



١٠ مبادرة وفكرة

لأنشطة مدرسية وجامعية



إعداد وتصميم

محمد بن عبد الله السلطان



كشفي

رياضي

اجتماعي

ثقافي

تقني



مركز
النشاط



إهداء

إلى جميع مراكز الأنشطة

في المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني

هذه مجموعة من المبادرات المتنوعة بُنيت وفق أهداف المؤسسة
تجاه متدربينا، ودعت الحاجة لجمعها تسهيلاً على مشرفي
الأنشطة في التعرف على برامج جديدة أو تطوير أفكار سابقة.

وأشكر رئيس مركز النشاط بالكلية التقنية بالرياض أ.محمد بن
عبد الله السلطان على جهده في جمع تلك المبادرات وعلى
إخراجها بهذا الشكل.

آملين أن تحوز على رضاكم.

أخوكم / عميد الكلية التقنية بالرياض

د.عبد الرحمن بن عبد العزيز الغام

إهداء



مركز
النشاط

شكرًا



كلمة

وكيل الكلية لخدمات المتدربين

كلنا يدرك أهمية النشاط في تعزيز الهوية وإبراز المواهب وصلتها ودفعتها للمشاركة الجماعية والاختراق في المجتمع وتحفيزها بما يعود عليها بالخير والنماء. ومن هذا المنطلق جاء هذا الكتاب يحمل بين طياته ستين فكرة إبداعية أمام مسؤولي النشاط في المؤسسة ليكون معيناً لهم على تنفيذ عدد من الفعاليات والنشاطات المتنوعة التي تناسب جميع المتدربين بمختلف ميولهم.

والفضل بعد الله يعود للأستاذ القدير محمد السلطان مسؤول النشاط بالكلية الذي بذل جهداً كبيراً في البحث والدراسة والاطلاع والعصف الذهني ليخرج بهذا الكتاب ليكون نبراساً للأنشطة في الوحدات التابعة للمؤسسة.

فله منا جزيل الشكر وعظيم المن.

وكيل خدمات المتدربين بالكلية

د. عبد الرحمن بن إبراهيم العتل



مركز
النشاط



الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

خو بيئة محفزة لصقل مواهب المدربين لتنفيذ الأفكار الابتكارية
ما يضمن تحقيق ريادة عالمية في مجالات الأنشطة المختلفة.

الرسالة

السعي إلى تسخير كافة الإمكانيات التقنية والإدارية بتوفير بيئات تقنية
مهنية في مجالات الأنشطة في الوحدات التدريبية لصقل مواهب المدربين
وتطوير أفكارهم ولیمارس المشارك ميوله ورغباته ويطورها ویبرز أعماله
المتميّزة.

القيم

1. الالتزام بجودة الأنشطة وكفائتها ومرونتها والتميز في تنفيذها.
2. نشر وتعزيز الأنشطة التقنية بالمجتمع.
3. الالتزام بتوفير بيئة إدارية وإشرافية وتنفيذية تؤدي إلى تعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية.
4. الالتزام بتقديم برامج تدريبية مطورة لمشرفي ومنسقي الأنشطة.
5. الالتزام بدعم ومتابعة الموهوبين .



تعريف الأنشطة

بيئة تقنية مهنية تربوية تستهدف المتدربين لتنمية مهاراتهم العلمية والمهارية والإبداعية وتشبع حاجاتهم.

