

الفصل الرابع

خطوات البيع والمزايدة

هناك خطوات يجب على البائع في المزاد الإلكتروني أن يسلكها إذا
رغب في بيع سلعته في موقع المزاد الإلكتروني حتى تظهر السلعة بشكل
مقبول، مما يسمح للمزايدين بالمزايدة على السلعة وفق خطوات معينة
وسيتحدث هذا الفصل عن خطوات البيع والمزايدة في المزاد الإلكتروني في
المبحثين الآتيين:-

المبحث الأول: خطوات البيع في المزاد الإلكتروني
المبحث الثاني: خطوات المزايدة في المزاد الإلكتروني

المبحث الأول خطوات البيع في المزاد الإلكتروني

يتم البيع في المزاد الإلكتروني عبر خطوات أساسية، لا يمكن أن يتقدم أحدها على الآخر، وهذه الخطوات هي:

- ١- التسجيل في الموقع الإلكتروني.
 - ٢- اختيار القسم المناسب في الموقع الإلكتروني لعرض السلعة.
 - ٣- وصف السلعة وصفاً واضحاً.
 - ٤- تحديد سعر الافتتاح الذي يبدأ به المزاد.
- وسيتحدث هذا المبحث عن هذه الخطوات في المطالب الأربعة الآتية:-

المطلب الأول: التسجيل في الموقع الإلكتروني

تسمح مواقع المزاد الإلكتروني لزائريها بتصفح مواقعها، واستعراض المزادات ورؤية صور السلع المعروضة في المزاد، ولا تشترط عليهم الاشتراك في الموقع، ولكن عند رغبة الزائر في الدخول في المزايدة، أو في بيع أي سلعة يملكها؛ فإنه يجب عليه التسجيل في الموقع^(١).

وقبل التسجيل في الموقع؛ يستلزم عليه أن يوافق على الأحكام والشروط التي يضعها الموقع، والتي تشمل أمرين:

الأول: شروط استخدام الموقع "يوزر أجريمنت" User Agreement وتشمل هذه الاتفاقية ما يأتي:-

(١) ينظر: (The Business Guide to Selling Through Internet Auctions) ص ٥٥.

١- البنود والشروط التي تخص استخدام صفحات موقع المزاد الإلكتروني ودخولها، وكافة الصفحات و الروابط والأدوات المتفرعة عنه.

٢- التأكيد على أن استخدام موقع المزاد الإلكتروني يعتبر موافقة من العميل على القبول ببند هذه الاتفاقية وشروطها، وتعتبر هذه الاتفاقية سارية المفعول حال قبول المستخدم بخيار الموافقة^(١).

الثاني: سياسة الخصوصية "برايفسي بولسي" Privacy Policy والمراد بها: الطريقة التي يستخدمها الموقع للاستفادة من المعلومات الشخصية للعميل، وكيفية حمايتها^(٢).

فموقع المزاد الإلكتروني قد يستخدم المعلومات الشخصية للعميل في الحالات الآتية:-

- ١- تقديم خدمات ودعم للعملاء في موقعه.
- ٢- قياس مستوى خدماته وتحسينها للعملاء.
- ٣- منع النشاطات المنافية للقانون، والتي قد تحصل داخل موقعه الإلكتروني.
- ٤- جمع الرسوم المالية المتعلقة بالمزاد، كرسوم الإدراج ورسوم القيمة النهائية.
- ٥- تزويد العميل برسائل إلكترونية ترويجية، تصله عن طريق البريد الإلكتروني، إلى غير ذلك من الاستخدامات.

وعلى الرغم من حرص الموقع الإلكتروني على المحافظة على سرية المعلومات الشخصية للعميل، إلا أنه قد يحتاج إلى الإفصاح عنها للأجهزة الأمنية، أو الهيئات

(١) ينظر: اتفاقية وشروط استخدام موقع سوق.كوم على الرابط:

<http://www.souq.com/contents.php?show=terms>

(٢) ينظر: سياسة الخصوصية على موقع ebay على الرابط:

<http://pages.ebay.com/help/policies/privacy-policy.html>

الحكومية، بناءً على أوامر من المحكمة أو غيرها من الدوائر القانونية، وذلك عند اعتقاده أن الإفصاح عن المعلومات الشخصية للعميل ربما تنفي ضرراً محتملاً، أو للإخبار عن نشاط مشبوه، أو للتحقيق في إمكانية انتهاك لبنود اتفاقية المستخدم وشروطها^(١).

والترسجل في الموقع الإلكتروني لا يتطلب جهداً كبيراً، فبمجرد تعبئة نموذج الترسجل "registration form" ثم تأكيد الترسجل "confirm" يكون الشخص عضواً في الموقع، يستطيع البيع و الشراء والمزايدة^(٢).

ويتكون نموذج الترسجل في الموقع الإلكتروني من عدة خانات، تشمل على الآتي:

١ - البيانات الشخصية للمسجل؛ كالاسم الكامل، وتاريخ الميلاد؛ للتأكد من أن عمر المسجل لا يقل عن ثماني عشرة سنة، وبعض المواقع قد تسأل المسجل كيف عرفت بموقعها الإلكتروني؟ وذلك لأمر دعائية وإعلانية تهم الموقع، كما في الشكل الآتي^(٣):

(١) ينظر: سياسة احترام الخصوصية على موقع سوق.كوم على الرابط:

http://www.souq.com/privacy_policy.php

(٢) ينظر: (eBay Online Auction) ص: ٣٣.

