام.

ومهما يكن من أمر ، فإن هذ التفاصيل يجب أن تعطي بعناية ، وهذا يستلزم أن تشد كل فقرة إلى الخيط الرئيسي الذي يعمل على إحداث الأثر المطلوب ، والتوصيل المرجو.

ولا فرق هنا بين العناية بتقديم الشخصيات في إطار من التلاحم التام ، والتوافق الكلي ، والتعادل الدائم ، وبين التناسب في الأحداث والحركات .

إن العمود الفقري في القصة الحديثة – أو بعضها على الأقل – يتمثل في الصراع الذي يمدنا بالنمط ، أو النموذج ، أو الاتجاه . وهذا هو الذي يساعد على درامية الحدث في القصة ،ويخلع عليها مسحة حرارة وحيوية .

والصراع قد يكون خارجيا ، في البيئة ، والمحيط ، وقد يكون داخليا نابعا من عمق الشخصيات وجوانياتها . وهو في الحالتين ، ينبغي أن يكون له قيمة ، و ألا يكون مفتعلا ، وذلك حتى يمكن تقبله ، ويصل تأثيره إلى النفس ن وبهذا تكون القصة قد وصلت مرحلة الإبداع الحقيقي .

من التفصيلات كذلك ، أو قل متضمنات الوحدة ، صدق الأحداث مع الواقع ، وهذا يجعلها مقنعة ، إذا تنجح في التوصيل والتأثير .
لهذه الإجراء ، أوجب النقاد على الكاتب أن يعيش حياة شخوصه ، حتى يكونوا مقتنعين حين يقدمهم – فنيا – لقارئه ، ولكي يحس القارئ أن هذه الشخوص أناس واقعيون ، يعرفهم ويلتقي بهم في الحياة .

أضف إلى كل هذا ، عامل الجذب أو التشويق ، وهو أساس المتعة الفنية كلها . لهذا كان على الكاتب أن يكون متسلحا بهذه المهارة التي تشد إلى قصته أكبر شريحة ممكنة من القراء ، إن لم يكن كل القراء .

كل هذه التفصيلات وغيرها من مبدأي : الوحدة والتركيز ، وهي العناصر الجوهرية التي تشكل قصة قصيرة في أجود حالاتها ، وليس المعنى الحديث عنها منفصلة هنا ، أنها كذلك في دنيا القصة ، ذلك لأنها جميعها يجب أن توجد في حالة سبك ، او صياغة ، أو مزج كامل ، بحيث لا ينفصل أحدها عن الآخر ، بل تأتي منصهرة كلها في بوتقة واحدة .

***

البناء الفني للرواية

الحكاية هي لب الرواية ، ولكنها حكاية لها طابع أدبي وفني متميز ، إذ ليست مجرد قص أحداث وكفى **(مثل الي نشوفه في قسم الروايات في المنتديات)** ، ولكنها مراعاة للظروف الزمنية والمكانية لهذه الاحداث، ومن خلال تحرك الشخصيات وتنامي المواقف حتى تصل الحكاية في خاتمتها إلى نهاية طبيعية ، تجيء متسقه ومنطقيه مع كل ما سبق ولاتكون بحال شيئا مقحما على الرواية .

قد يستطيع أي منا وفي أي وقت أن يحكي حكاية ،ولكن الفرق كبير بين حكاية نمطية لا ضابط لها ولافن فيها ، وبين حكاية مخططة سلفا بأجزائها وعناصرها إلى أن تصل لإحداث أثر من نوع ما.

ويعني هذا ايضا ان الحكاية في القصة تختلف عن التقرير البوليسي وكذلك رواية الوقائع تاريخيا ، فالتقرير يأتي بصورة مباشرة ورواية التاريخ تحكي ماحدث فعلا ، إذا لا يستطيع المؤرخ أن ينجح بخياله كما هو متاح ومشروع لأديب.

ويكاد يجمع النقاد على وجود عدد من العناصر الفنية ، التي تمثل العمد الرئيسية لرواية فنية مثالية ، ومن هذه العناصر : الوحده العضوية ، الزمن ، المكان ، والصراع

الوحدة العضوية هي الخيط الذي يشد إليه كل الاحداث بطريقة منطقية وفي إطار من التنامي ، ويفرض نوعا من الحتمية بين الاسباب ومسبباتها ، بحيث إذا حذفت شيئا أو نقلت جزءا إلى مكان آخر (انفرط عقد الكل وتزعزع) كما يقول أرسطو

وقد يبدو الأمر صعباً ولكن الكاتب أو الروائي الماهر هو الذي يستطيع أن يخلق فرصة ذلك بتوظيف شخصية رئيسية تنجذب إليها كل الاحداث ، وهذا هو الذي يدفع الرواية أو الحكاية بعنصر الوحدة .

إذا اردت التثبيت من وجود وحده عضوية في رواية فعليك أن تطرح هذا التساؤل : هل يأتي نمو الأحداث نتيجة لأحداث سابقة أم أن الجديد دوما يأتي عن طريق الصدفة؟

الزمن هو الحيز الذي تتحرك فيه الشخصية والحدث ولا يتصور أن ثمة حدثا خارج عن أطار الزمن او شخصية عارية تماما عن أن تتفاعل وتعمل دون زمن يلفها ويحيط بها .

والزمن في الرواية قد يتسع ويضيق تبعا لطبيعة الحدث وهدف الكاتب من روائة ، ففي قصة نجد المؤلف يتتبع شخصية ما منذ الصغر حتى تستوي على عودها ، ويكون لها دورها الفاعل في الحياة كما فعل يوسف السباعي في رد قلبي حيث بدأ من البداية وهي وجود أنجي وعلي وهما صغيران وتمر الاحداث بهما إلى ان يتلاقيا في النهاية بعد أن اختار كل منهما طريقة في الحياة أو بالأحرى فرض عليه هذا الطريق .

وفي قصة اخرى نجد المؤلف مغرما بالزمن إلى ما وراء ذلك فيفسح لأبطاله وشخصياته مجالات زمنية أرحب

ويظل يتابعهم ليرى فعل الزمن بهم ، وذلك كما فعل نجيب محفوظ في الثلاثية بين القصرين وقصر الشوق والسكرية ، حيث بدأ بالبطل وهو في عنفوان جبروته وصولجانه وظل يتبعه عارضا آثار الزمن عليه حتى وصل به إلى نهاية كل حي على هذه الأرض .

المكان وهو الحيز المصاحب للزمن وهو عام يشمل منطقة او بيئة معينة بكل مافيها وماعليها من حياة و أحياء .

وعلى قارئ الرواية ان يربط بين المكان والشخصيات والتصرفات وعما اذا كان ثمة تناسب بين هذا وذاك فاذا اختار الكاتب لقصته حيا راقيا جاءت الشخصية الرئيسية على الأقل ارستقراطية متسقة مع المكان والبيئة والمثل يجيء الحي الشعبي متنفسا لهموم طبقة معينة لها سلوكها ولها لغتها ولها طموحها وابعادها النفسية والاجتماعية الخاصة .

للترابط بين المكان والزمان من جانب وأحداث القصة و شخصياتها من جانب إلى آخر ، علينا أن نراعي مدى التناسب الذي يحققه الكاتب هنا وهناك ويكون تقديرنا لنجاحه مرهونا بمدى تحقيقه هذه الغاية دون خلط أو اضطراب .

أما **الصراع** فهو الحركة الدرامية في مفهومها الشامل من توتر وإثارة ومفاجأة وهو الذي يتبلور في النهاية إلى مصير البطل .

الشخصية هي التي تخلع الافكار الحيوية وتجسم المعاني التي يريد الكاتب أن ينقلها إلينا ولكي يخلق الكاتب شخصية روائية معتبرة فإن عليه أن يكون انتقائيا يختار سلوك الشخصية ما يتناسب بفكرة الرواية وخدمة الهدف.

للشخصية أبعاد كثيرة منها الجسماني أو الاجتماعي أو النفسي أو الفكري وما إلى ذلك وهذه الابعاد يجب ان تقدم عن طريق الفعل والحركة وليس عن طريق الوصف المباشر أو اللهجة الخطابية .

والشخصية أنواع : بسيطة واضحة او نامية متطورة او ايجابية تشارك وتسهم في تشكيل حركة الرواية أو سلبية تقف موقف المتفرج المحايد . وقد تكون الشخصية نمطية تمثل طبقة أو فئة أو جماعه أو متميزة متفردة في سماتها الخاصة والعامة .