الأهداف العامة للأنشطة:

1. تنمية الوازع الديني لدى المتدرب وغرس المفاهيم والقيم الإسلامية الصحيحة.
2. تحقيق الأهداف العامة للتدريب التقني والمهني في المملكة العربية السعودية.
3. تعويد المتدرب على تحمل المسؤولية واحترام الآخرين والتعاون البناء والتفاعل مع المجتمع والبيئة التي يعيشون فيها.
4. تعزيز الجوانب التدريبية والمهنية التقنية وترجمتها إلى أفعال وسلوك.
5. استثمار أوقات المتدربين بما يلبي حاجاتهم وبناء الشخصية المتوازنة لهم.
6. تعزيز روح الانتماء والمواطنة الصالحة.
7. ترسيخ أهمية العمل بال مجالات التقنية والمهنية لدى المتدربين.
8. غرس أخلاقيات المهنة وتعزيز الانتماء للعمل.
9. إتاحة الفرصة للمتدربين في خدمة المجتمع من خلال التطوع.
10. اكتشاف مواهب المتدربين وصقلها.
11. تعزيز الدافعية للبحث والإبداع لدى المتدربين.
12. تنمية روح الابتكار والاختراع لدى المتدربين واستغلال البيئات التدريبية المتاحة.





مسابقة الكأس التقني

الهدف:

- نشر الثقافة التقنية بين متدربي الكلية.
- إذكاء روح التنافس بين أقسام الكلية .

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

مسابقة على مسرح الكلية بين متفوقي كل قسم في خمس مجالات هي: (العلوم التقنية، المعلومات العامة، الدين والأدب).



٢

دوري كرة القدم

الهدف:

- إشاعة التنافس الشريف بين متدربي الكلية.
- اختيار منتخب الكلية للمشاركة الخارجية.

المدة: عشرة أيام.

الفكرة:

مسابقة رياضية في كرة القدم بين عدة فرق من الأقسام في ملاعب الكلية أو المدينة.



٣

مسرحيات تمثيلية

الهدف:

- غرس قيم وسلوكيات سامية من خلال المجال المسرحي.
- اكتشاف مواهب متدربي الكلية في المجال التمثيلي.

المدة: يوم واحد.

الفكرة:

مسرحية تهدف إلى تحسين سلوك المتدربين من خلال نص مسرحي كوميدى، تراجيدي، درامي إلخ.



٤

المسارات التدريبية

الهدف:

- رفع كفاءة المتدربين من خلال تمكينهم من مهارات التفوق.
- تعليم المتدربين المهارات الأساسية للتعامل مع الحياة .

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

برامج تدريبية متنوعة في المهارات الأساسية للتفوق
والتعامل مع الحياة.



٥

مهن

الهدف:

- تعريف المتدرب على عدة تخصصات مهنية.
- إكساب مهارات مهنية متنوعة .

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

برنامج تدريبي قصير يُعرّف المتدرب غير المتخصص على عدة تخصصات مختلفة من خلال ورش عمل وتجارب عملية بالتنسيق مع أقسام الكلية.



٦

المشراق

الهدف:

• إشاعة روح المحبة بين متدربي الكلية من خلال برامج اجتماعية.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

برنامج من وحي التراث الشعبي ، يحتوي على لقاءات اجتماعية بمشاركة مدربي الكلية و متدريها مع تناول وجبات شعبية مع اختيار الوقت المناسب لتنفيذه.



المعسكر الإعدادي الكشفي

الهدف:

• تهيئة وتدريب أعضاء عشيرة الجواله للمشاركة في المناسبات المهمة.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

مجموعة من البرامج التدريبية والمهارات الأساسية تُقدم لأعضاء عشيرة الجواله في معسكر مخصص لذلك.



مسابقة حفظ القرآن الكريم

الهدف:

- غرس أهمية تلاوة وحفظ كلام الله سبحانه وتعالى.
- ربط التفوق العلمي بفهم القرآن ومعانيه.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

مسابقة في سور وأجزاء مختارة تقام في مسجد الكلية ويمكن وضعها في مستويات متنوعة وبتحفيز يضمن نجاح المسابقة.



٩

كليتنا نظيفة

الهدف:

• توعية متدربي الكلية بالحفاظ على نظافة الكلية ومرافقها.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

حملة يقوم بها عدد من المتطوعين يلبسون زياً موحداً يحمل شعار (كليتنا نظيفة) لإزالة وتنظيف الجدران والممرات مع عروض توعوية على الشاشات .