(٣) ينظر: الترسجل في موقع سوق.كوم على الرابط: <http://www.souq.com/register.php>

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل: *

تاريخ الميلاد: يوم / شهر / سنة *

الجنس: - اختر - *

الجنسية: *

كيف علمت بموقع سوق.كوم؟ -- اختر -- *

تقوم بالتسجيل ك: ☐ فرد ☐ شركة

٢- اختيار اسم المستخدم "يوزر أي دي" user ID وكلمة المرور "باس وورد" Password وقد تطلب بعض المواقع الإلكترونية إدخال السؤال السري "سيكرت كوستشن" secret question الذي يساعد المستخدم على تذكر كلمة المرور عند نسيانها، ويحتاج المستخدم إلى إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور في المكان المخصص لهما في كل مرة يرغب فيها بالمشاركة في الموقع، كما يجب على المستخدم مراعاة الضوابط التي يشترطها الموقع الإلكتروني حول اختيار اسم المستخدم؛ إذ أن كثيراً من المواقع تمنع أن يكون اسم المستخدم محتويًا على فراغات بين حروفه، أو يكون الاسم محتويًا على رموز غير مقبولة لدى الموقع مثل " <, >, (,), ', &, @ " إلى غير ذلك من الشروط التي تختلف من موقع لآخر، ويلاحظ أن بعض المواقع تكتفي بالبريد الإلكتروني ليكون هو اسم المستخدم دون الحاجة إلى اسم مستخدم آخر "نك نيم" nickname^(١).

(١) ينظر: (The Business Guide to Selling Through Internet Auctions) ص ٥٩.

كما يجب على المستخدم أن تكون كلمة السر التي اختارها لاسمه لا تقل عن ٦ خانات، كما تشترط بعض المواقع أن تكون كلمة السر مكونة من حروف وأرقام وذلك حرصاً من الموقع على قوة كلمة السر، ومنع حصول اختراق أو تخمين لها من غير صاحبها.

ومثال نموذج تسجيل اسم المستخدم وكلمة المرور يكون كما في الشكل الآتي^(١):-

بيانات حساب بائع / مشتري

(يمكنك البيع والشراء على سوق، كوم باستخدام حساب واحد)

*

*

*

*

*

اسم المستخدم (ID بالانجليزية):

كلمة السر:

٦ أحرف أو أرقام على الأقل

إعادة كلمة السر:

البريد الإلكتروني:

أعد ادخال بريدك الإلكتروني:

١- كتابة عنوان العميل، ويشمل العنوان: ذكر اسم الدولة التي يعيش فيها العميل والمدينة، والحى، والشارع، إضافة إلى رقم هاتف المنزل أو الجوال؛ وذلك كي يسهل التواصل بين البائع والمشتري، إضافة إلى أن البائع قد يقوم بتحديد تكلفة الشحن بناء على موقع المشتري، فإذا كان موقع المشتري موجوداً في النظام فإنه

(١) ينظر: التسجيل في موقع سوق.كوم على الرابط: <http://www.souq.com/register.php>

يسهل معرفة قيمة الشحن فتضاف إلى قيمة السلعة النهائية، و مثال نموذج تسجيل العنوان الشخصي للعميل كما في الشكل الآتي^(١):-

العنوان
(يفضل عنوان العمل)

نوع العنوان:

* - اختر - *

بلد الإقامة:

* المملكة العربية السعودية *

المدينة:

* الرياض *

العنوان:

الرمز البريدي/صندوق البريد:

رقم الهاتف المحمول:

الرقم

المشغل

البلد

(966-55-1234567)

رقم الهاتف:

الرقم

المدينة

البلد

(966-4-1234567)

وبعد الانتهاء من تعبئة نموذج التسجيل، والموافقة على شروط استخدام الموقع، وخصوصية الاستخدام؛ تأتي المرحلة الثانية والأخيرة للتسجيل، وهي: تأكيد التسجيل؛ بحيث يطلب الموقع الإلكتروني من العميل تأكيد التسجيل في الموقع "كونفيرم" confirm ويكون تأكيد التسجيل إما بواسطة الهاتف أو الجوال أو عبر البريد الإلكتروني، ومثال تأكيد الموقع^(٢):-

(١) ينظر: التسجيل في موقع سوق.كوم على الرابط: <http://www.souq.com/register.php>

(٢) ينظر: المرجع السابق.

تأكيد و تفعيل التسجيل

لضمان تأمين جميع معاملات مستخدمينا، فإننا نحتاج لتوثيق جميع البائعين والمشتريين على سوق.كوم عن طريق التأكد من صحة أرقام هواتفهم المحمولة.

من فضلك، قم بمراجعة رقم هاتفك المحمول أدناه ثم اضغط على زر **"تأكيد"**.

