



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الدليل التنظيمي

لنادي الحي الشبابي

إعداد
شركة الخبرات الذكية
للتعليم والتدريب
٢٠١٥ - ١٤٣٦



تتباينة

نادي الصبي الشباني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

٧	<u>مقدمة</u>
١٠	<u>التصور العام لمشروع نادي الحي الشبابي</u>
١١	<u>مميزات نادي الحي الشبابي</u>
١٣	<u>أهمية نادي الحي الشبابي</u>
١٦	<u>شركاء نادي الحي الشبابي</u>
١٧	<u>مراحل العمل في مشروع نادي الحي الشبابي</u>
٢٣	<u>مسارات نادي الحي الشبابي</u>
٢٥	<u>محددات المسارات</u>
٢٦	<u>الدليل الاجرائي للمسارات</u>

٢٨	<u>منهجية إعداد المواد المسارات</u>
٣٠	<u>خطوات إعداد المواد المسارات</u>
٣١	<u>شروط نجاح المشروع</u>
٣٥	<u>معايير الفريق المنفذ</u>
٣٩	<u>برنامج تأهيل الفريق المنفذ</u>
٤٢	<u>الهيكل التنظيمي</u>
٤٨	<u>معايير بيئة تنفيذ برامج النادي</u>
٥١	<u>وسائل تسويق المشروع</u>
٥٣	<u>الحوافز المادية والمعنوية</u>
٥٨	<u>الخاتمة</u>



مُقَدِّمَةٌ

تعد البرامج والأنشطة اللاصفية أحد أهم مقومات بناء شخصية الشاب وتزويده بالخبرات الحياتية المطلوبة ، وقد أثبتت عدد من الدراسات أن أثر هذه البرامج يفوق أحياناً دور المدرسة والأسرة، وأن الطلاب والطالبات الذين يشاركون في هذه البرامج يتجنبون التصرفات غير اللائقة، ويحققون نتائج دراسية أفضل من غيرهم، ويكونون علاقات أمتن مع زملائهم، ويتمتعون بتوازن نفسي عميق.

ويبلغ عدد الطلاب السعوديين من الجنسين المسجلين في المرحلة الثانوية عام ١٤٣٢ - ١٤٣٣ هـ (١,٢٦٦,٢٠٥) طالب ، كما يبلغ عدد الطلاب السعوديين من الجنسين المسجلين في الجامعات السعودية عام ١٤٣٣ - ١٤٣٤ هـ (١,٠٨٨,٦٧٧) طالب ، وهي شريحة كبيرة وعريضة .. وهذا يؤكد أهمية العناية بهذه الشريحة العمرية ، والسعي نحو تقديم خدمات ومبادرات متنوعة تسهم في تنمية هؤلاء الطلاب وصقل قدراتهم وتطوير خبراتهم .

وتعد مراكز التنمية الاجتماعية التي تشرف عليها وزارة الشؤون الاجتماعية في المملكة العربية السعودية أحد المحاضن والمؤسسات الرئيسية التي ينبغي أن تستثمر في تنمية الشباب وإعانتهم على تحقيق أهدافهم وخدمة مجتمعاتهم وأوطانهم، ومن أجل ذلك فقد تم العمل على إعداد وتصميم مشروع نادي الحي الشبابي .. وهو يتضمن أربع برامج نوعية بمسارات مختلفة للمرحلة الثانوية والجامعية، مجهزة بجميع موادها التطبيقية والعملية .. ليتم تنفيذها عن طريق هذه المراكز المنتشرة حول المملكة ، خلال الفترات المسائية من العام الدراسي.

وقد أعد هذا الدليل التنظيمي - الذي بين أيدينا - ليوضح الأطر العامة لبرامج نادي الحي الشبابي، فيتضمن أهداف نادي الحي الشبابي ومراحل العمل فيه ومتطلبات نجاحه والتعريف بالمسارات وأدلتها الإجرائية وكافة المعلومات المهمة عن نادي الحي الشبابي.

وكلنا أمل أن يكون نادي الحي الشبابي نواة وبذرة انطلاق لمشاريع تنمية شبابية كبيرة قادرة تسهم في رقي المجتمع والوطن وتستثمر طاقات وقدرات الشباب في أفضل الممارسات وأحسن السبل .. والله الهادي إلى سواء السبيل .



برعاية



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

التصور العام للمشروع

الاسم:

نادي الحي الشبابي .

الفكرة:

إنشاء بيئات حاضنة ببرامج متنوعة وجاذبة للشباب
في مراكز التنمية الاجتماعية بحيث تساهم في تنمية
قدراتهم وبناء مهاراتهم وتعزيز أخلاقهم وقيمهم .



أهداف مشروع نادي الحي الشبابي:

تأكيد دور الشباب في تنمية وخدمة أحيائهم
ومجتمعهم ووطنهم.

استثمار وتوظيف طاقات وقدرات الشباب
وتتميتها باتزان.

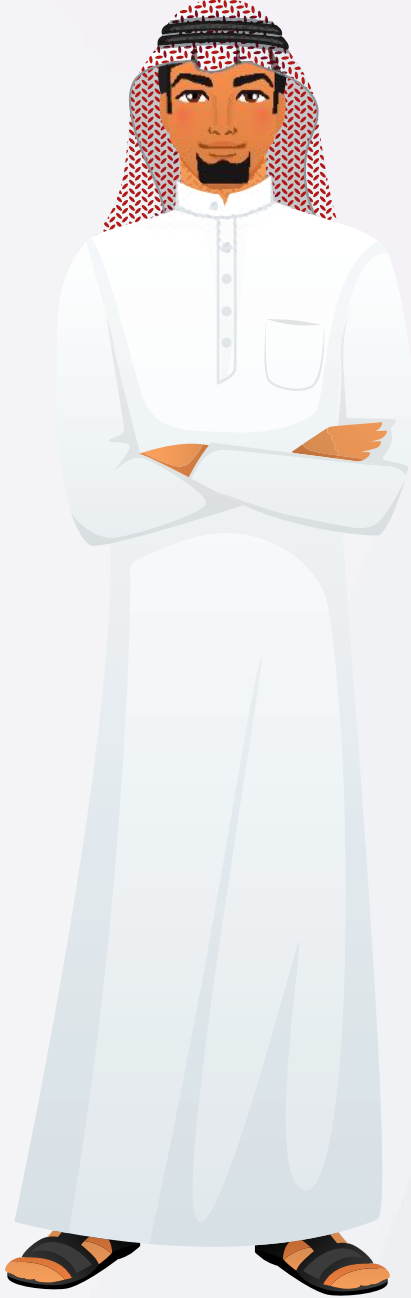
تكوين بيئات وروابط اجتماعية بين الشباب
تعزز التعاون والصداقة والانتماء للمجتمع.