١٠

مسابقة المواهب الإعلامية

الهدف:

• اكتشاف المواهب الإعلامية من متدربي الكلية وصقل مواهبهم.

• استثمار المواهب الإعلامية في مناسبات الكلية.

المدة: يوم واحد.

الفكرة:

سباق في مجالات متنوعة كالإلقاء والتقديم وصناعة المحتوى والإخراج والتمثيل والإنشاد.



١١

الأمسية الشعرية

الهدف:

- تعزيز المهارات اللغوية لدى المتدربين.
- تقديم برنامج لأصحاب الذائقة الشعرية.

المدة: يوم واحد.

الفكرة:

أمسية شعرية تتناول قضايا المجتمع وسلوكياته باللغة الفصحى وأيضاً الشعر الشعبي.



١٢

ديوانية المسؤؤل

الهدف:

- فتح قنوات مباشرة مع المتدريين لمناقشة همومهم ومقترحاتهم .

المدة: لقاء شهري.

الفكرة:

لقاء دوري ومفتوح للمتدريين مع أحد مسؤولي الكلية لمناقشة الأفكار والاقترحات والتساؤلات.



١٣

المشي صحة للجميع

الهدف:

• تعزيز ثقافة المشي وارتباطه بالصحة.

المدة: يوم واحد.

الفكرة:

حملة مشي تشارك فيها عدة جهات مع متدربي الكلية وأعضاء هيئة التدريب في مكان عام.



١٤

حملة التبرع بالدم

الهدف:

- إشراك متدربي الكلية في الهم المجتمعي.
- غرس قيمة حب بذل الخير وتقديمه للآخرين.

المدة: يوم واحد.

الفكرة:

حملة تتفق فيها الكلية مع المستشفيات الراغبة في حث متدربي الكلية ومدربيها على التبرع بالدم.



١٥

مجتمعات التعلم

الهدف:

- زيادة الجانب المعرفي لدى المتدربين في مواضيع مختلفة.

المدة:

لقاء شهري.

الفكرة:

لقاء مع متدربين يتشاركون في هم واحد ويتم دعمهم بشخص متخصص يتناقشون فيما بينهم حول موضوع محدد.

أمثلة: كيف تتعلم اللغة الإنجليزية، كيف تكون متطوعاً .





١٦

المهارات الحاسوبية

الهدف:

• تمكين المتدرب من أهم المهارات الأساسية في الحاسب الآلي.

المدة: عشرة أيام.

الفكرة:

يُعدّ تمكين المتدرب من الحاسب الآلي أحد أهم المهارات الأساسية. وتقوم فكرة البرنامج على إنشاء مسار تدريبي لعدد من المهارات الحاسوبية.



١٧

برامج الدعم اللوجستي

الهدف:

- دعم أفكار المتدربين ومشاريعهم بالاستشارات.
- تشجيع المتدربين على تقديم أفكارهم ونقلها للواقع.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

توجد لدى بعض المتدربين أفكار ومشاريع جميلة، ولكنهم يواجهون تحديات في إخراجها للنور، ودور البرنامج تسهيل ذلك لهم.



١٨

تجربة نجاح

الهدف:

- تحفيز المتدربين للنجاح باستضافة الناجحين الملهمين.

المدة: لقاء شهري.

الفكرة:

لقاء مع شخصيات ناجحة متنوعة أمثلة: مخترع، رائد أعمال، متدرب متفوق، رجل أعمال ، مدرب متميز.



١٩

رحلات تقنية

الهدف:

- إطلاع المدرب على تجارب جديدة عبر رحلات مدن المملكة الصناعية.
- تكوين قاعدة من أعضاء النشاط الفاعلين من خلال الرحلة.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

رحلة علمية اجتماعية إلى إحدى مدن المملكة الصناعية.