الرقم*	المشغل*	البلد*
4423442	55	966

(966-55-1234567)

فقط المستخدمين المؤقتين يمكنهم البيع والشراء على سوق.كوم.

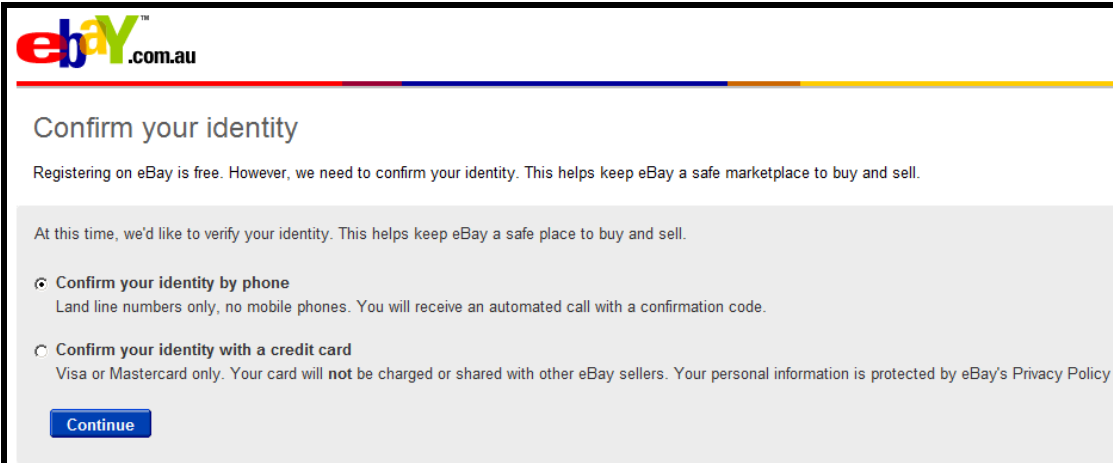
لقد تم إرسال رسالة الى بريدك الالكتروني الموضح ادناه تحتوي على وصلة لتأكيد صحة البريد الالكتروني :

(fq7604@yahoo.com)

نرجو منك فتح الرسالة و الضغط على الوصلة او انسخها و الصقها في متصفحك حتى يتم تفعيل اشتراكك وتتمكن استخدام الموقع

تأكيد

وقد يكون تأكيد التسجيل عبر البطاقة الائتمانية، كما في موقع ebay حيث بإمكان المسجل في موقعه تأكيد الاشتراك إما عبر الهاتف الثابت أو بالبطاقة الائتمانية كما في الشكل الآتي^(١):-



والهدف من تأكيد التسجيل هو رغبة الموقع في التأكد من أن صاحب الطلب يرغب بالتسجيل فعلاً^(٢)، فإذا تم تأكيد التسجيل؛ يصبح العضو مسجلاً بالموقع، ويكون بإمكانه البيع والشراء والمزايدة على السلع في الموقع، كما أنه سيتمتع بالخدمات التي يمنحها الموقع للأعضاء.

(١) ينظر: تأكيد التسجيل على موقع eBay.

(٢) ينظر: (eBay Online Auction) ص: ٣٨.

الإلكتروني

في الموقع عبر إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور في الخانة المخصصة لهما، ثم بعد ذلك يقوم بإدراج سلعته في المكان المناسب لها في الموقع.

الإلكترونية، أو الكتب، لكن غالب مواقع المزداد الإلكتروني تشتمل على الأقسام الأساسية للسلع "كالتجرويز" categories والتي تشمل التحف والهدايا والكتب والأجهزة الإلكترونية وأجهزة الحاسب الآلي وغيرها.

بطريقة سهلة وواضحة، حتى يصل البائع إلى المكان المناسب لإدراج سلعته كما في الشكل الآتي^(١):-



(۱) ينظر موقع سوق.كوم:

فعلى سبيل المثال: يرغب البائع في عرض جوال نوكيا E71 في موقع المزاد الإلكتروني، وبالتالي فيختار من القسم الأول (أجهزة خلوية وملحقاتها)، ثم ينتقل إلى القسم الثاني لتحديد نوع السلعة (أجهزه خلوية)، ثم ينتقل إلى القسم الثالث ليختار اسم الشركة المصنعة (نوكيا)، وأخيراً يحدد اسم الموديل (E71).

وقد يكون من المحتمل إدراج السلعة في أكثر من قسم، ولذلك فإن بعض المواقع الإلكترونية تسمح بإدراج بعض السلع في قسمين مختلفين برسوم إضافية ومثال ذلك: كأن يرغب البائع في إدراج كرسي ياباني الصنع في الموقع الإلكتروني فيعرضه في قسم الأثاث، وفي قسم المنتجات اليابانية، وفي هذا فائدة للطرفين؛ فالبائع سيصل إلى عدد أكبر من المزايدين، والموقع الإلكتروني يستفيد من الرسوم الإضافية على إدراج السلعة في قسمين مختلفين^(١).