بقى أن نقول إن تحليل الرواية يستلزم إلى جانب كل ماسبق - النظرة إلى اللغة بشقيها من حوار وسرد . صحيح إن السرد في الرواية هو الأساس ولكن الحوار يعمل على كشف الشخصيات وبلورة سماتها وهو بهذا يقرب القارئ منها أكثر .

وعلى الروائي أن يظل مخلصا لهدفه فلا يقطع السرد أو الحوار ليتدخل أو يستطرد .

كل هذه النواحي ينبغي أن تشغل البال حين نقرأ قصة أو رواية ولكنها مع ذلك ليست كل شي ، لأن كل روائي لديه طريقته في توظيف كل هذه الأبنية الفنية لخدمة هدفه والوصول إلى غرضه بطريقة فنية وإبداعيه متميزة .

***

علامات الترقيم

النقطة .

توضع في نهاية الجملة التي انتهت بها الفكرة الجزئية أو الكلية وفي نهاية الفقرات وتدل على وقف تام أو هي شعار القارئ بتمام الكلام أو الفقرة ولاتوضع في نهاية أبيات الشعر .

الفاصلة ،

الغرض منها أن يسكت القارئ سكتة خفيفة (أقل من سكتة النقطة التي بين أجزاء الكلام) وترسم الفاصلة في المواضع التالية :

- الجمل المتصلة ، التي يتكون منها كلام تام الفائدة ، بين الشيء وأقسامه
مثال : الربيع ، والصيف ، والخريف ، والشتاء ويجوز أن تستغني عن الفواصل
مثال آخر : اسم ، وفعل ، وحرف ويجوز ان تكتب اسم و فعل و حرف

- بعد المنادي
مثال : يا قوم ، تعاونوا في سبيل الخير

- قبل كلمة مثل او نحو التي تسبق المثال على قاعده ما
الجملة الفعلية ، نحو : ظهرت براءة المتهم

- بين اجزاء الجملة الواحده إذا طالت إلى الحد الذي يحتاج القارئ أن يلتقط أنفاسه قبل تمامها

الفاصلة المنقوطة ؛

- وتوضع بين جملتين بينهما علاقة سببية اي احداهما سبب لآخرى
مثال : سأعتذر عن حضور الاجتماع ؛ لأنني أشعر بالارهاق

علامة الاستفهام ؟

- توضع بعد الجملة الاستفهامية مهما تعددت معاني الاستفهام

علامة التعجب !

- توضع نهاية الجملة لتعبر عن التعجب وكذلك توضع بعد الانفعال والتأثر
مثال : وا أسفاه !

علامة الحذف ...

- للدلالة على كلام محذوف من نص مقتبس

أو

- إشارة إلى امتداد العاطفة أو المشهد وكأنهما اقوى وأعمق مما تحمله الكلمات قبل النقط

النقطتان فوق بعضهما البعض :

- توضعان عندما نريد توضيح ما قبلهما

أمثلة
قال الشاعر :
قال تعالى :

- للأمثلة
- بين الشيء واقسامه

مثال : أركان الاسلام خمسة : شهادة أن لا إله إلا الله ، ... الخ
مثال آخر : من الوحوش : النمر ، الأسد ...

القوسان ()

ومن المواضع التي يستخدم فيها القوسان

- حول بعض الارقام و سنوات الميلاد أو الوفاة .
  مثال (١٠٠)
- حول بعض الحروف التي تعمل عمل الأرقام
  مثال : الفقرة (ج)
- حول التفسير العارض وسط الكلام
  مثال : الجبار (بصيغة المبالغة)
- التذكير بأمر أو لفت النظر إليه

***

خطوات النشر

١/ **الخطوة الأولى** في الكتابة هي الفكرة ورسم ملامح الرواية على مسودة من الورق .
مثلا : وضع النهاية والبحث في الخيال عن البداية والاحداث ؛ لاتوجد رواية فكر بها الكاتب بجميع احداثها ومواقفها والبداية والنهاية في نفس الوقت واللحظة.

العمل الادبي يحتاج إلى وقت وخيال واسع والكثير من التصليح والتعديل والتغير والحذف والاضافة .
اترك لقلمك العنان ولخيالك المجال لتبحث عن فكرة رائعة تقدمها للقارئ.

٢/ **الخطوة الثانية** بعد مرحلة الكتابة يجب على الكاتب البحث عن مدقق ليقوم بتصحيح الأخطاء التي يقع بها أغلب الكتاب

***ملاحظة :** المدقق يقوم بتصحيح بعض الاخطاء اللغوية والاملائية أو أماكن بعض الحركات
مثال : تلعن وهي بالاصل تعلن وقد اخطأ الكاتب بطباعتها فعمل المدقق تصحيحها وليس كتابة رواية.
مثال آخر : البعض يقوم بكتابة كلت بما معناه قلت وتشويه حروف الكلمة وهذا الأمر لا يحتاج إلى مدقق بل يحتاج الكاتب إلى تقوية لغته الام أولا ثم الشروع بكتابة رواية .

ويجب على الكاتب عدم خلط اللغة الفصحى باللغة العامية إلا في حالة السرد الذي يكون بالفصحى والحوار الذي يكون باللغة العامية .

***ملاحظة :** إذا أردت لعملك الإنتشار والنجاح وتهافت دور النشر الكبرى عليه فأكتب باللغة الفصحى فهي أفضل وأقوى .

٣/ **الخطوة الثالثة** بعد مرحلة المراجعة الاخيرة يقوم الكاتب بتوثيق عمله لدى جهة مختصة تقع في وزارة الاعلام (التوثيق مهم ولضمان حقوق الكاتب)
غالبا ماينتظر الكاتب عشرة أيام حتى تنتهي الوزارة من الإطلاع على النسخة ثم يتم إرشاده لاخذ إذن الطباعه .
ويجب على الكاتب الذهاب بنفسه إلى وزارة الإعلام للسؤال عن عدد النسخ المطلوبة منه والإوراق المهمة كجواز السفر و...إلخ ، وغالبا ماتقوم دور النشر بأخذ إذن الطباعة وترقيمها دوليا .

٤/ **الخطوة الرابعة** ثم أخذ رأي بعض الاشخاص المهتمين بالقراءة والمختصين بالآدب .

***ملاحظة :** اكتب عملك بخط ١٤ Times New Roman (Headings CS)

٥/ **الخطوة الخامسة** وأختر غلاف مناسب لعملك الادبي وأحيانا تقوم دار النشر بتوفير الغلاف .

٦/ **الخطوة السادسة والأخيرة** هي مرحلة الطباعة والنشر ولدى الكاتب بعض الطرق التالية :

- الإتصال بإحدى دور النشر.
- الطباعة والنشر بمجهودة الشخصي ونفقته.
- الطباعة على حسابه الخاص ثم النشر عن طريق أحد دور النشر .

الاتصال بإحدى دور النشر

يجب على الكاتب اختيار دار نشر ذات مستوى متقدم في الطباعة والنشر أن تكون الدار بارزة في هذا المجال.

أن ينظر إلى قائمة الكتب الصادرة من الدار التي قرر مراسلتها .
أن يبحث عن الكتّاب الموجودين في هذه الدار.
أن يطلع على أسماء الدول التي يتم نشر الكتب بها.
أن يبحث عن هذه الدار ويحاول الاتصال بمن سبقوه في التعاون معها.

يتم إرسال المخطط المراد طباعته على الإيميل الموجود في الموقع التابع لدار النشر ، يتم الرد غالبا في فترة تتروواح بين الأسبوع والثلاث أسابيع.

وبعد الموافقة يتم إرسال العقد المبدئي على الايميل للاطلاع على اهم بنوده وفي حالة الموافقة يتم ارساله عن طريق البريد إلى العنوان الذي يرغب به الكاتب.

وأهم دور النشر وأعرقها هي الدور الموجودة في لبنان.

الطباعه والنشر بمجهوده الشخصي ونفقته

يقوم الكاتب بأخذ قياسات لحجم الكتاب المراد طباعته مثال (احضر أي كتاب نال اعجابك ثم قم بقياس الطول والعرض)
سيتم عرض عليك بعض انواع الورق في المطبعة ، حيث يختلف سعر الورق حسب الجودة وافضل الاوراق هي (سبشيل كريمي) التي تستخدمه بعض دور النشر في لبنان .

