



الدليل

الى المؤلفات والقرارات في الاعلام الاسلامي

جمع واعداد
عبد احمد الزبيدي

اصدارات الرابطة الاسلامية للاعلام



المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه وبعد ان الإعلام الإسلامي في العراق بدأ بوضع لبنات الاساس يأمل العاملون فيه ببناء صرح شامخ لمنظومة الإعلام الإسلامي تليق بمكانة العراق وعمقه التاريخي ودوره الكبير في صناعة الحضارة الإنسامية واذا كان الإعلام الإسلامي في العراق يعاني من تحديات ومعوقات في الماضي والحاضر فان استشعار المسؤولية واستشراف المستقبل يدفعنا لتجاوز هذه التحديات والتغلب على هذه المعوقات.

والرابطة الإسلامية للإعلام يسعدها ان تضع بين يدي الباحثين دليلاً يرشددهم الى اهم المؤلفات والبحوث التي دونت في الإعلام الإسلامي وقد اعتمدت على بعض الدراسات التي تناولت المؤلفات في الإعلام الإسلامي وفي مقدمتها ما حققه الدكتور سعيد إسماعيل بكتابة الإعلام الإسلامي النظري في الميزان. وكذلك ما وقفنا عليه من خلال شبكة الانترنت.

وكنا نتمنى ان نتوسع في هذا الاصدار لكن ظروف البلد وضيق الوقت وصعوبة الاتصال بالجهات ذات الشأن خارج العراق حالت دون ذلك على اننا نلتزم بالتوسعة مستقبلاً ان شاء الله تعالى كما يسرنا ان ندعو الاخوة الباحثين والمهتمين بقضايا الإعلام الإسلامي ان يزودنا بكل ما يخدم هذا المشروع.

1. الإذاعة الإسلامية، يحيى بسيوني مصطفى

(الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية 1986)

مقدمة، قصة الراديو، نشأة الإذاعة، بدايات البث الإذاعي، الراديو بين وسائل الاتصال، الاتصال مظاهر الاتصال ووسائله، تحليل عملية الاتصال، المرسل، الرسالة او المثير، الافراد الذين يستقبلون الرسالة، الشخصية، حاجات ودوافع الافراد، الإطار المرجعي، عضوية الجماعة، الاستجابة، رد فعل المستقبلين للمثير، كيف تكتب للراديو، خصائص لكتابة النصوص الإذاعية، صفات يجب ان تتوفر في الكاتب الإذاعي، جوانب اخر.. متعلقة بالمهنية الإذاعية، حدود الكتابة للراديو، الإعداد والاتجال، اطار الاعداد، انواع الكتابة للراديو، كتابة التمثيلية الإذاعية، كتابة النص التمثيلي الإذاعي: الفكرة الأساسية، لشخصية والابطال: البعد الكياني، البعد الاجتماعي، البعد النفسي، الحوار والصراع، انواع الصراع، الساكن، الوائب، الصاعد، المرهص، الحوار، الحركة، المؤثرات الصوتية، المؤثرات الحية، المصنوعة او المؤلفة، منهج الإذاعة الإسلامية، التخطيط، مسؤوليات الإذاعة الإسلامية، المواد الإذاعية والفنون الإسلامية، سيطرة الغزو على المواد والبرامج، لابد من انتاج البدائل، خصائص الفنون الإسلامية التعبيرية، ماهية الفنون الإسلامية، اهم خصائص ذلك الفن، انه وسيلة الى غاية، ملتنز بالإسلام، اصيل وخالد، مستقل، الثبات والحركة، فن اخلاقي، الإبتقان والإبهار، الشعور بالمسؤولية، الاخبار من اهم المواد الإذاعية، اعداد رجال الاخبار والمعلقين الإذاعيين، مستويات العمل الاخباري الإذاعي، الخبر، القصة الاخبارية، الإذاعة الإسلامية تنشر الانباء الصادقة، الانباء للجمهور اولاً، النبأ الطازج، النبأ القريب، حجم النبأ، التنافس والصراع والنزاع، البحث عن ما يهم الناس، اسماء اشخصيات، المكان، الزمن، نشرة الاخبار الإذاعية، (الاحاديث الإذاعية)، مادة الاحاديث الإذاعية، عوامل نجاح الحديث، الاسئلة، المؤتمر الصحفي، تغطية التجمعات، الحوار مادة إذاعية، الحديث الحواري، الحديث البياني، الحديث الشخصي، السؤال الدائري، الحوار المحرج، الحوار الجماعي، الريبورتاج في الإذاعة، التحقيق الإذاعي يخدم الريبورتاج، أشكال الريبورتاج، انواع الريبورتاج، الريبورتاج الحي، موضوع الريبورتاج، البرامج والتنسيق، الراديو هو مجموعة البرامج المنسقة، انواع البرامج، البرامج الاخبارية، البرامج الدينية، البرامج الثقافية والفنية، مذهب كلاسيكي، كلاسيكي حديث، رومنسي، الواقعي، الطبيعي، لرمزي، السبريالزم، الصوفي، الوجودي، البرامج الفتوية، (فئات السن)، فئات المهن، والقول السديد الواضح الصادق، ومقياس القول السديد، الخاتمة، قائمة المراجع العربية، المراجع الاجنبية، محتويات الكتاب.

2. الاسرة المسلمة امام الفيديو والتلفزيون: مروان كجك

القاهرة: دار الكلمة الطيبة (1407)

المقدمة، مفهوم الاعلام وغايته، تعريف الاعلام، رجال الإعلام الإسلامي، لمحة من تاريخ الإعلام، صور من الإعلام المنحرف، الإعلام الفرعوني، الإعلام الفاطمي، الإعلام النازي، الإعلام اليهودي، الإعلام في صدر الاسلام، الاسلام والمسؤولية، الإعلام في عهد الرسول محمد (صلى الله عليه وسلم) والخلفاء الراشدين (رضي الله عنهم)، وسائل الإعلام في صدر الاسلام، وظيفة الإعلام وخطورتها، وسائل الإعلام، الإعلام التلفزيوني؛ مكانة واهدافه، مكانة الإعلام التلفزيوني، هدف الإعلام التلفزيوني، اثر التلفزيون في تغيير الرأي العام، التأثير

الإعلام في الجمهور، الإمكانيات الهائلة للتلفزيون في السيطرة على العقول، التلفزيون وغسيل المخ، التلفزيون زعيم مسيطر، الاسر التلفزيوني، التجربة الشخصية في اكتشاف اساليب الاسر، الاسر التلفزيوني واختيار اللحظات المبهرة، مستقبل الإعلام التلفزيوني الموجه، العالم كله امام شاشة واحدة، التلفزيون والكذب على الاحياء، اين الحقيقة فيما نشاهد على الشاشة، شبكة عالمية من الافاكين والمضللين، الاستغراق في الخيال والبعد عن الحقيقة، الرجل الالكتروني، التلفزيون وحجب الحقيقة، من المسيطر على الإعلام، تحديد الوعي الداخلي وتوجيهه، التلفزيون والحكم الفردي المطلق، ورقة عمل للطغاة والمستبدين، التربية والتعليم امام توجيهات الفيديو والتلفزيون، التربية التلفزيونية، الأثر التراكمي للفيديو والتلفزيون، ماذا يريد التربويون من الاعلاميين، التعليم التلفزيوني، العلم بين الكلمة والصورة، التلفزيون والتفاعل مع مصدر المعلومات، التلفزيون والمناهج الدراسية، التلفزيون والتعليم عن بعد، الآثار النفسية للفيديو والتلفزيون، التلفزيون واحلام اليقظة، التلفزيون والرعب، تلفزيون مدرسة السلبية، شعور الناس اما التلفزيون، مابعد المشاهدة التلفزيونية، الآثار الجسيمة للفيديو والتلفزيون، آثار الفيديو والتلفزيون على الحواس، آثار ضوء الفيديو والتلفزيون، اضرار العائلة التلفزيونية، تحذير للام الحامل، دراسة يابانية لآثار التلفزيون على الاطفال، الآثار الاجتماعية للفيديو والتلفزيون، الخط البياني لآثار التلفزيون، التلفزيون والعنف، التلفزيون والتوجيه نحو العنف، دراسات غربية نحو العنف التلفزيوني، التلفزيون والجريمة، الجريمة التلفزيونية تدخل بيوتنا، التلفزيون ومعاكسة النساء في الطريق العام، عصابات من النساء، خذوا اطفالي الى الاحداث، التلفزيون اللغم، التلفزيون والدعاية، غاية الدعاية وطبيعتها، الاعلان والحقيقة، الاعلان التلفزيوني وحمل الاستهلاك، الاعلان التلفزيوني وتغيير الانماط الغذائية، الاعلان التلفزيوني والاطفال، الدعاية السياسية، مكانة الاعلان التلفزيوني، الفيديو والتلفزيون والحياة الاجتماعية، الحياة الزوجية بين الفيديو والتلفزيون، العلاقات الاجتماعية، التلفزيون والشباب، التلفزيون وشريعة الغاب، دراسة مصرية على الشباب الجامعي، التلفزيون وثقافة الشباب، الفيديو والتلفزيون ودور الشباب، الفيديو والتلفزيون والاطفال، بدأ اهتمام الاطفال بالتلفزيون، غول القرن العشرين، التلفزيون والسلوك العدواني الشيطاني للاطفال، الفيديو وإثارة الميول الجنسية لدى الاطفال، التلفزيون يشاركنا في تربية ابنائنا، الاطفال وتقمص الشخصيات، الفيديو وتكنولوجيا الضياع، الفيديو والتلفزيون وملاحم رجال الغدداسات علمية حول آثار الفيديو والتلفزيون على الاطفال، الفيديو والتلفزيون وتعليم الاباحية، الآثار الاقتصادية للفيديو والتلفزيون، الخطوة الاولى نحو الاستهلاك الاسرافي، الفيديو والتلفزيون يحرضان على الاستهلاك، التلفزيون والفيديو والديون الخارجية، الفيديو بعيون المفكرين، الثقافة بين الفيديو والكتاب، الفيديو مشكلة اخطر من مشكلة المخدرات، حقائق عن الفيديو خطر يتسلل بنعومة الى بيوتنا، القيم الاسلامية بين الفيديو والتلفزيون، الدعاية التلفزيونية والقيم الاسلامية، الاعلان التلفزيوني والقيم الوافدة، مواقف امام المحنة التلفزيونية، صيحات خطر، تقرير لمجلس الشورى المصري حول التلفزيون والفيديو، الدعوة الى الإفلال من ساعات المشاهدة، الدعوة الى إلغاء التلفزيون والتخلص منه، المخرج حاضرًا ومستقبلاً، المخرج حاضرًا، المخرج مستقبلاً، رأي العلماء المسلمين في اقتناء التلفزيون، رأي الشيخ عبد الله بن محمد بن حميد، الرئيس العام للإشراف الديني بالمسجد الحرام اثناء، الطباعة الأخيرة، المراجع، الفهرس.

3. الاسس العلمية والتطبيقية للإعلام الاسلامي : عبد الوهاب كحيل

(بيروت: عالم الكتب 1406)

المقدمة، الباب الاول: ماهية الإعلام الاسلامي

الفصل الاول: تعريف الإعلام الإسلامي، (تعريف المؤلف)، منهج إسلامي، باسلوب فني إعلامي، القائم بإعلام الإسلامي، استخدام وسائل الإعلام الحديثة والمتطورة، جمهور الإعلام الإسلامي، التزام الموضوعية، تحديد الهدف، التأثير وقياس رد الفعل، التعريفات السابقة للإعلام الإسلامي.

الفصل الثاني: اهمية الإعلام الإسلامي ووظائفه، اهمية الإعلام الإسلامي، وظائف الإعلام الإسلامي، الإقناع بأهمية التجاه الروحاني، الإعلام بالدين الإسلامي (التعليم والتوجيه)، تنظيم حياة البشر على اسس سليمة مستمدة من الإسلام، التعريف بالحياة الأخرى، الباب الثاني: فنون الإعلام الإسلامي.

الفصل الثالث: الخبر الإعلام من منظور اسلامي، تعريف الخبر في الإعلام الإسلامي، الاسس الفنية للخبر في الإعلام الإسلامي

الصدق، الموضوعية، الدقة، الأنية، المرونة، الشمولية.

الفصل الرابع: العلاقات العامة الاسلامية، العلاقات العامة في منظور إسلامي، مقارنة بين العلاقات العامة الاسلامية والعلاقات العامة الحديثة، منهاج العلاقات العامة الاسلامية ووظائفها، غرس المحبة والمودة بين الافراد داخل المجتمع، تحسين العلاقات والروابط بين الحاكم والمحكوم، تحسين العلاقات والروابط بين المجتمعات وبعضها على المستوى العالمي، الاسس الفنية للعلاقات العامة الاسلامية، الاخلاق الحسنة، الرحمة، المساواة وإلغاء العصبية، الحلم والعفو والتواضع، العدل والوفاء بالعهد، التشريعات المبينة للحدود والحلال والحرام.

الفصل الخامس: الدعوة في الإعلام الإسلامي، تعريف الدعوة الإسلامية الفرق بين الدعوة والدعاية، العلاقة بين الدعوة والإعلام، تعريف الدعوة الإسلامية الأسس الفنية للدعوة في الإعلام الإسلامي. إيمان الداعي بدعوته، الحكمة، الموعدة الحسنة، الجدل بالتي هي أحسن، خاتمة، مراجع الكتاب.

4. الأسلوب الاعلامي في القرآن الكريم : محمد محمود احمد الطلابي

مكة المكرمة: 1412

المقدمة: سبب اختيار الموضوع، التمهيد: الالوب في اللغة والاصطلاح، معنى الأسلوب الاعلامي في القرآن، انواع الأسلوب الاعلامي

الباب الأول: الهدى الاعلامي في القرآن الكريم.

الفصل الأول: القرآن الكريم من حيث هو مصدر اعلامي(نزول القرآن منجما حسب الاحداث، الاغراض الاعلامية من التنجيم، مراعاة التوقيت المناسب).

الفصل الثاني: الأسلوب الاعلامي في القرآن الكريم

الدستور الاعلامي في القرآن الكريم، بعض الأساليب الاعلامية في القرآن الكريم، صور من الأساليب الاعلامية العلمية، صور من الأساليب الاعلامية العملية(القدوة الحسنة، العمل، بعض العبادات العملية واثارها الاعلامية)، الاعداء واساليبهم الاعلامية(المشركون واساليبهم الاعلامية، المنافقون واساليبهم الاعلامية، أهل الكتاب واساليبهم الاعلامية

الفصل الثالث: خصائص الأسلوب الاعلامي في القرآن الكريم

الربانية، التوافق وعدم التناقض، الواقعية، شرف القصد.

الباب الثاني: نماذج من الأسلوب الاعلامي في القرآن وطرق تأثيره

الفصل الأول: نماذج من الأسلوب الاعلامي في القرآن، أسلوب الخبر، أسلوب القصة، أسلوب المثل، أسلوب الحكم.

الفصل الثاني: بعض طرق تأثير القرآن الكريم، ذكر الحقيقة، التوليد، التدرج، التذكير، التكرار، التشويق.

الباب الثالث: اهم اثار الأسلوب الاعلامي في القرآن.

الفصل الأول: اثره في العقيدة، عناية القرآن بالعقيدة، بعض اساليب القرآن الاعلامية لاقتناع الناس بالعقيدة، صور من اثار العقيدة في نفوس الصدر الأول، خيبة امل في الاعلام الإسلامي المعاصر.

الفصل الثاني: اثره في الاخلاق، عناية القرآن بالاخلاق، بعض الجوانب الاخلاقية التي حث القرآن عليها باساليب متعددة، سبب ضعف الامة وانقسامها ومسئولية الاعلام عن ذلك.

الفصل الثالث: اثره في المعاملات نظام المعاملات ضرورة انسانية، عناية القرآن بالمعاملات، الخاتمة، الفهارس

5. اصول الاعلام الإسلامي : إبراهيم إمام

القاهرة: دار الفكر العربي(1985).

الفصل الأول- الدعوة والاعلام والدعاية

الاعلام والتدرج في التشريع، الاسلام الفاتح، الاعلام والجهاد، معنى الاعلام، الاعلام الغربي والموضوعية المزعومة، الاعلام الشيعي، الاعلام وقيم الاسلام، الدعوة الاسلامية، الدعوة فرض عين وكفاية، الدعاية بين

الاسلام والمسيحية، فنون الدعاية واساليبها، خطورة الاعلان

الفصل الثاني- الاعلام الإسلامي- اهدافه خصائصه.

الاعلام ونشر الثقافة الاسلامية، حرية الاعلام الإسلامي، الاعلام الإسلامي والتخطيط العلمي، اصول الاعلام الإسلامي: الاعلام بين الحرية والمسئولية، الاعلام الإسلامي والعدل، اداب الاعلام وأخلاقياته، شمول الاعلام

الإسلامي، عالمية الاعلام الإسلامي.

الفصل الثالث الاعلام الإسلامي الشفهي: حفظ القرآن في الصدور، لماذا انزل القرآن منجما، قراءات القرآن الكريم.

الحضارة السمعية في صدر الاسلام.رواية الخبر وضوابطه، درجات المحدثين وعبقريتهم، مستويات التحمل والاداء، طابع الاعلام الشفهي وحجيته.

الاعلام الخطابي في الاسلام، الاعلام الشعري في الاسلام، الشعر والحرب النفسية، الاعلام القصصي في الاسلام.

الفصل الرابع- الاعلام الإسلامي التدويني.

جمع القرآن الكريم: المصحف العثماني، النقط والشكل في المصحف.

الحديث في عهد النبي عليه الصلاة والسلام، تدوين العلوم الاسلامية، ظهور الورق واثره في الحضارة: انتشار الورق وصناعته، الوراقة والمكتبات.

حضارة الاسلام التدوينية، الدواوين في صدرالاسلام، الدور الاعلامي للرسائل، أثر الاعلام التدويني في قيام الدولة العباسية: ديوان البريد والخبر، معركة التدوين بين المسلمين والروم.

الفصل الخامس- الاعلام المناوئ للإسلام التسامح الاسلامي والغزو الفكري، المطابع والصحف التبشيرية في الشام، صحافة التبشير والاستعمار الفرنسي، المناقشة بين الفرنسيين والامريكيين، الاعلام الصحفي والتعليم التبشيري: إعداد الصحفيين والمبشرين، عروبة بلا اسلام، الصحافة تكيد للإسلام والدولة العثمانية، الاعلام الصحفي والتغريب.

السلطان عبدالحميد المفترى عليه: الاعلام والقومية الطورانية، التامر اليهودي ضد السلطان عبد الحميد اليهود والاعلام المناوئ للإسلام، اليهود والشيوعية: الجمهوريات الاسلامية الاسيرة، الشيوعية تعادي الاسلام والمسلمين.

الفصل السادس- يقظة الاعلام الاسلامي

دعوة الامام محمد بن عبدالوهاب، الدعوة السلفية في الهند، الحركة السنوسية في شمال افريقية، دعوة الامام الشوكاني.

الافغاني والاعلام الصحفي: العروة الوثقى بين الافغاني ومحمد عبده، أهداف العروة الوثقى وسياستها. صحيفة ثمرات الفنون، جهود محمد عبده الاصلاحية، محمد رشيد رضا ومجلة المنار، جريدة المؤيد وعبد الرحمن الكواكبي، ام القرى وعلاج مشاكل المسلمين. امير البيان شكيب ارسلان:حاضر العالم الاسلامي، شكيب ارسلان مجاهدا اسلاميا.

فريد وجدي صحفيا وعالما، الرد على المستشرقين والحاقدين، الرد على الدهرين والحركات الهدامة، دفاع الشيخ محمد عبده عن الاسلام، الدعوة السلفية في اسيا وافريقيا

الفصل السابع- الاعلام الاسلامي وصراع القيم

القاديانية والاحمدية، البابية والبهائية، الاسلام واصول الحكم، الاعلام المعادي للإسلام، اتجاهات الاعلام الاسلامي، التوحيد والفكر الاسلامي، دعائم النظم الاسلامية:(قيام النظم الاسلامية على الالهوية والتوحيد، رسالة الاسلام، الخلافة دعامة إسلامية، الحرية وحقوق الانسان في الاسلام، المساواة في الاسلام).

الفصل الثامن- أصالة الشورى في الاسلام

أصالة الشورى في الاسلام، أهل الشورى في صدر الاسلام، الشورى في السنة القولية والفعلية، صفات أهل الشورى، طرق اختيار أهل الشورى، نطاق موضوعات الشورى، هل الشورى واجبة ام مندوبة، مدى الالتزام بنتيجة الشورى، السياسة الشورية للخلفاء الراشدين، الاتجاهات المعاصرة في مدى الالتزام بالشورى، الاسلام نظامه الفريد في الشورى.

الفصل التاسع - اثر العقيدة في تكوين الراي العام

الراي العام في الحضارات القديمة والوسطى، اثر العوامل الاقتصادية في تكوين الراي العام، الراي العام في العصور الحديثة، تكوين الراي العام في المجتمعات الرأسمالية، تكوين الراي العام في المجتمعات الشيوعية، تكوين الراي العام في الجماعة الاسلامية، اثر المعتقدات في تكوين الراي العام، اثر المسجد في تكوين الراي العام، دور العلماء في تكوين الراي العام، دور المؤسسات التربوية في تكوين الراي العام، اثر الاعلام والاحداث في تكوين الراي العام،الراي العام في الاسلام.

الفصل العاشر-الاعلام والنموذج الاسلامي للتنمية

النموذج الغربي للتنمية، القروض ونماذج التنمية المستوردة، اثر العقائد والاخلاق في التنمية، النموذج الاسلامي للتنمية، انتهاز أزمة الجوع للهيمنة الاعلامية، الاسلام وتنمية النفس البشرية: (اسمى نماذج التنمية، مقومات النموذج الاسلامي للتنمية، الاسلام والتنمية الزراعية، التنمية الصناعية في المجتمعات الاسلامية، دور الزكاة في التنمية).

6. اصول الاعلام الاسلامي وتطبيقاته: ابراهيم محمد سرسيق

(مكة المكرمة: مطبوعات نادي مكة الثقافي الادب).

بين يدي البحث: الباب الاول: الفصل الاول: اهمية الاعلام في العصر الحديث، تاثير وسائل الاعلام في هذا العصر، الاعلام والثقافة، الاعلام والتخصص العلمي، الاعلام وخطط التنمية، الاعلام والحملات الاعلانية.

الفصل الثاني: الخصائص العلمية لاجهزة الاتصال الحديثة،رسم تخطيطي وسائط الاعلام، وسائل الاعلام المقروءة: مميزاتها العلمية،وسائل الاعلام السمعية: التحليل العلمي للاتصال (الاذاعي: الاتجاه الراسي، الاتجاه الافقي، الخطبة ومشتقاتها: الاثارة، المشافهة، الاقتناع، الجمهور الشعر)، وسائل بصرية، الوسائل السمعية البصرية، الوسائل الشفهية.

الفصل الثالث: جمهور وسائل الاعلام ونوعياته ورغباته اهمية الدراسة العلمية لجمهور الاتصال(جمهور الاطفال، جمهور المراهقين، جمهور الشباب، جمهور النساء، جمهور الشيوخ).

الفصل الرابع: خصائص الرسالة الاعلامية الناجحة، ما المقصود بالرسالة الاعلامية؟، الخصائص الاعلامية للرسالة الناجحة.

الباب الثاني: الفصل الاول: مشروعية الاعلام في الاسلام.

الفصل الثاني: بين الاعلام والدعوة، طرق التأثير الاعلامي.

الفصل الثالث: الاسلام بين الدعاية والاعلان.

الفصل الرابع: الخصائص العامة للاعلام الاسلامي، صدق المحتوى او المضمون، شرف الغاية والمقصد، قوة الرصد والتوجيه والمتابعة، سلامة الوسيلة او الواسطة.

الفصل الخامس: ادوات التأثير الاعلامي: الاذان، الخطبة، الرسالة المكتوبة، الاتصال الشفهي، القدوة الحسنة.
الفصل السادس: موقف الاسلام من الثقافة الجماهيرية ثورة على الاعلام الرخيص الزائف، مزيد من التعرف بالثقافة الجماهيرية، مكنم الخطر في الاعلام الجماهيري (الاعلام الجماهيري لايعبر عن الجماهير)، دور الاعلام الاسلامي في مواجهة الاعلام الجماهيري توصيات في مجال الاعلام الاسلامي ، اهم المراجع، محتويات الكتاب.

7. اضواء على الاعلام في صدر الاسلام : محمد عجاج الخطيب
بيروت: مؤسسة الرسالة (1405 مقدمة).

الباب الاول: حقائق الاعلام في صدر الاسلام

الفصل الاول: خصائص الاعلام الاسلامي ودوافعه(عقيدي مسلكي، واجب على المسلم، حسبة لله، موضوعي، موثق، منهجي، شامل، عام للمسلمين، منظم، اعتماده على الوسائل المشروعة، تنوع اساليبه ووسائله).

الفصل الثاني: دعائم الاعلام زمن الرسول ووسائله

(نشاط الرسول صلى الله عليه وسلم، المؤمنون ونشاطهم، نشاط امهات المؤمنين، نشاط الصحابييات، دار الاسلام، البيت العتيق، اسواق العرب، مواسم العرب، اول وفد اعلامي للمسلمين خارج الجزيرة، رسل النجاشي، باسلامه و اسلام قومه الى الرسول، الاسراء والمعراج، المسجد. الاذان، الصلوات، صلاة الجمعة، مجالس الرسول صلى الله عليه وسلم. مصلى العيد، الوفود الداخلية، صلح الحديبية، رسوله وبعوثه وولاته، وكتب، بعض كتبه صلى الله عليه وسلم)، كتابه الى هرقل عظيم الروم، كتاب الرسول الى المنذر بن ساوي، كتاب الرسول الى ملكي عمان. عمرة القضاء، فتح مكة، حج ابي بكر رضي الله عنه بالناس، الوفود والبحوث بعد فتح مكة، حجة الوداع.

الفصل الثالث: مراكز الاعلام في صدر الاسلام(المدينة المنورة، مكة المكرمة، الكوفة، البصرة، الشام، مصر، المغرب والاندلس، اليمن، جرجان، قزوين، خراسان، الرحلة في طلب العلم واثرها في الاتصال).

الباب الثاني: الاعلام والوضع

الفصل الاول: ظاهرة الوضع واسبابها، تمهيدالتعريف بالوضع، ابتداء الوضع، اسباب الوضع، الاحزاب السياسية(اثر الشيعة وخصوصهم في وضع الحديث، الخوارج ووضع الحديث، اعداء الاسلام، التفرقة العنصرية والتعصب للقبيلة والبلد والامام، القصاصون، الرغبة في الخير مع الجهل بالدين، الخلافات المذهبية والكلامية، التقرب من الحكام واسباب اخرى)، حكم الوضع، وحكم رواية الموضوع.