(١) ينظر موقع ebay: <http://pages.ebay.com/help/sell/two-categories.html>

المطلب الثالث: وصف السلعة

بعدما يقوم البائع بإدراج السلعة في مكانها المناسب؛ يتوجب عليه أن يصف السلعة وصفاً واضحاً للمشتريين، فبين لون السلعة، ومواد صنعها، ووزنها، وهل هي سليمة أو معيبة؟ إلى غير ذلك من الصفات التي قد تؤثر في قيمة السلعة، كما يُفضّل أن يقوم البائع بعرض بعض الصور لسلعته، حتى يكون المشتري على معرفة تامة بالسلعة، تمكّنه من الشروع في المزايدة وشراء السلعة، كما يجب على البائع أن يذكر حالة السلعة؛ هل هي جديدة أو مستعملة أو مجددة؟ وما إذا كان فيها عيوب أو مشاكل، وهل ضمان الشركة المصنعة لا زال سارياً أو لا؟ وذلك كما في الشكل الآتي^(١):-

(١) ينظر موقع سوق.كوم: <http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311>

إضافة لذلك؛ فإن البائع يحدد الطريقة التي يتم فيها سداد قيمة السلعة^(١)، ومتى ما كانت طريقة السداد آمنة و سهلة؛ كان ذلك أدعى لزيادة إقبال المزايدين على المزايدة عليها^(٢).

كما يجب على البائع تحديد طريقة شحن السلعة، وتكلفتها، والمدة المتوقعة لوصول الشحنة إلى المشتري، حتى يكون المشتري على بينة من ذلك كما في الشكل الآتي^(٣):-

طرق الدفع والتوصيل

اعتمد على طرق سوق الأمانة عند اختيارك لطريقة الدفع و التوصيل . تكلفة هذه الخدمة ٢.٠٠ ريال سعودي (تدفع من قبل البائع)

طرق الدفع	بالعنوان مع	أحوز الشحنة	مدة الشحن	ملاحظة بواسطة
أرغب في أن يدفع المشتري الإلكتروني - ستتضمن سولي سلق معاداً حتى ٢٥ كيلو جرام . - على المشتري أن يحدد الكمية . - ستتضمن شركة الشحن باستلام السلعة من المالك وإرسالها للمشتري . - ستتضمن سولي سلق بتحويل المبلغ وإعادة بمحفظة المالك ويتم الإفراج عن المبلغ خلال ٧٢ ساعة من تاريخ توصيل السلعة .	ARAMEX	مجاناً	٥-٢ يوم عمل	المشتري - ستتضمن سولي سلق بتحويل المبلغ من المالك وإرسالها للمشتري . - ستتضمن شركة الشحن باستلام السلعة من المالك وإرسالها للمشتري . - ستتضمن سولي سلق بتحويل المبلغ وإعادة بمحفظة المالك ويتم الإفراج عن المبلغ خلال ٧٢ ساعة من تاريخ توصيل السلعة .
أرغب أن يدفع المشتري نقداً عند استلام السلعة (COD) - ستتضمن سولي سلق معاداً حتى ٢٥ كيلو جرام . - شركة الشحن ستتضمن باستلام السلعة من المالك وإرسالها للمشتري . - على المشتري أن يدفع لشركة أرامكس فور استلام السلعة . - سولي سلق تقوم برفع المبلغ بمحفظة المالك ويتم الإفراج عن المبلغ خلال ٧ أيام من تاريخ توصيل السلعة .	ARAMEX	٢٠٠٠ ريال سعودي مجاناً	٧-٢ يوم عمل	المشتري - ستتضمن سولي سلق معاداً حتى ٢٥ كيلو جرام . - شركة الشحن ستتضمن باستلام السلعة من المالك وإرسالها للمشتري . - على المشتري أن يدفع لشركة أرامكس فور استلام السلعة . - سولي سلق تقوم برفع المبلغ بمحفظة المالك ويتم الإفراج عن المبلغ خلال ٧ أيام من تاريخ توصيل السلعة .

على المشتري أن يحضر و يستلم السلعة ويدفع له مباشرة نقداً

☐ نقداً ☐ شيك بنكي

(١) ينظر موقع سوق.كوم: <http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311>

(٢) ينظر: موقع ebay على الرابط:

<http://pages.ebay.com/help/pay/accepted-payment-methods.html>

(٣) ينظر: موقع سوق.كوم على الرابط:

<http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311> وسيأتي مزيد بيان حول شحن

السلعة وتسليمها للمشتري في الفصل الخامس من الباب الثاني – إن شاء الله.

المطلب الرابع: تحديد سعر الافتتاح

بعدما ينتهي البائع من وصف السلعة؛ يقوم بتحديد سعر الافتتاح "ستارتينج برايس" Starting price والمراد به: السعر الذي يضعه البائع أثناء عرض السلعة في موقع المزاد الإلكتروني، ويكون هو السعر الذي تبدأ به المزايدة^(١).

وتحديد مقدار سعر الافتتاح يكون من حق البائع، مع مراعاة الضوابط التي قد يضعها الموقع الإلكتروني لسعر الافتتاح.