٢٠

مجتمع الهوايات الشبابية

الهدف:

- غرس قيمة العمل الجماعي.
- توفير بيئة تساعد المتدربين على ممارسة هواياتهم.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

لكل شاب هواية معينة ودور البرنامج جمع أصحاب الهوايات الواحدة في مجتمع تحفيزي لتفعيل هواياتهم فيما بينهم.





٢١

زيارات

الهدف:

- إطلاع المتدربين على تجارب ومشاريع ترفع من مستوى المعرفة لديهم.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

- زيارات للمؤسسات والمصانع والشركات لمعرفة الجانب العملي لتخصصاتهم.



٢٢

دلوني على السوق

الهدف:

• تعليم المتدرب كيفية الاخرراط في السوق والتدرب على أساسيات العمل الحر.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

يتاح للمتدرب معرض خاص يمارس فيه البيع والشراء ببضاعة هو يختارها ويتكفل مركز النشاط بتجهيز المعرض والدعاية له، مع دعوة الجهات ذات العلاقة للمشاركة في إنجاح الفعالية.



٢٣

المناسبات الوطنية

الهدف:

- غرس قيمة الانتماء لبلدنا المعطاء.
- الاستعداد المميز قبل أي مناسبة.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

مناسبات الوطن كثيرة وتحتاج إلى استعداد وجدولتها زمنياً،
وفكرة البرنامج حصرها وجدولتها زمنياً والاستعداد لها.



٢٤

المسابقات الرياضية المختلفة

الهدف:

- ممارسة المدرب ألعابا رياضية مختلفة .
- مشاركته في البطولات الرياضية.

المدة: عشرة أيام.

الفكرة:

بطولات في كرة الطائرة والسلة وكرة اليد والسباحة إلخ .



٢٥

معرض التطوع

الهدف:

- غرس قيمة التطوع وبذل الخير للمجتمع .

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

معرض يضم جمعيات التطوع للتعريف بها ويقدم دورات تدريبية في كيفية التطوع وضوابطه وكيفية الالتحاق بالعمل التطوعي. ويربط ذلك بما يعود على الكلية بالفائدة.





٢٦

برنامج قيم النجاح

الهدف:

- غرس مجموعة من قيم النجاح التي تستهدفها المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني .

المدة: خمسة أيام لكل قيمة.

الفكرة:

حصر القيم التي تستهدفها المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني تجاه المدربين وتنظيم حملات بنشاطات مختلفة لغرسها.



٢٧

الزهاة الاجتماعية

الهدف:

- تكوين بيئة جاذبة لممارسة الأنشطة من خلال زهاة اجتماعية.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

- برامج اجتماعية للأماكن السياحية في البلد أو المتنزهات أو الاستراحات.





٢٨

مسابقة خفف وزنك

الهدف:

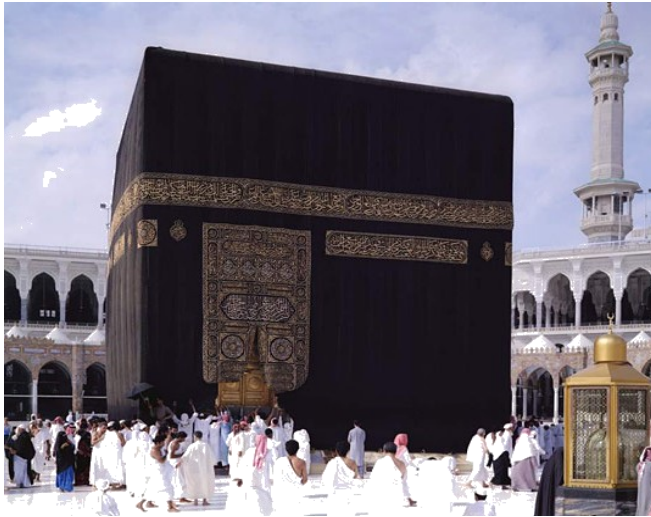
• مساعدة المتدربين في العناية بصحتهم.