حماية الشباب من الأفكار والتوجهات
السلبية الضارة بهم وبمجتمعهم.

إكساب الشباب خبرات ومهارات جديدة
تسهم في إعدادهم للحياة والعمل.

المستهدفون

مرحلة الشباب الذكور ما بين (١٥ - ٢٢) سنة، أي
(طلاب المرحلة الثانوية والجامعية).



أهمية مشروع نادي الحي الشبابي

تم إعداد مشروع نادي الحي الشبابي وفق مهنية عالية تستجيب لطبيعة وخصائص الشباب وتلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم ويمكن إبراز أهم القيم المضافة في المشروع على النحو التالي:

١ يسعى نادي الحي الشبابي لتقديم أنموذج عملي في تفعيل وتطوير أدوار المؤسسات المجتمعية في خدمة الشباب وتمييزهم.

٢ يقوم نادي الحي باستكشاف طاقات الشباب وقدراتهم وتوظيفها في خدمة مجتمعاتهم وأوطانهم.

٣ يقدم نادي الحي الشبابي التوجيه المناسب للشباب بطريقة غير مباشرة تحميهم من الأفكار والسلوكيات المنحرفة.

٤

يركز نادي الحي الشبابي على جانب المسؤولية المجتمعية لدى الشباب وعلى دورهم الرئيس في التنمية.

٥

يساهم نادي الحي الشبابي في إشباع حاجات الشباب للترفيه والترويح وتكوين الصداقات وبناء العلاقات الاجتماعية.

٦

يسهم نادي الحي الشبابي في ملئ أوقات الفراغ لدى الشباب بالمتع والمفيد.. وبخاصة أن نتائج الدراسات المحلية على المجتمع السعودي تؤكد معاناة الشباب من أوقات الفراغ.

يشارك نادي الحي الشبابي في بناء نسيج اجتماعي متلاحم ومتعاون ومتقبل لذاته وللآخرين.

V

يعزز نادي الحي الشبابي الحوار والتواصل البناء بين الشباب ومؤسسات المجتمع وقياداته.

^

شركاء نادي الحي الشبابي

برنامج نادي الحي الشبابي برنامج متاح للجميع ويتشارك مع الآخرين ويتكامل معهم ومن أهم الجهات التي يمكن أن يتشارك معها نادي الحي الشبابي في التخطيط والتنفيذ وتبادل الخبرات ما يلي:

أندية الحي الدائمة
والموسمية التابعة
لوزارة التربية والتعليم.

لجان ومراكز التنمية
الاجتماعية التابعة
لوزارة الشؤون
الاجتماعية.

المؤسسات واللجان
الشبابية في الأندية
الرياضية وغيرها.

مراحل العمل في مشروع نادي الحي الشبابي

تبين هذه الخطوة كيف تم إعداد هذا المشروع وتصميم مواد وبرامجه.. لأجل أن تكون الجهة الإشرافية والمنفذة على اطلاع كامل بكل التفاصيل للإجابة عن التساؤلات عند الحاجة وليكونوا أكثر قدرة على فهم واستيعاب طبيعة النادي والجهد المبذول فيه، وليساعدهم كذلك على التغيير والتحسين الواعي في برامج وأهداف النادي.

المرحلة الأولى / التخطيط

وتم فيها ما يلي:

- الإطلاع على عدد من البرامج الشبابية العالمية والمحلية والدراسات الأكاديمية ذات العلاقة: وبلغ عددها أكثر من ٧٠ ما بين تجارب لبرامج شبابية محلية عالمية ودراسات أكاديمية متخصصة في الشباب.
- تحديد خصائص وحاجات الشرائح المستهدفة: وذلك بالرجوع لأهم خصائص النمو السيوكلوجية للشريحة المستهدفة وتطبيقاتها في البرامج الشبابية.
- تنفيذ ورشة عمل لعدد من العاملين مع الشباب في مراكز التنمية وغيرها: وذلك للتعرف على أهم احتياجات الشباب من وجهة نظرهم وتحديد أهم تطلعاتهم من البرنامج المعد للشباب.
- عقد ورشة عمل مع عينة عشوائية من الشباب الجامعي والثانوي، للتعرف على أهم احتياجاتهم واهتماماتهم وتحدياتهم وتطلعاتهم.

● تحديد مسارات البرامج داخل نادي الحي الشبابي من خلال ورشة عمل واستبانة إلكترونية وزعت على عينة عشوائية من الشباب: وتم على ضوء نتائج الورشة والاستطلاع الإلكتروني تحديد مسارات برامج نادي الحي الشبابي وهي:

« (مسارات المرحلة الثانوية: مسار حدد وانطلق + مسار اصنع حياتك)

« (مسارات المرحلة الجامعية: مسار قيادة السوق + مسار البوصلة الشخصية)

● تحديد معايير البرامج والأدوات: وذلك بتحديد محددات اختيار أي فعالية أو نشاط ضمن المسارات بحيث نضمن اتساق المشروع بالكامل وانضباطه بمتطلبات النجاح في البرامج سواء على مستوى الاختيار أو التصميم أو التنفيذ .

