

(الملاحق)

ملحق رقم (١) نموذج الاستبيان الالكتروني



بسم الله الرحمن الرحيم

أولاً : معلومات شخصية :

الجنس	<input type="radio"/> ذكر <input type="radio"/> أنثى
العمر	أقل من 20
الحالة الاجتماعية	أعزب
المستوى التعليمي	ابتدائي فما دون
المهنة	أخرى حدد:

ثانياً : موقف النساء من المواقع النسائية :

في أي الخانات التالية تصنف ساعات تصفحك للانترنت في اليوم الواحد؟	أقل من ساعة
هل تصفح المواقع النسائية يومياً؟	نعم
في أي الخانات التالية تصنف أيام تصفحك	يوم

للمواقع النسائية في الأسبوع؟	
في أي الخانات التالية تصنف ساعات تصفحك	أقل من ساعة
للمواقع النسائية في اليوم الواحد؟	

ما مدى زيارتك للمواقع النسائية التالية ؟

مواقع عالم حواء	دائما
موقع دعوتها	دائما
موقع لك النسائي	دائما
موقع لها أون لاين	دائما
موقع واحة المرأة	دائما

ما مدى استفادتك من المواقع النسائية؟

دائما

ما مدى تفضيلك للمواد التالية ؟

المواد الشرعية	دائما
المواد العلمية والثقافية	دائما
المواد الإخبارية	دائما
المواد السياسية	دائما
المواد الاجتماعية	دائما
مواد الجمال والأناقة	دائما
المواد المالية والتجارية	دائما
مواد الترفيه والتسلية	دائما
مواد الطبخ	دائما
مواد الأغاني والأفلام	دائما

نعم

هل تقوم بالدعوة إلى الله في المواقع النسائية؟

دائماً

ما مدى استفادتك من الموضوعات الدعوية التي تطرح في المواقع النسائية؟

مهم جداً

ما مدى أهمية طرح موضوعات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية بالنسبة لك ؟

ما الذي يجب أن تكون عليه الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في تصورك؟

منضبطة بالضوابط الشرعية	مهم جداً
قوية في عرض الموضوع علمياً وفنياً	مهم جداً
مرتبطة بدعاة مؤهلين علمياً وفنياً	مهم جداً
دائمة التحديث والتجديد	مهم جداً
ملبية لحاجات المرأة	مهم جداً
جاذبة الوسائل	مهم جداً
جاذبة الأساليب	مهم جداً
مدعومة بخوافز من إدارة الموقع لنشر الموضوعات الدعوية	مهم جداً

ما مدى أهمية النقاط التالية في التغلب على معوقات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية؟

قوة الدعم المادي للموقع	مهم جداً
قوة الدعم العلمي للموقع	مهم جداً
قوة الدعم الفني للموقع	مهم جداً

مهم جداً

تلبية الموضوعات لحاجات المتصفحين

مهم جداً

عدم اشتراط التسجيل في الموقع لمشاهدة
الموضوعات

شبكة مواقع عالم حواء

من أي موقع وصلت إلى هذه الاستبانة ؟

إرسال الإستبانة

ملحق رقم (٢)

نموذج صفحة ادخال البيانات على موقع اللؤلؤة



[خروج](#) | [حساب جديد](#) | [تعديل](#)

تصدير البيانات بتنسيق CSV يدعم كافة أنواع قواعد البيانات وبرامج الإحصاء

تصدير البيانات

إجمالي السجلات المدخلة حتى الآن : ١٦٦٦

472	شبكة مواقع عالم حواء
120	موقع دعوتها
213	موقع لك النسائي
403	موقع لها أون لاين
458	موقع واحة المرأة

جميع الحقوق محفوظة لدى © ٢٠٠٩. موقع اللؤلؤة

ملحق رقم (٣)

نموذج رسالة المواقع النسائية

بسم الله الرحمن الرحيم

السادة / إدارة موقع حفظهم الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

أفيدكم بأني باحثة في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وتتضمن رسالتي للدكتوراه عدداً من أدوات البحث العلمي لتحقيق أهداف الدراسة التي بعنوان: (الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية، دراسة ميدانية تحليلية لعينة من المواقع النسائية الخليجية)، وقد اخترت موقعكم ضمن أربعة مواقع نسائية أخرى للدراسة لتمييزها ولتحقيقها لأهداف البحث، وقد شارف البحث على النهاية وتبقى أداة واحدة من أدوات البحث وهي الاستبانة والتي يجب أن تطرح على عضوات المواقع للإجابة على تساؤلات الدراسة بهدف خدمة الدعوة إلى الله في المواقع النسائية، لذا آمل منكم التعاون معي بإرسال رابط الاستبانة للمشتريات في القائمة البريدية في الموقع وذلك لضمان أن لا يجيب على الاستبانة إلا عينة البحث، علماً أن العينة المطلوبة من كل موقع (٢٠٠) إجابة.