الفصل الثاني: جهود العلماء في مقاومة الوضع(التزام الاسناد، مضاعفة النشاط العلمي، تتبع الكذبة، بيان احوال الرواة، وضع قواعد لمعرفة الموضوع من الحديث).

الفصل الثالث: تنفيذ بعض الشبهات وتصحيح بعض المفاهيم

بين يدي الفصل، بين التبشير والدعوة او الدعاية، لم يكن الاسلام ثورة بالمعنى السائد، هل استغلت الدولة في صدر الاسلام الحديث النبوي في دعائهاالسياسية؟، هل اشترى اولو الامر ضمائر الفقهاء واستعبدوهم؟:(صلة الزهري بالامويين، استحالة ما ادعاه اليعقوبي وجولدتسهير تاريخيا، صدر الاسلام، وبينه وبين زمن بعضها نحو قرنين من الزمان). القصاصون بين الواقع والخيال(حقيقة القصاصين، الغلو في القصاصين، مواقف العلماء واولي الامر من القصاص، خلاصة القول في القصاص، شتان بين القاص ووزير العدل والاعلام، هل اسند القضاء والقصاص الى احد في الاسلام؟ هل ليس القصاص على المسلمين امر دينهم وشوه تاريخهم؟) الخاتمة، فهرس المصادر والمراجع، فهرس الموضوعات.

8. الاعلام الاسلامي : الاهداف والوظائف : سيد محمد ساداتي الشنقيطي

الرياض : دار عالم الكتب 1411

مقدمة، تمهيد : الفصل الاول : اهداف الاعلام الاسلامي.

الفصل الثاني: الوظائف:الخبر لغة (الاخبار عن الغيب، الاخبار عن الحاضر)، الوظيفة التعليمية والتنقيفية، الوظيفة الاجتماعية، النقد القويم، الدعوة الى وحدة الامة وتعاونه، الوظيفة الانسانية، الخاتمة، فهرس الكتاب.

9. الإعلام الإسلامي، ببليوجرافيا الكتب والرسائل والبحوث الجامعية : محمد خير يوسف

(الرياض: دار طويق للنشر والتوزيع1414).

الإعلام الإسلامي: تعريفه، اهدافه، غايته، خصائصه، تاريخ الكتابة في الإعلام الإسلامي، توضيحات حول الدليل، القسم الأول: الكتب، القسم الثاني: الرسائل والبحوث الجامعية، الكشاف الهجائي لموضوعات الدليل "رؤوس الموضوعات"، كشاف السلاسل، كشاف المؤلفين.

10. الاعلام الاسلامي التحديات والمواجهة ماجي الحلواني.

(جدة مكتبة مصباح 1411)

مقدمة، الفصل الأول: التضامن الإسلامي من خلال الاقمار الصناعية، بداية فكرة التضامن الإسلامي، ميثاق المؤتمر الإسلامي، مرتكزات السياسة الاعلامية في المجال الديني اذاعة القران الكريم بجمهورية مصر العربية، الاذاعة الدينية بالمملكة العربية السعودية، اهمية تواجد اذاعة دينية موحدة.

الفصل الثاني : اهمية الاتصالات الفضائية ودورها في التوجه للمناطق المستهدفة من العالم الإسلامي، اهمية الاتصالات الفضائية، المناطق المستهدفة من القمر الصناعي الإسلامي، العالم العربي، دول اسلامية غير ناطقة باللغة العربية، الاقليات المسلمة في الدول غير الإسلامية، دول غير اسلامية، الصورة الذهنية(النمطية)، المعالجة المشوهة لقضايا العالم الإسلامي، تعدد الرسائل الدعائية الدولية الموجهة الى العلم الإسلامي، تصدير المادة الدعائية الاجنبية الى العالم الإسلامي تحديات الدعاية الصهيونية، تحديات الدعاية التنصيرية للعالم الإسلامي، التعطيم على الدور الإسلامي في النظام الدولي.

الفصل الثالث : الجماهير المستهدفة، المرأة، الطفل، نظرة الاسلام على الطفل، دور الاسرة في تربية الطفل، تنشئة الطفل الاجتماعية، حقوق الطفل في الاسلام، اهداف تربية الطفل في الاسلام.

الفصل الرابع: اللغات المستخدمة من خلال القمر الصناعي اللغة العربية المقترح استخدامها، اللغات الموجهة لقارة اسيا، اللغات الموجهة لقارة افريقيا، اللغات الموجهة لقارة اوربا، اللغات الموجهة للأمريكيتين، الخاتمة.

11. الإعلام الإسلامي الطباعي في الدول غير الإسلامية: مرعي مذكور (القاهرة: دار المعارف 1985).

مقدمة، الباب الأول: الإعلام الإسلامي الطباعي: التطور والاهداف والمنهج

الفصل الأول: الإعلام الإسلامي الطباعي وتطوره، تطور الإعلام الإسلامي الطباعي، الإعلام الإسلامي الطباعي في البلاد غير الإسلامية.

الفصل الثاني: اهداف الإعلام الإسلامي ومنهجه في الدعوة، عالمية الدعوة الإسلامية، اهداف الإعلام الإسلامي، منهج الإعلام الإسلامي في الدعوة، الباب الثاني: تحديات الإعلام الإسلامي في البلاد غير الإسلامية في افريقيا. الفصل الثالث: معوقات الاتصال وصعوبة تغيير الاتجاهات، الاحتكار في مجال الإعلام الدولي، التعدد اللغوي وصعوبة تغيير الاتجاهات.

الفصل الرابع: الجوع وتغيير الاتجاهات في افريقيا، الجوع في افريقيا، الجهود المشبوهة لتغيير الاتجاهات في افريقيا.

الفصل الخامس: الغزو الفكري والتصورات غير الصحيحة عن الإسلام، مقاومة الإسلام بإشاعة التصورات غير الصحيحة عنه، التبشير ودعاوى الاستشراق، الباب الثالث: الاتصال في مجال الإعلام الإسلامي في الخارج. الفصل السادس: القائم بالاتصال في مجال الإعلام الإسلامي الطباعي، القائم بالاتصال ودوره في مجال الإعلام الإسلامي، الاتصال الإسلامي في البلاد غير الإسلامية.

الفصل السابع: الاتصال في إطار المنظمات والجامعات الإسلامية، الاتصال في إطار المنظمات والهيئات الإسلامية، الجامعات الإسلامية ودورها في الإعلام الإسلامي في البلاد غير الإسلامية، الاتصال الإسلامي بين الإعلام والمشاركة.

الباب الرابع: دراسة تطبيقية حول الإعلام الإسلامي في اثيوبيا.

الفصل الثامن: الاتصال الإسلامي بأثيوبيا عبر التاريخ، مدخل إلى افريقيا، الاتصال الإسلامي بأثيوبيا، الإسلام في الحبة منذ العهد الإسلامي الأول.

الفصل التاسع: الإسلام في اثيوبيا في الوقت الحاضر، المسلمون في اثيوبيا وصراع الاجناس، اللغات في اثيوبيا وأثرها في تشكيل السكان، اريتيريا والكفاح المسلح من اجل الاستقلال، الفصل العاشر: الإعلام الإسلامي في اثيوبيا، الإعلام الإسلامي الطباعي المعاصر في اثيوبيا، الإعلام الإسلامي الطباعي في اريتريا، الخاتمة.

12. الاعلام الإسلامي: المبادئ- النظرية- التطبيق : أ.د محمد منير حجاب

دار الفجر للنشر والتوزيع- القاهرة الطبعة الثانية 2003

مقدمة: القسم الأول:

مبادئ الاعلام الإسلامي: فاتحة، حدود الاعلام الإسلامي وخصائصه، مبادئ الاعلام الإسلامي، تمهيد، المبدأ الأول: الطاقات والقدرات الأساسية، المبدأ الثاني: الايجابية البنائية، المبدأ الثالث: التوازن الاعلامي، المبدأ الرابع: المقدره الاختيارية، المبدأ الخامس: المسؤولية الذاتية، المبدأ السادس: الصدق الذاتي، المبدأ السابع: الذاتية الاعلامية، المبدأ الثامن: وحدة الارسال والاستقبال الاعلامي، المبدأ التاسع: الاحاطة بالظرف الاتصالي، المبدأ العاشر: التكامل الوجداني، المبدأ الحادي عشر: البعد الغيبي، المبدأ الثاني عشر: الدعوة بالمثّل، المبدأ الثالث عشر: الوحدة الموضوعية، المبدأ الرابع عشر: التجرد، المبدأ الخامس عشر: الرؤية المستقبلية، المبدأ السادس عشر: المنطلق الاخلاقي، المبدأ السابع عشر: الحركة الوجدانية، المبدأ الثامن عشر: المواجهة الفكرية، المبدأ التاسع عشر: الولاء القلبي، المبدأ العشرون: التزكية النفسية، المبدأ الحادي والعشرون: الحرية الاعلامية، المبدأ

الثاني والعشرون: النظرة الشمولية، المبدأ الثالث والعشرون: التهيئة النفسية، المبدأ الرابع والعشرون: المقدره الانتقادية، المبدأ الخامس والعشرون: الذاتية لاسلامية، خاتمة، المراجع القسم الثاني:

الاعلام الاسلامي. نماذجه ونظرياته، تمهيد

الباب الاول: التعريف بالاتصال الاسلامي. الدعوة الاسلامية، التعريف اللغوي للدعوة، التعريف الاصطلاحي، تعريف جامع للدعوة، مستويات الدعوة، الدعوة والانشطة الاتصالية الاخرى، لفرق بين الدعوة والتعليم، الفرق بين العلاقات العامة والاعلان والدعوة، اهمية الدعوة واهدافها ووظائفها، خصائص الاعلام الاسلامي، مراجع الباب الاول.

الباب الثاني: عرض سريع لأهم نماذج الاتصال، محولات علماء المسلمين لتحليل عملية الاتصال، نموذج لازويل وتعديلان نموذج شانون وويفر، نموذج شرام، نموذج برلو، النماذج الاجتماعية والنفسية للاتصال، مراجع الباب الثاني.

الباب الثالث: النموذج الاول للاتصال الاسلامي، عناصر النموذج، مراجع الباب الثالث.

الباب الرابع: نموذج الاتصال الذاتي الاسلامي، عناصر نموذج الاتصال ذاتيا لاسلاميا، المنبهات وانواعها، المنبهات الداخلية، المنبهات الداخلية، المنبهات الطبيعية، المنبهات الاجتماعية، المنبهات التنظيمية، المنبهات المعنوية، اجهزة استقبال المنبهات، الادراك، التفكير، الاستجابة وردع الصدى، مراجع الباب الرابع.

الباب الخامس: النموذج الثالث للاتصال الاسلامي، نموذج الاتصال بين فردين، طبيعة النموذج وعناصره. الفصل الاول: الداعية واهدافه: تعريف الداعية، اهداف الداعية، معنى الاهداف، تحديد الاولويات، اعتبارات اساسية، تحديد الاهداف

الفصل الثاني: المركز الاجتماعي للداعية: اهمية المركز الاجتماعي، المكانة الاجتماعية، اسباب تأثير المركز الاجتماعي، مركز القائم بالاتصال في النظرية الاعلامية الاسلامية الفصل الثالث: اتجاهات الداعية: معنى الاتجاه، الاتجاه نحو النفس، الاتجاه نحو الموضوع، الاتجاه نحو الجمهور.

الفصل الرابع : مستوى معرفة الداعية وثقافته العامة: مستوى معرفة الداعية عن نفسه، مستوى معرفة الداعية عن الموضوع، مستوى معرفة الداعية عن الجمهور، مستوى معرفة الداعية عن الظروف المحيطة، مستوى معرفة الداعية عن الظرف الاتصالي، ثقافة الداعية، الثقافة الاسلامية، الثقافة التاريخية، الثقافة الادبية واللغوية، الثقافة الانسانية، الثقافة الاعلامية، الثقافة العلمية، الثقافة الميدانية العملية.

الفصل الخامس: صفات القائم بالاتصال "الداعية": اهمية البناء الاخلاقي، نظرية القدوة الحسنة، نظرية الطاقات والقدرات الاساسية، الصفات الاقناعية، الصفات الخارجية "البدينية"، الصفات النفسية، الصفات الجماعية، الصفات التنظيمية

الفصل السادس: الداعية والانتقاء الاعلامي "حارس البوابة": معنى حارس البوابة، الاسس العلمية للانتقاء الاعلامي في النظرية الاعلامية الاسلامية.

القسم الثالث: العروة الوثقى: دراسة لمقومات نجاح الصحافة الاعلامية، العروة الوثقى، تمهيد.

الفصل الاول: ظروف العصر: نشأة العروة الوثقى، اهدافها، اهداف الدراسة.

الفصل الثاني: دراسة تحليلية لمضمون العروة الوثقى: مقاومة الاستعمار الغربي، الدعوة الى الجهاد، اسباب تخلف المسلمين، الوحدة السياسية.

الفصل الثالث: مقومات نجاح العروة الوثقى: وضوح الهدف، مركز الافغاني، اتجاهت الافغاني، ثقافة الافغاني، صفات الافغاني، مقدرة الافغاني على الاتصال بالجمهور، العروة الوثقى والصحف الاخرى.

الفصل الرابع : مقومات نجاح الصحافة الاسلامية.

13. الاعلام الاسلامي المرحلة الشفهية : ابراهيم امام

(القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية 1980)

مقدمة، الفصل الاول: الاعلام الاسلامي فريضة

الاعلام فريضة اسلامية، الاسلام دين اعلامي، الجهاد وحرية الاعلام، الاعلام بين القومية والعالمية، امة الاسلام امة الاعلام، الاعلام فرض عين وفرض كفاية.

الفصل الثاني: نظرية الاعلام الاسلامي

الدعاية والاسلام، مفهوم الاعلام، الاتصال الذاتي، الاتصال الشخصي، الاتصال الاعلامي، الاتصال الجماهيري، الاعلام الاسلامي، الاتصال الحضاري، الاتصال الانساني، نظرية الاعلام الاسلامي.

الفصل الثالث: الاتصال الشفهي وتنظيماته.

الاتصال الشخصي في الاعلام الاسلامي، مميزات الاتصال الشخصي، الاقناع وجماهير الاعلام الاسلامي، الاعلام الشفهي تراث إسلامي، القراء طليعة الاعلام الاسلامي، تنظيمات الاعلام العباسي، تنظيمات الاعلام الفاطمي، الدور الاعلامي للمسجد، دور التجار في الاعلام الاسلامي، الاتصال الجمعي في الاسلام.

الفصل الرابع: الاعلام الشعري
الاسلام والشعر، الحرب النفسية والشعر، شعراء الزبيريين، شعراء الخوارج، شعراء المذاهب الاخرى، شعراء الشيعة، شعراء الامويين، شعراء العباسيين، الاعلام الشعري.

الفصل الخامس: الاعلام الخطابي
القران والخطابة، من الخطابة الى المناظرة، خطباء الخوارج والشيعة، خطباء الامويين، خطباء المنابر، خطباء المحافل، الخطابة والبلاغة، البلاغة والاعلام، نظرية الجاحظ في الاعلام، تقاليد الخطابة.

الفصل السادس: الاعلام القصصي.
القصص العربي، القصص الاسلامي، رواد القصص، الاخباريون، القصص الجدلي، الاعلام القصصي، القصص الديني، العلماء والقصص، قصص العامة، القصص المذكورون، القصص الصوفي، القصص الوعظي.

14. الإعلام الإسلامي بين النظرية والتطبيق، دراسة إعلامية دينية سياسية: محمد علي العويني (ابو ظبي: - 1403).

تصدير، مقدمة: تصميم البحث

الباب الأول: الوضعية السياسية والتنموية التي يعكسها الاعلام الاسلامي الدولي
الفصل الأول: دور العالم الاسلامي في النظام العالمي، العالم الاسلامي في اطار السوابق التاريخية، النظام الدولي بعد الحرب العالمية الثانية، العالم الاسلامي والنظام الدولي!

الفصل الثاني: دور وسائل الاعلام في تنمية العالم الاسلامي، التنمية الشاملة في دور العالم الاسلامي، العالم الاسلامي في مواجهة وسائل الاعلام، دور وسائل الاعلام في تنمية العالم الاسلامي.

الباب الثاني: الدعاية الدولية المضادة للاسلام

الفصل الأول: المؤتمرات الدولية ضد الاسلام

الفصل الثاني: الدعاية التبشيرية الدولية المضادة للاسلام، المؤتمرات التبشيرية ضد الاسلام، الدعاية التبشيرية الدولية المضادة للاسلام.

الفصل الثالث: الصور النمطية الاسلامية في الخارج، هوة اعلامية بين المسلمين والغرب، صورة الاسلام في الخارج.

الفصل الرابع: المرتكزات الدعائية المضادة للاسلام

الباب الثالث: الاعلام الاسلامي الدولي بين القوة الذاتية والقوة التي يعكسها

الفصل الأول: الاسلام في الدول الشيوعية.

الفصل الثاني: الاسلام في آسيا غير العربية

الفصل الثالث: الاسلام في شرق اوربا

الفصل الرابع: الاسلام في غرب اوربا

الفصل الخامس: الاسلام في العالم الجديد

الفصل السادس: الاسلام في افريقيا

الباب الرابع: دراسة لحالات من الاعلام الاسلامي

الفصل الأول: النظام الاعلامي الدولي في مواجهة العالم الاسلامي

الفصل الثاني: الاعلام الاسلامي بين القول والعمل

الفصل الثالث: الاعلام الذاتي الاسلامي

الفصل الرابع: الاعلام الدبلوماسي الاسلامي

الفصل الخامس: الصحافة الاسلامية في مواجهة التكنيكات اللا اخلاقية

الفصل السادس: المسجد كوسيلة اعلام اسلامي

الباب الخامس: الابعاد النظرية للعملية الدولية

الفصل الأول: الاعلام والدعوة والدعاية

الفصل الثاني: القائم بالاتصال

الفصل الثالث: المضمون

الفصل الرابع: وسائل الاتصال

الفصل الخامس: المستقبل

الفصل السادس: الفاعلية

الباب السادس: دراسة تطبيقية للعملية الاعلامية الاسلامية الدولية

الفصل الأول: القائم بالاتصال في الاعلام الاسلامي الدولي

الفصل الثاني: مضمون الرسالة الاعلامية الاسلامية الدولية، الاعجاز في النصوص القرآنية، التناقض في النصوص غير القرآنية

القرآن في مواجهة الدعاية المضادة، صحة النصوص القرآنية، الإعجاز الاعلامي للقرآن، الاسلام في مواجهة الالحاد، الله الواحد.. ام الثالث.. الالهة، المرتكزات الاعلامية الاسلامية، ايجابيات الاسلام واحتياجات البشرية، انسانية الاسلام

الفصل الثالث: وسائل الاتصال في الاعلام الاسلامي الدولي

الفصل الرابع: مستقبل الرسالة الاعلامية الاسلامية الدولية، الهندوسية، الجينية، البوذية

الفصل الخامس: فاعلية الرسالة الاعلامية الاسلامية الدولية

الفصل السادس: وسائل الاعلام الاسلامي والمجتمع

الباب السابع: تخطيط وتنفيذ ومتابعة البرامج الاعلامية الاسلامية الدولية

الفصل الاول: الاطار النظري للتخطيط

الفصل الثاني: تخطيط البرامج الاعلامية الاسلامية الدولية، عناصر الخطة التفصيلية

الفصل الثالث: تنفيذ البرامج الاعلامية الاسلامية الدولية

الفصل الرابع: متابعة البرامج الاعلامية الاسلامية الدولية

بحوث قياس الرأي العام والاتجاه نحو الراديو، بحوث تحليل المضمون

الباب الثامن: الاعلام لاسلامي في الاطار الدولي

الفصل الاول: الاعلام الاسلامي في اطار السياسة الخارجية الاسلامية

الفصل الثاني: الاعلام الاسلامي الدولي في اطار التنظيم الدولي الاسلامي، رابطة العالم الاسلامي، الامانة

العامية للمجلس الاعلى العالمي للمساجد، مجلس المجمع الفقهي الاسلامي، لجنة التنسيق العليا للمنظمات

الاسلامية في العالم والمجالس الاسلامية، المؤتمرات الاسلامية التي عقدت في اطار الرابطة، الفصل الثالث:

الاعلام الاسلامي الدولي في اطار التفاهم الدولي، خاتمة، المراجع.

15. الإعلام الإسلامي والرأي العام : محمد محمود متولي

(القاهرة: شركة سعيد رأفت 1987).

مقدمة، الباب الاول: الإعلام والاتصال بال جماهير

الفصل الاول: الاتصال بال جماهير، اهمية الاتصال بال جماهير ووسائله وتعريفه، اهمية هذه المقارنة، قدمه

وصعوبته، وسائل الاتصال بال جماهير، اهمية الاتصال بال جماهير، تعريف وظائف الاتصال بال جماهير، نظريات

الاتصال الحديثة نظريته والتأثير على مرحلتين، نظرية الانماط الجامدة، نظرية الاتصال الحديثة، نظرية

ستيفنسون، نظرة الاسلام الى الاتصال بال جماهير وعلومه ونظرياته واهمية الاتصال بال جماهير في الكتاب

والسنة والغرض منه، اغراض الإعلام الإسلامي، اهمية التبليغ إسلامياً، حكم تبليغ الدعوة وعمومه، حكم من لم

تبليغه الدعوة، شمول البلاغ والاتصال، عناصر عملية الاتصال بال جماهير ودوره في دعم الاتجاهات وتغييرها،

اشكال الاتصال، موقف الاسلاميين، واخيراً هناك من الصفات الضرورية، دور الاتصال في دعم الاتجاهات

وتغييرها، واجبات الاتصال بال جماهير، خاتمة.

الفصل الثاني: وسائل الإعلام الحديثة، تعريف الإعلام والدعوة والدعاية لغة، تعريف الإعلام والدعوة والدعاية

اصطلاحاً، عناصر الرسالة الإعلامية، اختيار الوسيلة المناسبة للدعوة، مواقف المسلمين من وسائل الإعلام،

الجانب الاجتماعي واثاره الاعلامي، الانتقاء، اخطار وسائل الإعلام، وقفة مع الاعلام العربي، الاصوات في

الغرب تنادي بإصلاح وسائل الإعلام، توجيه الإعلام العربي لخدمة اغراض غربية، استقلالية الإعلام من

استقلالية الدولة، حصاد 1977 من المسرحيات والافلام، الاهداف، نتائج التعااضي عن المنكر، وسائل الإعلام

في يد اعداء الاسلام: الصهيونية، مقتطفات من كتاب الاستاذ زياد ابي غنيمه، في بريطانيا، فرنسا، في الهند،

الولايات المتحدة، في استراليا، حشد الرأي العام، التلفزيون والاذاعة، استخدام الاستشراق والتبشير والاستعمار

لوسائل الإعلام

الاستعمار واستخدامه لوسائل الإعلام

الباب الثاني: الإعلام وتكوين الرأي العام، تمهيد: اهمية الرأي العام .

الفصل الاول: وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام، اما من جهة الاخبار، كيف استعان الاستعمار بالإعلام في

التأثير في الرأي العام، النتيجة اذن مأساة، قدم الرأي العام.

الفصل الثاني: تعريف الرأي العام والوانه، تعريفات اربع، الفرق بين الرأي العام والاتجاه العام والسخط العام،

التشكيك في فاعلية الرأي العام، انواع الرأي العام.

الفصل الثالث: عوامل تكوين الرأي العام، العوامل الدينية، احتفاء الإسلام بالرأي العام، تهيئة الإسلام الجو

لتكوين الرأي العام، الشورى، الإعلام والدعاية، التراث الحضاري، التربية والتعليم: عوامل واسباب الانحراف،

الوقائع والمشكلات، الزعماء السياسيون، الهمس والشائعات، الاوضاع القائمة، طرق التعبير عن الرأي العام او

السخط العام، فأما التبرير، واما الإبدال فهو، واما التعويض، واما الانسلاخ، قياس الرأي العام: ومنها طريقة

المسح.

الباب الثالث: وظائف الإعلام الديني، تمهيد، وظائف الإعلام العام، التدبير يجب ان يصبح شيئاً شخصياً، ووظائف الإعلام الديني.

الفصل الاول: الوظيفة الاولى للإعلام الإسلامي، هل يحل العلم محل العقيدة: قضية المصادفة، ايقاظ العواطف الغافية عند المسلمين مسؤولية الإعلام الإسلامي، والإعلام الإسلامي مسؤول عن: ايجاد الوعي في الأمة الإسلامية، ايقاظ العواطف الغافية وثماره، الثبات امام المطاعم والشهوات، الانفة وكبر النفس، الاستهانة بالزخارف والمظاهر الجوفاء، الشجاعة النادرة والاستهانة بالحياة، من الانانية الى العبودية، دور الصفة المسلمة في ايقاظ عواطف المسلمين، تعريف المسلم بمكانه في الارض.

الفصل الثاني: دور الإعلام الإسلامي في المحافظة على اللغة العربية وبناء الادب العربي، تمهيد، الدعوة الى العامية نشاتها واهدافها، دور الإعلام في بناء ادب عربي اسلامي، خطورة ميدان الادب، الالتزام في الفن من المفهوم الإسلامي، حكم رسول الله صلى الله عليه وسلم في الشعر، حمل الاديب لهموم امته، نماذج من حمل الاديب لهموم امته.

الفصل الثالث: انصراف المسلمين عن الادب العربي ومدلوله، الانصراف عن الادب العربي وعلاجه، دور القرآن والسنة في بعث الادب الإسلامي.

الفصل الرابع: دور الإعلام الديني في ترقية الفنون الإسلامية، ساعة وساعة، الرسول الإنسان، القلوب تلمهمة الإعلام الإسلامي في ترقية الفنون الإسلامية، الاساس الثالث الشمول والتكامل، كيف عالجت الفنون الإسلامية موضوع الحب والجنس، حب الكون، حب البشرية، وفي ذلك يقول الاستاذ انور الجندي، تقول البروتوكولات، مجالات الفن الإسلامي، ما يتعلق بالكون، ما يتعلق بالإنسان، علاقة الإنسان بالشیطان، في ارتباط الدنيا بالآخرة، علاقة الإنسان بالفن، لفت نظر الإنسان الى النظام الذي يحكم، الكون والحياة والإنسان، تتبع الجمال، رأى الإسلام في الغناء والموسيقى، فأما دخول السينما او صناعاتها، الباب الرابع: الصحافة والاذاعة والتلفزيون كنماذج لوسائل الإعلام.