● تحديد معايير بيئة مشروع نادي الحي الشبابي (المادية - المعنوية): بحيث تكون هذه المحددات متطلب لاختيار بيئات التنفيذ المناسبة والتي تسهم في نجاح النادي وتكون كذلك محدد لقياس واقع بيئة التنفيذ وتحديد جوانب النقص التي تحتاج إلى تكميل وتجهيز .

● تحديد معايير الفريق المنفذ لمسارات البرنامج: يشكل فريق المشروع الشريان الرئيس لنجاح تنفيذ مسارات نادي الحي الشبابي، ولذا فتم وضع معايير اختيار الفريق القادر على تحقيق أهداف البرنامج ويستفاد كذلك من هذه المحددات في تحديد جوانب النقص لدى فرق العمل الموجودة حالياً وتدريبها وتأهيلها بما تحتاج .

● تحديد محتويات حقيبة تأهيل الفريق المنفذ: بناء على معايير الفريق المنفذ المطلوبة تم تحديد عناصر وأهداف البرنامج التأهيلي للمشرفين بحيث يفي بالمتطلبات الأساسية التي يفترض وجودها في أي فريق عمل يعمل في البرنامج ويشرف عليه.

● تحديد محتويات الدليل التطبيقي للمشروع: حدد للدليل ١٨ عنوان رئيس تقدم تصوراً دقيقاً عن فلسفة نادي الحي الشبابي وأطر العمل فيه والموجهات الرئيسة له بحيث يبني هذا الدليل فهماً مشتركاً عن النادي وكيفية العمل فيه وتحقيق أهدافه وغاياته.

● تحديد محتويات الدليل الإجرائي للمسارات: حدد لكل مسار من المسارات الأربع لنادي الحي الشبابي دليلاً تفصيلياً وعملياً يحتوي أكثر من ١٩ عنوان رئيس بحيث أن هذه العناوين تقود فريق العمل في كل مسار خطوة بخطوة لتنفيذ كافة فعاليات المسار مع ضمان مستوى من الدقة والجودة العالية في التنفيذ، وحددت مجموعة معايير لبناء الأدلة ومن أهمها: (أن تكون واضحة، سهلة التطبيق، محددة الإجراءات، شاملة لكافة الفعاليات).

المرحلة الثانية / التصميم والإعداد

وتم فيها ما يلي:

● تصميم الدليل التنظيمي للمشروع: وهو الدليل الذي بين أيدينا، حيث تم تصميمه وإعداد ابرز محتوياته قبل الانطلاق في بناء باقي الأدلة الإجرائية والفعاليات والأدوات الأخرى ليكون موجهاً لها.. وتم تعديله وتطويره أثناء عملية بناء الأدلة والأدوات بما يقتضيه الأمر.. وأعيدت مراجعته من مجموعة من المختصين والممارسين للبرامج الشبابية ليخرج بصورته الحالية، وليعطي القارئ صورة كلية عن نادي الحي الشبابي.

● تصميم الأدلة الإجرائية لكافة المسارات: لكل مسار في نادي الحي الشبابي تم تصميم دليل إجرائي يحوي كامل تفاصيل المسار من أول برنامج في أول أسبوع حتى آخر برنامج في نهاية المسار.

● تصميم بطاقات برامج المسارات: لكل برنامج في المسار بطاقة خاصة به تحوي (الفكرة - الأهداف - سيناريو التطبيق مفصلاً - التوزيع الزمني - مواد التنفيذ - مصادر إثرائية... الخ) بحيث يستطيع المشرف بإذن الله تطبيق البرنامج بمستوى لا يقل عن ٨٥% من الإتقان إذا التزم بهذه الخطوات الإجرائية.

● تصميم الحقائب التدريبية لفعاليات المسارات: تتنوع فعاليات المسارات، ومن أهم الفعاليات التي تحتاج إعداداً خاصاً هي الحقائب التدريبية لكل مسار، حيث تم إعداد الحقائب من فريق متخصص في التدريب والعمل مع الشباب، وروجعت من قبل مختصين وممارسين كذلك.. وقد روعي أن تكون الحقائب مركزة وعملية وترتكز على بناء الاتجاهات والمهارات.

● تصميم حقيبة تأهيل الفريق المنفذ: احتوت الحقيبة مجموعة من الأدوات التعليمية والتدريبية التي تساعد الفريق على أداء عمله بشكل واعي ومتمقن، وتتضمن تركيزاً على فهم مرحلة الشباب وكيفية التعامل معهم وتحفيزهم وآليات إدارة برامجهم بالمشاركة معهم.

● تجهيز متطلبات وأدوات البرامج والفعاليات: بناء على المعايير السابقة التي تم تحديدها تم توفير المستلزمات الرئيسية اللازمة لانطلاق المشروع وتطبيقه لتكون رافداً ومعيناً للجان التتمية على النجاح في تنفيذ نادي الحي الشبابي.

المرحلة الثالثة / التنفيذ والتجريب:

وتم فيها ما يلي:

● اختيار اللجان المنفذة للمشروع: وتم ذلك من خلال المعايير المحددة في المرحلة الأولى.. وقد روعي أن تكون هذه اللجان في مناطق مختلفة ومتنوعة في القدرات والتجهيزات وطبيعة السكان ومستواهم المعيشي والثقافي..، وقد كانت عينة التجريب في مدينة الرياض في لجنة تنمية واحدة في جنوب الرياض.. وفي محافظة الدلم في لجنة تنمية واحدة.

● تأهيل الفرق المنفذة للمشروع: وتم ذلك من خلال تقديم برنامج تدريبي متخصص قبل بداية التطبيق للمسارات وزود كذلك الفريق بمجموعة من المواد التعليمية المتخصصة للعمل مع الشباب.

● مساعدة اللجان المرشحة على تهيئة مقر النادي: بعد اختيار اللجان ومطابقة معايير البيئة عليها تم تسليم لجان التنمية المستلزمات الرئيسة لتنفيذ المسار من أدوات وأجهزة وما إلى ذلك.