وبعدها يتم تحديد عدد الصفحات وحساب التكلفة .
مثال على ذلك ١٠٠٠ نسخة ب ٧٥٠ دينار كويتي .

أما بالنسبة للنشر أولا يقوم الكاتب غالبا بحجز طاولة في معرض الكتاب والاسعار تتروواح بين ٢٥٠ دينار كويتي إلى ٤٠٠ دينار كويتي .

ثانيا يقوم الكاتب بالذهاب إلى المكاتب الموجودة في مسقط رأسه لتسليم النسخة ويتم الاتفاق على النسبة التي تحصل عليها المكتبة وغالبا ماتتروواح بين ٤٠ إلى ٦٠ . %
ويقوم أيضا بالاتصال بالمكاتب خارج وطنه ويعرض عليها النسخ ويتم الاتفاق كما ذكر اعلاه .

الطباعة على حسابه الخاص ثم النشر عن طريق احد دور النشر

مثل ماذكر اعلاه يقوم الكاتب بالطباعه على نفقته الخاصة ثم الاتفاق مع احد دور النشر مقابل نسبة مئوية واحيانا يقوم بدفع مبلغ مالي. **تختلف اسعار الطباعة من دولة إلى أخرى.**

أسماء درو النشر وطرق الاتصال :

هذه بعض أهم دور النشر والتي تهتم بالمضمون.

دار الساقي
/http://www.daralsaqi.com

دار الآداب
d_aladab@cyberia.net.lb

دار الفارابي
http://www.dar-alfarabi.com/Home/index.php

دار العربية للعلوم والنشر
/http://www.asp.com.lb

دار الشروق
/http://www.shorouk.com

- **سيتم وضع المزيد من العناوين في نهاية الكتاب صـ٢٢ـ**

***

العقود

يتم إرسال العقد عن طريقة البريد وغالبا ماتكون النسبة لاتتعدى ١٠ % للكاتب .

و اغلب دور النشر تلزم الكاتب المبتدأ بدفع التكاليف (الطباعة)

واسعار الطباعة لاتقل عن ٤٥٠ دينار كويتي .

أمثلة على العقود :

وقّعت هذه الاتّفاقيّة بتاريخ ../../.... بين كلّ من:

أولاً: ، هاتف رقم ..... ويمثّلها:

ثانيًا: الاستاذة ..... ويشار لها فيما بعد بالطّرف الثّاني، وعنوانها ..... هاتف .....

المقدّمة:

حيث أنّ الطّرف الثّاني يرغب في طباعة كتاب حجم ٢١,٥ x 14.5 عدد صفحاته ١٢٨ صفحة ٧ ملازم (اسم الكتاب) حيث أنّ الطرف الأوّل يقوم بتوفير خدمات خاصّة بالإشراف على الطّباعة ومتابعتها فقد اتّفق الطّرفان على ما يلي:

مادّة ١: تعتبر الدّيباجة والمقدّمة أعلاه جزء لا يتجزأ من هذه الاتّفاقيّة.

مادّة ٢: وافق الطّرف الأوّل أن يقوم بالنّيابة عن الطّرف الثّاني بالإشراف والمتابعة على طباعة الكتاب المذكور مواصفاته أعلاه، ووافق الطّرف الثّاني على تكليف الطرف الأوّل بذلك رسميًا.

مادّة ٣: يقوم الطّرف الثّاني بتسليم مادّة الكتابة إلى الطّرف الأوّل في موعد أقصاه أسبوع من تاريخ توقيع هذه الاتّفاقيّة على أن تكون معدّة على ورق ومنقّحة.

مادّة ٤: يقوم الطّرف الأوّل بمتابعة إجراءات الطّباعة حسب ما يتمّ الاتّفاق عليه بحيث يسلّم الكتاب إلى الطّرف الثّاني في موعد أقصاه شهر ونصف من تاريخ إنجاز صف وإخراج المادّة الخاصّة بالكتاب.

مادّة ٥: يقوم الطّرف الثّاني بدفع ما نسبته ٨٠% من تكلفة الكتاب حال توقيع هذه الاتّفاقيّة على أن يقوم بتسديد باقي المبلغ لدى تسلّمه النّسخ المتّفق عليها من الكتاب.

مادّة ٦: مقابل كافّة الخدمات التي يقدّمها الطّرف الثّاني فإنّ الأخير وافق على دفع مبلغ ٥٥٠دينار.

مادّة ٧: يقوم الطّرف الأوّل بتسليم النّسخ المتّفق عليها من الكتاب للطّرف الأوّل في حين يقوم بتسويق وتوزيع النّسق المتبقّية حسب ما يراه مناسبًا وبما يحقق مصلحة الطّرف الثّاني.

مادّة٨: اتّفق الطّرفان على أن يقوم الطّرف الأوّل بطباعة عدد ١٠٠٠نسخة من الكتّاب على أن يسلّم عدد ٨٠٠ إلى الطّرف الثّاني ويبقى ٢٠٠نسخة من حق الطّرف الأوّل.

مادّة٩: لا يجوز بأيّ حال من الأحوال التّراجع عن الالتزام بهذه الاتّفاقيّة أو أيّ بند من بنودها إلا بموافقة الطّرفين.

مادّة١٠: أيّ خلاف ينشأ بين الطّرفين يحلّ بالطّرق الوديّة وإذا تعذّر ذلك يختار الطّرفان محكّمًا مقبولا لهما يكون حكمه نهائيًا وغير قابل للنقض.

وقّعت هذه الاتّفاقيّة من نسختين أصليّتين يحتفظ كلّ منهما بإحداها.

الطّرف الأوّل : الاسم والتّوقيع　　الطّرف الثّاني : الاسم والتّوقيع

<u>مثال على عقد آخر :</u>

عقـد نشـر

وضع هذا العقد نهار الجمعة الواقع في ../../.... فيما بين:

- دار الـ ..... ، بيروت.

☐ فريقا أولا

الأستاذة

فريقا ثانيا

لمّا كان الفريق الثاني هو مؤلف كتاب " ..... " ، ولما كان هذا الفريق يرغب بأن يقوم الفريق الأول بنشر وطباعة وتوزيع الكتاب المذكور أعلاه، ولما وافق الفريق الأول على ذلك، تم الاتفاق بالرضا والقبول على ما يلي:

١) تعتبر مقدمة هذا العقد جزأ لا يتجزأ منه.

٢) يمنح الفريق الثاني إلى الفريق الأول حقا حصريا طوال نفاذ هذا العقد لطباعة ونشر وتوزيع الكتاب أعلاه باللغة العربية وحق ترخيص الآخرين بنشر الكتاب أو أجزاء منه في جميع اللغات وفي جميع أنحاء العالم.

٣) يضمن الفريق الثاني إلى الفريق الأول أنه يملك الحقوق المادية والمعنوية العائدة للكتاب المذكور أعلاه، كما يضمن أن الكتاب لا يتضمن أي قدح أو ذم أو أي مادة تكون مخالفة للقانون، ويضمن الفريق الثاني أيضا أنه يتحمل أية مسؤولية وأية أكلاف تلحق بالفريق الأول من جراء ملاحقة الغير لهذا الفريق لسبب قيامه بمهمة النشر أو الطباعة أو التوزيع، إذا كانت الملاحقة لأحد الأسباب المذكورة في هذه المادة.

٤) يتعهد الفريق الثاني بتسليم الفريق الأول نسخة عن المخطوطة النهائية في غضون شهر من تاريخ توقيع هذا العقد.

٥) يتحمل الفريق الأول جميع اكلاف الإنتاج والنشر والتوزيع، كما يضمن الفريق الأول نشر الكتاب خلال مهلة سنة من تاريخ توقيع العقد، على ان يساهم الفريق الثاني بشراء ٢٠٠ نسخة من الكتاب عند صدوره (تحدد سعر النسخة لاحقا)، من الفريق الأول.

٦) في حال عدم تسليم الفريق الثاني الفريق الأول المخطوطة خلال المدة المتفق عليها، أو خلال مدة يتفق عليها لاحقا، يحق للفريق الأول التراجع عن التزامه بنشر الكتاب، ولا يحق للفريق الثاني عرض الكتاب على ناشر آخر قبل عرضه على الفريق الأول مجددا.