وكثير من البائعين يختارون الحد الأدنى لسعر الافتتاح؛ وذلك تفادياً لارتفاع رسوم الإدراج التي يفرضها موقع المزاد الإلكتروني على البائع عند بيع السلعة^(٢)، كما أن افتتاح المزاد بسعر منخفض يجذب العديد من المزايدين للمشاركة في المزايدة على السلعة، وهذا بدوره يؤثر إيجاباً في ارتفاع سعر السلعة بالنسبة للبائع، وفي المقابل فإن افتتاح المزاد بسعر مرتفع سيؤدي إلى إحجام المزايدين عن المشاركة في المزايدة^(٣).

ويكون تحديد سعر الافتتاح كما في الشكل الآتي^(٤):-

سعر افتتاح المزاد(السوم)	<input type="text"/>	ريال سعودي
السعر الأدنى للبيع(الحد)	<input type="text"/>	ريال سعودي ما هو السعر الأدنى؟
مدة عرض السلعة	<input type="text" value="اسبوعين"/>	

(١) ينظر: (How to Sell ANYTHING on eBay) ص: ٢٦٢.

(٢) فمثلاً موقع ebay يفرض رسوم إدراج قيمتها (٠.١٠) دولار إذا كان سعر الافتتاح ما بين (٠.٩٩-٠.١٠) دولار، بينما ترتفع الرسوم إلى ٢ دولار إذا كان سعر الافتتاح ما بين (٠.٩٩-١٩٩.٩٩) دولار، ينظر موقع ebay: <http://pages.ebay.com/help/sell/fees.html>.

(٣) ينظر: (THE AUCTION-APP) ص: ٩٨.

(٤) ينظر: موقع سوق.كوم على الرابط:

<http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311>

ولعلاج تخوف البائع من بيع سلعته دون السعر الذي يرغب فيه؛ فإنه بإمكانه الافتتاح بسعر منخفض مع الاحتفاظ بحقه في عدم بيع سلعته إذا لم يصل سعرها إلى الحد الأدنى الذي يرغب فيه "رسيرف برايس" reserve price^(١).

وبعد الانتهاء من تحديد سعر الافتتاح؛ يقوم البائع باختيار مدة عرض المزاد على سلعته في موقع المزاد الإلكتروني، والتي تتراوح بين يوم واحد إلى شهر، وغالب المزايدات الإلكترونية تكون مدتها أسبوعاً واحداً مع احتفاظ البائع بحقه في إعادة عرض سلعته في موقع المزاد الإلكتروني مرة أخرى في حال عدم بيع سلعته في المرة الأولى وفق ضوابط يضعها الموقع^(٢).

وبعد ذلك؛ يقوم موقع المزاد الإلكتروني بعرض خيارات لتحسين عرض السلعة في المزاد مقابل رسوم إضافية؛ كأن تكون السلعة معروضة في الصفحة الرئيسية للموقع، أو يكون إعلان مزاد السلعة مكتوباً بخط بارز وواضح، أو أن يكون مكان السلعة في موقع مميز في القسم، كما في الشكل الآتي^(٣):-

اعرض سلعتك بشكل أوضح وامحها فرصة مشاهدة أعلى	
ملاحظة هامة: بمجرد اختيار أحد خواص الاعلانات المميزة أدناه، سيتم احتساب قيمة رسوم الاعلان حتى وإن لم يتم بيع السلعة	
العرض كسلعة مميزة في سوق	<input type="checkbox"/> اختر مما يلي:
العرض كسلعة مميزة في صفحة القسم	<input type="checkbox"/>
عرض سلعتك على الصفحة الرئيسية لسوق. كوم	<input type="checkbox"/> النكفة: ١٥.٠٠ ريال سعودي
عرض سلعتك وصورتها على الصفحة الرئيسية للقسم التابعة له سلعتك	<input type="checkbox"/> النكفة: ١٠.٠٠ ريال سعودي
عرض السلعة بخط بارز	<input type="checkbox"/> النكفة: ٢.٠٠ ريال سعودي
عرض سلعتك بخط بارز عريض	<input type="checkbox"/> النكفة: ٢.٠٠ ريال سعودي
<input type="button" value="التالي >>"/>	

(١) ينظر: (Getting Started In Internet Auction) ص: ١١٧.

(٢) ينظر: (The Unofficial Guide to eBay and Online Auctions) ص: ٢٩٦.

(٣) ينظر: موقع سوق.كوم على الرابط:

<http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311>

وبعد الانتهاء من هذه الخطوة؛ يقوم الموقع بعرض الإعلان النهائي لاعتماده من البائع، بحيث يظهر للبائع صورة إعلان سلعته في الموقع قبل عرضها على المزايدين كما في الشكل الآتي^(١):-



ثم يقوم البائع باعتماد عرض السلعة في الموقع، ولتأكيد رغبته في عرض السلعة؛ يقوم البائع بإعادة إدخال كلمة المرور password كما في الشكل الآتي^(٢):-

ألتزم أمام الله بأن هذه السلعة شرعية وتتوافق مع قوانين المملكة العربية السعودية و تعاليم الشريعة الاسلامية و أنني قمت بوصف كافة مواصفات السلعة بأفضل ما يمكن وأنعهد بالالتزام بكافة شروط وقوانين السوق وأوافق على دفع عمولة السوق في حال تم بيع السلعة بنجاح

ما زال بإمكانك إجراء تعديلات على معلومات وطريقة عرض السلعة **تعديل**

لتقوم بعرض السلعة أدخل كلمة السر ثم اضغط على زر عرض السلعة

اسم المستخدم: fadawood

كلمة السر:

عرض السلعة

وبعد ذلك يصبح الإعلان معروضاً في الموقع، ومن ثم تبدأ عملية المزايدة.