(مرفق نموذج الرسالة البريدية)

ولكم الشكر موصول لتعاونكم ولجهودكم الواضحة لكل ما يخدم الدعوة إلى الله.

أختكم الباحثة:

لولوة بنت سليمان الغنام

قسم الدعوة والاحتساب، كلية الدعوة والإعلام

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

آمل أن تكون الرسالة البريدية كمايلي:

بسم الله الرحمن الرحيم

أختي الكريمة .. أخي الكريم أعضاء موقع :
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته..وبعد:

تأتي المواقع النسائية في مقدمة الأسباب التي تجذب المرأة في عالم الانترنت بحثاً واستطلاعاً وثقافة ومعرفة وترفيهاً، وتستخدم بعض هذه المواقع وسائل الدعوة إلى الله في الشبكة العنكبوتية في إيصال الكلمة الطيبة إلى عشرات الألوف من النساء في اليوم الواحد من خلال إيصال برامج ورسائل موجهة إلى المرأة إصلاحاً وتهذيباً وتوجيهاً وتربيةً مما يجعل هذه الوسيلة في مقدمة الوسائل الدعوية التي ينبغي للداعي إلى الله أن يغتنمها ويحسن توظيفها في الدعوة إليه ؛ ولأهمية هذا الموضوع تأتي رسالة علمية مقدمة لنيل درجة الدكتوراه لدراسة هذا الجانب بعنوان: (**الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية -دراسة ميدانية تحليلية لعينة من المواقع النسائية الخليجية-**) وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية، مع بيان ضوابط الدعوة إلى الله فيها ، وأبرز الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية وتقويمها، وبيان كيفية استغلالها في الدعوة إلى الله، مع إبراز المعوقات وسبل علاجها، كما تهدف إلى تزويد المكتبة الإسلامية بمؤلف علمي خاضع للتدقيق من علماء أفاضل مختصين، يبين للدعاة طريقة الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية. وقد قامت الباحثة باختيار (.....) أنموذجاً للدراسة مع أربعة مواقع أخرى لاعتبارات عدة من بينها: أنها تتميز بالتحديث والتجديد المستمر ، بالإضافة إلى ارتفاع معدل زيارة الموقع.

وبين يديك استبانة علمية تحقق بعض أهداف هذه الدراسة وهي خاصة بأعضاء المواقع الخمسة - قيد الدراسة- ، لذا فإن الباحثة تأمل بأن تحظى بجزء من وقتك

التمين للإجابة عليها ؛ وذلك لأن تجاوبك مع الباحثة يساعدها على الوصول إلى إجابات محددة ودقيقة على تساؤلات البحث . علماً بأن كل ماتختره من إجابات لن يستخدم إلا لأغراض علمية بحتة تخدم ما تهدف إليه هذه الدراسة .
شاكرين لك حسن تعاونك مسبقاً ، ومقدرين لك جهودك وعنايتك واهتمامك .
والله يحفظك ويرعاك،،

للإجابة على أسئلة الاستبانة فضلاً اضغط الرابط التالي:

((www.loolooa.com))

ملحق رقم (٤) النموذج الكامل للاستبيان

بسم الله الرحمن الرحيم

أولاً: معلومات شخصية:

- الجنس

(ذكر)

(أنثى)

- العمر

(أقل من ٢٠ سنة)

(٢١ - ٣٠ سنة)

(٣١ - ٤٠ سنة)

(٤١ - ٥٠ سنة)

(أكثر من ٥١ سنة)

- الحالة الاجتماعية

(أعزب)

(مطلق)

(أرمل)

(متزوج)

- المستوى التعليمي

(ابتدائي فما دون)

(متوسط)

(ثانوي)

(جامعي)

(ماجستير)

(دكتوراه)

المهنة -

(طالب)

(موظف حكومي)

(موظف أهلي)

(غير موظف)

(أخرى(حدد):

ثانياً : موقف النساء من المواقع النسائية:

١- في أي الخانات التالية تصنفين ساعات تصفحك للانترنت في اليوم الواحد؟

(أقل من ساعة)

(ساعة - أقل من ساعتين)

(ساعتين - أقل من ٣ ساعات)

(٣ ساعات - أقل من ٤ ساعات)

(٤ ساعات - أقل من ٥ ساعات)

(٥ ساعات فأكثر)

٢- هل تتصفحين المواقع النسائية يومياً؟

(نعم)

(لا)

٣- في أي الخانات التالية تصنفين أيام تصفحك للمواقع النسائية في الأسبوع؟

(يوم)

