

جدول رقم (٣١) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لدى زيارة أفراد الدراسة للمواقع النسائية التالية

ما مدى زيارتك للمواقع النسائية التالية		عالم حواء				دعوتها				لك				لها أون لاين				واحة المرأة			
ت	%	دائماً	أحياناً	لا	م	دائماً	أحياناً	لا	م	دائماً	أحياناً	لا	م	دائماً	أحياناً	لا	م	دائماً	أحياناً	لا	م
عالم حواء	ت	١٠٦	٧٨	١٦	١,٦	٢٤	٥٨	٣٨	٢,١	٢٨	١٢٦	٤٦	٢,١	٦٨	٩٥	٣٧	١,٨	٨٤	٩٤	٢٢	١,٧
	%	٥٣	٣٩	٨	١,٦	٢٠	٤٨	٣٢	٢,١	١٤	٦٣	٢٣	٢,١	٣٤	٤٨	١٩	١,٨	٤٢	٤٧	١١	١,٧
دعوتها	ت	٣٨	٤١	١٢١	٢,٤	٣٩	٥٥	٢٦	١,٩	٨	١٧	١٧٥	٢,٨	٧	٣٥	١٥٨	٢,٨	٢٠	٢٨	١٥٢	٢,٧
	%	١٩	٢١	٦١	٢,٤	٣٣	٤٦	٢٢	١,٩	٤	٨,٥	٨٨	٢,٨	٣,٥	١٨	٧٩	٢,٨	١٠	١٤	٧٦	٢,٧
لك	ت	٦٤	٧٨	٥٨	٢	١٥	٥٠	٥٥	٢,٣	١٨٠	١٧	٣	١,١	٣٧	١١٠	٥٣	٢,١	٥٠	٩٩	٥١	٢
	%	٣٢	٣٩	٢٩	٢	١٣	٤٢	٤٦	٢,٣	٩٠	٨,٥	١,٥	١,١	١٩	٥٥	٢٧	٢,١	٢٥	٥٠	٢٦	٢
لها أون لاين	ت	٦٤	٨٩	٤٧	١,٩	١٨	٦٣	٣٩	٢,٢	١٢	٨٣	١٠٥	٢,٥	١١٢	٨٦	٢	١,٥	٣٧	٨٧	٧٦	٢,٢
	%	٣٢	٤٥	٢٤	١,٩	١٥	٥٣	٣٣	٢,٢	٦	٤٢	٥٣	٢,٥	٥٦	٤٣	١	١,٥	١٩	٤٤	٣٨	٢,٢
واحة المرأة	ت	٦١	٥٥	٨٤	٢,١	١١	٢٠	٨٩	٢,٧	١٠	٣٠	١٦٠	٢,٨	١٣	٣١	١٥٦	٢,٧	٧٤	١٠٨	١٨	١,٧
	%	٣١	٢٨	٤٢	٢,١	٩,٢	١٧	٧٤	٢,٧	٥	١٥	٨٠	٢,٨	٦,٥	١٦	٧٨	٢,٧	٣٧	٥٤	٩	١,٧

جدول رقم (٣٣) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لمدى تفضيل أفراد الدراسة للمواد التالية