الفصل الاول: الصحافة وما ينبغي ان نكون عليه، التخطيط الإعلامي والاتصال بالجمهور، قوة الصحافة وخطورتها، واجبات الصحافة واغراضها، اغراض الصحافة، دور الصحافة في حماية الفكر والخلق والدين، مزايا الكتابة الصحفية، الجودة، الاهتمام بالقول المباشر، الاهتمام بالسرعة، الاهتمام بالتنوع، الصحافة كميدان لجهاد الكلمة، الملامح العامة للصحافة الإسلامية، ويتلخص تصوري للصحافة الإسلامية الآتي، رجال الصحافة الإسلامية، ولكن هل يمكن ان تقوم هذه الصحافة، مقارنة بين الصحافة الإسلامية وغيرها، النقد الذاتي، هموم الصحافة الإسلامية، وسائل النهوض بالصحافة الإسلامية، تحرير المواد الدينية في الصحافة، موضوعات صفحة الدين وكيف تحرر، إخراج صفحة الدين.

الفصل الثاني: التلفزيون والاذاعة واهميتها، خصائص الإذاعة، ما يطلبه المستمعون، التصور الإسلامي، الإذاعة الإسلامية وأقسامها، قسم المعلومات، قسم التعريف بالإسلام، قسم الفن والادب، التلفزيون ماله وما عليه: دور التلفزيون داخل الأسرة، وهناك رأي آخر مناقع التلفزيون، اصوات التحذير، رأي الاطباء في مشاهد العنف، الاثر على الكبار، ووظائف التلفزيون الإسلامي.

16. الإعلام الإسلامي والعلاقات الإنسانية: النظرية والتطبيق: اللقاء الثالث للندوة العالمية للشباب الإسلامي ط2 (الرياض: الندوة العالمية للشباب الإسلامي 1396).

قائمة المحتويات، مقدمة الطبعة الثانية، كلمة صاحب السمو الامير عبد الله بن عبد العزيز، كلمة الامين العام للندوة العالمية للشباب الإسلامي، كلمة الوفود القاها التيجاني ابو جديري، ورقة عمل (أمين عام الندوة)، المحاضرات، الأبحاث، الندوات، اللجان، لمشاركة، تكاليف البحث، مدخل عام للجانب النظري، مقدمة عامة في الإعلام،* (محمد رمضان لاوند)، سؤال يتردد في عقول القادة، القوة الثانية قوة الواقعية، الظاهرة الواقعية في القرآن، القوة الثالثة قوة الحق، المدخل الى العمليات النفسية الإعلامية، لمعاصرة* (محمد الهوارى) عملية تحويل الاتجاهات والرأي العام، اطفال مسلمون في رعاية بيوتات نصرانية في المهجر، وميلاد اتحاد الطلبة المسلمين في اوربا، المتغيرات الأساسية في تجاوب المدعو للدعوة،* (محمد حامد سليم)، مقدمة، محددات سلوك المدعو، الشخصية وتتكون من، درجات النمو النفسي وتشتمل على، الإطار النظري للفرد، الحاجات السياسية، العلاقات الاجتماعية، العمليات الأساسية، الاتصالات، التفاعل، الدوافع، التكييف والتركيبة، الإدراك التصوري، التوافق، استخلاص وتوصيات، العلاقات الإنسانية، نحن والغرب،* (اسماعيل راجي الفاروقي)، فلسفة العلاقات الإنسانية في الغرب، الفوضوية، الليبرالية، الشيوعية، النتائج، الإسلام والعلاقات الإنسانية، نحو مدخل إسلامي،* (محي الدين عبد الشكور)، مقدمة، عقبات على الطريق، دراسة لثلاثة مفاهيم رئيسية، إخضاع المفاهيم الفلسفية الإنسانية للنظرة الإسلامية، النماذج الإسلامية في التخطيط للتدريب على العلاقات الإنسانية وتطوير النظم، مقترحات، خاتمة، الاسس النظرية للإعلام الإسلامي، الحركة الإسلامية وحاجتها الى الإعلام: مدخل لدراسة النظم،* (كليم صديقي)، مقدمة، الحركة الإسلامية نظام ثابت، نظام سلوكي، بيئة النظام، عقبات على الطريق، الخطة والتنفيذ، النمو والمعرفة، الإعلام الإسلامي،* (بقلم محمد قطب)، السياسة الإعلامية في القرآن بين التاريخ والمعاصرة، السياسة الإعلامية،* (محمد رمضان لاوند)، الإعجاز المادي ومنطق العقل، مزيد من

الإعجاز التعليمي، الكشف الذاتي أولاً، محاكمات مع عامة الناس، عودة الى المعجزة المادية، عودة الى المحاكمة العقلية، نموذج آخر من التوعية، صحف ابراهيم، مفروق طريق.

الفصل الثاني: خلاصة وتوضيح، قواعد البيت، لماذا هذا الاختيار، الجزيرة نقطة ارتكاز، لا صدفة الحضارة والخصبة لبشرية، وادي مكة، عودة الى الآياتالكريمة، توضيح، مثل من الشمال الافريقي، ابراهيم يتحدث عن وادي مكة، مهمة دون امتياز، خلاصة.

الفصل الثالث:

عودة الى الاستجابة النبوية السابقة، قضية مكابرة، لماذا المعجزات المادية وانواعها، البشر الاولون مختلفون، ابعاد الدعوات الاولى، انواع الدعوات الاولى، الطريقة الإبراهيمية، انواع الحوار، تلخيص ما سبق، الابعاد المستقبلية للدعوة الابراهيمية، رمزية التصرفات.

الفصل الرابع: الفقرة الإسلامية، تمهيد، قسامات الدعوة الإسلامية، الحوار والمعاصرة، مقومات المعاصرة القرآنية، الإعلام الإسلامي في العهد المكي، * (عمر عبد الفتاح التلساني)، الاسلوب الاعلامي في بدء الدعوة، موقف الرسول من بيئة العرب الاجتماعية، وضوح الهدف، صفات الداعية، القرآن والاسلوب الاعلامي للدعوة، خاتمة، النظرية الإسلامية في الإعلام والعلاقات الإنسانية، * (محمد الغزالي)، النظرية الإسلامية في الإعلام والعلاقات الإنسانية، * (زين العابدين الركابي).سطور في المنهج، المضمن الكلي، خصائص النظرية.. تفصيلاً، الوسيلة، المدخل، الاتصال، الظهور الاعلامي احد الاركان الثلاثة للدعاية، إذاعة الحقيقة في إبانها، ابعاد من الواقع الفرصة المفتوحة، الاستخدام الارقى للوسائلالمتقدمة، العلاقات لغنسانية.

صيغة التطبيق، الثقافة الإسلامية والفن في مجال الإعلام، * (التهامي نقرة)دعائم الثقافة الإسلامية، واما الفطرة، سمات الثقافة الإسلامية، معالم المجتمع الإسلامي، الفن في التصور الإسلامي، لاعداء بين الإسلام والفن، افتراء على الإسلام، الوقاية من التيارات الهدامة، دور الإعلام، الجوانب التطبيقية لإعلام الإسلامي، استخدام تكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري في إحداث تغيير، اجتماعي على اساس إسلامي، * (ابراهيم علي)، التخطيط ضرورة، التعليم والتغيير الاجتماعي، دور وسائل الإعلام في التغيير الاجتماعي، التعبئة من اجل التغيير، ملخص نقاط البحث، البرامج الإعلامية للكبار في العالم الإسلامي، * (ابو بكر باقادر)، عناصر التصميم، دور الإعلام الإسلامي في الاعداد للقوة، * (عبد المجيد العبد)، جوانب من دور الغعلام الإسلامي في إعداد الفرد لمجتمع القوة، جوانب من دور الإعلام في تمسك المجتمع بقيم الإسلام وهدايته، طبع الإعلام الإسلامي، تعبئة الخبرات وتنميتها، كيف نبني مؤسسات الإعلام على اساس إسلامية، * (محمد عبد الله السمان)، ماهي وسائل الإعلام؟، ماهي الاسس الإسلامية التي يجب ان يقوم عليها بناء المؤسسات الإعلامية؟، ماهي اساليب تدعيم العقيدة والخلق عن طريق هذه الاسس السابق الاشارة اليها؟، كيف توفر الثقافة والترويج في إطار الاسس الإسلامية، كيف نبني مؤسسات الإعلام على اساس إسلامية؟، * (طه عبد الفتاح مقلد)، (مقدمة)، الداخل والخارج الهدف، القائم بالاتصال ، المصدر ، التخطيط والمتابعة والنسيق، الثقافة، الترويج، الإعلام الإسلامي وسبل تطويره وإصلاحه، * (قيصل حسون)،مصطلح الإعلام الجديد، الإعلام ليس جديداً علينا، كل دعوة لها إعلام، علاقة الإسلام بالإعلام، إعلام عقيدة غير محدودة، سلبيات الإعلام الإسلامي، مسؤوليات الاعلاميين الإسلاميين، مهمة الاعلامي الإسلامي،مراكز الدعوة الإسلامية، منهاج العمل الاعلامي، إعلامنا غني وليس فقيراً، تطوير الإعلام لا خلقه، وقفة عند المسجد، دعوة لمؤتمر عالمي، واجبات مؤتمر الوزراء والخبراءمركز الدعوة والفكر، دار نشر إسلامية، المكتبة الإسلامية الكبرى، مجمع موحد للبحوث الإسلامية، تدريس مادة الإعلام، منظمة الدعوة الإسلامية، قمر صناعي إسلامي، صحف ومطبوعات إسلامية، صحف في العواصم غير الإسلامية، إذاعة صوت، الإسلام، الموسيقى والفنون، تمثيل الإسلام في المؤتمرات، خطوات تعاون اخرى، الإعلام العربي المعاصر واثره في ضياع الجيل وهزيمة الامة، * (يوسف العظم)، تعريف الإعلامية، واقع الإعلام من العالم العربي الإسلامي، الاهرام ومنطلقاتها في عالم الصحافة، نماذج من اخبار العدد الاول من الاهرام، الاهرام في خطالمسألمة والتضليل، دار اخرى للتضليل، دار الهلال تقسم الكتاب الى فئات، افكار ضالة دعت اليها دار الهلال في صحفها، فارسان من فرسان دار الهلال، التابعي وبصماته على الصحافة والصحافيين، المقطم دعم مكشوف الاحتلال، صحف اخرى في موكب التزوير.

جيل مسخة الإعلام، من حصاد الإعلام الإسلامي في رحلة الضياع، مستقبل نشر الكتاب الإسلامي، (محي الدين عطية محمد)، مدخل، الهدف، التنسيق، التأليف، التوزيع، الإخراج، الإدارة، الإعلام، مسؤولية الانتاج الفني الإسلامي بين الحكومات، والهيئات، والهيئات والافراد، * (احلام حسن احمد)، مقدمة، تمهيد، العوامل التي تحدمن الإعلام الديني في البلاد الإسلامية.

الفرد والاستيعاب الفكري بين الامس واليوم، محاور ثلاثة للانتاج الفني الإسلامي، الانتاج الفني الإسلامي ومحو الامية بين المقروء والمسموع والمرئي اهمية الانتاج الفني المرئي، الانتاج الفني الإسلامي والتمويل، المعالم الأساسية للإعلام الفني الإسلامي المستوى الداخلي الاقليمي للانتاج الفني الإسلامي التغلب على مشاكل التمويل في الإنتاج الفني الإسلامي الوضع الإداري والتنظيمي للانتاج الفني الإسلامي، انواع المسؤولية الفنية والتنفيذية للإنتاج الفني الإسلامي واهدافها الأساسية،للإطار الدولي للانتاج الفني الإسلامي، نتيجة البحث، التخطيط لإنشاء

تخصصات إسلامية في معاهد الفنون، * (إكرام حسن)، (برامج دراسة عامة ودبلوم ودكتوراه خاصة بالتخصصات الإسلامية الفنية)، دور المفكر المسلم في العشرين سنة القادمة، (ندوة اشترك فيها مجموعة من المفكرين)، الشباب الإسلامي حاضره ومستقبله، (ندوة اشترك فيها مجموعة من المفكرين)، توصيات اللقاء الثالث، في مجال الإعلام، في مجال الشباب، في مجال التنظيم الداخلي للندوة، الملحق الاول: الإسلام والحضارة ودور الشاب المسلم: ورقة العمل الخاصة بالموضوع الفكري للقاء الرابع القادم للندوة العالمية الإسلامي محتويات الكتاب!

17. الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية : محي الدين عبد الحليم (القاهرة: مكتبة الخانجي بمصر 1979).

مقدمة، الفصل الاول: مدخل الى الإعلام، الإعلام قديم قدم الانسان، مفهوم الإعلام واهدافه، وظيفة الإعلام في المجتمع، عملية الإعلام، رجال الإعلام، الرسالة الاعلامية، وسائل الإعلام، مستقبل اثر العمل الإعلامي. الإعلام ووسائل الاتصال الاخرى، الإعلام والدعاية، الإعلام والإعلان، الإعلام والعلاقات العامة، الإعلام والتعليم، صعوبة التفرقة بين مختلف وسائل الإتصال.

الفصل الثاني: مدخل الى الرأي العام، ماهية الرأي العام؟، الرأي العام والحكومات، تطور ظاهرة الرأي العام في العالم، تطور الرأي العام في مصر، تعريف الرأي العام، انواع الرأي العام وتصنيفاته، عوامل تكوين الرأي العام، اهمية قياس الرأي العام.

الفصل الثالث: الاسس العلمية للإعلام الديني، اهمية الدين في حياة المجتمع البشري، مفهوم الإعلام الديني، تعريف الإعلام الديني (الإسلامي). مكانة الاعلام في الاسلام الحياة الاعلامية التي عاشها الرسول، (الوسائل في العصر الجاهلي): القصيدة الشعرية، الخطابة، المناداة الاسواق، (الوسائل في العصر الإسلامي): خطبة الجمعة، دروس الوعظ، الاذان وإقامة الصلاة، المكتبة الاسلامية، الاتصال الشخصي في الاسلام، القدوة الحسنة، مكانة القرآن الكريم والحديث الشريف في الإعلام الإسلامي، موقف الإعلام الإسلامي من الجهاد، رجل الاعلام الديني او دعاة الاسلام، القصص غير القرآني والاعلام الإسلامي، التجمعات والعشائر الإسلامية مجال حيوي للإعلام الإسلامي. موقف الدعوة الإسلامية من الرأي العام، (فئات الرأي العام: القادة، العامة، المنافقون، العصاة).

الفصل الرابع: الإعلام الديني في مصر الإسلامية، انتشار الاسلام في مصر، الإعلام الديني في العصرين الطولوني والإخشيدي، الاعلام الديني في العصر الفاطمي ماهية الدعوة الفاطمية. نظام الإعلام الفاطمي، الإعلام الديني في العصر الايوبي، الإعلام الديني في العصر المملوكي، الإعلام الديني في العصر العثماني، الإعلام الديني في عهد الحملة الفرنسية!.

الفصل الخامس: اجهزة الإعلام الديني في مصر، اجهزة الإعلام الديني في مصر، اجهزة الإعلام الدينية المتخصصة، جهاز الدعوة الدينية بوزارة الاوقاف، جهاز الوعظ والارشاد بالجامع الازهر، محطة القرآن الكريم بالاذاعة، المجلس الاعلى للشؤون الاسلامية، الجمعية الدينية في وزارة الشؤون الاجتماعية. الاجهزة الإعلامية العامة التي تعالج القضايا الدينية الإذاعة، التلفزيون، الصحافة.

الفصل السادس: اثر الإعلام الديني على الرأي العام: دراسة ميدانية، إجراءات الدراسة الميدانية، نتائج الدراسة، تقييم لدور وسائل الإعلام العامة في حقل الإعلام الديني، موقف الرأي العام من وسائل الإعلام الديني، دور خطبة الجمعة، الإعلام الديني والقضايا العصرية، دور الإعلام الديني في تصحيح المعتقدات الخاطئة، دور الإعلام الديني في إقناع الرأي العام بآراء فرائض الإسلام. الخاتمة والتوصيات، مصادر البحث.

18. الإعلام الإسلامي ومسؤولية الأمة: عبدالهادي محمود الزبيدي

دار الفجر، بغداد 2003 التمهيد، الأمة الإسلامية ومسؤوليتها الإعلامية، مسؤولية المسلم نحو إعلامه، الأئمة والدعاة مسؤولية إعلامية كبيرة، الاغنياء وفرص جديدة للاستثمار، الاعلامي المسلم والدور المطلوب.

19. الإعلام في العصر الحديث ودوره في تبليغ الدعوة الإسلامية : محمد محمود متولي (الكويت: مكتبة ابن تيمية 1406).

مقدمة، تعريف الإعلام والدعوة لغة، تعريف الإعلام والدعوة والدعاية اصطلاحاً، عناصر الرسالة الاعلامية، اختيار الوسيلة المناسبة للدعوة، اخطار وسائل الاعلام، وقفة مع الإعلام العربي، وسائل الاعلام في يد اعداء الاسلام، اليهود، فرنسا، الولايات المتحدة، استخدام الاستشراق والتبشير والاستعمار لوسائل الإعلام، الاستعمار واستخدامه لوسائل الإعلام.

الباب الاول: الإعلام وتكوين الرأي العام، تمهيد: اهمية الرأي العام

الفصل الاول: دور وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام، كيف استعان الاستعمار بالإعلام في تأثيره في الرأي العام، قدم الرأي العام.

الفصل الثاني: تعريف الرأي العام والوانه، الفرق بين الرأي العام والاتجاه العام والسخط العام، التشكيك في فعالية الرأي العام، انواع الرأي العام.

الفصل الثالث: عوامل تكوين الرأي العام، احتفاء الاسلام بالرأي العام، تهيئة الاسلام الجو لتكوين الرأي العام، الإعلام والدعاية، التراث الحضاري، التربية والتعليم، عوامل واسباب الانحراف عن الاسلام، الوقائع والمشكلات، الزعماء السياسيين والمصلحين الاجتماعيين، الهمس والشائعات، الاوضاع القائمة للدولة، طرق التعبير عن الرأي العام، قياس الرأي العام، الباب الثاني: وظائف الاتجاه الديني، تمهيد، وظائف الإعلام العام، الفصل الاول: الوظيفة الاولى للإعلام الاسلامي: غرس الربانية، بعض محاولات الاستدلال العلمي بوجود الله ووحديته، قضية المصادفة.

يقاظ العواطف الغافية عند المسلمين مسؤولية الإعلام الإسلامي، يقاظ العواطف الغافية وثماره، دور الصفة المسلمة في يقاظ عواطف المسلمين، تعريف المسلم بمكانه في الارض.

الفصل الثاني: دور الإعلام الإسلامي في المحافظة على اللغة العربية وبناء الادب العربي، تمهيد، الدعوة الى العامية، نشأتها واهدافها، دور الإعلام في بناء ادب عربي إسلامي، خطورة ميدان الادب، الالتزام في الفن والادب في المفهوم الإسلامي، حكم رسول الله (صلى الله عليه وسلم) في الشعر، حمل الاديب لهموم امته، نماذج من حمل الاديب لهموم امته، انصراف المسلمين عن الادب العربي ومدلوله، الانصراف عن الادب العربي وعلاجه، دور القرآن والسنة في بعث ترقية الفنون الاسلامية.

الفصل الثالث: دور الإعلام الديني في ترقية الفنون الإسلامية، مهمة الإعلام الإسلامي في ترقية الفنون الاسلامية، (اسس الفن الاسلامي)، كيف عالجت الفنون الاسلامية موضوع الحب والجنس؟، مجالات الفن الإسلامي، مايتعلق بالكون، بالانسان، علاقة الإنسان بالشیطان، في ارتباط الدنيا بالآخرة، علاقة الانسان بالقدر، لفت نظر الانسان الى النظام الذي يحكم الكون، تتبع الجمال، رأي الاسلام في الغناء والموسيقى، فأما دخول السينما ودخولها، (نموذج للقصة الاسلامية)، (نموذج لمسرحية اسلامية صغيرة).

الباب الثالث: نماذج من وسائل الإعلام الإسلامي.

الفصل الاول: الصحافة وما ينبغي ان تكون عليها، التخطيط الإعلامي والاتصال بالجمهور، قوة الصحافة وخطورتها، واجبات الصحافة واغراضها، دور الصحافة في حماية الفكر والخلق والدين، مزايا الكتابة الصحفية، الصحافة كميدان لجهاد الكلمة، الملامح العامة للصحافة الاسلامية، رجال الصحافة الإسلامية، مقارنة بين الصحافة الإسلامية وغيرها، النقد الذاتي، هموم الصحافة الإسلامية، وسائل النهوض بالصحافة الإسلامية، تحرير المواد الدينية في الصحافة، إخراج الصفحة الدينية.

الفصل الثاني: التلفزيون والإذاعة وأهميتها، خصائص الاداء الاذاعي، مايلببه المستمعون، التصور الإسلامي للإذاعة، الإذاعة الإسلامية، التلفزيون ماله وما عليه، دور التلفزيون داخل الاسرة، اصوات التحذير من العرب، رأي اطباء في مشاهد العنف، الاثر على الكبار، وظائف التلفزيون الإسلامي، النتائج، المراجع.

20. الاعلام في القرآن ج 1- الجانب النظري : احمد احمد غلوش (مكة المكرمة: - 1406).

المقدمة، الفصل الاول: القرآن الكريم اساس الاعلام الاسلامي، تعريف القرآن الكريم، شمول القرآن الكريم، تأصيل القرآن الكريم للاعلام الاسلامي، المفاهيم الاعلامية، الاذان، البلاغ، الاعلان، الخبر، النبأ، تحديد اركان العملية الاعلامية ، حامل الرسالة، الرسالة، الجمهور المتلقي، الاثر.

الفصل الثاني: السياسة الاعلامية في القرآن الكريم، اهداف الاعلام الاسلامي، نشر دين الله تعالى، ايجاد الانسان الصالح، اسعاد المجتمع بالاسلام، الجوانب الفنية في حركة الاعلام الاسلامي، الاهتمام بالجديد المدهش، تعميم الالتزام في التوجيه، عدم مصادمة المتلقي، التدرج واليسر، الخصائص العامة للاعلام الاسلامي، الربانية، المسؤولية الشرعية، العالمية، تكريم الانسان، التمسك بمكارم الاخلاق!

الفصل الثالث: الاتصال والاعلام في القرآن الكريم، تعريف الاتصال، تعريف الاعلام، صلة الاعلام بالاتصال، الاتصال الذاتي، الاتصال الشخصي، الاتصال الجمعي، الاتصال الجماهيري، اي انواع الاتصال هو الاعلام؟ اهتمام القرآن الكريم بالاتصال والاعلام، القرآن والاتصال الذاتي، القرآن والاتصال الشخصي، القرآن والاتصال الجمعي، القرآن والاتصال الجماهيري.

الفصل الرابع: اطراف العملية الاعلامية، المرسل، الفرق بين رجل الاعلام والدعاية، خصائص المرسل، الرسالة، وسائل الاعلام

الجمهور المتلقي، الخصائص الاولية، الخصائص الشخصية، الخصائص الاجتماعية.

الفصل الخامس: اساليب الاعلام في القرآن الكريم، الملامح العامة لاساليب الاعلام في القرآن الكريم، القصة القرآنية تعريفها، القصة اسلوب اعلامي، المثل القرآني، تعريفه، المثل اسلوب اعلامي، القسم القرآني، تعريفه، القسم اسلوب اعلامي، الجدل القرآني تعريفه، الجدل اسلوب اعلامي، الاستفهام القرآني، تعريفه، الاستفهام اسلوب اعلامي، الخاتمة، الفهرس

21. الاعلام في القرآن الكريم : عبد القادر حاتم

(القاهرة: - 1405 هـ)

تصدير، تقديم، تمهيد

الجزء الاول: الاعلام في القرآن الكريم (نظرية الاعلام وثورة الاتصال بال جماهير، الانسان والاعلام، الهدف من نظرية الاتصال الاعلامي) شخصية رجل الاعلام، الفكرة الاعلامية، نوعية الفكرة، شروط الفكرة الاعلامية، المرسل اليه، التأثير والاستجابة، السلوك ورد الفعل)، السراي العام (تعريفه، وظيفته، انواعه، تكوينه، خصائصه، انواعه بالنسبة لمشكلة ما). الحياة على شبه الجزيرة العربية قبل نزول القرآن (شبه الجزيرة، السكان والحضارة، مكة، اللغة العربية، الفنون الادبية).

الاعلام قبل نزول القرآن الكريم: (العقائد، نظرة عامة على العقائد في العالم، القرآن يصور الحالة الدينية في العالم) الحالة السياسية والاجتماعية في العالم قبل نزول القرآن.

الجزء الثاني: القرآن الكريم، الموضوع والوسيلة والغاية
القرآن الكريم (قبيل التنزيل، تنزيل القرآن، الاثار العظيمة التي احدثها على المستوى العالمي، ذبوعه وانتشاره، القرآن لم يفرط في شيء، الادلة على ان القرآن من عند الله تعالى، مدة نزول القرآن)،
القرآن والاسلام (فكرة الاسلام، القيم في الاسلام: الايمان، المساواة، الاخاء، الحرية والتحرر، السلام، اجراءات ما قبل الحرب)، مبررات الحرب في الاسلام.

عالمية وشمول دعوة القرآن (قدر الله، اوامر الله، التوكل على الله، خشية الله، الخلق، القرآن، الاسلام).

الجزء الثالث: الرسول صلى الله عليه وسلم
الرسول والرسالات السماوية، ما ينبغي ان يتوفر للداعي من صفات، الرسول صلى الله عليه وسلم، شخصية الرسول صلى الله عليه وسلم وصفاته، شخصية الرسول ورسالته في القرآن، الاخلاق.

الجزء الرابع: القرآن والاعلام
اهمية الاعلام في الدعوة، اساليب الاعلام في القرآن الكريم (الاسلوب القرآني في تصنيف الناس، يخاطب كل ما في الانسان، ضرب الامثال، ايمان وعمل، الجزاء بعد الانذار، الاسئلة، التهديد والانتذار، وحدة دين الله، مكانة الشورى في الاسلام، الشعور بالامن، القصص، الامثلة من القصص، التكرار، التدرج، الوعد بالثواب، المحاورة، المثابرة للاقتناع، اثار السلم والسلام على الحرب، تجميع كل ما يؤثر على الانسان وبيان ما فيها من حق او ضلال، التحذير، شرح حجج العدو والرد عليها، الحرية في الاعلام القرآني، العبرة والامثلة في الدعوة، الدعوة الى فعل الخير وتجنب الشر، الحث على الشجاعة في الدعوة الى دين الحق ولاعلاء كلمة الله، اعطاء القدوة الحسنة في السلوك والمعاملات، التربية والموعظة، الثواب والجزاء، الحب والكرهية، التعاون، البعد عن الخوف والعمل على خلق الامل والرجاء، تفريغ الطاقة، اشغال الانسان بما ينفع، العادة وتهذيبها، الايحاء، الاستعانة بمنطق الاحداث في الدعوة).