(١) ينظر: موقع سوق.كوم على الرابط:

<http://www.souq.com/sell.php?mn=1864597311>

(٢) ينظر: المرجع السابق.

المبحث الثاني

خطوات المزايمة في المزاد الإلكتروني

تم المزايمة في المزاد الإلكتروني عبر خطوات أساسية، وهذه الخطوات هي الآتي:

- ١- التسجيل في موقع المزاد الإلكتروني.
 - ٢- البحث عن السلعة.
 - ٣- اطلاع المزايمة على مواصفات السلعة قبل تقديم العطاء.
 - ٤- تقديم العطاء.
- وسيتحدث هذا المبحث عن هذه الخطوات في المطالب الأربعة الآتية:-

المطلب الأول: التسجيل في الموقع الإلكتروني

حتى يكون الشخص عضواً في موقع المزاد الإلكتروني؛ فإنه يتوجب عليه التسجيل في الموقع، وخطوات التسجيل للمزايمة لا تختلف كثيراً عن البائع، إلا أنه يلاحظ أن كثيراً من مواقع المزاد الإلكتروني تسمح للشخص بالمزايمة بمجرد التسجيل في الموقع، أما إذا أراد الشخص أن يبيع سلعة ما فلا يكفي أن يكون مسجلاً في الموقع بل لابد من التأكد من هويته قبل إدراج سلعته في الموقع^(١).

وقد سبق بيان خطوات التسجيل في الموقع الإلكتروني في المبحث الماضي فلا حاجة لإعادة تفاصيل خطوات التسجيل، وسأكتفي بذكر خلاصة لما سبق^(٢).

(١) ينظر: تأكيد التسجيل على موقع eBay.

(٢) ص: ١٦١.

يجب على المزايد الذي يرغب في التسجيل أن يقوم بتعبئة نموذج التسجيل في الموقع الإلكتروني، ويشتمل النموذج على البيانات الشخصية للمسجل، واختيار اسم المستخدم وكلمة المرور، وكتابة عنوان، ثم بعد ذلك يقوم بتأكيد التسجيل "confirm".

فإذا تم تأكيد التسجيل؛ يصبح العضو مسجلاً بالموقع، ويكون بإمكانه البيع والشراء والمزايدة على السلع في الموقع، كما أنه سيتمتع بالخدمات التي يمنحها الموقع للأعضاء^(١).



(١) ينظر: التسجيل في موقع سوق.كوم على الرابط: <http://www.souq.com/register.php>

المطلب الثاني: البحث عن السلعة

يُعرض في موقع المزاد الإلكتروني سلع مختلفة ومتعددة، وتبقى مسؤولية البحث عن السلعة من مهمة المزايد، وسواء كان المزايد يبحث عن سلعة محددة أو كان مجرد حب الفضول والاستطلاع؛ فإن البحث عن السلعة أمر سهل وميسور. والبحث عن السلعة يكون بطريقتين^(١):

الأولى: التصفح "بروس" Browse ويكون عن طريق تصفح التصنيفات والأقسام العامة "كاتجوريز" categories للمزادات الموجودة في واجهة الموقع كقسم الأجهزة الكهربائية، أو الملابس، أو الكتب، وهذا التصفح مفيد عندما لا يكون في ذهن المزايد سلعة معينة؛ بل يرغب الاطلاع بشكل واسع على جميع المزادات تحت هذا القسم، وذلك كما في الشكل الآتي^(٢):-



وبالضغط على أحد هذه التصنيفات العامة؛ تأتي قائمة أخرى للسلع تحت تصنيفات تدرج تحت التصنيف الأساسي للقسم، حيث تضيق دائرة البحث، حتى يصل المزايد إلى السلعة التي يرغبها.

(١) ينظر: موقع ebay: <http://pages.ebay.com/help/buy/allaboutbuying.html>

(٢) ينظر: موقع سوق.كوم: <http://www.souq.com/home.php>

الثانية: البحث عن السلعة باستخدام خاصية البحث الموجود في الموقع "سيرش" Search بحيث يضع المزايد اسم السلعة التي يرغبها، أو يكتب بعض أوصافها في محرك البحث الموجود في الموقع، ثم يختار ما يناسبه من المزادات الموجودة في صفحة نتيجة البحث، وهذه الطريقة سهلة وسريعة، ولا يعني ذلك أنها غير مفيدة بل هي مع كونها مفيدة تختصر الوقت والجهد^(١)، كما في الشكل الآتي^(٢):-

وإذا كانت نتائج البحث كثيرة جداً؛ فيمكن تقليلها بإضافة كلمات تصف السلعة؛ كذكر ماركة الشركة المصنعة للسلعة، أو رقم الموديل، كما يمكن الاستفادة من محرك البحث المتقدم "أدفانس سيرش" Advanced Search الموجود في الموقع ليكون البحث أكثر دقة، إذ يمكن حصر النتائج بواسطة تحديد مكان السلعة، أو وقت انتهاء المزايدة، أو بالبحث عن بائع معين، كما في الشكل الآتي^(٣):-