واحة المرأة				لها أون لاين			لك			دعوتها			عالم حواء			ما مدى تفضيلك للمواد التالية					
م	لا	أحياناً	دائماً	م	لا	أفضلها	دائماً	أحياناً	أفضلها	م	لا	أفضلها	دائماً	أحياناً	أفضلها			م	لا	دائماً	
١,٥	١٠	٧١	١١٩	١,٥	١٠	٧٦	١١٤	١,٤	٤	٨١	١١٥	١,٣	٣	٢٨	٨٩	١,٤	١٢	٦٤	١٢٤	ت	المواد
	٥	٣٥,٥	٥٩,٥		٥	٣٨	٥٧		٢,٠	٤٠,٥	٥٧,٥		٢,٥	٢٣,٣	٧٤,٢		٦	٣٢	٦٢	%	الشرعية
١,٥	٨	٨٤	١٠٨	١,٥	١٥	٧٦	١٠٩	١,٦	٢٠	٨٨	٩٢	١,٤	٧	٣٧	٧٦	١,٥	١٢	٧٥	١١٢	ت	العلمية
	٤	٤٢	٥٤		٧,٥	٢٨	٥٤,٥		١٠	٤٤	٤٦		٥,٨	٣٠,٨	٦٣,٢		٦	٣٧,٥	٥٦,٥	%	والثقافية
٢,١	٧٣	٧٦	٥١	٢,١	٦٠	٩١	٤٩	٢,١	٦٥	٨٩	٤٦	٢	٤٠	٤٠	٤٠	١,٨	٤٠	٧٠	٩٠	ت	المواد
	٣٦,٥	٣٨	٢٥,٥		٣٠	٤٥,٥	٢٤,٥		٣٢,٥	٤٤,٥	٢٣		٣٣,٣	٣٣,٣	٣٣,٣		٢٠	٣٥	٤٥	%	الإخبارية
٢,٤	١١٢	٥٦	٣٢	٢,٥	١٣١	٤٥	٢٤	٢,٥	١١٧	٥٨	٢٥	٢,٣	٦٥	٣١	٢٤	٢,١	٨٩	٥٠	٦١	ت	المواد
	٥٦	٢٨	١٦		٦٥,٥	٢٢,٥	١٢		٥٨,٥	٢٩	١٢,٥		٥٤,٢	٢٥,٨	٢٠		٤٤,٥	٢٥	٣٠,٥	%	السياسية
١,٥	١٣	٧٥	١١٢	١,٥	١٤	٧٩	١٠٧	١,٥	٦	٧٩	١١٥	١,٦	١٠	٥٤	٥٦	١,٤	٨	٦٨	١٢٤	ت	المواد
	٦,٥	٣٧,٥	٥٦		٧	٣٩,٥	٥٣,٥		٣	٣٩,٥	٥٧,٥		٨,٣	٤٥	٤٦,٧		٤	٣٤	٦٢	%	الاجتماعية
١,٤	٨	٦٩	١٢٣	١,٤	١٠	٦٩	١٣١	١,٦	١٨	٧٦	١٠٦	١,٩	٢٧	٥٢	٤١	١,٤	١٣	٤٤	١٤٣	ت	الجمال
	٤	٣٤,٥	٦١,٥		٥	٣٤,٥	٦٠,٥		٩	٣٨	٥٣		٢٢,٥	٤٣,٣	٣٤,٢		٦,٥	٢٢	٧١,٥	%	والأناقة
٢,٥	١٣٦	٤٩	٢٥	٢,٥	١٢٣	٥٠	٢٧	٢,٦	١٣٢	٤٦	٢٢	٢,٦	٩٢	١٠	١٨	٢,٢	٩٩	٤٢	٥٩	ت	المالية
	٦٢,٠	٢٤,٥	١٢,٥		٦١,٥	٢٥	١٢,٥		٦٦	٢٣	١١		٧٦,٧	٨,٣	١٥		٤٩,٥	٢١	٢٩,٥	%	والتجارية
٢,٢	٧٣	٩٠	٣٧	٢,١	٧٠	٨١	٤٩	٢,١	٧١	٨٦	٤٣	٢,٢	٤٨	٤٩	٢٣	١,٩	٥١	٧٣	٧٦	ت	الترفيه
	٣٦,٥	٤٥,٠	١٨,٥		٣٥	٤٠,٥	٢٤,٥		٣٥,٥	٤٣	٢١,٥		٤٠,٠	٤٠,٨	١٩,٢		٢٥,٥	٣٦,٥	٣٨	%	والتسلية
١,٥	١٥	٦٥	١٢٠	١,٦	٢٦	٦٢	١١٢	١,٥	١٤	٦٢	١٢٤	٢,١	٤٣	٤٦	٣١	١,٥	٢٢	٤٩	١٢٩	ت	مواد
	٧,٥	٣٢,٥	٦٠		١٣	٣١	٥٦		٧	٣١	٦٢		٣٥,٨	٣٨,٣	٢٥,٨		١١	٢٤,٥	٦٤,٥	%	الطبخ
٢,٧	١٥٥	٢٩	١٦	٢,٨	١٦٨	١٧	١٥	٢,٨	١٦٩	٢١	١٠	٢,٨	١٠٦	٣	١١	٢,٣	١٠٨	٤١	٥١	ت	الأغاني
	٧٧,٥	١٥	٨		٨٤	٨,٥	٧,٥		٨٤,٥	١١	٥		٨٨,٣	٢,٥	٩,٢		٥٤	٢١	٢٦	%	والأفلام