● تسليم الفرق الإشرافية أدوات مسارات نادي الحي الشبابي بالكامل: قبل بدء العمل تم تسليم الفريق الإشرافي في كل لجنة أدوات المسار الذي سيطبقونه بالكامل ليطلعوا عليها قبل التنفيذ بوقت كاف ليمكنهم عمل تصور كامل لكيفية التسويق والتنفيذ للبرامج وتوزيع المهام والأدوار بينهم.

مسارات نادي الحي الشبابي

نادي الحي الشبابي

مسارات الثانوي

اصنع حياتك

حدد وانطلق

مسارات الجامعيين

قيادة السوق

البوصلة الشخصية

مسارات الثانوي

مسار يساعد المشاركين على تحديد أهدافهم الشخصية وفهم نقاط قوتهم واستثمارها

حدد وانطلق

مسار يهتم بتطوير المهارات الحياتية لدى المشاركين في هذه المرحلة العمرية

اصنع حياتك

مسارات الجامعي

البوصلة الشخصية

مسار يساعد المشاركين على اكتشاف أدوارهم في الحياة وكيفية تحديد توجهات الحياتية

قيادة السوق

مسار يهتم بتنمية ثقافة العمل الحر وإكساب مهارات السوق لدى المشاركين

محددات المسارات

يخضع كل مسار لمجموعة من المحددات، من أهمها ما يلي :

٩ فعاليات رئيسية

الفعاليات

فصل دراسي واحد
(١٣ أسبوع)

مدة
المسار

(٢ - ٣)
ساعات لكل برنامج

مدة
البرنامج

٢٥ برنامج متنوع

البرامج

داخل المقر - خارج المقر
« نادي رياضي - صالات ترفيهية -
كوفي شوب - ... »

مكان
التنفيذ

يومان في الأسبوع

عدد الأيام

مشرفين مباشرين مقابل
(٢٠ - ٣٠) طالب

المشرفين

الدليل الاجرائي للمسارات

صمم لكل مسار دليل إجرائي خاص به، بحيث يساعد الفريق المنفذ على استيعاب الفكرة العامة للمسار، والأهداف الخاصة به، والفعاليات المخصصة له، والبرامج التي تتضمنها هذه الفعاليات، مع شرح تفصيلي لكافة البرامج من خلال تصميم بطاقات خاصة لكل برنامج، وخطط زمنية مقترحة للتنفيذ. كما يتضمن الدليل سلسلة من الخطوات التفصيلية التي تتناول فريق العمل وأدوار المجموعات والأفراد داخل المسار، وذلك لإحداث تكامل وتعاون بين الفريق الإشرافي والمشاركين بهدف الوصول إلى مستويات عالية في الأداء والنتائج.

الهدف العام من الأدلة الاجرائية

قيادة فريق تنفيذ المسار إلى تنفيذ المسار وتحقيق أهدافه بجودة عالية ونتائج ملموسة.

محتويات الأدلة الاجرائية

تتضمن الأدلة الاجرائية العناصر التالية:



منهجية إعداد مواد المسارات

تم تصميم مواد المسارات وفق منهجية تجمع بين البساطة في الفكرة والسلاسة في التنفيذ والعمق في الهدف والمقصد، وإدراك هذه المنهجية وفهمها يساعد فريق التنفيذ على استثمارها والاجتهاد في تحقيقها والالتزام بها، ويمكن بيان أهم معالم هذه المنهجية على النحو التالي:

اختلاف زمان ومكان التنفيذ.

فقد تم مراعاة إمكانية تنفيذ البرنامج في أي وقت خلال العام وداخل أي منطقة من مناطق المملكة العربية السعودية.

سهولة التنفيذ.

تم تصميم مواد المسارات بحيث تراعي اختلاف قدرات ومستوى تأهيل الفريق الإشرافي، وتساعدهم على التنفيذ بكل سهولة.

قلة التكاليف.

تم مراعاة قلة الإمكانيات المالية الكافية لدى بعض الجهات المنفذة للمشروع، وعلى ضوء ذلك تم اختيار مواد المسار التي تنفذ بأقل تكلفة مالية ممكنة.

قصر مدة المسار والبرامج.

مدة كل مسار فصل دراسي واحد بحيث يشعر الشباب بالإنجاز السريع ويتاح له التغيير والانتقال بعد ذلك إلى مسارات أخرى، وحدد كذلك نطاق زمني للبرامج بحيث تكون مدة البرنامج الواحد من (٢ - ٣ ساعات)، حتى لا يشعر المشاركون بالملل، ويكون لديهم الوقت الكافي لإنجاز أعمالهم اليومية الأخرى.

تحقيق التفاعل.

روعي في تصميم برامج المسارات أن تحقق هذه البرامج أكبر قدر ممكن من التفاعل لدى المشاركين، بحيث يظل المشاركون في حركة دائمة وتفاعلية مستمرة، لطرد الكسل والملل أثناء التنفيذ.

التوالي في البرامج.

تم تصميم البرامج بحيث تحقق التوالي لا التوازي في التنفيذ، فلا يتطلب الاستفادة من البرنامج الحالي حضور البرامج الذي قبله قدر الإمكان، مما يمكن المشاركين من الالتحاق بالمسار في أي وقت ممكن، ولا يؤثر على الطلاب المتغيبين في الالتحاق بالبرامج الأخرى داخل المسار.

التنوع في البرامج.

روعي في اختيار الفعاليات والبرامج أن تتنوع في أهدافها ومجالاتها، بحيث تشبع الرغبات المختلفة لدى المشاركين في المسار، وتراعي أنماط تعلمهم المتنوعة.