المدة: ثلاثة شهور.

الفكرة:

مسابقة في خسارة الوزن وبمشاركة الجهات ذات العلاقة مثل جمعيات مكافحة السمنة وكرسي أبحاث السمنة وأيضا أندية اللياقة ومؤسسات التغذية الصحية .





٢٩

خدمة ضيوف الرحمن

الهدف:

- مشاركة متدربي الكلية في الإسهام مع مؤسسات البلد في خدمة المعتمرين والحجاج.

المدة: أسبوعان في رمضان وأسبوعان في موسم الحج.

الفكرة:

إرسال عدد من المتطوعين وأعضاء عشيرة الجواله ضمن فرق خدمية وتحت إشراف المؤسسة أو جمعية الكشافة السعودية لخدمة ضيوف الرحمن .



٣٠

مفاجأة سارة

الهدف:

• غرس قيمة أهمية الشكر، ومن لا يشكر الناس لا يشكر الله.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

تقوم الفكرة على مفاجأة مدرب أو متدرب بهدية سارة يحتاجها ومن أمثلة ذلك: هدية لمدرب متميز ومحبوب، أو لمتدرب سلوكياته رائعة أو لعمال الكلية أو رئيس قسم أو مدير إدارة إلخ ويمكن الاستفادة من الشاشات بوضع صورة المكرم.



٣١

مع المستجدين

الهدف:

• مساعدة المستجدين على التجانس السريع مع أجواء الكلية.

المدة: أسبوعان.

الفكرة:

يواجه المستجد في أولى أيامه بالكلية بعض التحديات مما يجعل عملية التجانس بطيئة نوعا ما، وبعضهم ينسحب خلال الأسبوع الأول، وفكرة البرنامج تخفيف ذلك كله عبر لقاءات تقوي الاتصال بين المستجدين والقدامى.



٣٢

اربح معلومة وجائزة

الهدف:

- إضفاء بعض المرح على أجواء المتدربين في الكلية.
- تقديم بعض الثقافة المعرفية لهم.

المدة: أسبوعي.

الفكرة:

يقوم أحد المتدربين بارتداء قميص معين ومن يلاقيه يسأله سؤالاً إما له علاقة بالكلية أو خارجها ومن يجيب يأخذ جائزة أو يدخل على سحب الجوائز الأسبوعية.



٣٣

برنامج اسألني

الهدف:

- مساعدة المتدربين المستجدين على تعريفهم بالكلية ومبانيها وطريقة قراءة الجدول خلال الأسبوع الأول.

المدة: خمسة أيام (بداية الفصل التدريبي).

الفكرة:

يواجه المستجدون مشكلة التعرف على مباني الكلية وأقسامها والقاعات التدريبية خاصة مع الكليات الكبيرة ، ويأتي البرنامج لكي يسهل لهم تجاوز ذلك .



٣٤

الجمعيات التطوعية

الهدف:

• مشاركة المدرب في تحقيق أهداف الكلية أو المؤسسة من خلال الجمعيات التطوعية.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

تكوين جمعيات من المدربين لأداء أعمال تطوعية .

أمثلة على الجمعيات: (كنت مدخنا) ، (لا تسرع فأهلك بحاجة لك) إلخ.



٣٥

نشرة الأخبار

الهدف:

- إضفاء بعض المرح على أجواء المتدربين في الكلية.
- تقديم بعض المعلومات الجديدة.

المدة: كل شهر.

الفكرة:

يقوم بعض المتدربين من يمتلك مهارة التقديم بعرض نشرة أخبار متنوعة على شاشات الكلية في وقت محدد يعرفه المتدربون.



٣٦

النادي التقني

الهدف:

- تقديم المجال المعرفي التقني بطريقة مختلفة عما يقدم في القاعة.