جدول رقم (٣٧) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لرأي أفراد الدراسة عن ما يجب أن تكون عليه الدعوة إلى الله في المواقع النسائية

ما الذي يجب أن تكون عليه الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في تصورك		عالم حواء				دعوتها				لك				لها أون لاين				واحة المرأة			
		المتوسط	غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم جداً	المتوسط	غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم جداً	المتوسط	غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم جداً	المتوسط	غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم جداً	المتوسط	غير مهم	مهم إلى حد ما	مهم جداً
منضبطة بالضوابط الشرعية	ت	١٩٢	٧	١	١	١	١١٦	٣	١	١	١٩٣	٦	١	١	١٩١	٧	٢	١,١	١٨٨	١٠	٢
	%	٩٦	٣,٥	٠,٥	٠,٨		٩٧	٢,٥	٠,٨		٩٧	٣	٠,٥		٩٦	٣,٥	١		٩٤	٥	١
قوية في عرض الموضوع علمياً وفنياً	ت	١٨٦	١٢	٢	١	١,١	١١٢	٧	١	١,١	١٧٣	٢٧	-	١,١	١٨٧	١١	٢	١,١	١٧٨	١٩	٣
	%	٩٣	٦	١	٠,٨		٩٣	٥,٨	٠,٨		٨٧	١٤	-		٩٤	٥,٥	١		٨٩	٩,٥	١,٥
مرتبطة بدعاة مؤهلين علمياً وفنياً	ت	١٨٠	١٦	٤	١,١	١,٢	١٠١	١٥	٤	١,٢	١٦١	٣٥	٤	١,٢	١٧٦	٢٠	٤	١,١	١٦٨	٢٤	٨
	%	٩٠	٨	٢	٣,٣		٨٤	١٣	٢,٣		٨١	١٨	٢		٨٨	١٠	٢		٨٤	١٢	٤
دائمة التحديث والتجديد	ت	١٩٠	٩	١	١,١	١,١	١١١	٨	١	١,١	١٧٩	١٩	٢	١,١	١٨٥	١١	٤	١,١	١٨٩	١٠	١
	%	٩٥	٤,٥	٠,٥	٠,٨		٩٣	٦,٧	٠,٨		٩٠	٩,٥	١		٩٣	٥,٥	٢		٩٥	٥	٠,٥
ملبية لحاجات المرأة	ت	١٩٢	٦	٢	١,١	١,١	١٠٨	١١	١	١,١	١٨٦	١٣	١	١,١	١٨٨	٨	٤	١,١	١٨٤	١٥	١
	%	٩٦	٣	١	٠,٨		٩٠	٩,٢	٠,٨		٩٣	٦,٥	٠,٥		٩٤	٤	٢		٩٢	٧,٥	٠,٥
جاذبة الوسائل	ت	١٨٥	١٢	٣	١,١	١,١	١٠٣	١٧	-	١,١	١٦٥	٢٨	٧	١,٢	١٨٩	٨	٣	١,١	١٧٤	٢١	٥
	%	٩٣	٦	١,٥	-		٨٦	١٤	-		٨٣	١٤	٣,٥		٩٥	٤	١,٥		٨٧	١١	٣,٥
جاذبة الأساليب	ت	١٩٠	٨	٢	١,١	١,١	١٠٨	١٢	-	١,١	١٧٩	١٨	٣	١,١	١٩٢	٥	٣	١,١	١٨٧	١٢	١
	%	٩٥	٤	١	-		٩٠	١٠	-		٩٠	٩	١,٥		٩٦	٢,٥	١,٥		٩٤	٦	٠,٥
مدعومة بخوافز من إدارة الموقع لنشر الموضوعات الدعوية	ت	١٧٥	١٧	٨	١,٢	١,٢	٩٩	١٦	٥	١,٢	١٦٥	٢٠	١٥	١,٣	١٦٢	٢٧	١١	١,٢	١٦٨	٢٣	٩
	%	٨٨	٨,٥	٤	٤,٢		٨٣	١٣	٤,٢		٨٣	١٠	٧,٥		٨١	١٤	٥,٥		٨٤	١٢	٤,٥