٧) سوف يرسل الفريق الأول إلى الفريق الثاني نسخة عن الأوزاليت أو الصفحات المركبّة، للمراجعة النهائية قبل الطباعة. ويتحمل الفريق الثاني اكلاف صف التغييرات التي يجريها خلال هذه المرحلة، ما عدا تصحيح الأخطاء المطبعية. وتحسم هذه الاكلاف الإضافية، إذا طرأت، من المبالغ المتوجب دفعها من قبل الفريق الأول إلى الفريق الثاني.

٨) يتعهد الفريق الأول بأن اسم الفريق الثاني سوف يبرز بوضوح على الغلاف والصفحة الثالثة من الكتاب وعلى جميع المنشورات الدعائية عن الكتاب، توافقا مع قوانين حقوق التأليف المرعية الإجراء.

٩) يسدد الفريق الأول إلى الفريق الثاني ١٠% من سعر الغلاف (أي السعر المحدد من قبل الفريق الأول والمبين في فهارسه) على النسخ المباعة من قبل الفريق الأول، ما عدا النسخ الممنوحة مجانا للفريق الثاني أو لغرض الدعاية عن الكتاب أو لأغراض التوزيع، وكذلك النسخ المسروقة والمتلفة بسبب الحريق أو المياه وغيرها من الأسباب.

١٠) في حال تم الترخيص من قبل الفريق الأول إلى طرف آخر لنشر الكتاب جزئيا أو كليا بأي من اللغات، يسدد هذا الفريق ٥٠% من جميع المبالغ الصافية التي يقبضها إلى الفريق الثاني.

١١) تسدد حسابات التوزيع بين الفريقين قبل نهاية الشهر الرابع من كل سنة عن مبيعات السنة الميلادية السابقة.

١٢) فور صدور الكتاب سوف يرسل الفريق الأول إلى الفريق الثاني ١٠ نسخ مجانية.

١٣) في حال نفاذ الكتاب وعدم إعادة طباعته من قبل الفريق الأول، وأيضا في حال إخلال الفريق الأول بموجباته التعاقدية، بما في ذلك تسديد المبالغ المتوجبة إلى الفريق الثاني في مواعيدها، يحق للفريق الثاني إبلاغ الفريق الأول برسالة بالبريد المضمون أو بواسطة كاتب العدل، بوجوب إعادة طباعة الكتاب أو إتمام موجبات الفريق الأول التعاقدية. وفي حال لم يستجب هذا الفريق خلال مدة ستة أشهر من تاريخ استلامه الإبلاغ المذكور أعلاه، تسقط جميع حقوقه حكما عندئذ من دون حاجة إلى كتاب آخر من قبل الفريق الثاني.

١٤) تكون جميع الموجبات والحقوق الناجمة عن هذا العقد ملزمة على من قد يحل قانونا مكان أي من الفريقين.

١٥) يخضع هذا العقد للقانون اللبناني، وتكون المحاكم اللبنانية وحدها صالحة للنظر بأي نزاع قد ينشأ عن تفسير أو تنفيذ أي من بنوده.

حرر هذا العقد في ..... بتاريخ ../../.... تحريرا على نسختين أصليتين بيد كل فريق نسخة موقعة من الفريق الآخر.

الفريق الأول	الفريق الثاني

***

نصائح للكتاب

- لا تجادل القارئ في نقده ، اكتفي بالشكر فقط .
- لا تيأس في حالة رفض دور النشر لكتابك (الكاتب غابريال ماركيز الحاصل على جائزة نوبل اخبرته إحدى دور النشر انه لا يصلح للكتابه) .
- تقبل النقد بصدر رحب .
- لأعرض كتابك على النقاد وقم بلإرساله للأهم النقاد والصحف والمجلات .
- لإياك والغرور فهو مقبرة للابداع .
- اقرلأ روائع اللأدب حتى تتعلم ممن سبقوك .

***ملاحظة :** بعض الاشخاص يطلعون على الروايات الموجودة في المنتديات وهذا الامر لايضيف لرصيد القراءة شيئا فالرواية الموجودة في المنتدى لاتعد رواية لانها مجردة من الشروط والاسس التي يقوم عليها العمل الادبي .

- لايوجد عمل أدبي كامل ، وكل كاتب لابد أن يتعرض للنقد.
- اقرأ ما كتب اعلاه حتى تعرف الفرق بين القصة والرواية وتكون مدرك للعمل الادبي الذي ستقدمه؟
- لاتوافق أبداً على الاحتكار الشخصي (كاحتكار الكاتب لعدة سنوات)
- لا تهتم بالعائد المادي اكتب لتقدم أدباً تتناقله الأجيال فالكاتب في الوطن العربي مظلوم من الناحية المالية
- أعرض عقد الدار على بعض الأشخاص أو على محامي.
- تقول إحدى المثقفات "قد يكون هناك قارئ ليس بكاتب.. ولكن يستحيل أن يكون هناك كاتب ليس بقارئ"
- اقرأ ثم اكتب ثم اقرأ .
- الرواية عبارة عن رسالة موجهة من كاتب (مرسل) إلى قارئ (مرسل إليه) وشفرتها هي اللغة لذلك يجب على المرسل أن يراعي ، النهج و السياق الذي تقوم عليه الرسالة وكمية المعلومات التي ستصل إلى المرسل إليه وان لايتغافل عن مدى ادارك المرسل إليه وقدرته على استيعاب المعنى .

***

مقالات

بقلم الأستاذ وليد خالد الشايجي

" قام اتحجى "

لاحظت في الآونة الأخيرة انتشار روايات بأقلام كتاب كويتيين تزخر بالعامية. وتفشت هذه العامية في شقي الرواية "السردي" و "الحوار" مع طغيان العامية في الشق الثاني.

بدأت هذه الظاهره بعد ان قامت احدى المحطات الإذاعية بمقابلة احدى الكاتبات والتي نشرت روايتها الاخيره المكتوبة حتى آخر حرف بالعامية الكويتية. حيث دار الحديث عن السبب في اختيار العامية ومدى استحسان الجمهور لها. فكان رد الكاتبة "انا كويتية واكتب عن مجتمعي لمجتمعي ، لم ولن اجد لغة - تقصد لهجه - افضل من اللغة المحلية للكتابة لأصل للقارئ. اما عن الإستحسان ، فلاقت روايتي استحسان الجميع والدليل مقابلتكم لي".

ثم استشرت هذه الظاهره بعد ان وجد البعض ان بعض الكتاب المشاهير قد كتب فعلا حوارات روايتة بالعامية بعد ان ترك الفصحى للإطار العام وهو السرد.

اللغة العربية الفصحى هي اساس كل عامية عربية. ولا توجد اي عامية تخلو من جذور فصحى لكلماتها المتداولة. ولكن ان نستعيض عن الفصحى بالعامية في الادبيات ، فهذا لا يعدو ان يكون نقص في امكانيات الكاتب اللغوية ، ناهيك عن ضحالة بلاغته والتوقيع على شهادة "عدم انتشاره" في الوطن العربي. فكيف لمغربي ان يفهم العامية الكويتية؟

يظن البعض ان العامية كفيله بالنهوض بالرواية كبديل عن العربية الفصحى ، ويضع كل عذره في "خصوصية المجتمع" كوسيلة لتقريب القارئ من عناصر وشخوص روايته ليُشعره بانتمائية هذه الرواية له ، وينسى او يتناسى رأي القراء الحقيقيين وراى النقاد الأصيلين.

اما البعض الآخر، وهم الأغلبية ، يريد وبأي وسيلة ان يصل للشهره. وهل من شهره اسهل من كتابة سفاسف القول بلغة ركيكه؟ ... في السابق لن يجد اي دار ناشر تنشر له بسبب المبدأ وسمعة تلك الدار التي ستوضع على المحك ، اما الآن ، وبعد توفر الماده بشكل كبير ، فلن يقتضي الأمر سوى زيادة الغلة و غمر خزينة الناشر بالمال. بل ان هنالك دور نشر حديثه لا تبالي بالماده الكتابيه بقدر اهتمامها بالمادة النقدية.

حنا مينه ، احد اعمدة الرواية العربية ، استنكر ما يقوم به هؤلاء الكتاب ، فكتب مقالة سأقتبس لكم بعض منها .