خطوات إعداد مواد المسارات

لضمان مستوى الجودة في عمليات الإعداد، تم اتباع هذه الخطوات في إعداد أي مادة من مواد البرنامج:

تحديد العناصر الأولية لمادة البرنامج

اعتماد العناصر من اللجنة العلمية

إعداد نموذج أولي للمادة أو البرنامج

تعديل واعتماد النموذج الأولي من اللجنة العلمية

إعداد المحتوى العلمي كاملاً

المراجعة الأولية للمحتوى

المراجعة النهائية للمحتوى

المراجعة الصياغية واللغوية للمحتوى

التصميم الفني للمحتويات

المراجعة والاعتماد النهائي

شروط نجاح مشروع نادي الحي الشبابي

الشرط لابد من وجوده لتحقيق النجاح، والعامل يساعد ويزيد من فرصة النجاح.. ونادي الحي الشبابي يتطلب مجموعة من الشروط الرئيسة والمهمة لنجاحه والتي ينبغي أن يتنبه لها ويسعى لتوفيرها القائمين على النادي (لجنة التنمية الاجتماعية وفريق التنفيذ) ومن أهم هذه الشروط ما يلي:

التنسيق مع الجهات الرسمية ذات العلاقة.

- ويقصد بالجهات الرسمية تلك الجهات التي لها ارتباط مباشر بالجهة المنفذة للمشروع، وتلك الجهات التي يمكن أن تحقق الدعم والرعاية للمشروع، ومن ذلك:
- « وزارة الشؤون الاجتماعية: ويتم التنسيق مع الوزارة للحصول على الموافقة الرسمية على تنفيذ المشروع داخل لجان ومراكز التنمية الاجتماعية برفعه ضمن خطة البرامج السنوية للجنة.
 - « الرئاسة العامة لرعاية الشباب: ويتم التنسيق مع الرئاسة للاستفادة من المرافق الرياضية التابعة لها داخل كل منطقة عند الحاجة لها.
 - « أمانات المناطق: ويتم التنسيق معها للاستفادة من المرافق الرياضية الموجودة داخل الأحياء.
 - « وأي جهات رسمية أخرى

توفر الميزانية الكافية

توفر الميزانية الكافية لتنفيذ برامج نادي الحي الشبابي من قبل لجان التنمية، ويمكن تغطية تكاليف التنفيذ

كلها أو بعضها، من مصادر عديدة منها على سبيل المثال:

- « دعم الجهات الرسمية.
- « دعم المؤسسات المانحة وبرامج المسؤولية الاجتماعية.
- « توفير رعاية رسميين لبرامج النادي كلها أو بعضها.
- « دعم أولياء الأمور.
- « اشتراكات الفئة المستهدفة.

توفير بيئة متميزة داخل وخارج النادي.

بيئة تنفيذ البرامج سواء البيئة المادية أو المعنوية مؤثرة بدرجة كبيرة في جذب الشباب ومن ثم نجاح برامج النادي، ولذا ينبغي العناية بإعداد وتهيئة البيئة لتنفيذ البرامج ويستفاد من المعايير المادية والمعنوية المذكورة في هذا الدليل.

الرجوع للأدلة الإجرائية بشكل مستمر.

يجب على الفريق المنفذ الرجوع المستمر للأدلة الإجرائية للمسارات، واستيعاب كافة المهام والخطوات المذكورة داخل الدليل، وتنفيذها بشكل دقيق ومحاولة الاستعداد الجيد لذلك قبل وقت التنفيذ.

كفاءة فريق التنفيذ لبرامج النادي.

يجب أن يتحلّى فريق العمل بالكفاءة اللازمة لتنفيذ برامج النادي، وهذا يتطلب ابتداءً حسن اختيار الفريق وفق المعايير المحددة والمضمنة في هذا الدليل، ومن ثم تأهيل هذا الفريق وتدريبه على المهارات التخصصية التي يحتاجها لتنفيذ برامج النادي، وأخيراً متابعة أداء الفريق وتقديم التغذية الراجعة والتطوير المستمر لهم.

التسويق والدعاية للنادي.

لا يمكن تحقيق النجاح والاستقطاب الكافي للشباب دون عملية تسويق ودعاية مركزة تستهدفهم بأدوات ووسائل متنوعة، ومن أجل ذلك ينبغي أن يعتنى بدرجة كبيرة بالاستفادة من وسائل التسويق والدعاية الخاصة بالنادي بشكل عام، ووسائل التسويق والدعاية الخاصة بتنفيذ برامج كل مسار بشكل خاص.

المتابعة والتقييم والتحسين.

يتطلب نجاح نادي الحي الشبابي وجود متابعة وتقييم وتحسين مستمر للبرامج ومدى تحقيقها لأهدافها ولأداء الفريق الإشرافي ولتفاعل وانسجام المشاركين...، وهذا يتطلب تفعيل أدوات واستمارات التقييم الموجودة في كل مسار، ويتطلب عقد لقاء دوري كل أسبوع لمتابعة سير العمل والوقوف على مدى النجاح المتحقق والعقبات العارضة وكيفية تجاوزها والبحث عن حلول مناسبة لها.

معايير الفريق المنفذ لبرامج النادي

يتكون فريق العمل من مجموعة تعمل بشكل دائم أو مؤقت في المشروع، ولها دور هام وحيوي في تطبيق ونجاح برامج نادي الحي الشبابي، وهم المنفذ الرئيسي له، والموجه والمرشد والقائد للشباب في عمليات التأهيل والتدريب والمساندة.

عدد الفريق

العدد المناسب لفريق العمل (٢ - ٤) مشرفين مقابل (٢٠ - ٣٠) شاب، وبالذات في الدورة الأولى من عملية تنفيذ برامج النادي لحدثة التجربة وقللة الخبرة العملية على تنفيذ برامج النادي.