المدة: مفتوح.

الفكرة:

نادٍ في تخصص من تخصصات الكلية يقدم أنشطة علمية تسهل على المتدربين فهم المواد بطريقة ممتعة .



٣٧

#أفضل_صورة_للكلية

الهدف:

- جمع صور مميزة للكلية، ونشرها على شاشات الكلية أو في مطبوعاتها.
- غرس انتماء المتدربين للكلية.

المدة: أسبوعان.

الفكرة:

يقوم متدربو الكلية بتصوير مرافق الكلية ويشاركون في مسابقة أفضل صورة .



٣٨

ضع بصمتك

الهدف:

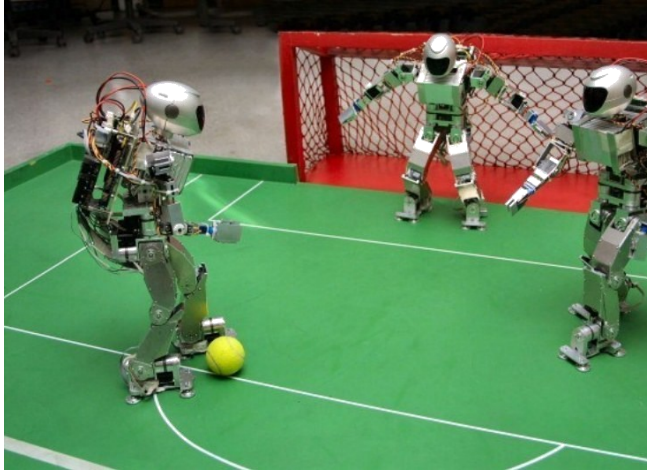
- تنمية التفكير الإبداعي لدى المتدربين.
- زيادة الثقة لديهم.

المدة: شهر.

الفكرة:

يعمل المدرب على وضع بصمته في المشاركة باقتراحات وأفكار تساعد المتدربين على الإنتاجية والتفوق.





٣٩

مسابقة الروبوت

الهدف:

- تنمية التفكير والمهارات التقنية لدى المتدربين.

المدة: شهر.

الفكرة:

مسابقة تنافسية وتتيح فرصة المشاركة في المسابقات المحلية والدولية.



٤٠

تدوير المذكرات

الهدف:

• غرس قيمة التعاون بين المتدربين.

المدة: مفتوح

الفكرة:

تطبيق إلكتروني أو دولا ب أو موقع يضع فيه المتدربون مذكراتهم القديمة ليستفيد منها الآخرون دون الاضطرار للشراء. (ويمكن أن يُنشئ بعض المتدربين مشروعاً تجارياً لبيع القديم بنصف قيمة الجديد).



٤١

ابتسم .. وتفاءل

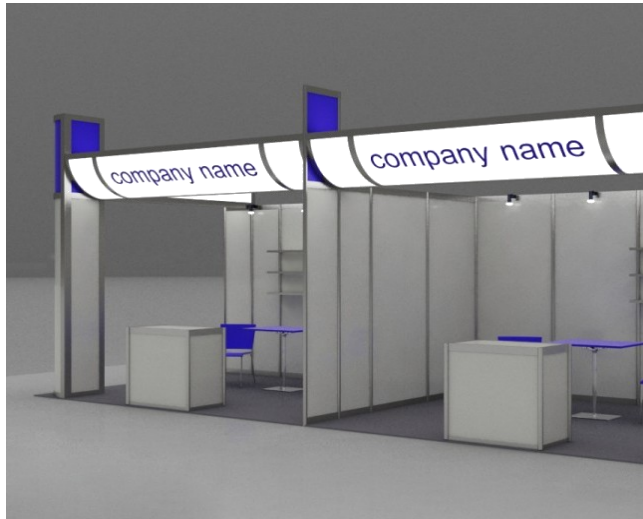
الهدف:

• بث الابتسامة لدى المتدربين خاصة من يعاني بعض الضغوط.