يقول حنا: "وبصرف النظر عما ينطوي عليه استخدام العامية، في السرد او الحوار ، من خطر على اللغة العربية ، ووحدة ثقافتها ، ومداها القومي ، وتعميق التجزئه القائمة ، فإن للمسألة ، جانبا فنيا، كان لابد من التأكيد على صحته ، وصولا الى حقيقة اخرى مهمه ، هي ان اللغة لا تقدم بديلا عن الواقع وليست في ذاتها واقع ، انما هي وسيلة لنقل هذا الواقع بشكل حي ومؤثر. فإذا كانت الفصحى غير قادره على هذه المهمة في الحوار فلن تكون قادرة على السرد ايضا!. واذا اخذنا بوجة النظر القائلة بتبني العامية حواراً او سرداً او كليهما معا فإن هذا حكم بقصور الفصحى من جهة وبقدرة العامية من جهة ثانية ، وهذا مخالف لطبيعة الأشياء. مادام ثمة مشاعر في الوصف وفي السرد ، لايمكن للعامية ان تعبر عنها تعبيراً وافياً صادقاً ، لأن الفصحى هي التي تنهض بذلك ".

نستنتج مما قاله هذا العامود الأدبي ان العامية ماهي الا ضعف بيّن في لغة الكاتب العربية. فلا يوجد من سند اقوى لأي كتابة من سند اللغة العربية. وكما هو واضح من كلامه ، ان ضعف وسيلة النقل للمادة المكتوبه كفيل بتدمير تلك المادة.

قرأت "كاااااااك" كبديل لـ "هاهاها" في إحدى الروايات وكاد أن يغمى علي. الآن أصبحت أخاف من أن يأتي يوم أقرأ فيه جملة "قام اتحجى" كاستعاضه عن جملة "أنني اتحدث" لأنها ستصيبني بالسكته الدماغيه.

***

"النوم بين الحروف"

بين الفينة والفينة أتعلق بحرف طائر فوق أحد جداول عقلي ، أرجو منه الإلهام لكي أخرج من وحل الفراغ ، فأقفز لأعلى مدى أستطيعه لأمسك بطرفه . أسعد اللحظات عندما يكون هذا الحرف حرف الـ"كاف". اسند ظهري على جداره وأمد رجليّ على ارضه وتقيني همزته شمس الشتات واهيم في افكاري بانتظار حرف آخر . ياه ما اجمل الكتابه . لا تأتي من دون الغوص في القرآءه والخوض في طريق المعرفه الشاق . وعندما تأتي ، فهي دائما تبهر.

بدأت قصتي معها حين نشر والدي روايته الأولى والأخيره. تفاجأت حين علمت ، كيف كتب ومتى وهو "المقناص" و "الحداق" وهاوي كل ما يتعلق بأمور الصيد!

"كيف يا أبي"؟ .. "عليك ان تقرأ وتقرأ ثم تقرأ ، وبعد ان تقرأ وتقرأ ثم تقرأ ، تقرأ كيف تكتب ثم تقرأ وتقرأ".

لحظه! أرى حرفاً قادم. يقترب من بعيد يتهادى بخيلاء. انه حرف الـ"تاء". كم استمتع بالاستلقاء بين نقطتيه ، اسند رأسي على نقطته الاولى وأُريح رجليّ على الأخرى كمرجوحه بين شجرتين في حديقة وارفه أتأمل فضاء عقلي المضطرب بالأفكار بانتظار حرف الألف لكي افصل فيه النزاعات واعيد به ترتيب وتصنيف افكاري عل وعسى تأتي بشيء مثمر في يوم من الأيام.

"ابي ، ما رأيك بهذه الأقصوصه؟" .. "ما شاء الله ، احسنت يا بني ، واصل القرآءه"..."ابي ، انا كتبت واريد رأيك" .. "وانا اجبت ، احسنت واقرأ مزيداً".

فتفحت كتاب اسمه "كيف حملت القلم" وقرأت. ويا لهول المعاناة التى عاشها هذا الكاتب. ايجب ان اعاني لأكتب؟ فأُصابني الإحباط.

حرف "الألف" .. ان كان هناك ماهو اثمن من هذا الحرف خُط من قبل استبدله بعيناي. اول حروف اسم "الله" واول حروف كلمة "إقرأ" وكلمة "إسلام" تبدأ به و اول ادواتي هو . بالضبط مثل القلم . اكتب بها على رمال عقلي ما اريد وافصل بها الكلمات المترابطه خطأً ، أُلملِم بها الحروف المبعثره كقيطع الضباء هنا وهناك ، وأيضاً اضرب بها ما ساء من الخواطر والظنون..يا إلهي.. ها هو يمر من فوقي شاعراً بي وسط توسل العبارات. "اهلا سيدي" قلتها بانحناءة اجلال من رأسي المسكين فاتحاً كفي راجياً مسكه ليكتمل حظي.

"ابي ، هلا قرأت ما كتبت؟" .. " رائع ، جميل ، ولكن هل مازلت تقرأ؟ إقرأ .. يلزمك المزيد يا بني"....

انهرت.

انا لا أقرأ فقط . انا اتعاطى الأحرف . انا مدمن كتب!. الى متى اقرأ لأكتب؟ أ الى آخر الدهر؟ اصبحت الكلمات تنسكب من رأسي على الورق الى أن يبكي!. الى متى أقرأ!!

سكن "سيد الأحرف" حرف الألف في كفي ، فانغلقت عليه دون شعور مني وكأنه جزء لا يتجزأ منها. فنظمت ما نظمت ، وضربت من ضربت ، ثم كتبت ما كتبت ، لا شعوريا وكأن عافيتي أُختُزِلت في كفي ، فخرج لكم ما تقرأونه الآن. فاستميحكم عذرا ان كان ما قرأتموه لا يعدوا الا ان يكون اضغاث احلام ومن ثم اهداراً لوقتكم الثمين ، ولكن هذا ما تكونه حالي بحضرة سيد الأحرف حرف "الألف"..

لـــــــــــــــــحظه! من اين جاءت كل هذه الكلمات؟ من اين لي كل هذا المخرون من التعابير!!! .. أبـــــــــــــــــي ! بذرته اثمرت وها هي تؤتي أُكُلها . شكرا لك يا ابي ، فلولا حثك لي على القرآءه لما وجدت ما أخطه ولحارت كلماتي في ظلمات جهلي.

عذرا عذرا سادتي ، حان وقت الرحيل وعلى عُجاله ، فحرف الـ"ب" سريري يكاد يبتعد عني ونقطته اسفله تغريني بتوسدها ، وما اجمل النوم بين الحروف .. فالى لقاء قريب استمتع به واياكم بالكتابه.

"بيب بيب ، بيب بيب". "الصلاة خير من النوم ، الصلاة خير من النوم". وســــــقط الـ"كتاب" مرةً اخرى من فوق صـــــــــدري.

***

دور أخـرى

دار المريخ للنشر – القاهرة
البريد الإلكتروني marspub2002@yahoo.com

الدار العالمية للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني daralaalmiya@hotmail.com
الموقع www.dar-alalamiya.com

السلام للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة
البريد الإلكتروني info@dar-alsalam.com
الموقع www.dar-alsalam.com

الرشيد للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني alrashid@aliman-group.com
الموقع www.aliman-group.com/rashid.asp

دار الجديد
البريد الإلكتروني aljadid@aliman-group.com
الموقع www.aliman-group.com/jadid.asp

المكتبة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني egyption_library@yahoo.com

مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني ALFALAH_EGYPT@hotmail.com
الموقع www.alfalahbookshop.com/

دار الكتاب الجامعي
البريد الإلكتروني bookhous@emirates.net.ae

مجموعة النيل العربية
العنوان ص.ب: ٤٠٥١ الحى السابع / مدينة نصر ١١٧٢٧ القاهرة / مصر
البريد الإلكتروني arab_nile_group@hotmail.com
الموقع www.arabnilegroup.com

دار وائل
البريد الإلكتروني Wael@Darwael.Com
الموقع www.darwael.com

دار شعاع للنشر والعلوم
sales@raypub.com
www.raypub.com

مركز الراية للنشر والأعلام
البريد الإلكتروني Alraya93@hotmail.com

دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني ninawa@scs-nei.org

دار المعرفة
العنوان الإلكتروني www.dar-al-maarifah.com

*ملاحظة : أعتذر إن تكررت بعض العناوين

دار العلوم للتحقيق والطباعة والنشر والتوزيع – لبنان
البريد الإلكتروني mailto:info@daraloloum.com
الموقع www.daraloloum.com
هاتف المكتب: ٠٠٩٦١١٥٤٥١٨٢
هاتف جوال: ٠٠٩٦١٣٤٧٣٩١٩
فاكس: ٠٠٩٦١١٥٤٥١٨٢
ص.ب: ١٣/٦٠٨٠

دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع – لبنان
الإسم دار المحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني info@daralmahaja.com
الموقع www.daralmahaja.com
هاتف :٠٠٩٦١٣/٢٨٧١٧٩-
فاكس:٠٠٩٦١١/٥٥٢٨٤٧

ص.ب:١٤/٥٤٧٩- بيروت - لبنان

دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع – لبنان
البريد الإلكتروني daralhadi@daralhadi.com
الموقع www.daralhadi.com
هاتف:٠٠٩٦١١/٥٥٠٤٨٧
فاكس ٠٠٩٦١١/٥٤١١٩٩
هاتف جوال :٠٠٩٦١٣/٨٩٦٣٢٩
ص. ب: ٢٥/٢٨٦ - غبيري - بيروت - لبنان

دار مختارات – لبنان
البريد الإلكتروني info@mokhtarat.com
الموقع www.mokhtarat.com

هاتف : ٠٠٩٦١ ١ ٥/٨٩٨١٩٤
فاكس: ٠٠٩٦١ ١ ٨٩٠٣٣٣
ص.ب:٦٠٢١٦- بيروت - لبنان

مؤسسة العارف للمطبوعات – لبنان
البريد الإلكتروني arefli@hotmail.com
الموقع www.alaref.net/alaref/
بيروت - لبنان
فاكس:٠٠٩٦١١٥٤٣٣٥٩
هاتف جوال:٠٠٩٦١٣٥٤٨٤٠٣
ص.ب: ١٠٦/٢٤
العراق-النجف الأشرف/الميدان
فاكس:٠٠٩٦٤٣٣٣٧٠٦٣٦ - ٠٧٨٠١٣٢٧٨٢٨

دور النشر في سوريا

الخير للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني Abualkhair@mail.sy
المكتب: ٠٢١١٢٢٤٥٨٢٢
المكتبة: ٢٢٢٨٠٧٣
فاكس: ٢٢٢٢٦٩٤
ص.ب. ١٣٤٩٢ سوريا – دمشق

دار المعرفة
البريد الإلكتروني admin@easyqutum.com
تلفون: ٢٢١٠٢٦٩
ص.ب. ٣٠٢٦٨ سوريا - دمشق

دار ربيع للنشر
البريد الإلكتروني mailto:rabie@rabie-pub.com
الموقع www.rabie-pub.com
وصف مختصر : تأسست الدار عام ١٩٥٠ حيث أولت الأصالة العربية والقيم الإنسانية كل اهتمامها، ثم اتجهت عام ١٩٨٣ نحو عالم الطفولة، فأصبحت "مكتبة الأطفال" واتخذت شعاراً لها "ثقافة أطفالنا أولاً"
تلفون: ٢٦٤٠١٥١

دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني mailto:ninawa@scs-nei.org
ص.ب. ٧٩١٧ دمشق - سوريا
تلفون: ٥١٣٦٥٢٦

دار الوراق للطباعة والنشر
الإسم دار الوراق للطباعة والنشر
البريد الإلكتروني warrak@daralwarrak.com
الموقع www.daralwarrak.com
تلفون: ٠١١٢٢٣٠٩١٤ ٠٩٤٣٢٣٢٠٤
فاكس: ٩٦٣١١٢٢٣٩٩٩٦
ص.ب. ٧٦٠٣ سوريا - دمشق

دار كيوان – دار حوران
البريد الإلكتروني kiwanhouse@mail.sy
تلفون: ٢٢٤٦٠٥ ٢٢١٧٢٤٠

دار الفكر
البريد الإلكتروني fikr@fikr.com
الموقع www.fikr.com
وصف مختصر أسست عام ١٩٥٧م. - تزويد المجتمع بفكر يضيء له طريق المستقبل أفضل - كسر احتكارات المعرفة، وترسيخ ثقافة الحوار - تغذية شعلة الفكر بوقود التجديد المستمر - مد الجسور المباشرة مع القارئ لتحقيق التفاعل الثقافي - احترام حقوق الملكية الفكرية، تشجيعاً للإبداع
هاتف ٢٢١١١٦٦ - ٢٢٣٩٧١٧

فاكس ٢٢٣٩٧١٦
ص.ب. ٩٦٢ سوريا - دمشق

شعاع للنشر والعلوم
البريد الإلكتروني orders@raypub.com
الموقع www.raypub.com
وصف مختصر منذ البداية اختصت هذه الدار في نشر الكتب العلمية وبالتحديد الكتب ذات الطابع التأهيلي والتي تقدم حلولاً عملية وتشرح تقنيات جديدة أو معقدة يحتاجها القارئ. تمتاز إصدارات دار شعاع بغزارة المادة العلمية وجديتها. كما أن هذه الإصدارات تأتي بعد سبر لحاجات المكتبة العلمية العربية. ونحن نفخر في دار شعاع أن لدينا عناوين كتب شكلت منعطفاً للتوجهات العلمية المعلوماتية للقارئ في سورية على الأقل. تطمح دار شعاع إلى أن تصبح مركز دراسات وأبحاث معلوماتية وتنشر معلومات وحلول واستشارات في مختلف وسائل النشر التقليدي والإلكتروني.
هاتف/ فاكس ٠٠٩٦٣-٢١-٢٦٤٣٥٤٥ ٠٠٩٦٣-٢١-٢٦٤٣٥٤٦
صندوق بريد ٧٨٧٥ حلب - سوريا

دار البشائر للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني mailto: info@daralbashaer.com
الموقع http://www.daralbashaer.com
وصف مختصر دار تعنى بطبع الكتب العربية الأصيلة والمتوازنة بعد خضوعها للدراسة من لجان علمية موثوقة تقدم الكتاب المفيد ، و الذي يتمتع بالمواصفات التي تجعله كتاباً يستحق النشر بين قرّاء العربية الذين تحترمهم ، إيماناً منها بأهمية الكتاب و منزلته على الرغم من الصعاب التي يواجهها الكتاب و مؤلفه وناشره على السواء .
تلفون: ٠٠٩٦٣ ١١ ٢٣١٦٦٦٩ - ٠٠٩٦ ٣ ١١ ٢٣١٦٦٦٨
فاكس : ٠٠٩٦٣ ١١ ٢٣١٦١٩٦
ص.ب:٤٩٢٦ - دمشق - سورية

مؤسسة الإيمان للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني mailto:aliman-press@aliman-group.com
الموقع www.aliman-group.com/iman.asp
وصف مختصر في بيروت عام ١٩٧٧، ومنذ انطلاقتها عملت على نشر الكتب الدينية والأدبية والتراثية، والقصة الإسلامية الهادفة. أحدثت الدار "قسم التأليف والترجمة" الذي ساهم في إغناء إصدارات الدار كما ساهم في توسيع طيف مواضيعها. وفي مجال خدمة القرآن الكريم اشتهرت الدار بطباعة المصحف الشريف وعلى هامشه ما أعده الدكتور محمد حسن الحمصي من تفسير مختصر مفيد تحت اسم (تفسير وبيان مفردات القرآن) الذي احتوى على تفسير موجز للكلمات والتراكيب التي يحتاج أن يتفهمها الإنسانُ العادي ذو المعلومات البسيطة في اللغة مع فهارس للألفاظ وللمواضيع. وقد تم تمت إضافة الترميز اللوني على المصحف الشريف، وفقاً لبراءة الاختراع التي نالها الدكتور الحمصي في هذا الصدد، من مديرية حماية الملكية الفكرية في بيروت، بحيث يساعد القارئ في تطبيق معظم أحكام التجويد على القرآن الكريم، مما يسهل له أداء النطق حسبما يعلّمه الشيخ المجاز. وتعمل الدار _ ومنذ عدة سنوات _ على تقديم خدمة نشر القرآن الكريم بين غير العرب (من المسلمين وغير المسلمين).
هاتف: ٠٠٩٦١-١-٥٥٩٣٥٧