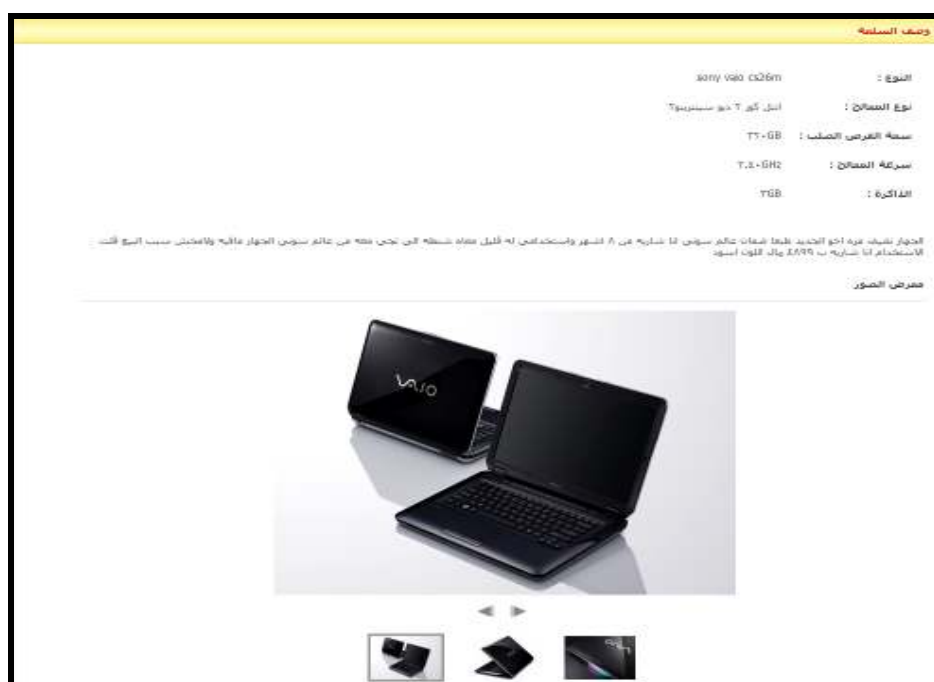
(١) ينظر: (eBay Online Auction) ص: ٧٤.

(٢) ينظر: موقع سوق.كوم على الرابط: <http://www.souq.com/home.php>

(٣) ينظر: http://www.souq.com/Souq_adsearch.php

المطلب الثالث: الاطلاع على مواصفات السلعة قبل تقديم العطاء

بعدما يجد المزايد السلعة التي يريد؛ فإنه من المهم الاطلاع على مواصفات السلعة قبل الشروع في تقديم العطاء، مع ملاحظة شروط الدفع والشحن المحددة من قبل البائع، كما في الشكل الآتي^(١):-

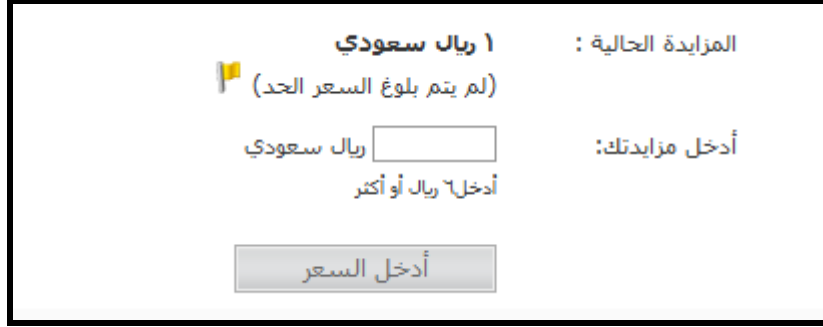


كما أن المزايد بإمكانه التواصل مع البائع لسؤاله عن أية معلومات يريد معرفتها عن السلعة؛ سواء فيما يتعلق بطلب تفاصيل إضافية لمواصفات السلعة، أو استفسار عن الضمان، أو عن وسيلة دفع الثمن، أو طريقة الشحن، إلى غير ذلك من التفاصيل بحيث تكون الأمور واضحة عند المزايد قبل تقديم عطاءه.


(١) ينظر: موقع سوق.كوم www.souq.com

المطلب الرابع: تقديم العطاء

إذا عرف المزايد تفاصيل السلعة ورغب في شرائها؛ فإن عليه أن يزايد على السلعة في المكان المخصص لذلك، بشرط أن يكون المبلغ الذي سيزايد به مساوي أو أعلى من المبلغ المسموح به؛ كي يصبح المزايد الأعلى للسلعة، كما في الشكل الآتي^(١):-



وإذا كانت السلعة معروضة في المزاد مع إمكانية الشراء الفوري "باي إت ناو" Buy It Now فيمكن المزايد شراء السلعة مباشرة بالثمن المعروض دون الحاجة للانتظار إلى نهاية وقت المزاد ، كما في الشكل الآتي^(٢):-



وبعدما يدخل المزايد المبلغ الذي سيدفعه في المزايدة؛ تظهر له شاشة تأكيد المزايدة "كونفيرم بيد" Confirm Bid للتأكد من جدية المزايد في المزايدة على السلعة، وقد تكون تأكيد المزايدة -في بعض المواقع- بإعادة إدخال كلمة السر مرة أخرى، كما في الشكل الآتي^(٣):-

(١) ينظر: موقع سوق.كوم www.souq.com.