جدول رقم (٣٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لرأي أفراد الدراسة عن أهمية النقاط التالية في التغلب على معوقات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية

ما مدى أهمية النقاط التالية في التغلب على معوقات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية		عالم حواء				دعوتها				لك				لها أون لاين				واحة المرأة			
		المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط
ت	قوة الدعم المادي للموقع	١٦٧	٢٤	٩	١,٢	٩٩	١٩	٢	١,٢	١٤٥	٤٣	١٢	١,٣	١٥٨	٢٥	٧	١,٢	١٤٩	٤٤	٧	١,٣
		٨٤	١٢	٤,٥	١,٢	٨٣	١٦	١,٧	١,٢	٧٣	٢٢	٦	١,٣	٧٩	١٨	٢,٥	١,٢	٧٥	٢٢	٣,٥	١,٣
ت	قوة الدعم العلمي للموقع	١٩١	٨	١	١,١	١١٦	٤	-	١	١٩٤	٦	-	١	١٩٠	٧	٣	١,١	١٩٢	٨	-	١
		٩٦	٤	٠,٥	١,١	٩٧	٣,٣	-	١	٩٧	٣	-	١	٩٥	٣,٥	١,٥	١,١	٩٦	٤	-	١
ت	قوة الدعم الفني للموقع	١٨٢	١٣	٥	١,١	٩٩	٢١	-	١,٢	١٧٣	٢٦	١	١,١	١٧٣	٢٤	٣	١,٢	١٦٦	٣٢	٢	١,٢
		٩١	٦,٥	٢,٥	١,١	٨٣	١٨	-	١,٢	٨٧	١٣	٠,٥	١,١	٨٧	١٢	١,٥	١,٢	٨٣	١٦	١	١,٢
ت	تلبية الموضوعات لحاجات المتصفحين	١٩٣	٦	١	١	١١١	٩	-	١,١	١٨٦	١٣	١	١,١	١٨١	١٨	١	١,١	١٨٩	١١	-	١,١
		٩٧	٣	٠,٥	١	٩٣	٧,٥	-	١,١	٩٣	٦,٥	٠,٥	١,١	٩١	٩	٠,٥	١,١	٩٥	٥,٥	-	١,١
ت	عدم اشتراط التسجيل في الموقع لمشاهدة الموضوعات	١٧٥	٩	١٦	١,٢	١٠٠	١٢	٨	١,٢	١٦٤	٢٣	١٣	١,٢	١٦١	٢٦	١٣	١,٢	١٧١	١٦	١٣	١,٢
		٨٨	٤,٥	٨	١,٢	٨٣	١٠	٦,٧	١,٢	٨٢	١٢	٦,٥	١,٢	٨١	١٣	٦,٥	١,٢	٨٦	٨	٦,٥	١,٢