المدة: يوم واحد .

الفكرة:

يقوم بعض المتدربين بتوزيع كرة عليها ابتسامة على متدربي الكلية مع التلطف بكلمة ابتسم وتفاءل فأمامك المستقبل المشرق بإذن الله.



٤٢

معرض العطاء

الهدف:

- غرس قيمة العطاء والتشجيع عليه .
- تمكينهم من المهارات الأساسية لتقديم العطاء.

المدة: أسبوع

الفكرة:

معرض تشارك فيه المؤسسات الحكومية والجمعيات المتخصصة في العطاء والبذل للناس وعرض أفكارهم وتجاربهم.



٤٣

الملتقى الصحي

الهدف:

• توعية المتدربين بأهمية العناية بصحتهم.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

ملتقى تشارك فيه الجهات الصحية والتوعوية لتوعية المتدربين في مجالات التغذية والسوم واللياقة مع دورات تدريبية ومحاضرات توعوية ومعرض مصاحب ومساهمة الوحدة الصحية بالكلية.





٤٤

الصيانة المتنقلة

الهدف:

- مشاركة المتدربين المميزين في صيانة منازل الفقراء.

المدة: ثلاثة واحد.

الفكرة:

يشترك بعض المتدربين المتميزين في فرق الصيانة المتنقلة بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة في المؤسسة وجمعيات البر.



٤٥

معرض التعريف بالكلية وأقسامها

الهدف:

- تعريف المتدرب بالكلية وأقسامها وإداراتها والخدمات المقدمة.

المدة: أسبوع

الفكرة:

- معرض تشارك فيه إدارات الكلية وأقسامها لتعريف متدريها وطلاب المرحلة الثانوية بخدماتها.



٤٦

مسابقة المضرب الذهبي

الهدف:

- اكتشاف الموهوبين في كرة التنس.
- توفير بيئة تنافسية ممتعة في لعبة كرة التنس.

المدة: خمسة أيام.

الفكرة:

مسابقة رياضية في لعبة محببة ومنتشرة بين أوساط الشباب.



٤٧

برنامج تعرف على

الهدف:

• تعريف المتدرب على الأساسيات التي يحتاجها أثناء تدريبه بالكلية.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

يتعرف المتدرب على الكلية وأقسامها والساعات التدريبية ونظامها وآليات الحذف والإضافة وحساب المعدل وإكمال التدريب بعد الحصول على درجة الدبلوم عبر لقاءات ومحاضرات.



٤٨

أطلق قدراتك

الهدف:

- اكتشاف القدرات والمواهب المختلفة.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

يُحضر مكتشف مواهب ويختبر المتدربين عبر مشاركاتهم ومواهبهم الشخصية سواء في التمثيل أو إلقاء الشعر أو إلقاء الدعابة إلخ.





٤٩

فعاليات شبابية

الهدف:

• توفير بيئة ممتعة وجاذبة في الكلية.

المدة: أربعة أيام.

الفكرة:

برامج ترفيهية ينفذها متدربو الكلية ومشاركة بعض الفرق الترفيهية في تقديم برامج ممتعة ومفيدة.



٥٠

دوري محترفي البلياردو

الهدف:

- اكتشاف الموهوبين في لعبة البلياردو.
- توفير بيئة تنافسية ممتعة في لعبة البلياردو.

المدة: خمسة أيام .

الفكرة:

مسابقة رياضية في لعبة محببة ومنتشرة بين أوساط الشباب.



٥١

وظيفة المستقبل

الهدف:

- تعريف المتدربين بالفرص الوظيفية المتاحة، وكيفية الاستعداد لها.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

برامج تدريبية ولقاءات ومحاضرات وعرض تجارب ومعرض توظيف إلخ.





٥٢

معرض الصور

الهدف:

• تعريف المتدربين بأنشطة وفعاليات مركز النشاط.

