



SEO

بواسطة
اسلام احمد

دروس سيو بالعربي



[جروب سيو برو](#)

الدرس الاول من دروس السيو

عوامل السيو : " العنوان "

هنتكلم اليوم عن العنوان وهنتكلم عن عن التاجز

العنوان هو title ويرمز له بهذا الوسم فى html

<title>العنوان</title> seo length count : 65 chars

ما هي افضل ممارسات لكتابة العنوان وما الممنوع

1. يجب ان ياتى العنوان مترجما لاستراتيجية الكلمات الموضوع على الثالث مرحلة الكلمات القصيرة والمتوسطة والطويلة
2. يجب ان يكون العنوان فريد | مواقع الافيليت بنتعاقب لتكرار العنوانين طيب العنوانين المكررة بنتعاقب تحت بند Doorway pages او
3. طيب عدد الحروف لا يزيد عن 65 حرف جوجل فى 2019 قالت أفضل ممارسة ان يكون 51 حرف
4. استخدام العلامات زى | او - او "" او / وهكذا بين الكلمات ولازم تستهدف بحد اقصى كلمتين من المقالة اللى العنوان مرتبط بيها

ما هي اسوء الممارسات

1. عنوان ملوش علاقة بالمحتوى يبقى انت دخلت فى نقطة التضليل وهنتعاقب برضوا .
 2. عنوان مكرر طيب واحد يسئلنى ويقولى عايز استهدف الكلمة باكثر من طريقة هقولك ببساطة استهدفها فى الثالث مستويات
- المستوى القصيرة مثلا : مضاد حيوى
 - المستوى المتوسط : مضاد حيوى واسع المجال
 - المستوى الطويل : 10 انواع من المضاد الحيوى تحميك من اخطر الفيروسات .

الكلام جى بعدين عن الاستراتيجية دى ، يبقى انت كده اتعلمت ازاي تكتب عنوان متوافق مع معايير السيو .

دايما محرك البحث عايز تكون : واضح ، بسيط ، سريع ، فريد .

Best Practices

Accurately describe the page's content

Choose a title that effectively communicates the topic of the page's content.

Avoid:

- choosing a title that has no relation to the content on the page
- using default or vague titles like "Untitled" or "New Page 1"

Create unique title tags for each page

Each of your pages should ideally have a unique title tag, which helps Google know how the page is distinct from the others on your site.

Avoid:

- using a single title tag across all of your site's pages or a large group of pages

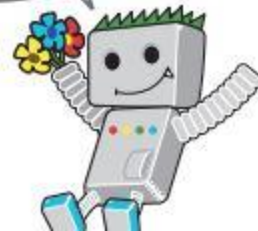
Use brief, but descriptive titles

Titles can be both short and informative. If the title is too long, Google will show only a portion of it in the search result.

Avoid:

- using extremely lengthy titles that are unhelpful to users
- stuffing unneeded keywords in your title tags

Page titles are an important aspect of search engine optimization.



الدرس الثانى من دروس #السيو

ابتدينا الدرس اللى فات عن العنوان الخاصة بالمقالة وقولنا ازاى نكتب عنوان صح .

وفى الدرس ده هنكمل الجزء الثانى المرتبط بالعنوان وهو تاج مشهور جدا اسمه الميتا ديسكبرشن وبيترمز ليه بهذا الشكل داخل html

```
<meta name='description' content='الوصف' ></meta>
```

والتاج ده مهمة جداً والممارسات العملية أثبت ان 99% من محتوى النتائج فى جوجل بيعتمد على التاج ده علشان كده هنتكلم عن اهم الممارسات

لازم تقدم وصف فريد للميتا ديسكبرشن بمعنى ان يكون غير مكرر مش منقول من أول سطرين فى المقالة .

الممارسات الكويسة مع التاج قالت ان يكون مكون من 156 حرف لحد 164 واغلب محركات البحث بتحب ان يكون بالحجم ده .

الكلمة المفتاحية بتكرر مرة واحدة داخل التاجز كافضل ممارسة ولكن مفيش مانع من تكرارها مرة تانية لو المقالة كان حجمها كبير وكان لازم تتكرر ها .