فاكس ٠٠٩٦١-١-٥٥٩٣٥٨
جوال:٠٠٩٦١-٣-٦٨٢١١٦
ص.ب. ١١٣/٦٣٣٤ بيروت-لبنان

دار الرشيد للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني damailto:ralrashid@mail.sy
العنوان الإلكتروني www.aliman-group.com/rashid.asp
وصف مختصر في دمشق عام ١٩٧٥، ومنذ انطلاقتها عملت على نشر الكتب الدينية والأدبية والتراثية، والقصة الإسلامية الهادفة. أحدثت الدار "قسم التأليف والترجمة" الذي ساهم في إغناء إصدارات الدار كما ساهم في توسيع طيف مواضيعها (بعضها التخصصي وبعضها في المجال السياسي والثقافي وكثير منها تعليمي للناشئة في مجالات التقنيات المعاصرة). ومما قدمته الدار في مجال علوم القرآن: الجدول في إعراب القرآن وصرفه، مع إضافة فوائد نحوية ولغوية ودراسة بلاغية عليه حتى اكتمل في ١٦ مجلد، ويستكمل اليوم تهيئة معجم إعراب القرآن. وفي مجال خدمة القرآن الكريم اشتهرت الدار بطباعة المصحف الشريف وعلى هامشه ما أعده الدكتور محمد حسن الحمصي من تفسير مختصر مفيد تحت اسم (تفسير وبيان مفردات القرآن) الذي احتوى على تفسير موجز للكلمات والتراكيب التي يحتاج أن يتفهمها الإنسانُ العادي ذو المعلومات البسيطة في اللغة مع فهارس للألفاظ وللمواضيع.
هاتف: ٠٠٩٦٣-١١-٢٢٢٤٩٤٢ - ٠٠٩٦٣-١١-٢٤٥٤٥٠٣
فاكس: ٠٠٩٦٣-١١-٢٢٤٤٣٨٣
جوال: ٠٠٩٦٣-٩٣-٣٣٠١٣٢
ص.ب. ٢٤١٣ دمشق- سوريا

دار الجديد للطباعة والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني mailto:aljadid@aliman-group.com
الموقع www.aliman-group.com/jadid.asp
وصف مختصر تأسست دار الجديد للطباعة والنشر والتوزيع في دمشق عام ١٩٩٥ بهدف تقديم الكتب ذات المواضيع التي تهم الشريحة الأكبر من القارئ العربي في المجال التخصصي أو السياسي أو الثقافي وفي مجالات التقنيات المعاصرة.
هاتف: ٠٠٩٦٣-١١-٢٢٤٩٣٥٣ - ٠٠٩٦٣-١١-٢٤٥١٤٨٥
فاكس:٠٠٩٦٣-١١-٢٢٤٤٣٨٣
ص.ب. ٢٤١٣ دمشق -سوريا

منشورات مروان دعبول
البريد الإلكتروني mailto:mrd@scs-net.org
الموقع www.resalah.com
هاتف: +٢١/٩٦١١٥٤٦٧٢٠
فاكس: +٩٦١١٥٤٦٧٢٢
ص.ب.: ١١٧٤٦٠ – سوريا

الأوائل للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني alawael@daralawael.com
الموقع www.daralawael.com
هاتف ٠٠٩٦٣١١٤٤٦٧٦٢٧٠
فاكس ٠٠٩٦٣١١٤٤٦٧٦٢٧٣
ص ب ٣٣٩٧ – سوريا

دور النشر في الامارات العربية المتحدة

المجمّع الثقافي
البريد الإلكتروني mailto:info@ns1.cultural.org.ae
الموقع www.cultural.org.ae
وصف مختصر أبو ظبي - أ. ع. م. إن موقع المجمع الثقافي على شبكة الإنترنت يهدف إلى نشر المعرفة وخدمة الثقافة العربية، ولتطوير هذا الموقع والوصول به إلى أفضل صيغة ممكنة، نرجو منكم المشاركة عبر آرائكم واقتراحاتكم التي ستساعدنا في تحسين وتطوير هذا الموقع.
تلفون: ٦٢١٥٣٠٠
فاكس: ٦٣٣٦٠٥٩
ص.ب. ٢٣٨٠

دائرة الثقافة والاعلام - معرض الشارقة الدولي للكتاب
البريد الإلكتروني mailto:a@a.com
ص . ب : ٥١١٩
هاتف : ٥٥٤٣١٣٩
فاكس : ٥٦٦٠٥٣٥

دار الحكمة للطباعة والنشر
البريد الإلكتروني a@a.com
وصف مختصر الامارات العربية المتحدة - دبي - عثمان مصطفى الشيخ حسن -
ص . ب : ٢٠٠٧
هاتف : ٠٠٩٧١٤٢٦٦٥٣٩٤ - ٠٠٩٧١٥٠٦٥٨٩١٥٨ -
فاكس : ٢٦٦٩٨٢٧

بعض دور النشر في لبنان

ادار ابن حزم للطباعة والنشر والتوزيع

البريد الإلكتروني ibnhazim@cyberia.net.lb

دار التراث العالمي
البريد الإلكتروني woheputs@cyberia.net.lb
بيروت - لبنان
تلفون : ٠١٦٨٥٠٦٣
ص.ب. ٩٠١٠٩٩

دار الجيل للطبع والنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني daraljil@inco.com.lb
بيروت - لبنان
تلفون: ٦٨٩٩٥٠- ٠١ ٦٨٩٩٥١ ٦٨٩٩٥٢
فاكس: ٦٨٩٩٥٣-٠١
ص.ب. ٨٧٣٧-١١

دار الحدائق للطباعة والنشر والتوزيع
بيروت - لبنان
تلفون: ٨٢١٦٧٩- ٠١
ص.ب. ٢١٦-٢٥
البريد الإلكتروني al-hadaek@idm.net.lb

دار العلوم للطباعة والنشر والتحقيق
البريد الإلكتروني info@daraloloum.com
الموقع www.daraloloum.com
بيروت - لبنان الدار مستعدة لتأمين جميع طلبات زبائنها من منشوراتها ومنشورات الدور الأخرى وبنفس حسم تلك الدور. وإرسالها لجميع أنحاء العالم على أن يتحمل المشتري تكاليف النقل والتخزين وما يتبعها.
تلفون: ٥٤٥١٨٢-٠٠٩٦١١
فاكس: ٥٤١٦٥٠-٠٠٩٦١١
الرمز البريدي: ٢٠٩٠-١١٠٢

دار النهار للنشر
البريد الإلكتروني darannahar@darannahar.com
الموقع www.darannahar.com
بيروت - لبنان تأسست 'دار النهار للنشر' عام ١٩٦٧ ولم تتوقف عن النشر طيلة أعوام الحرب. وتسهر على نشر الكتب والمطبوعات، ولا سيما في الحقول الثقافية من فكرية وأدبية وشعرية واجتماعية، هذا بالإضافة إلى منشورات تتعلق بالتاريخ السياسي للبنان والدول العربية.
تلفون: ٠١٥٦١٦٨٧

فاكس: ٠١٥٦١٦٩٣
ص.ب. ٢٢٦-١١ لبنان

دار فريد صايغ للنشر
البريد الإلكتروني info@sayfred.com
الموقع www.SayFred.com
لبـنان المجموعة الكاملة للدراسة المستقلة في البيت وبأوقات الفراغ تعلم اللغةالإنكليزية معنا بأحدث طريقة علمية طورتها هيئة الإذاعة البريطانية BBC Worldwide الحائزة على شهرة عالمية نظراً لسهولتها وإعدادها العلمي.
تلفون/فاكس:٣٤٢٣٤٢ ١ (٩٦١)– ٣٤٦٣٤٢ ١ (٩٦١)

الشركة العالمية للكتاب
البريد الإلكتروني info@wbpbooks.com
الموقع www.wbpbooks.com
بيروت، لبنان منذ أكثر من ٧٠ سنة تميزت الشركة العالمية للكتاب بكونها إحدى أبرز دور النشر في لبنان، وقد عنيت بنشر الكتب المتخصصة بالشؤون المهنية على اختلافها. ومنذ تأسيسها عام ١٩٢٦، تفوّقت الشركة العالمية للكتاب بمنشوراتها وكتبها المدرسية وكذلك بكتب الأطفال والمراجع العامة. وقد جمعت الشركة العالمية للكتاب بين "مكتبة المدرسة" و"الدار الأفريقية العربية" و"دار الكتاب العالمي" فمن خلال أقسامها الثلاثة، ودأبت في كل أعمالها على عرض الوقائع والمعلومات ثم عمدت إلى تحليلها والتعامل معها بروح العصر الحديث واضعة إياها بتصرف قراء العالم كافة. ٢٨٢ شارع إميل إدّه، بناية بن سالم الهاتف: ٧٤٣٣٥٨ – ٣٤٩٣٧٠ – (١ – ٩٦١)
فاكس: ٣٥١٢٢٦ – (١ – ٩٦١) ص.ب. ٣١٧٦ – ١١