معايير الفريق

ويراد بها المعايير التي يجب أن تتوفر في المشرف الذي يتم ترشيحه للعمل ضمن فريق تنفيذ برامج النادي، وهي كالتالي:

لا يقل عمر عضو فريق العمل عن ٢٠ سنة

«

العمر

« لا يقل المؤهل التعليمي لفريق العمل
 للمرحلة الثانوية عن الشهادة الثانوية
 « لا يقل المؤهل التعليمي لفريق العمل
 للمرحلة الجامعية عن الشهادة الجامعية

« القدرة على إدارة فرق العمل الشبابية
 « حسن التعامل مع الشباب وفهم خصائصهم
 وحاجاتهم
 « القدر على الحوار والتواصل الجيد مع
 الشباب
 « العرض والتقديم الجيد للمواضيع والأفكار
 « استخدام الحاسب الآلي بشكل جيد
 « استخدام أدوات التواصل الاجتماعي
 بشكل جيد (تويتر- فيس بوك - انستقرام
 - واتس ..)
 « مهارة تصميم وتنفيذ برامج الشباب

القدرة على القيادة

القدرة على التأثير والإقناع

« المشاركة في تصميم برامج شبابية
وتنفيذها لمدة لا تقل عن سنة
الخبرة في مجال التدريب
الخبرة في مجال تقييم
برامج الشباب

برنامج تأهيل الفريق المنفذ

وفق معيار اختيار الفريق المنفذ السابق أعدت حقيبة لتأهيل المشرفين تتضمن مواد تعليمية ذاتية بين فريق العمل وبرنامج تدريبي، وفيما يلي وصف لكل محتويات الحقيبة:

مواد التعلم الذاتي بين فريق العمل:

صمم البرنامج التدريبي لتأهيل فريق العمل على مسارات المشروع، وذلك وفقاً للبطاقة التالية:

المطلوب	المؤلف	البيان
استعراض وانتقاء	طارق السويدان	صناعة النجاح
جرد واختيار ألعاب	عثمان الخضر	الألعاب التربوية
قراءة واختيار مقتطفات	مصطفى الطحان	دليل العمل الطلابي الثانوي
قراءة ومناقشة بين فريق العمل	هشام الطالب	دليل التدريب القيادي
سماع وتطبيق	طارق السويدان	رتب حياتك
قراءة واختيار مقتطفات	مجدي مبارك	التربية الرياضية والتعليم الريادي
جرد واختيار مقتطفات	اليونسكو	دليل العاملين مع الشباب

البرنامج التدريبي:

صمم البرنامج التدريبي لتأهيل فريق العمل على مسارات المشروع، وذلك وفقاً للبطاقة التالية:

العنوان

تنمية مهارات مشرفي نادي الحي الشبابي

فريق العمل

فريق عمل مشروع نادي الحي الشبابي

أهداف الدورة

- « التعرف على خصائص وطبيعة الشباب وكيفية التعامل معهم
- « الإلمام بقواعد كسب واحتواء الشباب والتأثير عليهم
- « التمكن من مهارات التواصل والعرض والتقديم للبرامج الشبابية
- « التعرف على أسس بناء مشروع نادي الحي الشبابي ومحتوياته الرئيسية
- « التصور الدقيق لكيفية استخدام آليات ووسائل تنفيذ مسارات نادي الحي الشبابي
- « إتقان تطبيق أساليب التقييم والتقويم للمسارات

مكونات البرنامج

دليل المدرب - دليل المتدرب - العرض التقديمي - المادة الإثرائية

مدة البرنامج

(٣) أيام بمعدل (٥) ساعات يومياً

عدد المشاركين

(١٠ - ١٥) متدرب

متطلبات الدورة

قاعة تدريب - جهاز حاسب آلي - جهاز عرض (بروجكتر - تلفاز) انترنت - سبورة - أقلام - أوراق بيضاء

أساليب التدريب

المناقشة- عصف ذهني - مجموعات تركيز - تمارين - تطبيق عملي...

أساليب التقييم

استبانة لقياس أثر المادة التدريبية

الهيكل التنظيمي

لكل مسار من مسارات النادي الأربع هيكل إداري مستقل يدير وينظم شؤونه، ويتكون هذا الهيكل مما يلي:



الجهة الإشرافية:

وهي الجهة التي تتولى عملية الإشراف على المشروع، ومهمتها التأكد من سير النادي وفق خطته وأهدافه، وهي تمثل في الغالب هنا لجان التنمية الاجتماعية.

رئيس المسار:

وهو من يتولى الإشراف على فريق التنفيذ وتوزيع المهام والأدوار بينهم، ويتابعهم ويشاركهم ويكون حلقة الوصل بين فريق التنفيذ وبين الجهة الإشرافية.

أعضاء فريق تنفيذ المسار:

- « مشرف التنفيذ والتقييم
- « مشرف العلاقات والدعاية والتسويق
- « وهم المشرفون المكلفون بإدارة المسار، وتنفيذ الفعاليات والبرامج الخاصة به.

بطاقة الوصف الوظيفي

وزارة الشؤون الاجتماعية	مرجعها الإداري	الجهة الإشرافية	مسمى الوظيفة
الثانوية	دبلوم	شهادة جامعية	المؤهل المطلوب
١٠	٨	٥	سنوات الخبرة
		<p>« القدرة على الإدارة والقيادة</p> <p>« القدرة على التخطيط والتنظيم</p> <p>« القدرة على اتخاذ القرارات</p> <p>« القدرة على المتابعة والتوجيه</p> <p>« الخبرة في العمل في المشاريع الشبابية</p> <p>« الخبرة في إدارة المشاريع</p>	متطلبات الوظيفة
		<p>« تعيين أعضاء فريق تنفيذ المسار</p> <p>« تكليف الأعضاء بإدارة المسار وفق الدليل التنظيمي والإجرائي</p> <p>« توفير الميزانية الكافية للمسار، ومتابعة عمليات الصرف</p> <p>« التنسيق مع الجهات الرسمية ذات العلاقة فيما يخص المشروع</p> <p>« دعم وتحفيز المشرفين على المسارات مادياً ومعنوياً</p> <p>« تقويم مشرفي المسارات ومستوى جودة التطبيق</p>	المهام الوظيفية