الجزء الخامس: الانسان في القرآن الكريم
عقل الانسان، تنوع اساليب مخاطبة القرآن الكريم للناس، استمرار الدعوة للدين ما استمرت الحياة، المسؤولية الاعلامية في القرآن الكريم واستمرارها، جهاز الاعلام الاسلامي، مستقبل الاعلام الاسلامي، علم المستقبل: التخطيط المستقبلي للاعلام الاسلامي، الدعوة الاسلامية وتدريب الدعاة، الاعلام الاسلامي، تنظيم جهاز الاعلام الاسلامي، المراجع، المؤلف.

22. الاعلام في خدمة الدعوة للانتماء الاسلامي، عبد الوهاب سليم الزين (الرياض: مكتبة الخريجي 1404).

تقديم الكتاب، مقدمة للمؤلف .. (منهج البحث)، مهيد: مفهوم الائتمانية في اللغة والاقتصاد الوضعي، والشريعة.

الباب الاول: دراسة الائتمانية

الفصل الاول: موضع الائتمانية في البناء الاقتصادي

الفصل الثاني: انواع الائتمانية وتقسيماته.

الفصل الثالث: اجهزة الائتمانية ووسائله الباب الثاني: الائتمانية الجاهلي.

تمهيد: معنى كلمة الجاهلي، امتداد العصر الجاهلي، مفهوم الائتمانية الجاهلي، الفصل الاول: الائتمانية في العهد القديم.

الفصل الثاني: الائتمانية في الجزيرة العربية قبل ظهور الاسلام وفي صدره.

الفصل الثالث: الائتمانية الجاهلي المعاصر في الحضارة الغربية.

الباب الثالث: الائتمانية الاسلامي.

الفصل الاول: الاسس العلمية للائتمانية الاسلامي.

الفصل الثاني: صور من الائتمانية الاسلامي.

ملاحح الائتمانية الاسلامي في الوديعة، ملاحح الائتمانية الاسلامي في الاقراض والتداين، معنى السلف والقرض والدين، الائتمانية المزكى ومفهوم القرض الحسن، الائتمانية من بيت مال المسلمين تحريم الربا (ربا الديون ...، مراحل تحريم الربا في الاسم بين التدرج التشريعي والاعلامي، مؤشرات التدرج الاعلامي المدخل الاعلامي العاصف، العوامل المساعدة لتحقيق نتائج الحملة الاعلامية، المناهضة للربا، اثر النهج الاعلامي للقرآن في مناهضة الربا على السنة)..

الملاحم الاعلامية في التدابير المقررة في الشريعة الاسلامية لحماية الائتمان (اعلان الدين حماية اعلامية للائتمان وحث المسلمين على ابراء ذمتهم) ، (المشهد الاعلامي المؤثر للجنابة، حث المسلمين على قضاء دين الميت، حث المسلمين على سداد ديونهم. التحفظ على المدين وامواله واشهار اجراءته)، (الحجر على المدين والاعلام عنه، ... وقسمة الغرماء، حبس المدين والتنديد به، منع الدين من السفر، سداد الديون قبل توزيع الارث).

الفصل الثالث: تحليل الجوانب الاعلامية للائتمان الاسلامي.

وظيفة الاعلام الائتماني الاسلامي في تحقيق مقاصد الشريعة، ارتباط الاعلام الائتماني بمقاصد الشريعة (مقاصد الشريعة بين حرية الفرد ومسئوليته الاجتماعية، قاعدة العدل والقسط وارتباطه بالاعلام، الاعلام الائتماني والدعوة).

الاسلام بطبيعته رسالة اعلام: (المرسل، المرسل اليه، الرسول، المضمون، واجب اداء البلاغ المبين، امة الاسلام هي امة الاعلام بالحكمة والموعظة الحسنة، مسؤولية الدعاة، الاعلام الاسلامي وعالمية الاداء الاعلامي).

منهج الاعلام الائتماني في اية الدين: (الوسيلة الاعلامية، الكتابة والاشهاد، المشهد الاعلامي لمجلس المدائنة واطرافه، طرفا المدائنة، كاتب العدل ووظيفته الاعلامية، ولي المدين، الشهداء، المشاهد الاعلامية الجانبية، عجاز التوقيت)، ملاحم الاعجاز في المنهج الاسلامي للاعلام الائتماني: (المضمون الكلي للاعلام الائتماني، المدخل، الاتصال والتحكم والمشاهد الاعلامية، الظهور الاعلامي، الاعجاز التوقيتي واذاعة الحقيقة في ابانها، تنجيم الاعلام ودلالاته الاعلامية، التدرج الاعلامي، اعجاز توقيت الاعلام الائتمان).

الفرصة المفتوحة مفهوم الفرصة المفتوحة، ضرورة الفرصة المفتوحة، الفرصة المفتوحة في الاعلام الائتماني.

الباب الرابع: خدمة الدعوة للائتمان الاسلامي اعلاميا

الفصل الأول: اهداف الدعوة للائتمان الاسلامي.

تقديم المضمون الاسلامي للائتمان. خصائص المضمون الاعلامي للائتمان، الائتمان الاسلامي جزء من العقيدة، عالمية الدعوة للائتمان الاسلامي، الاعلام حجر الزاوية، اسلوب خدمة المضمون، ميدان الدعوة الى المضمون الاسلامي للائتمان، تنمية الاتجاهات وترشيد الراي وتهذيب القيم والقواعد.

الفصل الثاني: وظائف الاعلام في المجال الائتماني.

ترسيخ الايمان بالاسس العقيدية وتنمية الثقة، التثقيف والتعليم والتنشئة الاجتماعية في المجال الائتماني، تصحيح السلوك الائتماني للأفراد والجماعات على مقتضيات العقيدة.

الفصل الثالث: توظيف الاساليب الاعلامية في الدعوة للائتمان الاسلامي.

اساليب الاعلام الاخباري في المجال الائتماني (الخبر، التعليق، التحقيق الصحفي)، اساليب الاعلام التثقيفي في المجال الائتماني (الكتاب، الدوريات، المقال)، الاعلام التوجيهي في المجال الائتماني (النشرات المالية، الاعلان في المجال الائتماني، المشاهد الاعلامية)، الخاتمة، ثبت المراجع، تفسير القران الكريم، الحديث والسيرة، علوم القران الكريم، مراجع وكتب الاعلام، مؤلفات الفقه القديمة، دوائر المعارف والموسوعات، مؤلفات الفقه المعاصرة والاقتصاد الاسلامي، الاقتصاد الوضعي، تاريخ ودراسات تاريخية وسير، ندوات اعلامية، مجلات وصحف، كتب متنوعة، فهرس الموضوعات.

23. الاعلام في صدر الاسلام : عبد اللطيف

حمزة القاهرة: دار الفكر العربي 1970

تقديم بقلم عبد الحلیم محمود، الاهداء، مقدمة، هذا الكتاب، اقتراح، صور الاتصال والاعلام عند العرب في الجاهلية وصدر الاسلام، الاتصال بالجماهير: بعض صوره في الجاهلية، فأما الاعلام (القصيدة الشعرية، الخطبة والخطباء، المنادة، الاعياد، الاسواق، الندوة، اشعال النيران، المنادة).

الباب الأول: اشهر صور الاعلام في صدر الاسلام، تمهيد، اسلوب العلاقات الودية.

الفصل الأول: القران اكبر وسائل الاعلام في الاسلام.

الفصل الثاني: الاحاديث النبوية وقوتها الدعائية.

الفصل الثالث: القدوة الحسنة، القدوة الحسنة وصاحب الدعوة، محمد المثل الاعلى في الصبر على الحرب الباردة بينه وبين المنافقين بالمدينة.

الفصل الرابع: الاتصال الشخصي والجمعي واثره في نشر الدين وجمع كلمة المسلمين (لقاء الرسول برجال من الخزرج في البيعة الاول).

الفصل الخامس: القصص غير القراني.

الفصل السادس: مواسم الحج من اعظم وسائل الدعوة.

الفصل السابع: العلاقات الانسانية.

الباب الثاني: الدعوة في عهد الرسول واساليب نجاحها تمهيد الدعوة والاعلام والدعاية في الاسلام.

الفصل الأول: المرحلة السرية.

الفصل الثاني: المرحلة العلنية.

الفصل الثالث: مرحلة الاضطهاد الديني.

الفصل الرابع: مرحلة الهجرة (مرحلة الهجرة، الهجرة الى الحبشة).

الفصل الخامس: مرحلة الاستقرار بالمدينة (الاذان، اقامة العلاقات الودية مع اليهود، مع القبائل المجاورة، الاحتياطات الاعلامية والحرب، بعثت الرسول الى الامراء والملوك، استقبال الرسول للوفود، حركة الهمس).
الفصل السادس: بعض الغزوات النبوية من الزاوية الاعلامية (غزوة بدر، احد، الاحزاب "الخنزق"، فتح مكة، معركة حنين).

الفصل السابع: الخطبة النبوية (المجالات العامة للخطب التي اشرت عن النبي، مجال الاخلاق) خطبته في معنى الاخلاص، النبي يثني على اصحابه، حجة الوداع).

الفصل الثامن: الدعاية الشعرية في عهد الرسول.

الباب الثالث: الدعاية والاعلام في عهد الخلفاء الراشدين

تمهيد (الحكومة الديمقراطية، ومنها الحكومة الاوتوقراطية، ومنها الحكومة التيوقراطية، ومنها الحكومة الاوليجارشية).

الفصل الاول: الاعلام في عهد ابي بكر (يوم السقيفة، حرب الردة، بعثة اسامة بن زيد، البعوث الى العراق والشام، جمع القران الكري).

الفصل الثاني: الاعلام في عهد الخليفة الثاني: الفاروق عمر بن الخطاب (عمر والسياسة الاعلامية: في الفتوح، مع كبار الصحابة، الرسائل (زيارات عمر الامصار والاقاليم، القدوة الحسنة).

الفصل الثالث: الدعاية والاعلام في عهد الخليفة الثالث

صورة السلطان في راي عثمان، خلافة عثمان من الزاوية الاعلامية، الحركة الانتخابية، حكم عثمان، الفتوح في عهد عثمان، تولية عثمان اقرباءه على الامصار.

الفصل الرابع: الدعاية والاعلام في عهد علي، موقف علي من الفتنة، الثورة تباع عليا، حزبان متعارضان، الدعاية والاعلام في عهد علي، خطب علي، الدعاية ضد علي، الخاتمة بقلم ابراهيم امام، الفهرس.

24. الإعلام في ضوء الإسلام: عمارة نجيب

(الرياض: مكتبة المعارف 1400).

مقدمة، تمهيد، الإعلام صورة من صور الدعوة والتبليغ، التبليغ والإبلاغ، الإعلام والتعليم، الدعوة شاملة، مفهوم الإعلام والمراد منه، الباب الأول، التاريخ للإعلام واستقراره كعلم فن الإعلام وعلم الإعلام، الشكل البدائي لفن الإعلام، تطور فن الإعلام، الصحف، طبيعة التطور وصورته، مرحلة جديدة من مراحل التطور، المطبوعة، الوسائل الحديثة، المؤثرات التاريخ الوظيفي للإعلام، العلم يخدم التطور الفني الإعلامي، ملاحظات، علم الإعلام او علم الاتصال، علم الإعلام في عرف الإسلام!، النظريات الاعلامية، فلسفة النظرية الاعلامية، فلسفة النظرية الشيوعية، صلة هذه الفلسفة، بالمباديء الصهيونية، فلسفة النظرية المسماة بالتحريرية، التطور الاوروبي، فلاسفة المذهب الحر، دور الإسلام في احياء فلسفة التحول في اوربا، اثر الصهيونية في فكرة التحرر، فلسفة نظرية السلطة، دور اليهود في وجود هذه النظرية، فلسفة نظرية المسؤولية الاجتماعية "الغربية"، مناقشة نظرية المسؤولية لنظرية التحرر، اسس نظرية المسؤولية الاجتماعية وواجباتها، كلمة عن العقلانية والاخلاقية، فلسفة النظريات الاعلامية في ضوء الإسلام، نظرية الفوضى الحيوانية، نظرية العبودية والاسترقاق، النظرية الآلية والميكانيكية، نظرية المد الجزر او النظرية المطاطة، الإسلام ومذهبه في الإعلام، مقدمة تنظير النظريات وما يسمى بعلم الاتصال، الاتجاهات والمجالات الاخرى من ابحاث الإعلام، المجال الإصلاحية، المجال التاريخي، المجال الصحفي، المجال الذي يدرس فلسفة اللغة والمعاني، امر لافنت للنظر، نتائج غياب الإسلام عن ابحاث الإعلام، مرجع تقسيم النظريات الى اربع وموقف الإسلام منه، مرجع فلسفة كل نظرية على حدة: مستند نظرية السلطة، مستند نظرية الحرية، مستند نظرية المسؤولية الاجتماعية، مستند النظرية السوفيتية، موقف الإسلام من الدراسات والبحوث في هذا الميدان، (الجانب المادي)، الجانب المعنوي، المرفوضات، تطبيق اساليب البحث الحديثة في مصر والبلاد العربية، الباب الثاني، العملية الاتصالية: اركانها وشروط تكاملها، تمهيد، اركان العملية الاعلامية، شروط العملية الاعلامية.

المصدر او المرسل او القائم بالاتصال، الدراسات والبحوث، نتائج الدراسات والبحوث، المصدر في ضوء الإسلام، لمتلقي او الجمهور، المذهب او العقيدة، البحوث والدراسات، نتائج البحوث والدراسات، التعليم، العمر، الجنس، خصائص الشخصية، تحديد خصائص التقبل والمقاومة الشخصية، تحديد سمات الشخصية، المعلومات واساليب الحصول عليها. المتلقي في ضوء الإعلام الإسلامي، الحرص على نعمة العقل الإنساني، كيف تستخدم نعمة العقل؟ اجابة على اسئلة الفطرة فيما وراء الطبيعة، توجيه المتلقي الى البحث في الكون، العقل الإسلامي المذبوح، فوائد المحافظة على العقل الإسلامي وتنشيطه، التشريعات الإسلامية الثقافية وتكوين الشخصية الإسلامية، قواعد التعليم، قواعد توجيه الإنسان، الإسلام هو الحل، الحقوق والواجبات، الشخصية الاوروبية والضياع، الرسالة او مضمون وسائل الإعلام، الدراسات والبحوث نتائج الدراسات والبحوث، الموضوع:

والتضمين او الرمزية، تقديم البراهين والادلة، عرض جانب او جانبي الموضوع، ترتيب الحجج الإعلامية، استخدام الاتجاهات الموجودة وتأثير رأي الاغلبية التكرار بتنوع وتأثير تراكم التعويض، تصور المتلقي للمصدر، المضمون الإسلامي ومميزاته عناصر المضمون الإسلامي ومكوناته، منهج العلم التجريبي، الايمان بالله وبوحيه، اسلوب تقديم المضمون الإسلامي، لغة الداعي ورجل الإعلام في الدعوة الى المضمون الإسلامي، الزمن في صالح الدعوة الإسلامية، منهج الباطل، النتيجة، البراهين والادلة، ابو بكر، عمر، استمالة الناس عقلياً وعاطفياً، تحقيق الانسان لذاته المكرمة من خلالها، سهولة تناولها والعمل بها، الاطمئنان الى نتائجها في دينا الواقع، قدرتها على تغيير الطباع، وسائل الاتصال واجهزة الإعلام، البحوث والدراسات، نتائج البحوث والدراسات، وسائل الاتصال في ضوء الإسلام، فعالية العملية الإعلامية كشرط عامنتائج البحوث والدراسات عن التأثير واهداف الإعلام، اهم التغييرات التي تحدثها وسائل الإعلام تدعيم الاتجاه القائم، مقدرة وسائل الإعلام على زيارة معلومات الافراد عن مختلف الموضوعات، مقدرة وسائل الإعلام على انشاء آراء عن الموضوعات الجديدة، العمل على تغيير الاتجاهات، بناء الانسان وهدف الإعلام، للإسلام كلمته الحاسمة، إجراءات الإسلام العلمية لسلامة العملية الاعلامية بشكل عام، الباب الثالث: وظائف الإعلام، وظائف الإعلام على وجه العموم، الانسان الأول، تقييم فنون الإعلام المختلفة ووظائف كل فن، الإعلام الإخباري ووظائفه، ملخص المهام والوظائف التي تقوم بها الاخبار تلبية لاهتمامات الناس، المهام الايجابية للاخبار، المهام السلبية، وظائف الاخبار في نظر الشرع الاسلامي، درس حادث الإفك

التعليق ووظائفه، التحقيق او الحديث الصحفي، التحقيق او الحديث الصحفي،المقال الإسلامي ، الإعلام الثقافي: مفهوم الثقافة

مفهوم الثقافة الإسلامية ووظائفها، وظائف القصة في القرآن: مفهوم القصة والمراد منها، قصة آدم عليه السلام، قصة ولدي آدم، قصة يوسف عليه السلام، وضو الشخصية الإسلامية وتميزها قصة داود عليه السلام، الامثال من القرآن، مثل القرية التي كفرت بأنعم الله، مثل صاحب الجنة ومجاوره، قصص القرآن وقضايا الانسان، منهج علمي، تعليم وتربية، اخطاء وقعت بالخروج على هذا المنهج، الاسرائيليات ودرس اليهود، خلاصة:الإعلاموادوات الحرب ووقائع الانسان المعذبة، التخطيط الخفي، الواقع وهنا الامر، التخطيط الخفي والإرهاب الإعلامي، علاقة اليهود بالشعوب ودور هذه العلاقة في السيطرة الإعلامية، مخطط اختيار النظريات الإعلامية، اسرار التناقض في بعض المجتمعات، الإسلام يرقى اهتمامات الناس، الإعلام الإسلامي يدرب الناس على حب الخير، ويحدد معنى الحرية ويحققها، خاتمة، الفهرست.

25. الاعلام في العالم الاسلامي (الواقع،المستقبل) : سهيلة زين الدين حماد
الطبعة الاولى، 1424هـ/2003م مكتبة العبيكان - الرياض
مقدمة

الفصل الاول:الاعلام الاسلامي تعريفه.... خصائصه !
الاعلام لغة، التعريف العام للاعلام، تعريف الاعلام الاسلامي، خصائص الاعلام الاسلامي: 1- اعلام عقائدي، 2- حق لكل مسلم ومسلمة، 3- فرض كفاية، 4- اعلام عام علني، 5- اعلام بلا اكرام

الفصل الثاني:التحديات التي تواجه الامة الاسلامية!
اولاً: العولمة، ثانياً: التنصير، ثالثاً: تحديات تواجه اللغة العربية، رابعاً: تحديات سيادة الاعلام المضلل على الساحة الدولية

الفصل الثالث:الاعلام الاسلامي واقعه. مستقبله
واقع الاعلام الاسلامي، مستقبل الاعلام الاسلامي، ثبت المصادر والمراجع.

26. الاعلام له تاريخه ومذاهبه: عبد اللطيف حمزة (القاهرة:دار الفكر العربي 1965)
مقدمة القسم الاول: الاعلام - التعريف به وبوسائله

الفصل الاول: الاعلام ظاهرة فنية حديثة

الاعلام في صورته القديمة، الثورة الاعلامية الاولى او ظهور المطبعة، الثورة الثانية او ظهور وكالات الانباء،الثورة الثالثة او ظهور الوسائل الاعلاميةالحديثة.

الفصل الثاني: تحليل وسائل الاعلام ما هي وسائل الاعلام بوجه عام، الخطبة، الندوة، الكتاب الراديو والتلفزيون، السينما والمسرح.

الفصل الثالث: الاعلام والعلوم والفلسفات التي بنى عليها، العلوم المتصلة بالاعلام ، الفلسفات التي بني عليها الاعلام، انماط الاعلام.

الفصل الرابع: الفرق بين الاعلام والدعاية والتعليم والدعاية والتعليم.
القسم الثاني: صور من الاعلام في تاريخ الاسلام.
الفصل الخامس: نظرة في تاريخ بعض الدول الاسلامية من زاوية اعلامية.
الاعلام ومذاهب اهل السنة، الاعلام ومذاهب الشيعة، الاعلام والمعتزلة، ما نتائج هذا الاختلاف في طبيعة المعرفة

الفصل السادس: الاعلام والدعاية المذهبية في الدولة الفاطمية، ديوان الانشاء، عقيدة الفاطميين، علم الباطن، عصمة الامام، نظام الدعاية الفاطمية، درجات الدعاة، وظائف الدعاة، معاهد التاهيل المذهبي للدعوة الاسلامية، مجلس من مجالس الحكمة في القصر الفاطمي، ودار العلم والحكمة.

الفصل السابع : الخطة الاعلامية في الحروب الصليبية.

الفصل الثامن: الاعلام في حرب السويس

فما هي الخطة الاعلامية التي اتبعت في حرب السويس (الصحافة، الاذاعة، مصلحة الاستعلامات).

القسم الثالث: نظريات الاعلام ومذاهبه.

الفصل التاسع: لماذا كان للاعلام مذاهب ونظريات.

الفصل العاشر: النظرية الاولى: نظرية السلطة (كيف مارس الحكام خطتهم الاعلامية في ظل هذا النظام، القيود التي فرضتها السلطة على وسائل الاعلام: قيد التراخيص، قيد الرقابة، قيد المحاكمات العامة، طريق الاموال السرية، قيد الضرائب).

الفصل الحادي عشر : الصحافة المصرية ونظرية السلطة(الصحافة المصرية ونظرية السلطة، التشريع العثماني

الصادر في سنة 1857 ، تشريع سنة 1881 ، قانون سنة 1910).

الفصل الثاني عشر: النظرية الثانية - نظرية الحرية: تطور المذهب الحر، فلاسفة المذهب الحر والافكار التي وراء هذا المذهب : (جون ملتون، جون رسكين، جون ستوررات مل، جفرسون. المذهب الحر، والصحافة، مدى ما تنقيد به الصحافة الحرة).

الفصل الثالث عشر: الصحافة المصرية ونظرية الحرية كيف قاومت الحكومات المصرية حرية الصحافة)

الافكار والفلسفات التي وراء نظرية الحرية في مصر، جمال الدين الافغاني، حمد لطفي السيد).

الفصل الرابع عشر: النظرية الثالثة(نظرية المسؤولية الاجتماعية، حدود هذه النظرية).

الفصل الخامس عشر: الصحافة المصرية والمسؤولية الاجتماعية.

الفصل السادس عشر: الاعلام والمسؤولية الاجتماعية في الميثاق

الفصل السابع عشر: النظرية الرابعة "النظرية السوفيتية في الاعلام" الافكار التي وراء هذه النظرية، السلطة

والقانون في نظر ماركس، التنظيم الاجتماعي في، نظر ماركس، الدستور السوفيتي والتنظيم الاجتماعي،

الحزب الشيوعي الواحد، الاسس التي بنيت عليها نظرية ماركس، الحرية والنظرية السوفيتية، بين الصحافة

السوفيتية و صحافة العالم الحر، الصحافة والاعلام في المجتمع السوفيتي، انواع الصحف السوفيتية، الصحافة

والتاميم في العالم السوفيتي.

خاتمة في الاعلام التطبيقي والمشروعات الاعلامية، الاعلام والدعاية الصهيونية، الوكالة اليهودية، الهستدروت،

كيف تقاوم الدعاية الصهيونية؟، مشروعات تؤيدها تحققت واخرى يراد لها التحقيق (المشروعات التي

تؤيدها، لمشروعات التي نقترحها).

27. الاعلام موقف: محمود بن سفر

جدة:تهامة (1402)

تطور الاعلام في سطور، الاعلام. مفهوم ومعنى، النظريات الاعلامية المعاصرة(نظرية السلطة او التسلط،

نظرية الحرية، نظرية المسؤولية الاجتماعية، النظرية الشيوعية للاعلام، نظرية المسؤولية العالمية)، الاعلام

الحديث بين النظرية والتطبيق، منطلقات الاعلام من منظور اسلامي، الاعلام في العالم العربي نظرة

واقعية(التشكيك في القيم والمبادئ الاسلامية، هدم اللغة العربية ومعاناة التعريب، هدم الثقة في وسائل الاعلام)،

غاية الاعلام في المجتمع العربي المسلم الوظيفة الاجتماعية للاعلام العربي ومنهجه، فلسفتنا وكيف نحققها في

الاعلام العربي؟ الاعلام العربي بين الحاضر والمستقبل.

الضجيج والسحر في الاعلام العربي، الاعلام .. موقف، وبعد، ميثاق الشرف الاعلامي الاسلامي، احصاءات

ثقافية(قطاع الاذاعة والتلفزيون، الصحف اليومية، الدوريات، الكتب المؤلفة والمترجمة ودور النشر، المكتبات،

المتاحف)، بليوجرافيا، المراجع الاجنبية.

28. الإعلام وأثره في نشر القيم الإسلامية وحمايتها، محمد إبراهيم نصر

(الرياض: دار اللواء للنشر والتوزيع 1398).

تمهيد، الاعلام بالدعوة ضروري، المآخذ التي تؤخذ على وسائل الاعلام، واجب الإعلام الإسلامي، سمات رجل

الإعلام الإسلامي، ملتزم بتطبيق المنهج الإسلامي، الصدق، تحري الحقيقة، قوة الحجة، الغربية ووسائل

الإعلام، النهج الجديد للإعلام الإسلامي، خاتمة، مراجع البحث، فهرس

29. الاهداف الإعلامية في القصة القرآنية : محمد ناجي مشرح

(جدة: دار المجتمع 1412هـ)

المقدمة، الاهداف الإعلامية في القصة القرآنية، تمهيد، الاهداف التربوية، معنى التربية الإسلامية، الهدف

التدعيمي، الاهداف التربوية التعميمية، الاهداف التعليمية، قيمة العلماء الاهداف التعليمية، التدعيمية، الاهداف

التعليمية التعميمية، الاهداف الإخبارية. الخاتمة، الخاتمة والنتائج، قائمة بأسماء المراجع، الفهرس.

30. البث المباشر حقائق وارقام : د.ناصر بن سليمان العمر

ط 1412 هـ دار الوطن للنشر - الرياض المقدمة تمهيد

البث المباشر: تعريفه، كيف يتم البث المباشر، اقمار البث المباشر، الجديد في البث المباشر.

اثر البث المباشر: اولاً: الاثر العقدي، ثانياً: الاثر الثقافي والعلمي، ثالثاً: الاثر السياسية، رابعاً: الاثر الامني،

خامساً: الاثر لاخلاقي، سادساً: الاثر الاجتماعي، سابعاً: اثار اخرى.

الوقاية: اولاً: لماذا مواقفنا دفاعية؟، ثانياً: التشويش على الاقمار، ثالثاً: منع الاجهزة، رابعاً: تطوير البرامج،

خامساً: البث المضاد، سادساً: مواقف الدول، سابعاً: العلاج الممكن، الخاتمة.

31. بحوث في الإعلام الاسلامي :محمد فريد محمود عزت

(جدة: دار الشروق 1403).