(يومان)

(ثلاثة أيام)

(أربعة أيام)

(خمسة أيام)

(ستة أيام)

(سبعة أيام)

٤- في أي الخانات التالية تصنفين ساعات تصفحك للمواقع النسائية في اليوم

الواحد؟

- () أقل من ساعة
- () ساعة - أقل من ساعتين
- () ساعتين - أقل من ٣ ساعات
- () ٣ ساعات - أقل من ٤ ساعات
- () ٤ ساعات - أقل من ٥ ساعات
- () ٥ ساعات فأكثر

٥- ما مدى زيارتك للمواقع النسائية التالية ؟

- مواقع عالم حواء

- () دائماً
- () أحياناً
- () لا أزورها

- موقع دعوتها

- () دائماً
- () أحياناً
- () لا أزوره

- موقع لك النسائي

- () دائماً
- () أحياناً
- () لا أزوره

- موقع لها أون لاين

- () دائماً
- () أحياناً
- () لا أزوره

- موقع واحة المرأة

(دائماً)

(أحياناً)

(لا أزوره)

٦- ما مدى استفادتك من المواقف النسائية؟

(دائماً)

(أحياناً)

(ليس لها فائدة)

٧- ما مدى تفضيلك للمواد التالية؟

- المواد الشرعية

(دائماً)

(أحياناً)

(لا أفضلها)

- المواد العلمية والثقافية

(دائماً)

(أحياناً)

(لا أفضلها)

- المواد الإخبارية

(دائماً)

(أحياناً)

(لا أفضلها)

- المواد السياسية

(دائماً)

(أحياناً)

(لا أفضلها)

- المواد الاجتماعية

(دائماً)

(أحياناً)

() لا أفضلها

– مواد الجمال والأناقة

() دائماً

() أحياناً

() لا أفضلها

– المواد المالية والتجارية

() دائماً

() أحياناً

() لا أفضلها

– مواد الترفيه والتسلية

() دائماً

() أحياناً

() لا أفضلها

– مواد الطبخ

() دائماً

() أحياناً

() لا أفضلها

– مواد الأغاني والأفلام

() دائماً

() أحياناً

() لا أفضلها

٨- هل تقومين بالدعوة إلى الله في المواقف النسائية؟

() نعم

() لا

٩- ما مدى استفادتك من الموضوعات الدعوية التي تطرح في المواقف النسائية؟

() دائماً

() أحياناً

() ليس لها فائدة

١٠- ما مدى أهمية طرح موضوعات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية بالنسبة

لك؟

- () مهم جداً
- () مهم إلى حد ما
- () غير مهم

١١- ما الذي يجب أن تكون عليه الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في

تصورك؟

- منضبطة بالضوابط الشرعية
 - () مهم جداً
 - () مهم إلى حد ما
 - () غير مهم
- قوية في عرض الموضوع علمياً وفنياً
 - () مهم جداً
 - () مهم إلى حد ما
 - () غير مهم
- مرتبطة بدعاة مؤهلين علمياً وفنياً
 - () مهم جداً
 - () مهم إلى حد ما
 - () غير مهم
- دائمة التحديث والتجديد
 - () مهم جداً
 - () مهم إلى حد ما
 - () غير مهم
- ملبية لحاجات المرأة
 - () مهم جداً
 - () مهم إلى حد ما
 - () غير مهم

- جاذبة الوسائل

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- جاذبة الأساليب

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- مدعومة بخوافز من إدارة الموقع لنشر الموضوعات الدعوية

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

١٣- ما مدى أهمية النقاط التالية في التغلب على معوقات الدعوة إلى الله في

المواقع النسائية؟

- قوة الدعم المادي للموقع

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- قوة الدعم العلمي للموقع

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- قوة الدعم الفني للموقع

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- تلبية الموضوعات لحاجات المتصفحين

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

- عدم اشتراط التسجيل في الموقع لمشاهدة الموضوعات

() مهم جداً

() مهم إلى حد ما

() غير مهم

ملحق رقم (٥)

استمارة الملاحظة

استمارة ملاحظة
عينة من المواقع النسائية الخليجية
في شبكة المعلومات العالمية

اسم الموقع											
() دعوتها			() لك		() واحة المرأة			() لها أون لاين		() عالم حواء	
الأيام							الأسبوع				
الجمعة	الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت					
							الأسبوع الأول من شهر رجب				
							الأسبوع الثاني من شهر شعبان				
							الأسبوع الثالث من شهر رمضان				
							الأسبوع الرابع من شهر شوال				
							الأسبوع الأول من شهر ذي القعدة				
							الأسبوع الثاني من شهر ذي الحجة				
							الأسبوع الثالث من شهر محرم				
							الأسبوع الرابع من شهر صفر				
							الأسبوع الأول من شهر ربيع الأول				
							الأسبوع الثاني من شهر ربيع الثاني				
							الأسبوع الثالث من شهر جمادى الأول				
							الأسبوع الرابع من شهر جمادى الثاني				