الجهة الإشرافية	مرجعها الإداري	رئيس المسار	مسمى الوظيفة
الثانوية	دبلوم	شهادة جامعية	المؤهل المطلوب
٤	٣	٢	سنوات الخبرة
			متطلبات الوظيفة
			المهام الوظيفية

- « القدرة على إدارة فرق العمل
- « القدرة على التنسيق بين الفريق المنفذ
- « القدرة على التواصل مع الشباب بشكل جيد
- « القدرة على اتخاذ القرار والتصرف السليم
- « القدرة على المتابعة الجيدة والتحسين المستمر
- « الخبرة التخصصية في العمل مع الشباب
- « الأفضلية لمن لديه دورات تدريبية ذات علاقة

- « الإشراف الإداري والمالي والتربوي على المسار
- « تعزيز وتطوير فعاليات وبرامج المسارات
- « تحفيز وتشجيع المشاركين في المسار
- « حل الظواهر السلبية التي قد تطرأ على النادي بالتنسيق مع الجهة الإشرافية
- « متابعة تنفيذ خطط وبرامج المسارات وفق الخطة الزمنية
- « تقييم وتقويم فعاليات وبرامج المشروع
- « تنسيق الأدوار بين مشرفي المسار
- « عقد لقاءات دورية وورش عمل لتحسين أداء فريق العمل

مسمى الوظيفة	مشرف التنفيذ والتقييم	مرجعها الإداري	رئيس المسار
المؤهل المطلوب	شهادة جامعية	دبلوم	الثانوية
سنوات الخبرة	٢	٣	٤
متطلبات الوظيفة	<ul style="list-style-type: none"> « القدرة على المتابعة والتوجيه « القدرة على الاتصال والتواصل « القدرة على التطوير والتحسين المستمر « القدرة على اتخاذ القرارات « القدرة على إعداد الاستبانات « الأفضلية لمن له خبرة في إعداد وتحليل الاستبانات « الأفضلية لمن لديه دورات تدريبية ذات علاقة 		
المهام الوظيفية	<ul style="list-style-type: none"> « تنفيذ خطة المسار حسب الجدول الزمني المحدد « تأمين احتياجات النادي من الوسائل والأدوات الأساسية للتنفيذ « إعداد تقرير شهري عن فعاليات المسار « تدوين الملاحظات والسلبيات على فعاليات وبرامج المسار، ورفعها ضمن التقارير الشهرية « تقييم المشاركين في الحضور والتفاعل مع فعاليات المسار « الإشراف على تقييم فعاليات المسار من قبل المشرفين والمشاركين « تحليل استمارات التقييم ورفعها لرئيس المسار « الاجتماع الأسبوعي مع رئيس المسار لمتابعة سير العمل 		

مسمى الوظيفة	مشرف العلاقات والدعاية والتسويق	مرجعها الإداري	رئيس المسار
المؤهل المطلوب	شهادة جامعية	دبلوم	الثانوية
سنوات الخبرة	٢	٣	٤
متطلبات الوظيفة	« القدرة على التخطيط والتنظيم « القدرة على التسويق للمشروع « القدرة على الإبداع والابتكار « الخبرة في العلاقات العامة والتسويق « الأفضلية لمن لديه دورات تدريبية ذات علاقة		
المهام الوظيفية	« تنفيذ حملة تعريفية للمسارات لحث الفئة المستهدفة على الإلتحاق بها « تفعيل الصفحات الاجتماعية للنادي في وسائل التواصل الاجتماعي « ترتيب البرامج والفعاليات الخارجية « توثيق فعاليات وبرامج المسارات بشكل دوري، ونشرها عبر الوسائل الاجتماعية « الاجتماع الأسبوعي مع رئيس المسار لمتابعة سير العمل		

معايير بيئة تنفيذ برامج النادي

نجاح تنفيذ البرامج يتطلب تهيئة وتجهيز مقر التنفيذ سواء أكان التجهيز مادي أو معنوي، ومن أهم المتطلبات الضرورية لبيئة التنفيذ ما يلي:

المواصفات المادية		المحور
عدد (٦) طاوولات دائرية	عدد (٣٠) كرسي	القاعة الرئيسية
بروجكتر	حاسب آلي	
شاشة عرض	سبورة	
جهاز نقل الشرائح	جهاز صوت	
دورات مياه	مصلى	
بوفيه صغير (خدمة ذاتية)	جلسة أرضية	
كرتون بطاقات صغيرة ملونة ولاصقة	عدد (٤٠) قلم ملون	

المواصفات المادية		المحور
طاولة بلياردو	طاولة تنس	قاعة الألعاب
عدد (٦) ألعاب ذكاء	طاولة فريرة	

المواصفات المادية		المحور
توفر كافة أدوات المشروع	تصميم هوية إعلامية جذابة للنادي	عامة
المساحة الكافية لممارسة الأنشطة داخل المقر	سهولة الوصول لمقر النادي	
توفير حوافز مادية ومعنوية	القرب من الأماكن الترويجية والمرافق المساندة	
توفر شبكة انترنت	التمويل الكافي للبروفيه	

المواصفات المعنوية

العدل وتحري تكافؤ الفرص بين الجميع

احترام جميع المشاركين وتقبل أطروحاتهم

البعد عن الأجواء النظامية الصارمة في تنفيذ البرامج

معاملة الشباب كأصدقاء وليس كطلاب

الوضوح والشفافية العالية مع الشباب وإتاحة جميع المعلومات لهم

استحضار المتعة والترفيه واللطافة أثناء تنفيذ البرامج

تعزيز الجوانب الاجتماعية والصدقات الإيجابية

تقبل الشباب كما هم لا كما نريدهم أن يكونوا

الرفق واللين والتواضع في التعامل مع الشباب

منح كل شاب اهتمام وتقدير شخصي

التشجيع والتحفيز المستمر

البعد عن كل ما يسبب حساسية اجتماعية أو عنصرية أو سياسية

خلق روح التحدي والاكتشاف والمغامرة أثناء سير البرامج

تأكيد التنافس والتسابق الإيجابي

وسائل تسويق المشروع

التسويق والوصول إلى الشباب وأسرههم عنصر رئيسي في النجاح.. ويقترح أن يتم تسويق نادي الحي الشبابي عبر عدد من الوسائل والطرق المختلفة، ومنها:

شبكات التواصل الاجتماعي.