المقدمة البحث الاول: توجيهات اسلامية لمقاومة الشائعات (مستمدة من القرآن والسيرة النبوية) مقدمة،تعريف

الشائعات، انواعها، نماذج منها، انواع الشائعات، شائعات الاحلام والاماني بين مهاجري، الحبشة، في عمره

القضاء، شائعات الكراهية، ضد رسول الله، بين الاوس والخزرج، بعد غزوة بني المصطلق، شائعات الإفك،

حول توزيع غنائم هوزان. شائعات الخوف، توجيهات اسلامية لمقاومة الشائعات.

البحث الثاني: توجيهات اسلامية لنشر اخبار الجريمة في الصحافة

مقدمة، نبذة عن الجريمة وتعريفها ومسؤولية الصحافة عن انتشارها، آراء المؤيدين والمعارضين لنشر اخبار

الجريمة في الصحف، معالم قرآنية حول نظرة لاسلام الى الجريمة وتوجيهات ربانية لمحاربتها، قواعد نشر

اخبار الجريمة في الصحافة النظيفه، الخاتمة، مصادر البحث

البحث الثالث: توجيهات اسلامية لنشر اخبار الجنس في الصحافة

مقدمة، مشاعر الجنس بين الواقعية الصادقة الهادفة والواقعية المنحرفة الهابطة، نظرة الاسلام للجنس وموقف

الصحافة (النظيفه) على ضوءها من نشر قصص، الجنس الاخبارية، توجيهات قرآنية لكيفية نشر قصص الجنس

الاخبارية، الخاتمة، مصادر البحث، محتويات الكتاب.

32. التخطيط الاعلامي في ضوء الاسلام : محمود كرم سليمان

(المنصورة: دار الوفاء 1409) مقدمة عامة. (حول منهج البحث)، تمهيد: المراد بالتخطيط، الاعلام ظاهرة

اجتماعية، مفهوم التخطيط ومفهوم الاعلام، التخطيط ونظريات الاعلام (نظرية الحرية، نظرية المسؤولية

الاجتماعية، نظرية السلطة، النظرية السوقية الاشتراكية)، مستويات تخطيط الاعلام، خطوات تخطيط

الاعلام (اعداد البحوث وجمع البيانات التخطيطية، تحديد الاهداف الاعلامية، رسم السياسة الاعلامية، اعداد

الخطة الاعلامية، تنفيذ الخطة الاعلامية، متابعة تنفيذ الخطة الاعلامية، تقويم الخطط الاعلامية).

الباب الاول: اهداف تخطيط الاعلام الاسلامي وسياسته

الفصل الاول: المراد بتخطيط الاعلام الاسلامي

المراد بالاعلام الاسلامي، تعريف مختار للاعلام الاسلامي، مفهوم التخطيط في الاسلام، تعريف تخطيط

الاعلام الاسلامي.

الفصل الثاني: اهداف تخطيط الاعلام الاسلامي الهدف العام، الاهداف الفرعية، بناء نظرية للاعلام الاسلامي،

تحديد غايات مثلى للخطط الاعلامية، رسم سياسات اعلامية فعالة، اعداد خطط اعلامية مثلى وتنفيذها.

الفصل الثالث: سياسات تخطيط الاعلام الاسلامي

المراد بسياسات تخطيط الاعلام الاسلامي، اسلوب رسم السياسات الاعلامية الاسلامية، السياسات العامة

للتخطيط الاعلامي الاسلامي (الالتزام بالفكر الاسلامي، الاستمساك بالمنهج الامثل، الاستعانة بالعام الاصلح،

استخدام الوسيلة، المجالات العامة للتخطيط الاعلامي الاسلامي).

الباب الثاني: نظرية الاعلام الاسلامي

الفصل الاول: المراد بنظرية الاعلام الاسلامي.

اهمية البحث العلمي في مجال الاعلام الاسلامي، تعريف نظرية الاعلام الاسلامي.

الفصل الثاني: اطار البحث لبناء نظرية الاعلام الاسلامي

العنصر الاول: المرسل (حقوق وسلطات ومسئوليات وصفات المرسل، القوى العقدية والاجتماعية المؤثرة على

المرسل، الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل)!

العنصر الثاني: الرسالة الاعلامية الاسلامية (مضمون الرسالة، اساليب معالجتها، وسائل التعبير عن الرسالة ،

العنصر الثالث: الوسيلة الاعلامية (حاجة الانسان الى وسائل الاعلام ، اقسام وسائل الاعلام الاسلامي ، الوسائل

التي استخدمها الاسلام ومقدرتها الاقناعية ، حكم الإسلام في استخدام وسائل الاعلام المستخدمة).

العنصر الرابع : المستقبل : (حقوق المستقبل وحاجاته ورغباته ، القوى الذاتية والاجتماعية المؤثرة على متلقي

الرسالة ، اقسام جمهور المستقبلين ، الراي العام الاسلامي).

الباب الثالث : الخطط الاعلامية.

الفصل الاول : الخطط العامة للاعلام الاسلام : الاهداف العامة، سياسات الخطة العامة، البرامج والمشروعات.

الفصل الثاني : خطة الاعلام الاخباري، الاهداف والسياسات(اهداف خطة الاعلام الاخباري ، سياسات الاعلام الاخباري)، البرامج والمشروعات.

الفصل الثالث : خطة الاعلام برسالة الاسلام وتراثه: الاهداف والسياسات(اهداف خطة الاعلام برسالة الاسلام ، سياسات خطة الاعلام برسالة الاسلام والمشروعات.

الفصل الرابع: خطة الترويج في الاعلام الاسلامي: اهداف خطة الترويج في الاعلام الاسلامي(اهداف خطة الترويج في الاعلام الاسلامي ، سياسات الترويج في الاعلام الاسلامي والبرامج والمشروعات)، الخاتمة.

33. التلفزيون الإسلامي ودوره في التنمية : يحيى بسبوني مصطفى وعادل الصيرفي (الرياض: عالم الكتب 1405)

تقديم، مقدمة، اهمية، الاتصال ووسائله في المجتمعات النامية، تعريف بعلم الاتصال، تحديد عناصر العملية الاتصالية، تعدد رسائل الاتصال، التلفزيون الإسلامي، ماهية التلفزيون الإسلامي، سمات التلفزيون الإسلامي، شروط إقامة التلفزيون في المجتمع الإسلامي، التزام التلفزيون بقواعد الرأي العام الإسلامي، تكوين الرأي العام، تعريف الرأي العام عموماً، الرأي العام الفاضل عناصره، التنمية وبناء الانسان، الاسلام والمنهج التنموي للانسان والمجتمع، مفهوم التنمية، اسس التنمية، نحو مفهوم إسلامي متميز للتنمية، اهداف التنمية في نظر التلفزيون الإسلامي، عناصر التنمية في التلفزيون الإسلامي، الاتجاهات التطبيقية لتحقيق التنمية، الأنماط والنماذج التطبيقية، اليوم التالي.. يهز امريكا، التلفزيون بين الاستمالة والإقناع، مجال محو الامية والبرامج التعليمية ، مجال ترسيخ القيم والبرامج الدينية البنائية، مجال الوعي الصحي والبرامج الطبية المبسطة، مجال التوعية الاقتصادية وبرامج المرأة، مجال التوعية الزراعية وبرامج تحسين المحاصيل وتطوير الثروة الحيوانية، تخطيط البرامج للتلفزيون الإسلامي، الإعداد توفر المعلومات العلمية، تصميم البرامج، مراعاة الخصائص السيكولوجية للجمهور، كتابة البرامج والنصوص، بعض المصطلحات التلفزيونية، المنوعات والاخبار والبرامج التسجيلية، برامج المنوعات، الاخبار والبرامج الإخبارية، البرامج والافلام التسجيلية، البرامج الثقافية، ماذا تعني البرامج الثقافية؟، الفرق بين البرامج الثقافية والبرامج العلمية والتعليمية، اشكال البرامج الثقافية، برامج الزراعة والصناعة، الاسس التي تحكم وضع الخطة، العناصر والمكونات، البرامج المستوردة واخطارها، البرامج المستوردة، الخطر العقائدي، البرامج المستوردة والتطلع والتقليد، البرامج المستوردة وتيارات الغزو الفكري، برامج المرأة والاسرة، برامج الاطفال، البرامج الترويجية، البرامج الرياضية، اثر الدراما التلفزيونية، الإخراج، التلفزيون الإسلامي والوسائل المعنية، المذيع مقدم البرامج، الاستوديو، الإضاءة، الديكور، الصوت، المكياج، المؤثرات المرئية والصوتية، قائمة الملاحق، السياسة الإعلامية في المملكة العربية السعودية، لقطة عن المكتبة الناطقة (نموذج سيناريو)، كشف تفرغ متطلبات العمل (ديكور)، قائمة المراجع، محتويات الكتاب.

34. الجانب الاعلامي في خطب الرسول(صلى الله عليه وسلم) : محمد ابراهيم محمد ابراهيم (بيروت: المكتب الاسلامي 1406).

كلمة الباحث، تقديم، التمهيدي، مقدمة (حول منهج البحث)، تعاريف الاعلام، نظريات الاعلام، نظرية السلطة، نظرية الحرية، نظرية المسؤولية الاجتماعية، النظرية السوفيتية، الاعلام الصهيون.

الباب الاول: الخطب الدورية

الفصل الاول: خطبة الجمعة

تعريفها، مكانتها في الاسلام، احكامها ودلالاتها الاعلامية ، فرضيتها، على من تجب، وقتها، اهتمام الاسلام بها ، الغسل يوم الجمعة، من اداب الذهاب الى الجمعة، ما كان يفعله الرسول على المنبر، الخطبة على المنبر وهو قائم التوكؤ على قوس او عصي، ثواب التكبير، مواجهة الناس بوجهه صلى الله عليه وسلم، رفع الصوت في الخطبة، السلام على الناس من فوق المنبر، الرد على اسئلة الناس، ما تميزت به خطبة الجمعة، الخطبة بعد الاذان، الخطبة قصداً، الخطبة على المنبر، خطبة الجمعة خطبتان بينهما جلسة، بداية الخطبة بالحمد ثم الموعظة، القراءة من كتاب الله، من اداب حضور الخطبة.

خطبة الرسول في اول جمعة جمعها بالمدينة(تمهيد سند الخطبة، متن الخطبة، تحليل الخطبة) التركيز على مضمون الخطبة، خطب: ضرورة تحية المسجد يوم الجمعة، الاغتسال للجمعة، الجمعة عيد المسلمين)، عجز الناس عن عمل كل ما يؤمروا به، ساعة الاستجابة يوم الجمعة، (القاعدة في تناول هذه الخطب: الموضوع، التعقيب، الجانب الاعلامي).

الفصل الثاني : خطبة عيد الفطر

تعريفها ، المظاهر الاعلامية المصاحبة للعيد(اعتناء المسلمين بمظهرهم، الذهاب الى العيد ماشياً، التكبير في الطريق الى العيد ورفع الصوت، صلاة العيد وخطبة العيد في المصلى، خروج زوجات الرسول الى المصلى)، خصائص خطبة العيد(الخطبة سنة لا يجب حضورها، الخطبة في العيد خطبتان والاكثر من التكبى).

الفصل الثالث: خطبة يوم عيد الاضحى المبارك

الهدف منها، الخطبة، الجانب الاعلامي، خطبة فرض الحج مرة في العمر، بماذا تشترك الصلاة والخطبة في عيد الاضحى مع الصلاة والخطبة في عيد الفطر(الصلاة في المصلى، لبس افخر الثياب، الاغتسال، الخروج ماشياً،

التكبير، الصلاة بدون اذان، عدد الركعات، الخطبة عقب الصلاة، الخطبة بدون منبر، مخالفة الطريق في العودة، الترخيص بعدم الجلوس للخطبة، اذا اجتمع العيد والجمعة، بماذا يختلف عيد الاضحى عن عيد الفطر (الحكمة من مشروعية الاضحية، تعقيب، مشروعية الاضحية، تحريم اللحوم الضارة، جعل الاضاحي في تناول المحتاجين).

الفصل الرابع: خطب المناسك في الحج

خطبة يوم عرفة (تقديم، ما تميزت به، نص الخطبة، نص اخر لخطبة الوداع، ما يستفاد من خطبة عرفات، حقوق الزوجة وحقوق الزوج، العلاقة بين الفرد وجماعته، الكبرى من الامة، تنبيه السامعين الى ما قره القران في الميراث، إرساء قواعد مهمة في شرعية الابناء، تعقيب)، خطبة يوم النحر الثاني في منى ما اختصت به خطبتي المناسك او اول ايام التشريق (ما تكشف عنه الخطب الدورية من بلاغة الرسول، سنة الرسول في خطبته مكان الخطبة، ما كان يظرا عليه وهو يخطب، افتتاحخطبه بحمد الله)، ما تنفرد به الخطب الدورية (خطبة الجمعة، خطبة عيد الفطر، خطبة عيد الاضحى في المدينة، خطب المناسك في الحج).

الباب الثاني: الخطب النبوية الطارئة.

الفصل الاول: الخطب النبوية الطارئة.

خطب تتعلق بالعقيدة (4 خطب)، وانذر عشيرتك الاقربين: تعقيب، الجانب الاعلامي. (وبقية الخطب على نسقها تقريبا الى نهاية الفصل)، خطب تتعلق بالعبادات (4 خطب)، خطب تتعلق بالحدود (3 خطب)، خطب تتعلق ببعض الاحكام الفقهية (10 خطب) (مثال بارز): الرشوة تحريم هدايا العمال (تعريف الهدية لغة، اصطلاحا، متى تقبل الهدية، متى تحرم، عن هدايا القضاة، استرداد ما أخذه من هدايا بغير حق، صور اخرى من صور الهدايا اثر الرشوة في المجتمع، كيف عالج الرسول داء الرشوة، ما يستفاد من الخطبة)، خطب تتعلق بالغزوات وادابها واخبارها (8 خطب)، خطب في موضوعات متفرقة (3 خطب).

الفصل الثاني: الخطب النبوية العامة.

تعريفها، تصنيف الخطب النبوية العامة، خطب تتعلق بالتوحيد (3 خطب)، خطب تتعلق بالعبادات (4 خطب)، خطب تتعلق بالحلال والحرام (4 خطب)، خطب تتعلق بمناقب الصحابة (خطبتان)، خطب تتعلق بالفتن (5 خطب)، نبوءات الرسول صلى الله عليه وسلم (خطبتان)، خطب في موضوعات متفرقة (10 خطب)

الباب الثالث: خصائص الخطب النبوية والجوانب الاعلامية.

الفصل الاول: خصائص الخطب النبوية، الخصائص العامة (خصائص اعلامية، خصائص الاسلوب الخطابي، وصف الجاحظ لأسلوب الرسول البياني.

الخصائص الخاصة للخطب النبوية.

خصائص الخطب الاسبوعية، الخطب السنوية، الخطب الطارئة، الخطب العامة، (خصائص عامة، وبلاغية).

الفصل الثاني: الجوانب الاعلامية المستنبطة من الخطب النبوية.

تمهيد: (المسجد مركز اعلامي وتربوي، اسس خطبة الجمعة، ما يفضل في خطبة الجمعة، خطبة الجمعة ورسالة المسجد، الجوانب الاعلامية في شعار الصلاة، مكتبات المساجد ودورها الاعلامي، دور المسجد في نشر اصرة الاخوة والمحبة بين المسلمي).

الخصائص الاعلامية لخطبة الجمعة: (خاصية التكرار، الخطبة وسيلة سمعية بصرية، الايجاز والوضوح، خطبة الجمعة بمثابة جهاز اعلامي يستفد منه الاعلام الصهيوني، المظاهر الاعلامية لخطبة الجمعة، الاثر الاعلامي لمواقيت الصلاة).

الجوانب الاعلامية المستنبطة من خطبة عيد الفطر وما يصاحبها من مظاهر اعلامية، الجوانب الاعلامية المستنبطة من خطبة عيد الاضحى، الجوانب الاعلامية المستنبطة من خطبة عرفات.

الجوانب الاعلامية المستنبطة من خطبتي يوم النحر الاول والثاني في منى: (تحليل المشهد الاعلامي في الحج: الحشد على عرفة، لباس الحجيج، وسائل الاتصال، الرمل في الطواف، التلبية، اللقاءات الجماعية للمسلمين مجال رجل الاعلامي الاسلامي).

الجوانب الاعلامية المستنبطة من الخطب النبوية الطارئة، الجوانب الاعلامية المستنبطة من الخطب النبوية العامة.

نتائج البحث، لخاتمة، مراجع البحث، فهرس الرسالة

35. الخبر الصحفي وضوابطه الاسلامية : كرم شلبي القاهرة : 1984

مدخل : نحو تاصيل اسلامي للدراسات الاعلامية .

الباب الاول : الفصل الاول : مفهوم الخبر، نظرية السلطة ومفهوم الخبر (المدرسة الحرفية او المهنية، مدرسة الاثارة الصحفية)، نظرية المسؤولية الاجتماعية ومفهوم الخبر، مفهوم الخبر في النظرية السوفيتية (مدرسة التوجيه العقائدي او المذهبي).

الفصل الثاني : الخبر كما ورد ذكره في القران النبا والخبر.

الباب الثاني: الفصل الاول : مصادر الخبر (مصادر خاصة او ذاتية ، عامة او خارجية).

الفصل الثاني : المصادر الخاصة او الذاتية. المندوب الصحفي او مندوب الاخبار(اهمية المندوب ، انواع المندوب ، مصادر المندوب ، المندوب في موقع العمل الاخباري ، كيفية الحصول على الاخبار)، المراسل الصحفي، مراسل المهام الخاصة(عمل المراسل ، مصادر المراسل وصفاته).

الفصل الثالث : المصادر العامة او الخارجية

وكالات الانباء ، الراديو والتلفزيون ، الصحف المحلية والاجنبية، الوثائق، النشرات والكتب، اصحاب المصلحة الخاصة في نشر اخبارهم ،الوكالات الصحفية الخاصة.

الفصل الرابع : الضوابط الاسلامية لعمل المندوب والمراسل

التيقن من صدق الخبر، الالتزام بالصدق في نقل الخبر ،مراعاة مصالح المسلمين، حجب أي خبر فيه اشاعة للفاحشة، الالتزام بحفظ ما يؤتم عليه من اسرار ، الحصول على الاخبار بالوسائل المشروعة.

الباب الثالث : انواع الاخبار والاعتبارات التي تتحكم في اختيارها

الفصل الاول : انواع الخبر: الاخبار وفقا لاعتبار المكان، انواع الخبر وفقا لاعتبار الزمن، انواع الخبر وفقا لاعتبار الموضوع، انواع الخبر على اساس ما يقدمه القارئ، انواع الخبر وفقا لاعتبارات مهنية، بالونات الخبر.

الفصل الثاني : الاعتبارات التي تتحكم في اختيار الخبر: عناصر الخبر، الاعتبارات السياسية والمهنية.

الباب الرابع : وظائف الخبر

الفصل الاول : تطور وظائف الخبر(الخبر في عصر الدوائر الالكترونية

الفصل الثاني :وظائف الخبر في منهج الاعلام الاسلامي: الخبر والشائعة

الباب الخامس : الطرق الفنية لتحرير الاخبار

الفصل الاول : طرق وقوالب صياغة الخبر(نموذج للخبر البسيط ، نموذج للخبر المركب، القوالب او الاشكال الفنيةللخبر، الهرم المقلوب ،قالب الهرم المقلوب المتدرج ، قالب الهرم المعتدل

الفصل الثاني : تحرير المقدمة والعنوان: تحرير المقدمة ، تحرير العنوان .

الفصل الثالث : لغة الخبر وقواعد صياغته : المصادر والمراجع، المحتوى، الفهرس.

36. الخطاب الاعلامي في الصحافة الاسلامية العراقية :محمد حمود حسن

جامعة بغداد 2004م

المقدمة، الباب الاول: الفصل الاول

اولا، اهمية البحث،ثانيا، مشكلة البحث، ثالثا، الدراسات السابقة، رابعا، فروض لبحث، خامسا، منهج البحث،سادسا، المفاهيم المعتمدة في البحث.

الفصل الثاني الخطاب الاعلامي والخطاب الاسلامي

المبحث الاول: الاعلام والخطاب الاعلامي، اولا، الاعلام، ثانيا، الخطاب، ثالثا، الخطاب الاعلامي.

المبحث الثاني: الخطاب الاعلامي والخطاب الاعلامي الاسلامي

اولا، الخطاب الدعوي الاسلامي، ثانيا، عناصر الاتصال في الخطاب الدعوي الاسلامي.

المبحث الثالث: الخطاب الاعلامي الاسلامي المعاصر

اولا، الاعلام والاسلام، ثانيا، مفهوم الاعلام الاسلامي، ثالثا، خصائص وسمات الخطاب الاعلامي الاسلامي.

الفصل الثالث

الخطاب الاعلامي في الصحافة الاسلامية

المبحث الاول: الصحافة الاسلامية، اولا، التعريف، ثانيا، الصحافة المتخصصة والصحافة الاسلامية، ثالثا، تاريخ الصحافة الاسلامية، رابعا، وظائف الصحافة الاسلامية، خامسا، الضوابط المهنية لعمل الصحافة الاسلامية، سادسا، مصادر الصحافة الاسلامية.

المبحث الثاني: السياسة الاعلامية والصحافة الاسلامية، اولا، الصحافة الاسلامية والحرية، ثانيا، الخطاب الاعلامي والسياسة الاعلامية في العراق.

الباب الثاني الدراسة الميدانية

الفصل الرابع اجراءات البحث وادواته ،اجراءات تحليل المضمون

الفصل الخامس تفسير نتائج الجداول.

الفئات الصحفية في الخطاب الاعلامي لمجلة الفتوى والصفحة الاسلامية لجريدة العراق.

المبحث الاول: الفئات الصحفية في الخطاب الاعلامي لمجلة الفتوى.

المبحث الثاني: الفئات الصحفية في الخطاب الاعلامي للصفحة الاسلامية في جريدة العراق

الفصل السادس.

الفئات الصحفية الرئيسية في الخطاب الاعلامي للصحافة الاسلامية العراقية.

المبحث الاول: تمثيل الفئات الصحفية في الخطاب الاعلامي لكافة مفردات عينة البحث الخاضعة للتحليل.

المبحث الثاني: تمثل الفئات الرئيسية للنوع الصحفي ومدى اعتمادها على الفئات الرئيسية للموضوع الصحفي لكافة مفردات عينة البحث الخاضعة للتحليل.

الفصل السابع النتائج والتوصيات

37. دراسات اعلامية في فكر ابن تيمية :د.سيد محمد ساداتي الشنقيطي

الطبعة الثانية 1422هـ-2001م دار الفضيحة- الرياض

مقدمة، ابن تيمية في سطور

الفصل الاول: قضايا الاعلام في فكر ابن تيمية:

اولا: الاعلام واهميته

تعريف الاعلام ،تعريف الاعلام عند ابن تيمية

اهتمام ابن تيمية بالاعلام،بيان ابن تيمية لحكم الشرع في الاعلام

ثانيا: ماهية الاعلام عند ابن تيمية:

محاور ماهية الاعلام عند ابن تيمية

المحور الاول:تركيز شيخ الاسلام على اشاعة معاني الايمان

المحور الثاني: حرص شيخ الاسلام على الكشف عن حقيقة الاشخاص

المحور الثالث: محور الاحداث

ثالثا: مصادر الاعلام الاسلامي

مميزات الاعلام الاسلامي ،مميزات اصول الاعلام الاسلامي

الاساس الاول للاعلام هو الايمان بالله تعالى ،انبثاق الاعلام من عقيدة

رابعا: الهدف من الاعلام الاسلامي

غاية الاعلام عند ابن تيمية

غايات الاعلام هداية الخلق الى الحق ،اصلاح دين الخلق،البيان والتعريف والبلاغ،تحقيق الاعتبار والاتعاض،قيام

الامر بالمعروف والنهي عن المنكر

- بيان اثر الغايات على النشاط الاعلامي - مفهوم البواعث عند ابن تيمية - شدة الحاجة الى الاعلام الاسلامي

خامسا : وظائف الاعلام الاسلامي ،المقصود بوظائف الاعلام

وظائف الاعلام الاسلامي : الوظائف البنائية ، الوظائف المعيارية ، العلاقة بين الوظائف البنائية والمعيارية .

وظائف الاعلام في فكر ابن تيمية

حث شيخ الاسلام على مخالفة الكافرين وعدم التشبه بهم ، رد شيخ الاسلام على من يخالغه في الرأي ، موقف

شيخ الاسلام من الكافرين ، دعوة ابن تيمية الى اصلاح الحياة الاجتماعية من خلال الاعلام ، التحذير من البدع

وبيان خطورتها على المجتمع ، فكر شيخ الاسلام فيما يتعلق بوظائف الاعلام المعيارية تقسيم المعايير عند ابن

تيمية : المعايير العقلية والفطرية ، استخلاص الضوابط عند ابن تيمية في وظيفة التسرية ، اهتمام الشيخ بالبعد

السياسي والاجتماعي ، نتائج المعايير الخلقية للفضائل والردائل عند ابن تيمية .

سادسا : الادلة الاعلامية : استعراض لفكر الشيخ في الادلة الاعلامية ، ينبغي لوسائل الاعلام الاسلامية ان تعتني

باستخدام الادلة، حاجة البشرية الى كثرة الادلة وتنوعها، ضوابط الادلة عند ابن تيمية.

سابعا: مقومات الثقة في الاخبار: مقومات الثقة في الاخبار من وجهة نظر الاعلام المعاصر، مقومات الثقة في

الاخبار عند ابن تيمية، اهمية الخبرة في التمييز بين الاخبار الكاذبة والصادقة.

ثامنا: الاتصال الاعلامي الاسلامي.

38. دراسات في فن التحرير الصحفي:في ضوء معالم قرآنية : محمد فريد عزت

(جدة: دار الشروق 1404).

مقدمة، الباب الاول: مفاهيم صحفية في ضوء معالم قرآنية

الفصل الاول: النبأ والخبر ، نبأ وانباء، خبر واخبار، معالم قرآنية للخبر والاخبار، معالم قرآنية للنبأ، معالم

قرآنية للانباء، معالم قرآنية لمشتقات (نبأ)، القصة والنبأ والخبر.

الفصل الثاني: النبأ اليقين ، التأكد من صحة الانباء

الفصل الثالث: حول الصراع ، الصراع النفسي، الصراع بين الانسان والانسان، الصراع بين الانسان والطبيعة.

الفصل الرابع: الحرية والرقابة.

الفصل الخامس: التوقيت المناسب.

الفصل السادس: التكرار واهميته الباب الثاني: الكتابة الصحفية في ضوء معالم قرآنية.