أولاً : الاهتمام بالدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية				
() ممتاز	() جيد جداً	() جيد	() ضعيف	() لا يوجد اهتمام
ثانياً : موضوعات الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية				
(أ) تصنيف خاص : بحسب أصول الدعوة:				
العقيدة	الشريعة	الأخلاق	أخرى (تذكر)	
() الإيمان بالله	() شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله	() الصبر		
() الإيمان بالملائكة	() إقامة الصلاة	() القناعة		
() الإيمان بالكتب	() إيتاء الزكاة	() الحياء		
() الإيمان بالرسول	() صوم رمضان	() العفة		
() الإيمان باليوم الآخر	() حج البيت			
() الإيمان بالقضاء والقدر				
(ب) تصنيف عام : بحسب اهتمامات الموقع:				
() شرعي	() سياسي	() مالي وتجاري	() الطبخ	
() علمي وثقافي	() اجتماعي	() ترفيهي وتسليسي		
() إخباري	() جمال وأناقة	() أفلام وأغاني		
ثالثاً : القائمون بالدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية				
من حيث الجنس		من حيث الجهة المسؤولة		
() رجال	() نساء	() مسؤولون في الموقع	() أعضاء في الموقع	
رابعاً : وسائل الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية				
() استكتاب العلماء والمفكرين والمختصين بالدعوة		() إقامة دروس ودورات للنساء من خلال الموقع		
() توفير روابط ومصادر أخرى للمواد الدعوية		() عمل ملفات دعوية في المنتديات		
() وضع إصدارات علمية ودعوية - مسموعة ومرئية ومقروءة -		() نقل مباشر لبعض المواد الدعوية - خطب، دروس، محاضرات، ندوات، مؤتمرات -		
() التواصل مع المجتمع بإقامة فعاليات متنوعة - أمسيات أدبية، مراكز صيفية، دورات تدريبية -				
() أخرى (تذكر):				

التعرف على واقع الدعوة إلى الله في المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية

خامساً: أساليب الدعوة إلى الله في المواقف النسائية في شبكة المعلومات العالمية		
() أسلوب الحكمة بالحجج والأدلة القطعية		() أسلوب الموعظة الحسنة بالترغيب والترهيب
() أسلوب الحوار والمجادلة بالحسنى		
() أخرى (تذكر):		
.....		
.....		
سادساً : العوامل المؤثرة في نجاح الدعوة إلى الله في المواقف النسائية في شبكة المعلومات العالمية		
() تحديث وتجديد الموقع		() وجود الدعوة إلى الله في أغلب أقسام الموقع
() كثرة عدد زوار الموقع		() وجود مشرفين مؤهلين علمياً وفنياً في الموقع
() تلبية حاجات المرأة		() وجود حوافز لنشر الموضوعات الدعوية
() قوة عرض الموضوع الدعوي علمياً وفنياً		() وجود تطبيقات وخدمات متنوعة يقدمها الموقع
() أخرى (تذكر):		
.....		
.....		
سابعاً: معوقات الدعوة إلى الله في المواقف النسائية في شبكة المعلومات العالمية		
() ضعف سرعة تصفح الموقع		() عدم تجديد وتحديث المواد الدعوية
() قلة عدد زوار الموقع		() طرح مواضيع دعوية مكررة في مواقع أخرى
() الإفراط في الاهتمام بالموضوعات العامة		() ضعف عرض الموضوع علمياً وفنياً
() ضعف الامكانيات والخدمات التي يقدمها الموقع		() عدم ملائمة الموضوعات لحاجات المتصفحين
() أخرى (تذكر):		
.....		
.....		
() البريد الإلكتروني	() المحادثة (chat)	() ساحات النقاش
() التجارة الإلكترونية	() تخزين الملفات	() خدمة الاستشارات
() توفير روابط لمواقع أخرى	() القائمة البريدية	() معرفة الوزن المثالي
() إرسال البطاقات الالكترونية	() إرسال الرسائل المجانية sms	() البحث في مواقع أخرى
() حساب موعد الولادة	() تنزيل وإضافة البرامج المجانية	() خدمة أسماء المواليد
() أخرى (تذكر):		
.....		
.....		

الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية	الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية
	الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية
	الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية
	الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية
	الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية

الخدمات التي تقدمها المواقع النسائية في شبكة المعلومات العالمية