(٢) ينظر: موقع www.ebay.com.

(٣) ينظر: موقع سوق.كوم www.souq.com.

كرتني سلعة المبيع

لا تقم بالمزاودة ما لم تكن جاداً و مستعداً لشراء السلعة بالمسعر الذي حددته
 أي مزادك تعتبر عقداً سريعاً و قانونياً بينك وبين البائع حسب قوانين المملكة العربية السعودية و بما أن العقد ذو طبيعة التعاقدية فإن بعض العقد يرمك للمساهلة القانونية و بحسبك وور وكم الألية
 التي قد تسببها لصاحب السلعة ان عدم التزامك بوفين الموقع يترك الى اتجاه الإضرار و حجبك عن الموقع

أنت: مزاد على: كرت ستلايت خارجي SkyStar USB 2 - عودة السلعة -

قيمة المزاد: ٦٠٠٠ ريال سعودي

جهاز الدفع الفاتحة: ١- الكتروني
 ٢- نقداً عند استلام السلعة

المبلغ المقرر في محفظه جاك: ٠٠٠ ريال سعودي

جهاز الشحن الفاتحة: ١- أمانكس
 ٢- سليلو السلعة بشكل مباشر

اسم المستخدم: fadawood

كلمة السر: ***** إرسال كلمة السر

موافق على المزايدة

☐ أطلب رسالة نصية SMS في حال زاد أحدكم بسعر أعلى (خدمة مجانية)

* سيظهر معلوماتك لتابع في حالة فوزك بالسلعة
 * نتعهد إيمان الله بأن اسيرك السلعة في حال قرب بالقرارد الذي ارادود عليه و دفع قيمتها

فإذا اعتمد المزايد عطاءه؛ أصبح هذا الإيجاب لازماً في حقه، ويستمر هذا الإيجاب حتى يأتي عطاء أعلى منه، ولا يسمح موقع المزاد الإلكتروني برجوع المزايد عن عطاءه إلا في حالات قصوى؛ وذلك لإعطاء المزاد الجدية اللازمة، ولحسب ثقة العملاء في موقعه الإلكتروني^(١).

فإذا جاء عطاء أعلى من عطاء المزايد، فإن هذا يستلزم على المزايد الراغب في السلعة أن يعيد إدخال عطاء أعلى؛ حتى يكون هو صاحب العطاء الأعلى، ونظراً لكون هذا الأمر يستلزم على المزايد متابعة المزاد حتى انتهاء وقته مع ما في ذلك من مشقة عليه؛ قامت بعض مواقع المزاد الإلكتروني بإيجاد خدمة المزايدة الآلية للمزايد "بروكسي بدينق" Proxy Bidding وذلك تسهياً على المزايد الذي لديه الرغبة في شراء السلعة المعروضة في المزاد.

وهذه الخدمة تتيح للموقع الإلكتروني أن يكون وكيلاً عن المزايد في المزايدة على السلعة؛ بحيث يقوم الموقع بالمزايدة تدريجياً على السلعة حتى تصل المزايدة إلى

(١) ينظر: محاولة التراجع Retracting a Bid على موقع ebay على الرابط:

pages.ebay.com/help/buy/bid-retract.html

الحد الأقصى من العطاء الذي قام المزايدين بتحديد مسبقاً، ولا شك أن هذا سيربح المزايدين من التردد على المزاد وإدخال عطاءه في كل مرة يكون فيها عطاؤه أقل من العطاء الأعلى^(١).

ونظراً لكون المزايدين قد يصعب عليه - أحياناً - الانتظار إلى نهاية وقت المزاد لمعرفة ما إذا كان عطاؤه هو أعلى العطاءات أم لا؟ قامت بعض المواقع الإلكترونية بتقديم خدمة تقديم عطاء المزايدين في الثواني الأخيرة لانتهاء المزاد، والذي يسمى بالقنص "سنايبنغ" Sniping حيث يطلب المزايدين من الموقع الإلكتروني الانتظار حتى الثواني الأخيرة للمزاد ثم تقديم عطاءه، بحيث يكون عطاؤه هو أعلى العطاءات عند انتهاء وقت المزاد، ومن ثم يكون هو الفائز في المزاد دون الحاجة إلى متابعة المزاد حتى نهاية وقته^(٢).



(١) ينظر: (Getting Started In Internet Auction) ص: ٤٧، وسيأتي مزيد بيان حول توكيل

الوسيط الإلكتروني في ص: ٣١٨.

(٢) من المواقع التي تقدم هذه الخدمة مقابل رسوم يدفعها المزايدين: www.bidnapper.com

www.auctionsniper.com