الفصل الاول: الاستفهامات الستة مقدمة (من؟) ، مقدمة (ماذا؟) ، مقدمة (متى؟) ، مقدمة (اين؟) مقدمة (لماذا؟)

مقدمة (كيف؟) مقدمات استفهامية اخرى

الفصل الثاني: مقدمات الاخبار الطويلة ، مقدمة التباين ، مقدمة السؤال ، مقدمة الوصف ، مقدمة الحالة او الجو ، المقدمة المعبرة او المؤثرة ، المقدمة المتفجرة (المثيرة) ، مقدمة الملخص ، مقدمة الحوار ، المقدمة الساخرة ، مقدمة التوجيه المباشر ، مقدمة الغرابة ، مقدمة المجاز .

الفصل الثالث: المدخل المثير للانتباه ، حروف الهجاء، الاستفتاح بالنداء، الاستفتاح بالشرط، استهلال فريد الهم والمشكلة، الاحساس بالجمال، الحسن والسرور.

الفصل الرابع: الخاتمة الجديدة.

الفصل الخامس: علاقة المقدمة بالخاتمة.

الفصل السادس: حول الحوار ، حوار مع الذات، الحوار الاعظم، حوار مع صاحب الملك ، حوار بين موسى

و فرعون، بين الرسل واقوامهم، موسى وهارون وبني اسرائيل، حوار قصير مفصل، من السرد الى الحوار.

الفصل السابع: العنوان الجيد ، اسماء سور القرآن وعناوينها، اسماء سور تشتمل على مضمون او ملخصات السور التي تحمل اسمها، اسماء سور تشتمل على الحقيقة الجوهرية في تلك السور

اسماء سور تبرز اهم عنصر فيها باعتباره نادراً او مستغرباً، نماذج لعناوين من الآيات او اجزائها، عناوين نشرت بالصحف والمجلات مستمدة من الآيات القرآنية، عناوين عبارة عن نصوص لآيات كاملة، عناوين عبارة

عن اجزاء من آيات قرآنية، عناوين استخدم في صياغتها جزء من آية مع جزء آخر من اسلوب الكاتب. عناوين تم استقاء فكرتها من آية وتم صياغتها باسلوب الكاتب.

الفصل الثامن: الكاريكاتور البناء! ابو لهب وزوجه، الوليد بن المغيرة، صور قادة الشرك، العادات والتقاليد، سخرية بالهة المشركين، حالة الكافرين ومآلهم الضائع، كاريكاتور للمنافقين، الإصلاح الداخلي، الباب الثالث: الموضوع الصحفي في ضوء معالم قرآنية!

الفصل الاول: الموضوع على ضوء القرآن بكامله، المقدمة، الصلب، الخاتمة

الفصل الثاني: الموضوع على ضوء سور من القرآن ،سورة البقرة، سورة المؤمنون، سورة النور، الفصل

الثالث: الموضوع على قصص قرآنية قصيرة ومتوسطة

موسى والعبد الصالح، اصحاب الكهف، مريم عند مولد عيسى، بقرة بني اسرائيل، قصة نوح عليه السلام.

الفصل الرابع: الموضوع على ضوء قصص قرآنية طويلة، قصة يوسف عليه السلام، قصة موسى عليه السلام.

الباب الرابع: من صفات الصحفي وواجباته في ضوء معالم قرآنية

الفصل الاول: الاخلاص والتقوى والصدق والصبر، الاخلاص في العمل، مراقبة الله تعالى، تقوى الله، الصدق، الصبر

الفصل الثاني: الامر بالمعروف والنهي عن المنكر

الفصل الثالث: التفكير والحاسة السادسة

الفصل الرابع: تنمية المصادر الصحفية، حسن الخلق، الوفاء بالعهد، طلاقة الوجه عند اللقاء، خاتمة، بقرة بني اسرائيل، مراجع الكتاب.

39. دور الاعلام الاسلامي في بناء الانسان المثالي: محمد كامل الخجا جازان نادي جازان الادبي (1404).

مقدمة، الصحافة، الكتاب، الاذاعة والتلفزيون، السينما والمسرح والفيديو تيب.

40. دور الإعلام الديني : في تغيير بعض قيم الأسرة الريفية والحضرية: نوال عمر (القاهرة: مكتبة نهضة الشرق 1984).

المقدمة : الفصل الاول: تطور الإعلام الديني ووسائله، الادعوة الاسلامية ودورها الاعلامي، دعوة ابن تيمية

دعوة ابن القيم، الحركة الوهابية، الدعوة السنوسية، جمال الدين الافغاني، الامام محمد عبده، التطور التاريخي للإعلام الديني، المساجد كمراكز اعلامية لنشر الدعوة الاسلامية، الأذان، القرآن الكريم، الاحاديث النبوية،

الدعاة، مواسم الحج.

الفصل الثاني: وسائل الاعلام الحديثة ودورها في المجتمع، الاذاعة، السينما، التلفزيون، الصحافة

الفصل الثالث: الاعلام الديني في العصر الحديث، الازهر الشريف كمؤسسة دينية، وسائل الاعلام الحديثة في العصر الحديث وصلتها بالاعلام الديني، الاذاعة،السينما والافلام الدينية، التلفزيون، الصحافة الدينية، الاعلام

الديني ودوره في الاقتناع والتاثير على الجمهور، اساليب الاقتناع، السمات الواجب توافرها في المتحدث، اختلاف الاقتناع باختلاف المتحدث اليهم، الفصل الرابع: المفهوم العلمي للقيم، مفهوم القيم، الاتجاه الفلسفي، الاتجاه النفسي، الاتجاه الاجتماعي، الاتجاه والقيمة، المعايير والقيم، تطوير وتغيير القيم الاجتماعية، صراع القيم بين الأبياء والابناء، التعريفات المختلفة للقيم، خصائص القيم،انواع القيم، تصنيف القيم وفقاً لمجالات الحياة، القيم التي ترتكز على درجة الالتزام.

الفصل الخامس: المداخل المختلفة لدراسة القيم، المدخل الوظيفي لدراسة القيم، نظرية بارسنز في القيم، نظرية دوركايم في القيم، نظرية روبرت في القيم، نظرية ميكرجي في القيم، المدخل المادي لدراسة القيم، نظرية كارل ماركس، علاقة القيم بالمعايير، القيم والتغيير الاجتماعي، علقه القيم الاجتماعية بالاتجاهات، الفصل السادس:

القيم في المجتمعا الريفية والحضرية، انواع المجتمعات وخصائصها، المجتمع المحلي، المجتمع الريفي، خصائص المجتمع الريفي، المجتمع الحضري، تقسيم سوروبكن لخصائص المجتمع الريفي والحضري، القيم في الاسرة الريفية، تعريفات الاسرة، القيم في الاسرة الريفية، القيم الاساسية، القيم الفرعية او السلوكية، تغيير القيم في المجتمع الريفي، القيم في الاسرة الحضرية، دور الاعلام في غرس القيم عند الاطفال، قيم الشباب في المجتمع الحضري، اهمية الدور الذي تلعبه القيم في حياة المجتمع الحضري

الفصل السابع: مكانة الدراسة من الدراسات السابقة، دراسة محي الدين عبد الحليم عن: دور الاعلام الديني في قياس الرأي العام، دراسة سنية شمس الدين الصباحي: بعض القيم الاجتماعية للاسرة الريفية والحضرية، دراسة عبد الخالق محمد عبد الوهاب عن: البرنامج الاذاعي الديني واثره في التوجيه، دراسة عبد الباسط محمد عبد المعطي عن: صراع القيم واثره في بناء الاسرة ووظائفها

دراسة فوزية دياب عن: القيم والعادات الاجتماعية مع بحث ميداني، دراسة فتحي محمود ابو العينين عن: الاداب والقيم الاجتماعية القروية، نجيب اسكندر وآخرون عن: قيمنا الاجتماعية واثرها في تكوين الشخصية، دراسة ابراهيم كاظم عن: القيم السائدة بين الشباب، دراسة عبد المجيد شكارا عن: صراع القيم الحضارية، دراسة انثروبولوجية على سكان ضاحية الثورة، نظرية مقارنة للدراسات، مكانة دراسة الباحثة بين الدراسات السابقة.

الفصل الثامن: إطار الدراسة الميدانية واجراءتها المنهجية، مشكلة البحث

الغرض من الدراسة، اهمية الدراسة، فروض لدراسة، منهج الدراسة، صدق واداة الثبات، وسائل جمع البيانات، مجالات الدراسة

الصعاب التي واجهت الباحثة.

الفصل التاسع: السمات الاساسية لعينة الدراسة، وصف عام لمناطق البحث، البيانات الاساسية وتشمل سمات عينة الدراسات

الفصل العاشر: دور الاعلام الديني في ترسيخ قيم الاسرة الريفية والحضرية، التغييرات التي تطرأ على قيم الاسرة في كل بيت من الريف والحضر

الفصل الحادي عشر: دور الاعلام الديني في ترسيخ قيم العمل والتعاون والاتجاه نحو التعليم، انتشار الاعلام الديني يؤدي الى ترسيخ قيم العمل والتعاون والتعليم

الفصل الثاني عشر: الاعلام الديني والفهم الصحيح لبعض قضايا العصر في المجتمع المصري، الاعلام الديني وقضية التسامح والتعصب في المجتمع المصري المعاصر، الاعلام الديني وقضية عمل المرأة، الاعلام الديني وقضية تعليم البنات، الاعلام الديني وقضية محو الامية، الاعلام الديني وقضية ترشيد الاستهلاك، الاعلام الديني وقضية تنظيم الاسرة.

الفصل الثالث عشر: دور الاعلام الديني في محاربة الخرافات وتغيير المعتقدات الخاطئة، الاعلام الديني يؤدي الى محاربة الخرافات وتغيير المعتقدات الخاطئة.

الفصل الرابع عشر: دور الاعلام الديني في انتشار الجمعيات الدينية والتمسك بالقيم الدينية، نشأة الجمعيات الدينية، الجمعيات الدينية وتمسك افرادها بالقيم.

الفصل الخامس عشر: النتائج الاجمالية للدراسة، الخاتمة والتوصيات.

41. الرقابة في الاعلام الاسلامي ، دراسة مقارنة: محمد احيدب عمر (الرياض: دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع 1412).

المقدمة، تمهيد: الحرية الاعلامية واختلافها من نظام الى نظام، نظم الرقابة في الاعلام الرأسمالي، مفهوم الحرية في الاعلام الرأسمالي، ضوابط الرقابة في الاعلام الرأسمالي، واقع الرقابة في الاعلام الرأسمالي. آثار الرقابة في الفرد والمجتمع، نظم الرقابة في الاعلام الشيوعي، مفهوم الحرية في الاعلام الشيوعي. ضوابط الرقابة في الاعلام الشيوعي، واقع الرقابة في الاعلام الشيوعي، آثار الرقابة الاعلامية الشيوعية في الفرد والمجتمع، نظم الرقابة في الاعلام الاسلامي، مفهوم الحرية في الاسلام، ضوابط الرقابة في الاعلام الاسلامي، تطبيقات الرقابة في الاعلام الاسلامي في الماضي والحاضر، آثار الرقابة الاعلامية في الفرد والمجتمع الاسلامي، الخاتمة، المراجع، فهرس الموضوعات.

42. السيرة النبوية والاعلام الاسلامي : امينة الصاوي وعبد العزيز شرف ومحمد عبد المنعم الخفاجي (القاهرة: مكتبة مصر 1986)

تصدير، المقدمة

القسم الاول: ماهية الاعلام الاسلام.

الباب الاول: ماهية الاعلام؟،(العملية الاتصالية)، (كلمة التفسير)، (التجديد ومدلولاته)، (التفسير الاعلامي للدعوة)، (التفسير الحضاري للاعلام والحضارة الاسلامية).

الباب الثاني: القران الكريم والاعجاز الاعلامي(انواع الاتصال في"الاعلام الاسلامي")، (اثر الاعلام الاسلامي على اللغة العربية)، اثر الاسلام في حياة العرب الادبية، نزول القران، موضوعات سور القران، جمعه وكتابته،

قراءات القرآن، نظم القرآن واسلوبه، بلاغة الاتصال في القرآن الكريم، اعجاز القرآن، الصور الادبية في القرآن الكريم.

القسم الثاني: التفسير الاعلامي للبعثة النبوية الشريفة

الباب الثالث: التفسير الاعلامي للبعثة النبوية الشريفة

مرحلة الدعوة السرية، مرحلة الدعوة العلنية، مرحلة الاضطهاد الديني في مكة، اسلام حمزة عم رسول الله، مرحلة الهجرة، الاسراء والمعراج.

الباب الرابع: الاتصال الشخصي في الدعوة الاسلامية، المواخاة بين المسلمين في مكة، اسلام عمر بن الخطاب، عرض الرسول نفسه على القبائل، نور على الطريق، بيعة العقبة الاولى، بيعة العقبة الثانية او الكبرى.

الباب الخامس: الاتصال الاسلامي بين دعم الاتجاهات وتغييرها، انتفاء التعرض والادراك والتذكر، دور

الجماعات ومعاييرها، ما بعد نقض الصحيفة، مواصلة الجهاد في سبيل الله والرسالة، وفاة ابي طالب وخديجة

الباب السادس: الاساليب الاعلامية في الدعوة الاسلامية في المدينة بناء المسجد النبوي بعد قدوم الرسول المدينة،

اول خطبة للرسول بالمدينة، خطبة ثانية موادعة رسول الله لليهود، المواخاة بين المهاجرين والانصاء، الاذان،

اليهود يظهرون العداوة للاسلام، تحويل القبلة، دعوة رسول الله الملوك والامراء الى الاسلام، وفد تقيف الى

رسول الله صلى الله عليه وسلم، حج ابي بكر بالناس سنة تسع، الانصار وجهادهم في سبيل الله، سنة الوفود،

العرب يدخلون في الدين افواجا.

القسم الثالث: الاعلام الاسلامي والحضارات الاتصالية.

الباب السابع: الاعلام الاسلامي في الحضارة السمعية(فصاحة الرسول صلى الله عليه وسلم)، مضمون هذه

الخطبة النبوية الشريفة، بلاغة الرسول والاتصال الشخصي، الخطابة الاسلامية والاتصال الجمعي: (اغراض

الخطابة، خصائص الخطابة الاسلامية، اشهر الخطباء، خطب النبي ايام التشريع، نص الخطبة، موضوع

الخطبة، فواها ومنهجها، الاسلوب الاعلامي، تاثرها بالقران، المضمون الاعلامي، النص تحليل،

النص، الصور الاعلامية في النص، نهج البلاغة للامام علي، بلاغة علي وخصائص خطابته، علي بن ابي

طالب والشعر، خطبة الامام علي: تمهيد، الخطبة، فواها ومنهجها، موضوع الخطبة، اسلوبها)، الاعلام

الشعري، موقف الاسلام من الشعر، الاغراض الاعلامية للشعر في صدر الاسلام، معاني الشعر واساليبه

والفاظه، شعر المدر والوبر، عناية الخلفاء بالشعر، الشعر والحرب النفسية، المدائح النبوية في التفسير الاعلامي.

الباب الثامن: الاعلام الاسلامي وحضارة التدوين.

السيرة النبوية وحضارة التدوين، السيرة النبوية والحضارات الاعلامية، طفولة رسول الله، الرسول في شبابه،

الرسول في رجولته، حجة الوداع(العائد العظيم، مرض رسول الله، زيادة المرض على رسول الله، بعد وفاة

رسول الله، حديث التقيفة، جهاز رسول الله ودفنه، المسلمون بعد رسول الله، الشعراء يبكون رسول الله فاطمة

تتكي اباها، وابن عباس يحدث، روايات في يوم وفاة رسول الله، حوادث دبرت لاغتيال رسول الله، ملك غسان

يكيد للاسلام.

لباب التاسع: الاعلام الاسلامي والحضارة الطباعية.

احياء التراث والحضارة الطباعية، كتاب الغرب والسيرة، الكتاب المسلمون والسيرة النبوية في الحضارة

الطباعية، قضية التبشير في الصحافة المصرية، هيكل والسيرة النبوية، طه حسين والسيرة العطرة.

الباب العاشر: الاعلام الاسلامي والحضارة السمعية والمرئية السينما والسيرة العطرة، الاذاعة والسيرة العطرة،

مسرح الحكيم وحياء محمد، التليفزيون والسيرة النبوية، السحار والاعلام الاسلامي، امينة الصاوي والاعلام

الاسلامي، فرسان الله والاعلام الاسلامي.

43. الشخصية الاسلامية مؤسسة اعلامية

الاعلام الاسلامي: مفاهيم وتجارب: زهير الاعرجي

(بيروت: دار التعارف للمطبوعات 1402).

مقدمة، (المقصود بالاعلام)، متانة الفكر الاسلامي(مصادر الفكر الاسلامي) قوة الشخصية الاسلامية، دراسة

نفسية في المجتمع المراد تنويره بالاسلام(دراسة التيارات الفكرية المعاصرة واستخلاص عصارته الفكرية في

سبيل إعداد دراسات نقدية كاملة وباقلام كفوثة).

دراسة موقع الاسلام من التيارات المعاصرة ووضع تقييم موضوعي لوضع الاسلام الحاضر، دراسة الاسلوب

الافضل للإعلام الاسلامي الحديث، (السلسلة الاعلامية الاسلامية) رجل الاعلام الاسلامي، الفكرة الاسلامية

وسيلة الاتصال، المرسل اليه، التأثير، المؤثرات، السلوك او رد الفعل.

(الاعلام الاسلامي ولد مع ولادة الاسلام)، (اسس الاعلام الاسلامي)، الشخصية الاسلامية، مقدمة، قضية

الشخصية، العوامل التكوينية، الذكاء والقدرات، الانفعالات والعواطف، العوامل الاجتماعية والثقافية، الجسد،

التقوى، خاتمة، موضوعات الكتاب.

44. الصحافة في ضوء الاسلام: مصطفى الدميري مكة المكرمة

مكتبة الطالب الجامعي (1408)

المقدمة : الفصل الاول: الاتصال وانواعه.

الاتصال وانواعه(الاتصال الذاتي، الاتصال الشخصي، الاتصال الجمعي، الاتصال الجماهيري)، الاسلام وانواع الاتصال، الاعلام والاعلام الاسلامي (الاعلام لغة، الاعلام اصطلاحا، الاعلام الاسلامي)، العملية الاعلامية ووسائل الاعلام، اهم وسائل الاعلام.

الفصل الثاني: مفهوم الصحافة

مفهوم الصحافة الاسلامية، مفهوم الصحافة الاسلامية، نشأة الصحافة في العالم، نشأة الصحافة في بعض البلاد العربية.

الفصل الثالث: الصحافة والمجلة والكتاب.

الجريدة اليومية(الصحف الصباحية، الصحف المسائية، الصحف الاقليمية، الصحف الصغرى، العمل في الجريدة اليومية)، المجلة، الكتاب.

الفصل الرابع: اشكال الكتابة الصحفية، الاخبار وتفسيرها والتعليق عليها، الخبر الاسلامي، التقرير الصحفي: خصائصه، انواعه، التقرير الاسلامي التحقيق الصحفي: تعريفه، والفرق بينه وبين الاشكال الاخرى، وظائفه، مصادره، انواعه، اعداده، التحقيق الصحفي الاسلامي)، الحديث الصحفي: انواعه، اشكاله، الحديث الصحفي الاسلامي: (المقال الصحفي: تعريفه، وظائفه، لغته، انواعه، المقال الصحفي الاسلامي) الحملة الصحفية: تعريفه، وظائفه، انواعه، الحملة الاسلامية).

الفصل الخامس: وظائف الصحافة الاسلامية

وظائف تقليدية عامة، وظيفة المحافظة على العقيدة الاسلامية، وظيفة المحافظة على اللغة العربية، الفكرة الزمنية في اللغة العربية، مرونة اللغة العربية، انحراف الصحافة بوظائفها.

الفصل السادس: اهم واجبات الصحافة الاسلامية، مميزات الصحافة، اهمية الصحافة، عوامل نجاح الصحافة الاسلامية.

الفصل السابع: اهم واجبات الصحافة الاسلامية: الدعوة الى الاسلام، نتائج ارسال الرسائل النبوية الى الملوك والامراء، التربية الاسلامية، تقديم الاخبار والحلول الاسلامية

الفصل الثامن: خصائص الصحافة الاسلامية: الربانية، العالمية، الشمول.

الفصل التاسع: مشكلات الصحافة الاسلامية: ندرة الصحفيين المؤهلين، قلة الاموال، القيود الحكومية.

الفصل العاشر: الصحفي المسلم: ثقافة الصحفي المسلم، صفات الصحفي المسلم: (الاخلاص، الصدق، الصبر)، واجبات الصحفي المسلم.

الفصل الحادي عشر: جمهور الصحافة الاسلامية

مفهوم جمهور الصحافة الاسلامية، حقوق جمهور الصحافة الاسلامية، من واجبات جمهور الصحافة الاسلامية، اصناف جمهور الصحافة الاسلامية المترفون، المستضعفون، المنافقون (علامات النفاق في الكتاب والسنة)، العصاة، موقف الصحفي المسلم من جماهير الصحافة الاسلامية، الفهرس، المراجع.

45. صفات مقدمي البرامج الاسلامية، في الإذاعة والتلفزيون، محمد خير رمضان يوسف، (الرياض: المؤلف نفسه 1406).

المقدمة، اهمية البحث، خطوات البحث، مدخل الى صفات مقدمي البرامج الاسلامية، صفات رجل الإعلام، تقديم البرامج، بين صفات الداعية وصفات مقدم البرامج الاسلامية، المصدر في ضوء الإسلام، الصفات العامة لمقدم البرامج الاسلامية، الإيمان العميق والحماس للتبليغ، الإخلاص، الصدق، الفهم الدقيق، الوعي والبصيرة، معرفة الغاية ووضوح الهدف، الالتزام، الجرأة في قول الحق، الحكمة، الجمع بين الاصلية والتجديد، السمعة الحسنة، قوة الحجة، المخاطبة على قدر العقول، البساطة وعدم التكلف، الرفق والرحمة، التبشير والإنذار، التشويق، عدم الإطالة، الصفات الشخصية لمقدم البرامج الاسلامية، اليقظة والذكاء، البلاغة، صفات ضرورية للمقدم لنجاح مضمون رسالته، الاستفادة من خبرات الآخرين، المخالطة ومعرفة المشكلات والبيئة والجمهور ورجع الصدى، التخطيط، المعالجة العلمية والواقعية للمواضيع، الصفات الفنية، الخبرة بوسيلة الاتصال، حسن الأداء الإذاعي، حسن التكيف مع تنوع البرامج، الصوت الحسن، صفات خاصة بالتلفاز، الحركة وعدم الجمود.

46. ضوابط الاعلام في الشريعة الاسلامية: يوسف محمد قاسم الرياض، 1979م.

47. العلاقات العامة والإعلام في الإسلام : محمود يوسف مصطفى

(مكتبة مصباح ا طبعة الاولى 1409)

مقدمة المؤلف، الجزء الاول: مشكلة البحث ومنهجه

الجزء الثاني: الباب الاول: بيئة الدعوة الإسلامية، مدخل، المقصود بالعصر الجاهلي: الفصل الاول: "الاحوال الاقتصادية لبيئة الدعوة الإسلامية"، توزيع سكان شبه الجزيرة العربية بين البدو والحضر، الوان النشاط البشري للسكان، اسواق العرب في الجاهلية

الفصل الثاني: الاحوال السياسية لبيئة الدعوة الاسلامية، النظام القبلي في البيئة الجاهلية، التكوينات السياسية في شبه الجزيرة العربية قبل الاسلام.

الفصل الثالث: الاحوال الاجتماعية لبيئة الدعوة الاسلامية، النظام الطبقي في البيئة العربية قبل الاسلام، العادات الاجتماعية المذمومة في البيئة الجاهلية، الفضائل الاجتماعية في البيئة الجاهلية، الزواج والطلاق في الجاهلية، الجانب الادبي من الحياة الاجتماعية

الفصل الرابع: الديانات الشائعة في بيئة الدعوة الاسلامية، الموحدون، الوثنيون، اليهودية، المسيحية، ديانات. الجزء الثالث: نتائج الدراسة التحليلية، الباب الثاني: عملية البحث وجمع المعلومات ودورها في نشر الدعوة الاسلامية مدخل.

الفصل الخامس: (دراسة البيئات التي انتقلت اليها الدعوة واستفادة الدعوة من معلومات اهل العلم والخبرة)، مدخل، دراسة البيئة الحبشية، دراسة احوال المدينة، الاستفادة من معلومات اهل العلم والخبرة.

الفصل السادس: (اهتمام الدعوة الاسلامية بظاهرة الرأي العام)، مدخل، تعريف الرأي العام، الاسس النظرية لاهتمام الإسلام بالرأي العام، اهتداء الدعاة لتقسيمات الرأي العام .

الفصل السابع: (جهود العملية للدعوة الإسلامية في مجال التعرف على اتجاهات الرأي العام)، مدخل، جهود الدعوة الإسلامية للتعرف على اتجاهات الرأي العام، دراسة نفسيات الافراد، عملية الاستماع واثرها في تحقيق مفهوم الاتصال ذي الاتجاهين، الباب الثالث: التخطيط للدعوة الإسلامية، مدخل.

الفصل الثامن: (مفهوم التخطيط في الدعوة الإسلامية وخطة الدعوة في المرحلة السرية)، مدخل، مفهوم التخطيط في الدعوة الإسلامية، خطة الدعوة في المرحلة السرية.

الفصل التاسع: (خطة الجهر بالدعوة الإسلامية)، مدخل، خطة الجهر بالدعوة في مكة، خطة الدعوة في المدينة حتى صلح الحديبية.

الفصل العاشر: (خطة الانطلاق بالدعوة نحو العالمية)، مدخل، الاجراءات السابقة لصلح الحديبية، شروط صلح الحديبية، خطة عالمية الدعوة والمترتبة على صلح الحديبية، تنفيذ الخطة، النتائج المترتبة على التنفيذ، الباب الرابع: عملية الاتصال في الدعوة الإسلامية.

الفصل الحادي عشر: (اهداف عملية الاتصال في الدعوة الإسلامية).

الفصل الثاني عشر: (الجماهير المستهدفة بجهود الاتصال في الدعوة الإسلامية).

الفصل الثالث عشر: (وسائل الاتصال في الدعوة الإسلامية).

الفصل الرابع عشر: (رسالة الاتصال في الدعوة الإسلامية).

الفصل الخامس عشر: (القائم بالاتصال في الدعوة الإسلامية).

الفصل السادس عشر: (دراسة اثر الجهود الاتصالية في الدعوة وتقويم جهود الدعاة واخلاقيات الاتصال الإسلامي)، مراجع الكتاب

48. فقه الدعوة والإعلام : عمارة نجيب

(القاهرة: مكتبة سعيد رأفت 1986)

مقدمة، تشخيص الداء، اسباب المرض، التغيير للنظم، تمهيد، التعريف بفقه الدعوة، مفهوم الدعوة.. في ضوء الإسلام، الاصطلاح الإسلامي للدعوة، التعليم، الدعاية، الإعلام، البلاغ والتبليغ، الكلمة الطيبة، القوة.