ودى كانت ممارسات أصحاب القبة البيضاء للتقديم وصف فريد وواضح بيبعير وبيخلص بشكل مباشر عن محتوى صفحتك اللى المفروض .

علشان كده لازم متخليش الموضوع يفلت منك وتناقش اكثر من عنصر علشان تكرر الكلمة المفتاحية ، الافضل انك تقسم موضعك على اتنين وتربطهم بروابط وجوجل تلقائيا هيفهم انهم مرتبطين ، غير انك قدرت تزود البيدج رانك بتاعك بشكل بسيط .

طيب هى ايه البيدج رانك : هى ببساطة خورزمية بداخل محرك البحث بناء عليها بيقيم شعبية كل صفحة ويب داخل الانترنت وكل ما زادت الروابط الداخلية والخارجية المتربطة لنفس الصفحة كل ما زاد البيدج رانك وكل ما زادت معدل ظهور الصفحة ضمن محرك البحث وخلينا فى موضعنا .

ما هى اسوء الممارسات لوصف الميتا تاجز

- وصف مكرر للميتا تاجز لاكثر من موضوع .
- وصف مكرر من موقع اخر .
- تكرار الكلمة المفتاحية اكثر من مرة .
- قصر او طول عدد الحروف بحد مبالغ فيه .

يبقى انت كده قدرت توصل ازاى تكتب عنوان فريد وبسيط وازاى تكتب وصف ملخص للمقالة او الموضوع ، نشوفكم بقى فى درس جديد من دروس #سيو_برو

الدرس الثالث من دروس #سيو

أفضل الممارسات العملية للروابط المقالات

ازاي تعمل رابط صديق او مفضل لدى محركات البحث ، ببساطة كده محركات البحث حددت ان الرابط المفضل ليها بيكون مكون من



طيب الروابط المكونة من أرقام او رموز دى بتكون روابط غير صديقة لمحركات البحث ، وده هيلخينا نتنقل لنقطة مهمة وهى كيف اصنع رابط صديق

اول حاجة لازم الرابط تستهدف فيه الكلمة المفتاحية بأعتباره انه هيطهر ضمن محرك البحث وبالتالي وجود الكلمة زى ما شرحنا فى الدرس الأول والثانى فى العنوان وفى الميتا هام وأيضا فى ظهور الكلمة ضمن الرابط هامة برضوا .

طريقة-عمل-الكلمة/صفات/example.com

يبقى احنا كده عندنا عنوان الموضوع هو طريقة عمل الكلمة ، والتصنيف هو كلمة وصفات طيب احنا كده نقدر نستهدف الكلمة داخل url وداخل الميتا وداخل العنوان .

طيب لو حصل واستخدمت الكلمة اكثر من مرة او الرابط بتاعى ظهر وكأنه متكرر مع فروق بسيط ، فى الحالة دى لازم تحدد انهى رابط هو الاله وتقدر تعمل كده من خلال يوست من تحديد خاصية تفضيل هذا المقال ، او من خلال عمل روابط داخلية من كل المقالات للمقال اللى انت شايفوا مهمة وبشكل بسيط جدا محركات البحث بمجرد ما تزحف الى موقعك وتعمل تتبع للروابط هتقدر تحدد وفقا للخوارزمية البيدج رانك اهم الصفحات او المقالات

ما هي اسوء الممارسات ؟

1- تكرار استهداف الكلمة المفتاحية داخل الرابط وخاصة فى مواقع الإفيليت بيعرضك للعقاب من جوجل .

2- استخدام ارقام داخل الرابط او استخدم حروف او كلمات ليست لها صلة بالموضوع مثل untied.html او expaml.html

3. وجود المقالة على العنوان الرئيسى وعلى العنوان الفرعى برضوا بيعرضك للعقاب مينفعش تستخدم السب دومين يعنى مثلا

طريقة-عمل-الكلمة/صفات/subdomain.example.com

4. ادراج المقالة فى تصنيف ملهاش علاقة بيه او ادراجها ضمن 3 تصنيف متضمنة للبعضها اقصى حاجة تصنيفين .

ويكده نكون انتهينا من الدرس الثالث من دروس #السيو لو استفتدت إعمل شير وخلي غيرك يستفيد .

للتواصل مع الكاتب عبر منصة فيسبوك : <https://www.facebook.com/seo.pro.90>