وذلك من خلال إنشاء صفحات خاصة لمسارات المشروع، وتفعيلها بالأخبار والتقارير الدورية عن الفعاليات والبرامج المقدمة داخل المسارات. وأهم هذه الشبكات التي ينصح بتفعيلها: (تويتر - فيس بوك - انستغرام - يوتيوب - واتس أب).

المؤسسات التعليمية والجامعية.

وذلك من خلال تسويق المشروع على المدارس القريبة من النادي عبر توزيع المطبوعات الترويجية للمسارات، وحث المدرسين على تشجيع الطلاب للمشاركة فيها، وكذلك على الجامعات الموجودة داخل المنطقة.

المقاهي والأندية الرياضية والترفيهية

وذلك من خلال الزيارات الميدانية لمشرفي المسارات على هذه التجمعات وتوزيع المطبوعات الخاصة بالمسارات على روادها، وحثهم على المشاركة في أحد هذه المسارات.

إعلانات الطرق

وذلك من خلال نشر إعلانات جذابة في الأماكن الرئيسية وسط الأحياء للفت أنظار الأهالي والفئة المستهدفة نحو النادي.

استثمار وتوظيف بعض المشاهير:

وذلك من خلال الترويج لفكرة النادي والإعلان عنها من خلال حساباتهم على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أوسع وأكبر للفكرة.

الحوافز المادية والمعنوية

لبث روح الحماس والتنافس داخل النادي، فيجب توفير عدد من الحوافز التشجيعية للمشرفين والمشاركين في المسارات، ويقترح أن تتضمن الحوافر ما يناسب المقترحات التالية:

حوافز المشرفين

المكافأة المالية.

متى ما كانت ميزانية النادي وافرة وكافية فينبغي تقدير جهود فريق تنفيذ المسار بمكافأة مادية.

الدروع التقديرية وشهادات التقدير.

يقدم لفريق تنفيذ المسار دروعاً تذكارية وشهادات تقدير من قبل الجهة المشرفة للمشروع في الحفل الختامي للمسارات،

شهادة الخبرة.

يمنح المشرفين على المسار شهادة خبرة في إدارة البرامج الشبابية من قبل اللجنة المنفذة للمشروع بعد نهاية المسار.

حفل ختامي:

يتم تفعيل حفل ختامي على مستوى الحي بأكمله ويتم فيه تكريم المشرفين والطلاب أمام الجميع، وإن أمكن تغطيته مرثياً سواء من خلال قناة تلفزيونية أو من خلال اليوتيوب.

رحلات:

رحلة لأحد الأماكن السياحية داخل المملكة لأفراد الفريق لمزيد من الألفة والتقارب.

حواجز المشاركين

بطاقات العضوية.

وهذه البطاقات هي بطاقات رمزية قد يستفيد منها الطالب مستقبلاً في سيرته الذاتية، وتقدم على هيئة بطاقة عضوية في (نادي الحي الشبابي) أو في (اللجنة الشبابية للجنة التنمية).

شهادات التقدير.

وهي شهادات شكر وتقدير للمشاركين في النادي، تقدم لهم خلال حفل تكريمي في نهاية المسار.

شهادة حضور للدورات التدريبية.

ويتم توفير هذه الشهادات عن طريق اعتمادها من قبل أحد المراكز التدريبية الرسمية من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، ويقترح منح شهادة لكل دورة تدريبية، وشهادة ختامية بعدد ساعات المسار.

السحوبات المفاجئية

يقترح تنظيم سحوبات مفاجئة خلال فعاليات المسار، وينبئ لها المشاركون في المسار منذ انطلاقته، وتشمل هذه السحوبات:

« هدايا مادية: مثل (المبالغ النقدية - الأجهزة الرقمية - بطاقات الشحن - قسائم الشراء - ... إلى آخره).

« هدايا معنوية: مثل (رحلات - زيارات - منح أسهم إضافية في مسابقة سوق الأسهم).

وتكرر هذه السحوبات حسب إمكانيات النادي.

العلاقات الاجتماعية الفعالة.

يعتبر النادي فرصة كبيرة للمشاركين لتكوين علاقات اجتماعية فعالة مع نظرائهم من الشباب، وتعزيز هذه العلاقات داخل أسوار النادي، وهذا بدوره يعتبر حافزاً لكثير من الشباب على الانتظام والتفاعل لأنه يشبع حاجة لديهم في هذه المرحلة.

تسويق النجاحات.

نشر نجاحات الشباب وإنجازاتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي بصورهم وأسمائهم.

برامج اجتماعية خارج النص.

من الحوافز الجميلة إقامة بعض الأنشطة غير الرسمية بشكل اختياري.. مثل رحلة لمكان سياحي - زيارة لمؤسسة أو هيئة وطنية - تناول وجبة العشاء في مطعم مناسب - شرب القهوة في مقهى مناسب - أمسية شواء - إلى غير ذلك ..

سعيًا أن يكون هذا الدليل التنظيمي شاملاً للأفكار العامة للمشروع ، ومحددًا لأطره وأفكاره الرئيسية وخير معين للجهات المنفذة على تحويل الفكرة إلى مشروع عملي واقعي .

والله نسأل أن يبارك في هذا الجهد ، وأن يحقق النفع المراد منه وأن يكتب الأجر والثوبة لمن سعى في دعم هذه المشروع

كما يسعدنا تلقي الاقتراحات على البريد الإلكتروني

info@smartexp.com.sa

والله ولي التوفيق

اللائحة







شركة الخبيرات الذكية
للتعليم والتدريب

 +966 1 2336929

 Riyadh - K S A

 smartexp.com.sa