بعض دور النشر في الاردن

روائع مجدلاوي للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني meirami@wanadoo.jo
الموقع www.mei.com.jo
مؤسسة تقدم خدمات جامعية وطباعة ونشر عمان - الأردن
تلفون: ٠٠٩٦٢٦٤٦٢١٦١١ ٠٠٩٦٢٦٤٦٥٨٢١٨
فاكس: ٠٠٩٦٢٦٤٦٢١٠٥٩
ص.ب. عمان ١٨١٩ الأردن: ١١١١٨

دار الشروق للنشر والتوزيع
البريد الإلكتروني shorokjo@nol.com.jo
الموقع www.shorok.com
عمـان - الأردن عضو اتحاد الناشرين العرب - عضو اتحاد الناشرين الأردنيين تتبنّى الدار نشر الأعمال

الإبداعية للعديد من المبدعين الشباب، ووقعت معهم إلى أن تجاوزوا مرحلة البدايات الحرجة. شارع الملك حسين/بناية الشركة المتحدة للتأمين
هاتف: ٠٠-٩٦٢-٦-٤٦١٨١٩٠ ٠٠٩٦٢٦٤٦١٨١٩١ ٠٠٩٦٢٦٤٦٢٤٣٢١
فاكس: ٠٠٩٦٢٦٤٦١٠٠٦٥
ص.ب. ٩٢٦٤٦٣ الرمز البريدي: ١١١١٨ الأردن

دار وائل للنشر
البريد الإلكتروني wael@darwael.com
الموقع www.darwael.com
يحتوي الموقع على المجموعة الكاملة لاصدارات دار وائل للنشر وهي دار نشر متخصصة بالكتاب الأكاديمي الجامعي وقد كانت الدار قد حصلت على جائزة الناشر المبدع والمتميز عام ٢٠٠٢ كما حصلت على جائزة الناشر الريادي الأردني الأول عن قطاع النشر لعام ٢٠٠٤
التصنيف الأردن

بعض دور النشر في الكويت

مؤسسة مكاوي للخدمات الجامعية
البريد الإلكتروني info@dalilalkitab.net
الموقع www.mei.com.jo
مؤسسة تقدم خدمات جامعية وطباعة ونشر الكويت – الكويت
هاتف: ٠٠٩٦٥٢٤٣٥٦٧٧ ٠٠٩٦٥٢٤٢٤٨٨٤
فاكس: ٠٠٩٦٥٢٤٢٦٠٦٩

مكتبة وتسجيلات الكساء
البريد الإلكتروني alksaa@alksaa.com
الموقع www.alksaa.com
هي مكتبة لبيع الكتب المنوعه في الأسلاميات والأدبيات والأجتماعيات وكل شي يتعلق بالثقافة العامة
تلفون المكتبة ٠٠٩٦٥٩٧٦٩٦٠٥
ص.ب: ٦١١ الكويت مشرف

بعض دور النشر في مصر

الدار المصرية اللبنانية
البريد الإلكتروني info@almasriah.com
الموقع www.almasriah.com

تلفون : ٢٠٢٣٩١٠٢٥٠
فاكس : ٢٠٢٣٩٠٩٦١٨
العنوان : ١٦ شارع عبد الخالق ثروت القاهرة

النور للإنتاج الإعلامي والتوزيع
البريد الإلكتروني mailto:info@elnoor.com
الموقع www.elnoor.com
نافذة مفتوحة .. تطل منها على رفيع الإبداع الملتزم .. لحنـــًا وكلمـــات .. صـوتـًا وصـورة .. فكرًا وبرمجةً . العنوان: ٣٣ ش هارون – المساحة - الدقى - الجيزة - مصر
تليفون: ٧٦٠٤٧٧٩-٢٠٢+ \ ٧٦٢١٦٧٨-٢٠٢+
فاكس: ٧٦٠٤٧٧٣-٢٠٢+

دار الشروق للنشر – مصر
البريد الإلكتروني mailto: dar@shorouk.com
الموقع www.shorouk.com
تليفون: ٤٠٢٣٣٩٩
فاكس: ٤٠٣٧٥٦٧
ص.ب. ٣٣ بانوراما – نصر - نصر

دار النسخ المتميز – مصر
البريد الإلكتروني mailto:ctcmisr@yahoo.com
الموقع www.ctcmisr.g3z.com
٣ شارع ذاكر حسين، الحي السابع، مدينة نصر، القاهرة،
ج.م.ع ٠٠٢٠- ٠٢٤٠٣٥٩١٦ - ٠١٠٥٥١٩٥٠١ - ٠١٠١٥٠٠٧١٣

مجموعة النيل العربية – مصر
البريد الإلكتروني mailto:arab_nile_group@hotmail.com
الموقع www.arabnilegroup.com
تليفون : ٠٠٢٠٢٢٧٠٧٦٩٦ ٠٠٢٠٢٢٧٥٤٥٨٣
فاكس : ٠٠٢٠٢٢٧٥٤٥٨٣
ص.ب. : ٤٠٥١ الحى السابع / مدينة نصر / القاهرة ١١٧٢٧ جمهورية مصر العربية

دار العلم للملايين – لبنان
هاتف: ٠٠٩٦١١٣٠٦٦٦٦
فاكس: ٠٠٩٦١١٧٠١٦٥٧
ص. ب: ١١١٠٨٥

للنشر للغة الإنجليزية

Culture House For Publishing - Cairo
٢٣El Obour Bldgs ،.Salah Salem, Heliopolis, Cairo.
Tel: 02 4035694
Fax: 02 4172769

Elias Modern Publishing House
٧٥ ،٧٣Amman St., Ain Shams El Sharkeya, Cairo.
Tel: 02 2981735
Fax: 02 2980736

Elias Modern Publishing House
١Kenisset El Rum El Kathulic St., El Daher, Cairo.
Tel: 02 5903756

Bardi Publishing House
١٧Dr .Sobki St., Dokki, Cairo.
Tel: 02 3363323 - 02 3363324

Boustany's Publishing House
٤Ali Tawfik Shousha St., Nasr City, Cairo.
Tel: 02 2623085

Boustany's Publishing House
٢٩El Fagala St., Faggala, Cairo.
Tel: 02 5915315 - 02 5908025

Cultural Publishing House
١٣Hasabo St., From Menasha St., Moharram Bey, Alexandria.
Tel: 03 3932198

Dar El Manar Publishing House

٩Hassan El Adawy St., El Hussein, Cairo.
Tel ٥٩١٥٠٨٥ ٠٢ :

Egyptian Publishing House
١٦Abdel Khalek Tharwat St ،.Downtown, Cairo.
Tel: 02 3936743 - 02 3923525 - 02 3910250

El Kotabi Publishing House - T V Dish
٩Abu El Mawaheb Sq., Mohandeseen, Cairo.
Tel: 02 3458831

El Tanmia Thakafea House For Printing & Publishing
Ind. Zone C1, 10th Of Ramadan, Cairo.
Tel: 015 362480

Episcopan Publishing House
٣٠Shoubra St ،.Shoubra, Cairo.
Tel: 02 5766702 - 02 5755316

Islamic Distribution & Publishing House
٨Sayeda Zeinab Sq., Port Said St., El Sayeda Zeinab, Cairo.
Tel: 02 3911961

Mars Publishing House
٤El Forat St., Mohandeseen, Cairo.
Tel: 02 3376579 - 02 7609971

Printing & Publishing House
nd Ind. Zone B2, 10th Of Ramadan, Cairo٢.
Tel: 015362313

Sharqiyat Publishing House
٥Mohamed Sidki St. Off Huda Sharawi, Bab El Louk, Cairo.
Tel: 02 3902913

مع تحيات ..

*تصميم الشعار : محمد الفوزان ، @iFawzan

وشكراً لكم