الفصل الاول: اركان الدعوة وشروطها، (اركان الدعوة)، الداعي شروط تكامل ركن الداعي، بعض المميزات العامة للداعي المسلم.

الادارة والوسيلة، حرية الاداة من حرية الدعوة.

الفصل الثاني: اساليب الدعوة الإسلامية، شمول الحكمة للقوة، الحكمة، الموعظة الحسنة، المجادلة بالتي هي احسن، الدعوة بأسلوب القوة، مصادر القوة عند المسلمين.

الفصل الثالث: اساليب الدعوات المضادة ، بين الحق والباطل، الإكراه والقسر التشويش، تشخيص الداء، الشعور بالحاجة الى الفكرة او المعلومة او الحل الاجنبي، الشعور بالدونية، اعداء الإسلام وتنمية هذه المشاعر، الشعور بالثقة في مصادر المعرفة والثقافة الإسلامية، امثلة للشمول الإسلامي والقدرة الفذة، اسلوب التعليم الإسلامي،

الإعلام، الاساليب هي التي تختلف، هل تنطلق الكلمة او تقيد؟ اوربا والكلمة، موقف الإسلام، علم الإعلام في ضوء الإسلام، الإعلام والاستقلال، علم الإعلام ينفصل عن الدعوة، وسائل الاتصال الحديثة والإعلام الإسلامي،

النتيجة، مكونات عزة المؤمنين واسبابها، اسباب تأخر المسلمين وتعرضهم للغزو المادي والفكري، القرآن يعد بالشرف والقيادة، الطاقات والإمكانات، الدعوة للاستفادة من نعم الله الكون، تطبيق منهج الإسلام الشامل للاستفادة من نعمة الشرع، كراهية الإسلام للفقير، الشعور بالمسؤولية، النظام الاجتماعي والمسؤولية العامة،

الغزو الفكري في حياة المسلمين، معارف غير معارف الإسلام، المناهج الضالة، التعليم والإعلام الاجنبيين.

الفصل الرابع: وسائل الدعوة والإعلام، تمهيد، الإنسان ووسائل الاتصال، مكانة الاتصال الشخصي بين وسائل الاتصال، معنى الاتصال الشخصي، تاريخ الاتصال الشخصي، مميزات الاتصال الشخصي، مميزات الاتصال الشخصي في الإسلام، قياس اهمية كل وسيلة بمدى قربها من الاتصال الشخصي، التعاون بين الوسائل

المشروعة، الفرق بين التأثير والفاعلية من جهة وبين الإقبال والاهتمام والتأثير، السلبي من جهة، استعمال الأعداء للاتصال الشخصي، اخطار اعتماد المسلمين على وسائل الاتصال الجماهيرية وإهمال الاتصال الشخصي، الاتصال الشخصي وسيلة الإسلام الأساسية، المشروع من وسائل الإعلام وغير المشروع، تاريخ المسرح يدل على منافاة التمثيل للعزة، الغناء والرقص والموسيقى والتصوير، الواقع يحكم بفساد الوسائل التي تركها الرسول والتي نهى عن استعمالها، الإسلام يغطي الأرض بالاتصال الشخصي، ثامة بين أنا الحنفي، الرسائل والرسول، حاملو الرسائل صورة من صور الاتصال الشخصي، الوفود، الوسائل المباحة تعاون الاتصال الشخصي، الكتاب، الكتاب وسيلة معاونة للأنبياء في اتصالهم، كتب الفكر الإسلامي كتب الإسلام تنشيء آراء جديدة، المقصود بالتعاون، المنافقون والفساقون والممثلون، الصحافة والإذاعة، غيرهما، التخلف في ميدان العلم التجريبي، موقف الدول الإسلامية، صناعات لم نصنعها فلنحسن استخدامها، استغلال غفلة المسلمين، الدبابة والمدفع، محتويات الكتاب.

49. مبادئ الاعلام الاسلامي: منير حجاب

(الاسكندرية: المطبعة العصرية 1982)

لم اجد الكتاب ووجدت اقتباسات منه في كحيل

50. مدخل الى الاعلام: سيد محمد ساداتي الشنقيطي الرياض

دار عالم الكتب 1411

ايضاح، المقدمة(تعريف الاعلام لغة، تعريف الاعلام اصطلاحا، تعريف الاعلام في لسان الشرع مراحل التبليغ، الحاجة الى الاعلام)، مصطلحات اعلامية، رؤية اسلامية للاعلام، فكرة موجزة عن الاعلام في المملكة العربية السعودية.

51. مدخل الى الاعلام الاسلامي: سعيد اسماعيل صيني

القاهرة: دار الحقيقة والاعلام 1411

المقدمة، منطلقات عامة للتواصل النظري، المنهج العام للكتاب، حواشي المقدمة.

الفصل الاول: تعريف الاعلام الاسلامي: مقدمة، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة، كلمة الاعلام، الممارسات او المواد الاعلامية، الابحاث الاعلامية، كلمة اسلامي، العناصر الاعلامية وكلمة اسلامي، السمات العامة للفتاوى، العناصر المقترحة للتواصل، التواصل النظري للاعلام، التواصل التطبيقي للاعلام .

الفصل الثاني: هل هناك اعلام اسلامي: مقدمة، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة، الكتابات النظرية الجهود المبكرة، المنهج ومصادر المادة العلمية، القرآن الكريم والاعلام، المداخل المتميزة.

الممارسات التطبيقية(المواد الاعلامية المطبوعة، المواد الاعلامية المسموعة، المواد الاعلامية المرئية المسموعة، ملاحظات على الاعلام التطبيقي، ضرورة الاعلام الاسلامي)، اسباب الوضع الراهن(الاسباب الخارجية، الاسباب الداخلية)

الفصل الثالث: نموذج العملية الاتصالية: الجهود السابقة، الزاوية الاتصالية العامة، الكتابات الاعلامية الاسلامية، مشكلة الدراسة، السمات العامة للمنهج، النموذج المقترح، العلاقة بين المصدر والمستقبل، المصادر وانواعه، انواع الرسائل، مستقبل الرسالة

الفصل الرابع: المصدر

مقدمة، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة، ملخص انواع المصادر، مصادر الرسائل المنقولة، مصادر الرسائل المكتسبة، العلوم البشرية، المصادر المعنوية، المصادر المادية، الاهداف الرئيسية للمصادر، الوظائف الرئيسية للمصادر.

الفصل الخامس: توثيق المصدر: مقدمة، الجهود القديمة، الجهود المقننة، المنظور الاسلامي، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة، الكتابات الدعوية، الكتابات التعليمية، رواية الاحاديث، المصدر والعناصر الاخرى(المصدر والوسيلة، المصدر والرسالة، المصدر والجمهور)، الخلاصة.

الفصل السادس: منشا اللغة:

مقدمة، النظرية التطورية، النظرية الدينية، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة، اصل الانسان، اصل اللغة، الخلاصة.

الفصل السابع: المنظور الاسلامي للاخبار:

مقدمة، مشكلة الدراسة، المعالم الرئيسية للمنهج، نتائج الدراسة، التعريف، قواعد التحقيق (رد الخبر لله ورسوله، اقرار المعني بالامر، الشهود، السمة البارزة، ظروف، الحادثة وتطوراتها، المبالغة والطبيعة البشرية)، الموقف العام من النشر، حالات نشر الاخبار(اهداف نشر الاخبار، وظائف نشر الاخبار)، الموضوعية.

الفصل الثامن: اساليب الاقتناع في القرآن الكريم:

مقدمة، مشكلة الدراسة، منهج الدراسة، نتائج الدراسة الاسلامي العقلية، العقلية القولية، العقلية العملية، الاساليب العاطفية، العاطفة القولية، العاطفة العملية، الاساليب الفريدة، فريدة عقلية، فريدة عاطفية، تعقيبات.

الفصل التاسع: مستقبل الرسالة: مقدمة، الجهود المبكرة، المنظور الاسلامي، مشكلة البحث، منهج الدراسة، نتائج الدراسة اصناف المستقبلين للرسالة، السمات الثابتة، السمات العقلية والنفسية، السمات العقدية، السمات الاتصالية، اثر سمات المستقبلين للرسالة، صفات المصدر، توقيت الرسالة، التدرج في بث الرسالة، صياغة الرسالة، اختيار البراهين، ردود فعل المتلقين، قائمة المصادر العربية، قائمة المصادر الاجنبية.

52. مدخل الى الاعلام والجهاد من المنظورين الاسلامي والوضعي : نور الحق ابراهيم (المدينة المنورة: مكتبة الايمان 1409)

المقدمة، الفصل الاول: الاعلام والجهاد والعلاقة بينهما
تعريف الاعلام، تعريف الجهاد، العلاقة بين الاعلام الاسلامي والجهاد.

الفصل الثاني: موقف الاعلام من الجهاد

الاعلام الاسلامي وموقفه من الجهاد، مادة الجهاد في الاعلام القرآني، موقف صارم ومنطقي
الواقع المرير لاعلامنا المعاصر، مطلب اعلامي عاجل، الاعلام الوضعي وموقفه من الجهاد، خوف حقيقي
وتحذير جاد

وصمة الارهاب واخواتها، نماذج اخرى من التشويه، نموذج فرنسي مثير، موقف قديم ، لماذا هذا الموقف؟
وكيف؟

الفصل الثالث: مقومات الاعلام ودورها في ابراز الموقف الاعلامي من الجهاد.

القائم بالاتصال، وسائل الاعلام، الرسالة الاعلامية ، جمهور وسائل الاعلام ، التأثير الاعلامي، خاتمة، الفهرس
53. مسئولية الاعلام الاسلامي في ظل النظام العالمي الجديد: دكتور رشدي شحاتة ابو زيد

الطبعة الاولى 1419 هـ- 1999 م دار الفكر العربي - القاهرة

المقدمة، الفصل الاول: التعريف بالاعلام ومسئوليته في ظل النظام العالمي الجديد

المبحث الاول: التعريف بالاعلام الاسلامي تعريف الاعلام في اللغة والاصطلاح، تعريف الدعوة، انظمة الاعلام
الاسلامي، عرض الرسول نفسه على القبائل، اقامة العلاقات الودية مع الرسول، بعثات الرسول الى الامراء
والمملوك، المسجد، الموقف.

المبحث الثاني: التعريف بالمسئولية في الفقه الاسلامي، اقسام المسئولية وبيان اهميتها، تعريف الامانة، اقسام
الامانة:

الامر بالمعروف والنهي عن المنكر، معنى الامر والنهي عن المنكر وما يشبهها من الفاظ، حكم الامر بالمعروف
والنهي عن المنكر، مراتب الانكار.

المبحث الثالث: مفهوم النظام العالمي الجديد ((العولمة)) وموقف الفقه الاسلامي منه، تعريف النظام العالمي
الجديد، موقف الفقه الاسلامي من النظام العالمي الجديد، التعريف بالدين الاسلامي، اللغة المستخدمة في
النظامين، العالمية، عالمية الاسلام، عالمية النظام الجديد، الصلاحية، الدلائل العلمية على صلاحية الشريعة
الاسلامية للتطبيق في كل زمان ومكان، اسلوب القران في بيان الاحكام، السنة النبوية، الاجماع، قول الصحابي،
المصالح المرسله، الاستحسان، سد الذرائع، العرف، شرع من قبلنا، تطبيق الشريعة الاسلامية في معظم بلدان
العالم العربية والاسلامية وغير العربية مثل ((ماليزيا)) و((اندونيسيا))، سبق الشيعة الاسلامية باحداث النظريات
القانونية، المبادئ الدالة على صلاحية الشريعة الاسلامية لكل زمان ومكان، الشمول، عريف الشريعة الاسلامية،
الاحكام التي تشملها الشريعة الاسلامية، تقسيم موضوعات الفقه الاسلامي، الفرق بين العبادات والمعاملات،
العلاقة بين الشريعة والفقه، تنظيم الاسلام للمجتمع، تنظيم الاسلام لعلاقات الحرب والسلم، نظام الدولة في
الاسلام، مفهوم الاقتصاد في الاسلام، الاسس العامة للتشريع الاسلامي، رعاية مصالح الناس جميعا، تحقيق
العدالة بين الناس جميعا، رفع الحرج وقلة التكاليف، التعقيب والموازنة.

الفصل الثاني: الصورة الذهنية للسلام والمسلمين عند الغربيين والرد عليها.

تمهيد:

المبحث الاول: الصورة الذهنية للسلام والمسلمين لدى الغرب، الصورة الذهنية للسلام والمسلمين على شبكة
الانترنت والمصطلحات المزيفة التي يستخدمها الاعلام الغربي ، الصورة الذهنية للمسلمين في مجال الصحافة
والمؤتمرات الدولية، صورة الاسلام في تصور علماء وفلاسفة الغرب والمستشرقين. الابداع الادبي المعاصر
المناهض للسلام والمسلمين.

المبحث الثاني: الرد على مفردات الصورة الذهنية للسلام والمسلمين لدى الغربيين، الرد على الصورة الذهنية
السلبية للسلام والمسلمين على شبكة الانترنت، نظرة الاسلام للمرأة، الرد علنا لمصطلحات التي يستخدمها العالم
الغربي، الرد على الصورة الذهنية السلبية للسلام والمسلمين في مجال الصحافة الغربية، الرد على الصورة
الذهنية للسلام والمسلمين في مجال المؤتمرات، الرد على تصور علماء وفلاسفة الغرب، الرد على تصور
المستشرقين للسلام والمسلمين، الرد على الابداع الادبي الغربي المعاصر المناهض للسلام في مجال الروايات
والقصص.

الفصل الثالث: كيفية تحسين الصورة السلبية للسلام والمسلمين في الاعلام الغربي.

المبحث الأول: مقومات الاعلام الاسلامي، اختيار الكفاءات الاسلامية للعمل في مجال الاعلام الاسلامي، تدريب الكفاءات الصالحة للعمل في مجال الاعلام الاسلامي، استخدام تكنولوجيا الاتصالات في خدمة الدعوة الاسلامية، كشف زيف الاعلام الغربي، اجراءات الدراسات المستمرة للبلاد المختلفة للعمل على تحقيق وحدة المسلمين، ايجاد علاقات بين المراكز الاسلامية في لخارج والوزرات والهيئات المعنية بالدعوة الاسلامية في الداخل.

المبحث الثاني: خصائص الاعلام الاسلامي، انه اعلام اسلامي مسئول، دور الاعلام في حماية القيم والحفاظ على الاسلام، الاعلام الاسلامي ونقل الشائعة، موقف الاعلام الاسلامي من مدرسة الاثارة، الاعلام الاسلامي وقول الزور، الاعلام الاسلامي ومصادر المعلومات، المقصود بفقهاء الموازنات، الاعلام الاسلامي حق لكل مسلم ومسلمة، توضيح وتثبيت العقيدة، تبليغ الدعوة عن طريق نشر الخير الصادق، انظمة الاعلام الاسلامي، موقف الاسلام من العنف الاجتماعي، النظام التعليمي، بيان الحق ودفع الباطل عن طريق الاخلاص في النصيحة، الاعلام الاسلامي يعتمد على مخاطبة العقول واعمال الذهن، الاعلام الاسلامي يعمل على اعداد المسلم على منهج الله، الاعداد الروحي، الاعداد الجسمي، الاعداد الوجداني، الاعداد الاجتماعي، الاعداد المهني، دور وسائل الاعلام في اعداد الشخصية المسلمة، الاعلام الاسلامي عام وعلني، كيفية الخطاب الاسلامي في ظل العولمة، حكم ترجمة القران الكريم، النتائج والتوصيات، المراجع، الفهرس.

54. المسؤولية الإعلامية في الإسلام : محمد سيد محمد

(القاهرة: مكتبة الخانجي 1403)

مقدمة، تمهيد: المسؤولية.

الفصل الأول: ما الإعلام الإسلامي؟، تعبير الإعلام ما الاعلام وما الاتصال، اركان العملية الإعلامية، تعريف علم الاعلام، الوظائف المعاصرة للإعلام. الوظيفة الاخبارية، وظيفة التنمية، الوظيفة التربوية، وظيفة الشورى او الوظيفة الديمقراطية، الوظيفة الترفيحية، الوظيفة التشويقية او وظيفة الإعلانات، وظيفة الخدمات العامة، تعريف الإعلام الإسلامي، الحضارة، العقيدة، الدعوة، الثقافة، الفكر، الإعلام الديني المعاصر، التخطيط جوهر المشكلة، من الذي يقوم بالتخطيط الإعلامي.

الفصل الثاني: وسائل الإعلام في عصر النبوة، طبيعة ومفهوم وسائل الإعلام او وسائل الاتصال الجماهيري، وسائل الإعلام في عصر النبوة بين التحديد والخلط بوسائل الاتصال الحضاري، الخطبة، اللقاء او الندوة او المحاضرة، المسجد بعث المندوب الإعلامي او المعلم، استقبال الوفود وإقامة الراغبين في تلقين الدعوة عند النبي (صلى الله عليه وسلم) المناظرة والحوار، الوسائل ومسيرة الدعوة، حلقات الإعلام بالدعوة، الطور العلني للدعوة، الفعل ورد الفعل، الإعلاميون الشهداء، إعلام الدولة النواة، الرسائل الى الملوك وسيلة إعلام دولي، بيان الحقوق والواجبات في خطبة الوداع.

الفصل الثالث: الدور الإعلامي للشعر في عصر النبوة

العرب امة شاعرة.. كيف؟، الاختيار الصعب للشعر والشعراء، شعراء الدعوة في عصر النبي، حسان بن ثابت، عبد الله بن رواحة، كعب بن مالك، كعب بن زهير بن ابي سلمى، عبد الله بن الزبيري، (قائمة شعراء المشركين)، كعب بن الاشرف، ابو عزة، وخالصة القول في الدور الإعلامي للشعر في عصر النبوة، ملخص.

الفصل الثالث: اسواق العرب في الجاهلية.

الفصل الرابع: الحرب النفسية في عصر النبوة، مفهوم الحرب النفسية، النماذج التاريخية، جنكيز خان والحرب النفسية، في الحرب العالمية الاولى ثم الثانية، قتل المجاهدين وتزوير الخيانة، الصهيونية والدعاية السوداء، اللغة العربية والحرب النفسية، جهاز كشف الكذب، الدعاية، الرأي العام، معسكر الحرب النفسية ضد الاسلام، المنافقون، الاساليب والوقائع، اساليب الحرب النفسية في عصر النبوة التكذيب، الاتهام بالسحر، السب والشتم، الغمز واللمز، إشتعال الفتنة، المنافسة، اسئلة تعجيزية، المغالطة، حملات التئيس، تعليق تفسيرات للآيات، محاولة رد المسلمين، الحسد والحقد، محاولة فتنة الرسول نفسه، تعميم الاخطاء الفردية، التشفي والغل، التفكير في نفس القبور، بث روح التخاذل، محاولة الغواية، محاولة انصاف الطول، تشويه الصورة لدى المجتمع الخارجي، التشكيك في العقيدة، انتحال العذر القبيح، الحصار الاقتصادي، محاولات الاغتيال، الحرب النفسية في غزوة بني المصطلق وفي اعقابها، الفتنة بين الانصار والمهاجرين، حديث الإفك، مسجد الضرار ادعاء النبوة، الدروس المستفادة.

الفصل الخامس: فلسفة الاعلام في الإسلام، ماذا نقصد بفلسفة الإعلام؟، سياسات الإعلام، نظريات الإعلام، نظرية السلطة، نظرية الحرية، نظرية المسؤولية الاجتماعية، النظرية السوفيتية، النظرية الليبرالية للإعلام، النظرية الشمولية للإعلام، النظرية المختلطة للإعلام، ما هي فلسفة الإعلام، (الآيات التي تتناول العملية الإعلامية)، (الاحاديث التي تتناول العملية الإعلامية)، (النظرية الإعلامية الإسلامية)، الإعلام الإسلامي إعلام عقائدي، حق لكل مسلم ومسلمة، فرض كفاية، إعلام عام علني، إعلام بلا إكراه.

(عناصر العمل في ظل الفلسفة الإعلامية الإسلامية)، الفرد، المجتمع المحلي والدولي، القائم بالإعلام، السلطة، المصادر المالية والمؤسسات، المحتوى او المضمون، موقف الإعلام الإسلامي من مدرسة الإثارة، من الترويج، موقف الاسلام من نقل الشائعة، من السب والقذف، من الجدل والحوار والوصف ودقة النقل.

الفصل السادس: المجال الدولي للإعلام الإسلامي، (الإحصائيات الدولية عن الإعلام في العالم)، (تعريفات الإعلام الدولي)، (وسائل الإعلام الدولي)، (الفروق بين الإعلام الخارجي والإعلام الدولي)، منظمات الإعلام الدولي، (الأمم المتحدة)، منظمة الصحفيين العالمية، معهد الصحافة الدولي، أين يقف الإعلام الإسلامي في خريطة الإعلام الدولي؟، رابطة العالم الإسلامي، منظمة المؤتمر الإسلامي، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، مسجد باريس، المركز الثقافي الإسلامي بمسجد لندن، منظمات الإعلام الدولي الإسلامي ومشاكلها، وكالة الأنباء الإسلامية الدولية، منظمة إذاعات الدول الإسلامية، مشاكل منظمات الإعلام الإسلامي، الإمكانيات الإعلامية في الحج، مركز عالمي للإعلام بالإسلام، ماذا يواجه الإعلام الإسلامي على الساحة الدولية، تصور الهيكل التنظيمي للمركز الدولي للإعلام الإسلامي، ملحق الفصل السادس، قرارات وتوصيات المؤتمر العالمي الأول للإعلام الإسلامي، ميثاق جاكارتا للإعلام الإسلامي، دستور وكالة الأنباء الإسلامية الدولية النظام الأساسي لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية، خاتمة ميثاق شرف إسلامي للإعلام.

55. مفهوم المسرح الإسلامي والمسرح الغربي، دراسة مقارنة: عدنان محمد وزان.
الرياض: جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية (1409)

تقديم (لمدير جامعة الامام الدكتور عبد الله التركي)، تمهيد، العلاقة بين الدين والادب، الادب الإسلامي، الالتزام في الادب الإسلامي، افتراءات كاذبة حول موقف الإسلام من المسرح، مفهوم فن المسرح الإسلامي مقارنة بالمسرح الغربي، المسرح الغربي المسرحيات الاخلاقية، المسرحيات الإعجازية. مسرحيات لاسرار، المسرح الإسلامي فكرته واهدافه، لغة الادب المسرحي في الإسلام، خاتمة.

الالتزام بالمظهر الإسلامي، الشكل المقبول، صفة خاصة بالراديو، القدرة على الوصف، خاتمة.
56. مقالات في الدعوة الاعلام الاسلامي كتاب الامة

(قطر: الامة شعبان 1411)

إضاءات حول الاعلام الإسلامي، عبدالقادر طاش، تمهيد، لماذا الاعلام الاسلامي؟، ما هو الاعلام الاسلامي الذي نريده؟، كيف نصل الى الاعلام الاسلامي؟، الاعلام العربي المعاصر بين الواقع والامل، واقع الاعلام الدولي المعاصر، مظاهر التبعية الاعلامية في العالم العربي، التحرر من التبعية ضرورة ومطلب، الاعلام العربي والامل والمنشود، التعاون العربي لتحقيق أهداف التحرر الاعلامي.

خطبة الجمعة في العالم الإسلامي "ملاحظات لا بد منها" محمد عماد محمد، أهمية الكلمة ودور خطبة الجمعة، توظيف خطبة الجمعة في البناء الفكري والاعلام الإسلامي، نماذج لخطب قليلة الجدى، الخطبة فن يحتاج الى مواهب خاصة وثقافة واسعة، ملاحظات ينبغي ان يتجنبها الخطباء (عدم التوازن في طرح المواضيع، عدم التناسق بين أنفعال الخطيب وموضوع الخطبة، الارتجال بلا كفاءة، عدم مراعاة جمهور الخطبة، الاطالة، المنهج الموضوعي في الطرح استهلاك المنبر في القضايا الخلافية والحزبية، عدم مراعاة الرواد الجدد للخطبة)، اقتراحات على الطريق النهوض شعيرة الاذان ودرس في الاعلام الاسلامي، سيد رزق، الصلاة ودورها الاعلامي، صورة الاذان الاسلامي قيمة اعلامية كبيرة، كلمات الاذان وما وراءها من مدلولات، الاذان سمعة المجتمع المسلم.

دور الصحافة الإسلامية في العصر الحديث، جمعة علي الخولي، الغزو الفكري، الكلمة الطيبة، رسالة الصحافة، تعميم إعلامي عجيب، الصحافة التي نريد، أمانة الكلمة.

57. مقومات رجل الاعلام الاسلامي : تيسير محجوب الفتياي
(عمان: دار عمار 1408)

إ المقدمة، الباب الاول: بين الدعوة والاعلام، تمهيد.

الفصل الاول: الدعوة والاعلام والفرق بينهما، تمهيد، التعريف بالدعوة: الدعوة لغة، الدعوة اصطلاحاً، نقد التعاريف، التعريف بالاعلام: الاعلام لغة، الاعلام اصطلاحاً، تعريف الاعلام الاسلامي.

الفصل الثاني: الدعوة والاعلام قديماً وحديثاً، تمهيد الاعلام قديماً، تطور الاعلام، مجالات الاعلام في الجزيرة العربية، الاعلام عند العرب انفسهم، القصيدة الشعرية، الخطبة والخطباء، لمناداة، الاعياد، الاسواق: سوق دومة الجندل، سوق المشقر، سوق هجر، عكاظ، اسواق متفرقة. الندوة، اشعال النار على رؤوس الجبال، الكتب الدينية، العهود والمواثيق والاحلاف، الرسائل الخاصة، بيوت العبادة، القصص، الامثال، لاعلام بين العرب وغيرهم، التجارة، انشاء المدن والامارات المجاورة للفرس والروم، اليهودية والنصرانية، الغزوات، اساليب الاعلام في صدر الاسلام ووسائله، القصيدة الشعرية، الخطبة، القرآن الكريم، الحديث الشريف، القدوة الحسنة، الاتصال الشخصي والجمعي، المسجد، لهجات، البيعات، اساليب الاعلام في صدر الاسلام، منهج الاعلام بالدعوة في عهد الصحابة، في العهد الاموي، في العصر لعباسي، في العهد الفاطمي، الاعلام في العصور الوسطى.

الفصل الثالث: مشروعية الاعلام في الاسلام واهميته، تمهيد، المنطلقات الاساسية التي تنبثق منها مشروعية الاعلام في الاسلام، حكم الدعوة الى الله والاعلام بدينه، الباب الثاني: مقومات رجل الاعلام الاسلامي.