المدة: مستمر.

الفكرة:

معرض لصور برامج وأنشطة مركز النشاط يتم إعداده ليبقى مستمراً مع تحديث الصور، ليتعرف عليها المتدربون في قالب جذاب.



٥٣

دورة التصوير الفوتوغرافي

الهدف:

- تدريب المشاركين على التصوير باحترافية.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

تقدم الدورة مجاناً للمتدربين مع اتفاقية على الاستفادة من مواهبهم في تصوير مناسبات الكلية من خلال ما تعلموه، وبالإمكان تنفيذ معرض نهاية العام لأفضل الصور.





٥٤

برنامج فحص الذكاءات

الهدف:

- تعريف المتدرب على أنواع الذكاء.
- تعريف المتدرب على نوع ذكائه الذي يتميز فيه.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

برنامج تدريبي واختبارات في قياس الذكاءات مع التوجيه الإيجابي في كيفية التعامل معها.



٥٥

مسابقات التواصل الاجتماعي

الهدف:

• تحفيز المتدربين على المشاركة في حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالكلية أو مركز النشاط.

المدة: كل شهر .

الفكرة:

مسابقات متنوعة في حسابات التواصل الاجتماعي تحفز المتدرب على الدخول والتعرف عليها من خلال المسابقات.





٥٦

حفلات ختام الأنشطة

الهدف:

- تحفيز المتدربين على المشاركة في الأنشطة.

المدة: يوم واحد .

الفكرة:

حفل ختامي تعريفي بما تم إيجازه وتكريم المشاركين في الأنشطة بحضور شخصيات شرفية.



٥٧

نزهة برية

الهدف:

- غرس بعض القيم الاجتماعية.
- إكساب المتدربين بعض المهارات الاجتماعية.

المدة: ثلاثة أيام.

الفكرة:

برنامج اجتماعي في وقت مناسب لممارسة مجموعة من الأنشطة الاجتماعية.



٥٨

من حقي أن لا أدخن

الهدف:

• توعية المتدربين بأضرار التدخين السلبي.

المدة: خمسة أيام .

الفكرة:

مجموعة من المتدربين غير المدخنين يقومون بجولة توعية لتوعية المدخنين وضررهم على غيرهم من خلال التدخين السلبي.



٥٩

برامج ذوي الاحتياجات الخاصة

الهدف:

- إشاعة الابتسامة على ذوي الاحتياجات الخاصة.
- التذكير بنعم الله علينا .

المدة: يوم واحد .

الفكرة:

برامج ترفيهية متنوعة يشارك في تنفيذها المتدربون تقدم
لذوي الاحتياجات الخاصة.



٦٠

ورشة عمل

الهدف:

- مناقشة هموم ومشاكل المتدربين وإيجاد حلول لها.

المدة: كل شهر.

الفكرة:

ورشة عمل شهرية في موضوع يحتاجه المتدربون .

١٠ مبادرة وفكرة



صور من برامج مركز النشاط بالكلية التقنية بالرياض





خاتمة

أهمية الأنشطة وأثرها

- تعدّ الأنشطة جزءاً لا يتجزأ من المنهج التدريبي وتزداد أهميته في العناية بالجانب النفسي والسلوكي للمتدرب الذي ينعكس إيجاباً على تدريبه.
- الأنشطة تُكسب المتدربين الكثير من العادات الإيجابية وتغرس العديد من القيم السامية .
- أثبتت الدراسات وجود علاقة وثيقة بين ممارسة الأنشطة وزيادة ثقة الطالب (المتدرب) بنفسه والتي تنعكس على تفوقه العلمي.

أخوكم / محمد بن عبد الله السلطان

رئيس مركز النشاط بالكلية التقنية بالرياض



Activity.rct@gmail.com



@activity_rct



هاتف: ٠١١/٤١٧١٣٦٧