الفصل الأول: المقوم الروحي، العقيدة، تعريف العقيدة، مفهوم الايمان او العقيدة، حاجة رجل الاعلام الى العقيدة الصحيحة، اثر العقيدة في حياة رجل الاعلام، العبادة، معنى العبادة ومفهومها، اثر العبادة على رجل الاعلام، الاخلاق، تعريف الاخلاق، بين العقيدة والاخلاق، شمول الاخلاق، وسائل اكتساب الاخلاق عند رجل الاعلام، التدريب العملي والرياضة النفسية، الغمس في البيئات الصالحة، القدوة الحسنة، سلطان الدولة الاسلامية، من اخلاق رجل الاعلام الاسلامي، حب الحق وإيثاره، الصدق، الامانة، الصبر، الرحمة، التواضع.

الفصل الثاني: المقوم المظهري او البدني، نظافة رجل الاعلام، نظافة المكان، اهمية التربية المدنية لرجل الاعلام الاسلامي، رجل الاعلام والقوة، المظهرية لاتعني الكبر والعجب.

الفصل الثالث: المقوم العلمي، منزلة العلم في الاسلام، الحث على طلب العلم، الدين والعلم، الهدف من العلم، طرق تحصيل المعارف عند رجل الاعلام الاسلامي، التربية العقلية لرجل الاعلام، تقدير العقل في الاسلام، تربية الاسلام لعقل رجل الاعلام، افق رجل الاعلام العلمي، العلم الذي ينبغي ان يعرفه رجل الاعلام الاسلامي، علم الحياة، علم النفس، علم التاريخ، علم الفلسفة.

رجل الاعلام واللغات، ثقافة رجل الاعلام، العلم والعمل.

الفصل الرابع: المقوم الفني، الموهبة الفطرية والاستعداد، الاستعداد الانضباطي، الابداعي، الجهادي، الدعوة الى التخصص الدقيق، سرعة البديهة، فنية الاسلوب، ماذا نعني بفنية الاسلوب، حاجة رجل الاعلام الاسلامي الى الاسلوب الفني، رجل الاعلام الاسلامي والالتزام بالفنون والادب، العناصر الاساسية للاسلوب الفني، مراعات الكلام لمقتضى الحال، اتقان الاسلوب الفني مع الالتزام بقواعد اللغة وضوابطها، وان يخلو من التعقيد المعنوي، تكوين رجل الاعلام الاسلامي، التدريب على الخطابة، التدريب على البحث العلمي، التدريب على معرفة الاهداف، التدريب على معرفة الرسالة، التدريب على الاستخدام الارقي لوسائل الاعلام، الخاتمة والنتائج والتوصيات، المصادر، المراجع، الفهرس.

58. من خصائص الإعلام الإسلامي: محمد خير رمضان يوسف

(مكة المكرمة: رابطة العالم الإسلامي 1410).

مقدمة، من خصائص الإعلام الإسلامي، تعريف الإعلام الإسلامي، اهداف الإعلام الإسلامي، الغاية من لإعلام الإسلامي.

الفصل الأول: عمومية الإعلام الإسلامي، مدخل، على نطاق الأمة، او النطاق العام، الإعلام على النطاق الجمعي، على النطاق الفردي، خاتمة.

الفصل الثاني: استقلالية الإعلام الإسلامي، مقدمة، المصدر الرئيسي للتشريع، مصدر خاص بالمعلومات للمسلمين، بين الإعلام الإسلامي، والإعلام المضل خاتمة الفصل.

الفصل الثالث: ثبات الإعلام الإسلامي بثبات مصدره، مقدمة، تقسيم الأحكام الشرعية، امثلة وادلة على ثبات الإعلام الإسلامي، خاتمة الفصل.

الفصل الرابع: إيجابية الإعلام الإسلامي، مقدمة، المرونة والتكيف في الاحكام، المحافظة والمعاشرة والخدمات الاجتماعية، العناصر الحيوية في العلم والدعوة، خاتمة الفصل.

الفصل الخامس: دافع المسؤولية في الإعلام الإسلامي مقدمة، الايمان بالغيب، الجزاء في الإسلام، الإيمان باليوم الآخر، حاجة الانسان الى عقيدة اليوم الآخر، آثار الإيمان باليوم الآخر إعلاميا وخلقيا، خشية الله في السر والعلن، حب البدء والحماس للتبليغ، امثلة توضيحية عن خشية من الله وقول الحق، الولاء القلبي خاتمة الفصل، خاتمة الكتاب، ثبت المراجع، محتويات الكتاب.

59. من قضايا الإعلام في القرآن: رمضان لاوند

(الكويت: 1979)

مقدمة عامة حول الإعلام والمعرفة في القرآن، لماذا الإعلام؟ ماهو الدور الذي قام به الإعلام في تاريخ البشرية، الإعلام علم ام فن؟ هل الرسائل السماوية ظاهرة اعلامية؟ خصوصية الرسائل السماوية او خصائصها.

الباب الأول: الفصل الأول: آدم عليه السلام: النموذج البشري الباقي للإعلام السماوي، تمهيد، قصة آدم عليه السلام، استراتيجية إعلامية.

الفصل الثاني: نماذج بشرية اخرى ومفارقات، تمهيد، النموذج اليوناني، النموذج الروماني، النموذج الغربي الحديث، مفارقات، ملامح تاريخية للإعلام المزيف، الإعلام في مصر القديمة، الإعلام عند شعوب قديمة اخرى، الإعلام عند الجماعات الباطنية في بعض العصور الاسلامية، جمعيات سرية في تاريخ المسيحية.

الفصل الثالث: مدل الى سياسة الإعلام السماوي

الفصل الرابع: السياسة الاعلامية في القرآن

تمهيد، مع المنهج العلمي، عودة الى نموذج آدم عليه السلام، بين الثوابت والمتغيرات، لماذا الرؤية الاعلامية؟ القسم المشترك، لماذا جريمة قابيل، مع نوح عليه السلام، نوح والطوفان، معجزة الطوفان، معجزة النار الباردة لماذا هذا التحول؟ لماذا استمرار العقوبات الزاجرة، الصورة الاعلامية حتى ذلك الوقت خلاصة، رفع قواعد

البيت، لا مصادفات، مركزية، الجزيرة العربية، خامة روحية وبشرية، ملاحظات اخرى، اعلان الاسلام دينا للبشر، مهمة لا امتياز لها، المعجزات الكبرى بعد ابراهيم عليه السلام.

الفصل الخامس: المعجزات قبل محمد، موسى عليه السلام: الانشطة الاعلامية الموسوية، عيسى عليه السلام، محمد عليه السلام، قضية الاسراء والمعراج، تقييم المعجزة عامة، معجزة الاسراء، خلاصة.

الباب الثاني : الفصل الاول: الإعلام القرآني والحرية

الفصل الثاني: الإعلام القرآني وقول الحقيقة، لا تسوية ولا مساومات

الفصل الثالث: الإعلام القرآني والخلفية الثقافية المشتركة

الفصل الرابع: الإعلام القرآني والحوار المفتوح

الفصل الخامس: الواقعية في الإعلام القرآني، يوم ابي لهب، يوم بدر، سورة الانفال، حديث الإفك، الثلاثة الذين خلفوا.

الفصل السادس: الإعلام القرآني والتصور الاسلامي

الفصل السابع: الإعلام القرآني والتكرار

الفصل الثامن: الإعلام القرآني والقصة

الفصل التاسع: الإعلام القرآني والثقة بالانسان، طبيعة العصر، الانشطة الاعلامية المعاصرة: الدعاية، التعليم، الإعلان، العلاقات العامة، عودة الى الإعلام القرآني، الثقة بالانسان، المصارحة مع النبي (صلى الله عليه وسلم)، المصارحة مع المؤمنين.

الفصل العاشر: الإعلام القرآني والاخلاق، عمر وضمير الامة، الوضوح في الاخلاق العامة، حساسية المثول امام القيم الدينية، واقعة ابي عبيدة بن الجراح، واقعة سعد بن ابي وقاص، عمر ومعاوية، حوار طريف، موقف علي بن ابي طالب.

الفصل الحادي عشر: الإعلام القرآني وإعداد النخبة، يوم الحديبية، الصلاة باتجاه بيت المقدس

الفصل الثاني عشر: الإعلام القرآني والجغرافية الطبيعية والبشرية، الجغرافية البشرية للصحراء الحراء رحم ولود، فهرس

60. منهج الاعلام الاسلامي في صلح الحديبية: سليم عبد الله حجازي

(جدة: دار المنارة 1406) تقديم، مقدمة

الباب الاول : الاعداد للعمرة، الفصل الاول: رؤيا الفتح

رؤيا النبي صلى الله عليه وسلم في المنام، الاعلان بالعمرة، الخبر، تداول الخبر وانتشاره.

الفصل الثاني: دعوة العرب للعمرة: تمهيد، دور المناققين واليهود في تثبيط الهمم، الصفوة المختارة تستجيب، المظاهر الاعلامية في شعائر العمرة، قريش تتلقى نيا الرحلة.

الفصل الثالث: مهمة اعلامية، مهمة اعلامية هامة، طرق جمع الاخبار عند العرب، تحذير هام من الرسول صلى الله عليه وسلم الى قريش.

الفصل الرابع: خطة اعلامية هادفة، خطة تهدف الى امور هامة، الاثر الاعلامي الناتج عن تغيير خط سير الرحلة الباب الثاني: المفاوضات والحرب النفسية

الفصل الاول: الوفد الاعلامي الاول يصل الى الحديبية، مجيء الوفد الى رسول الله صلى الله عليه وسلم، التحليل الاعلامي لرسالة بديل الشفوية، التحليل الاعلامي لرسالة بديل الشفوية.

الفصل الثاني: الوفد الاعلامي الثاني برياسة الحليس بن زبان.

مجيء الوفد ورجوعه الى قريش منكرها عليها اعتراضها للنبي وأصحابه، الوسيلة الاعلامية.

الفصل الثالث: الحرب النفسية في مفاوضات عروة بن مسعود، عروة يفاوض النبي ويعود الى قريش معظما للنبي، الحرب النفسية، هل نجحت الحرب النفسية امام العقيدة الاسلامية.

الفصل الرابع: الوفود النبوية الى قريش واهمية بيعة الرضوان، وفود النبي صلى الله عليه وسلم الى قريش، الشائعات واهميتها الاعلامية، اساليب مقاومة الشائعات، بيعة الرضوان.

الفصل الخامس: وفد الصلح القرشي برياسة سهيل بن عمرو، سهيل بن عمرو يفاوض النبي صلى الله عليه وسلم على الصلح، كتاب الصلح، سورة الفتح تذيع الحقيقة في وقتها .

الباب الثالث: النتائج والاثار الاعلامية لصلح الحديبية

الفصل الاول: الاعلام الشفهي

تعريف الاتصال (وسائل الاتصال الشفوي التي مارسها الاسلام في اعقاب صلح الحديبية، القران الكريم، الاسلوب الاعلامي في الحوار، الحديث الشريف، القدوة الحسنة، الكلمة الطيبة، الشعر، حركة الهمس، وسائل الاتصال الجمعي الميدانية: الاذان).

الفصل الثاني: الاعلام التحريري.

الاعلام الدولي التحريري، نماذج من الرسائل النبوية.

الفصل الثالث : الاثر الاعلامي للغزوات والسرايا الحربية ، طبيعة الحرب في الاسلام، الغزوات والسرايا، عمرة القضاء واثرها الاعلامي، الدروس الاعلامية المستفادة من صلح الحديبية، الخاتمة.المراجع

61. موازين الاعلام في القرآن الكريم: عز الدين بليق

(بيروت:دار الفتح للطباعة والنشر 1403)

المقدمة موازين الاعلام في القرآن الكريم: 1 (الاسلام دين العلم): 2(الاسلام يأمر بالعلم)، : 3(حرية التفكير والحوار): 4(الرد على الملحدين) 5(أصناف الجمهور)، 6(الرد على اهل الكتاب): 7(النصارى والكفر)، 8(القرآن والمسيح): 9(1700 اية في الدعوة)، 10(أسلوب الدعوة): 11(الاعلام الصالح)، : 12(الاعلام المفسد): 13(الاعلام الفاجر)، المحتويات

62. الموقف من السينما الاسلامية : محمد وليد جداع

(المنصورة، مصر دار الوفاء 1907)

مقدمة مجلة الصحوة اليمنية، الفصل الاول: الاسلام والسينما.

الفصل الثاني: الفن الاسلامي.. ما هو؟، معايير السينما الاسلامية.

الفصل الثالث: السينما في البلاد العربية

نشأة السينما في البلاد العربية، واليهود أيضا، أخطار البعد الاستعماري للسينما، والسينما العربية... حبيسة الاستعمار، التخريب.. أنموذجات.. أنموذجات، التأثيرات الاجنبية... بالارقام، حضور السينما في البلاد العربية

الفصل الرابع: السينما والسلطة (سلطة الدولة في التوجيه الثقافي)

الرقابة: في مصر، وفي سوريا، التوجيه، صناعة الافلام، الحاجة الى سينما اسلامية،السينما والحلال والحرام

الفصل الخامس: في الطريق الى سينما اسلامية

من يصنع السينما الاسلامية؟، موضوعات السينما الاسلامية، عقبات في طريق سينما اسلامية. الحلال والحرام... معضلة المرأة، التنظير لسينما اسلامية، صناعة السينما الاسلامية، التوصل.. الحرية السياسية، سلم الاولويات.

اقتراحان عمليان. فلم ليلى والذئاب، ذئاب تنهش في لحم العرب، فلم الملائكة لاتسكن الارض، فلم الجنة، فلم يمجذ ارض الشرق ويشوه صورة العرب، فلم عشترار.. فلم يهاجم العرب، فلم جوهرة النيل .. العرب: السلف دكتاتوري والخلف أبله.

الفصل السابع: أنموذج لسينما اسلامية: فلم الحذاء

الاسلام والمضمون، الاسلام والشكل، مسائل اضافية مراجع البحث، الفهرس

63. نحو اعلام اسلامي ، اعلامنا الى اين؟ : علي الجريشة

(القاهرة: مكتبة وهبة 1409)

مقدمة

الباب الاول: باب تمهيدي

الفصل الاول: أمانة الكلمة، امانة الكلمة ومسئوليتها

الفصل الثاني: ثورة الاتصال.. عصر الاعلام

الفصل الثالث: سوط عذب

الباب الثاني: اعلام وضعي

تقدمة في الحديث: ظهور المطبعة، ظهور وكالات الانباء، ظهور وسائل الاعلام الحديثة: الاعلام، الدعاية، التعليم

الفصل الاول: الاعلام المعاصر

فلسفة الاعلام ونظرياته، النظرية الفردية في الاعلام، النظرية الجماعية في الاعلام، نظرية وسط

وظائف الاعلام الخبر، الترفيه، التثقيف، تقديم بعض الخدمات، الشورى والتنمية

عناصر العملية الاعلامية: المرسل، الرسالة او الفكرة، الوسيلة، المرسل اليه

وسائل الاعلام الصحافة، الاذاعة الصوتية، السينما، الاقمار الصناعية

الفصل الثاني: الرأي العام

تعريف الرأي العام، خصائص الرأي العام، مكونات الرأي العام، أنواع الرأي العام

الفصل الثالث، دراسة تطبيقية نموذج لصحيفة يومية، الكلمة المسموعة، السينما، والتلفاز، والفيديو.

الباب الثالث: نحو اعلام اسلامي

تقدمة : الفصل الاول: أصول اعلام اسلامي، أهداف الاعلام الاسلامي ، تحقيق الشرعية الاسلامية، مواكبة مرحلة الدعوة، درء المفاصد ، خصائص الاعلام الاسلامي، قاعدته الحرية وقمته المسؤولية، حرمان وحقوق التزام الأخلاق والاسلام. مصادر الاعلام الاسلامي : كتاب الله، السنة النبوية، التجارب والقصص والانتاج البشري.

وظائف الاعلام الاسلامي: بيان الحق، دفع الباطل والفاسد، تبليغ الدعوة، التربية، تحقيق التعارف والتعاون والتآلف، رفع الناس الى المثل الأعلى، الحفاظ على الاوقات، التنمية، الترويج. الوسائل والاساليب: الوسائل، الاساليب.

الفصل الثاني: الرأي العام الاسلامي

خصائص الرأي العام الاسلامي: رأي معصوم، رأي عام قائد ومستنير، رأي عام يرى بنور ربه، ظاهر على غيره غايته الله، بين الاعلام والرأي العام في ظل الاسلام، مرحلة ما قبل التمكين، مرحلة ما بعد التمكين.

الفصل الثالث: من يقف في طريق اعلام اسلامي

اليهود: دعاة جهنم، جهل وتخلف وتفرق

خاتمة الملاحق : محتويات الكتاب

64. نحو تاصيل للدراسات الاتصالية: سيد محمد ساداتي الشنقيطي

الرياض: دار عالم الكتب 1415 هـ

مقدمة الكتاب، التحديات الفكرية والعلمية، التحديات الفكرية والمنهجية، المقدمة، تأثير وسائل الاعلام، كلمة في المصطلحات الدعوية، نحو تاصيل اعلامي متين، نقد النقد، مفاهيم اعلامية اسلامية في الميزان، تعريف الاعلام الاسلامي، اهداف الاعلان الاسلامي، الوسيلة، الترفيه والاعلام الاسلامي، المصادر، شيء للنقاش، الاعلام وسيلة لتحقيق اهداف العلاقات العامة، حالة القلب واثرها، وجهة نظر تاصيل دراسات الاعلام، المراجع، الاعلام الوافد كيف نواجهه الخاتمة.

65. النظرة الاسلامية للاعلام، محاولة منهجية: محمد كمال الدين إمام

(الكويت: دار البحوث العلمية 1980).

مقدمة الطبعة الثانية: مقدمة الطبعة الاولى

تمهيد، الاعلام والدعاية، الاعلام وعلومه، الاعلام الاسلامي ومنهج الدراسة.

الباب الاول: الظاهرة الاعلامية

الفصل الاول: الفكرة الاعلامية

الفكرة الاعلامية: نشأتها وتطورها (اللغة اساس الاعلام، الكلام وتطور الاعلام)، عناصر العملية الاعلامية (ملاحم الاعلام الحديث، هل الاعلام حر؟، العناصر الاساسية العملية الاعلامية، تاصيل العملية الاعلامية)

النظريات الحديثة في الاعلام (نظرية السلطة، نظرية الحرية، نظرية المسؤولية الاجتماعية، النظرية السوفيتية).

الفصل الثاني: الاداة الاعلامية

وسائل الاعلام في المجتمعات القديمة، الاعلام البصري: الصحافة (من البداية، التاريخ الصحافة العربية الاسلامية)، الكتاب، (من البداية، الكتاب في العالم الاسلامي، دور الكتب في العالم الاسلامي)، التلفزيون: ظهور التلفزيون، التلفزيون في مصر).

الاعلام السمعي: الخطابة (نظرية ارسطو في الاتصال)، الاذاعة (الاذاعة والخدمات الاذاعية في مصر)، اذاعة القران الكريم .

وكالات الانباء: (وكالات الانباء في مصر، وكالة انباء مركزية في العالم الاسلامي).

الباب الثاني: النظرة الاسلامية في الاعلام

تمهيد (عقيدة تطلب الاعلام، لغة تستوعب الاعلام).

الفصل الاول: مدخل الى الاعلام الاسلامي

الخصائص العامة للإسلام: (الربانية، الانسانية، الشمول، الثبات والمرونة)، مصادر النظرة الاسلامية للإعلام (القران الكريم، السنة).

الفصل الثاني: النظرة الاسلامية للإعلام.

خصائص الاعلام الاسلامي (الصدق، الواقعية، المرونة، الشكولية).

الاعلام الاسلامي: الوظيفة والاهداف، وظائف الاعلام الاسلامي (الوظيفة البنائية، الوظيفة المعمارية)، أهداف الاعلام الاسلامي (تدعيم الاسلام، تعميم الاسلام) ملاحق الكتاب، توصيات اللقاء الثالث لمنظمة الندوة العالمية للشباب الاسلامي بالرياض والصادر في 24/9/1967 الجزء الخاص بالاعلام (الاساس العقائدي والفكري، في

مجال الاعلام المقروء، في مجال الاعلام المرئي والمسموع، في مجال التاهيل والتدريب، توصيات ندوة معاهد الصحافة والاعلام في العالم العربي والتي أقامها المركز العربي للدراسات الاعلامية بالقاهرة من

23/11/1976، توحيد وتطوير المناهج، التخطيط وتدعيم إمكانيات المعاهد، تأمين الكوادر التدريسية، التعاون بين المعاهد الاعلامية، التنمية القومية، خطة توحيد المناهج في المعاهد الاعلامية. المراجع، فهرس الكتاب.

66. نظريات الاعلام الاسلامي: منير حجاب

(الاسكندرية: الهيئة المصرية العامة للكتاب 1981).

مقدمة القسم الاول: الاتصال الاسلامي: نماجه ونظرياته.

الباب الأول: التعريف بالاتصال الإسلامي (الدعوة الإسلامية). تعريف الدعوة (التعريف اللغوي، التعريف الاصطلاحي، تعريف جامع للدعوة. مستويات الدعوة، الدعوة والأنشطة الاتصالية الأخرى، الفرق بين الدعوة والتعليم، الفرق بين العلاقات العامة والإعلان والدعوة، أهمية الدعوة وأهدافها ووظائفها)، خصائص الإعلام الإسلامي، مراجع الباب الأول.

الباب الثاني: عرض سريع لأهم نماذج الاتصال، نموذج لازويل وتعديلاته، نموذج شانون وويفر، نموذج ديفيد برلو (وبالنسبة للمصدر، المستقبل الذي يفك كود الرسائل، الرسالة، الوسيلة، الأبعاد الاجتماعية والنفسية للاتصال)

مراجع الباب الثاني

الباب الثالث: النموذج الأول للاتصال الإسلامي، النموذج الأول لتحليل عملية الاتصال الإسلامي (المصدر، الرسالة الإعلامية، الوسيلة الإعلامية، المستقبل، الهدف)، مراجع الباب الثالث.

الباب الرابع: النموذج الثاني للاتصال الإسلامي: نموذج الاتصال الذاتي، المنبهات، المنبهات الداخلية، المنبهات الطبيعية، المنبهات الاجتماعية، المنبهات التنظيمية، المنبهات المعنوية. أجهزة استقبال المنبهات (السمع، البصر، اللمس، الشم، التذوق، البصيرة)، الإدراك، التفكير، الاستجابة ورجع الصدى، مراجع الباب الرابع.

الجزء الثاني

الباب الخامس: النموذج الثالث للاتصال الإسلامي: نموذج الاتصال بين فردين

الفصل الأول: تعريف الداعية وأهدافه (تعريف الداعية، أهداف الداعية).

الفصل الثاني: المركز الاجتماعي للداعية

الفصل الثالث: اتجاهات الداعية (اتجاهات الداعية نحو نفسه، اتجاه الداعية نحو الموضوع، اتجاه الداعية نحو الجمهور).

الفصل الرابع: مستوى معرفة الداعية وثقافته العامة (مستوى معرفة الداعية عن نفسه، عن الموضوع، عن الجمهور، عن الظروف المحيطة، عن الظروف الاتصالية المناسب، ثقافة الداعية. الثقافة الإسلامية، التاريخية، الأدبية واللغوية، الإعلامية، العلمية، الخبرة الميدانية).

الفصل الخامس: صفات الداعية الصفات الإقناعية (العدالة في الحكم على الأشياء، حسن التصرف، الموضوعية، الأتزان الانتمائي، القدرة على التذكر، الاحساس بالحياة، الصدق في الأقوال والأفعال، القدرة على الاتصال بالآخرين).

الصفات الخارجية "البدنية": (النظافة، الصحة النفسية والبدنية، البشاشة، الصفات النفسية، الصفات الجماعية، الصفات التنظيمية).

الفصل السادس: الداعية والانتقاء الإعلامي (حارس البوابة)، مراجع الباب الخامس، مصادر البحث ومراجعته، الفهرس، استدراك وتصويب

67. نظرية الإعلام في الدعوة الإسلامية: امينة الصاوي وعبد العزيز شرف

القاهرة: مكتبة مصر (1985).

الكتاب ليس به فهرس للمحتويات، في الأصل

المقدمة، المدخل: الإعلام وعملية الاتصال الجماهيري، تعريف الإعلام وكلمة الاتصال والمصدر، المصدر والرسالة والهدف، نموذج شانون، نموذج شرام

الفصل الأول: الإعلام في المجتمعات القديمة، الإعلام في مصر القديمة، الإعلام عند الإغريق، الإعلام في حضارة الفرس، الإعلام في الهند، الإعلام في الصين، اتصال العربي بالحضارة القديمة

الفصل الثاني: الإعلام في المجتمع العربي القديم

المجالس واداب الإعلام، (السلام، والمصافحة)، الأعياد كوسيلة إعلامية، الأسفار والرحلات، دور الندوة، الملا، البريد كوسيلة اتصال، الخطابة وبلاغة الاتصال، الشعر والحضارة السمعية، أسواق الشعر والاتصال الجماهيري، الحكم والأمثال، القصص، علم الإنسان والتوثيق الإعلامي.

الفصل الثالث: سيكولوجية الاتصال المجتمعي القديم، البيئة الجغرافية، البيئة الاجتماعية، البيئة الاقتصادية، البيئة الفكرية، البيئة السياسية.

الفصل الرابع: القرآن الكريم ونظرية الإعلام الإسلامي (نزول القرآن الكريم، العلم، معنى الوحي)، (التفسير الإعلامي لفائدة انزال القرآن منجماً).

الفصل الخامس: محمد عليه الصلاة والسلام الداعية الإعلامي الأمثل: فضل عقل الرسول صلى الله عليه وسلم، بلاغته وصمته، حلمه وصبره، تواضعه، وقاره، ورحمته وصلته بالرحم، شجاعته

الفصل السادس: الأشكال الاتصالية في الدعوة الإسلامية، الاتصال الشخصي في الإعلام الإسلامي، الأحاديث النبوية الشريفة في الاتصال الشخصي والجمعي الحضاري، الاتصال الشخصي بالقبائل العربية، العوامل الوسيطة ومقاومة الدعوة الاتصال الجمعي، الخطب النبوية والاتصال الجمعي، خطبة الوداع وحقوق الإنسان، صلاة العيدين والاتصال الجمعي، الحج والاتصال الإعلامي، الاتصال الحضاري في الإعلام الإسلامي.

الفصل السابع: الدعوة الإسلامية وتطور الاعلام الاسلامي، منهج الاعلام الاسلامي، الدعوة الاسلامية لم تنتصر بالسيف، الفتوحات الاسلامية وانتصار الدعوة، الاعلام الدولي والاتصال التدويني في عهد الرسول، الجهاد وحرية الاعلام الاسلامي الاعلام الاسلامي في افريقية.

الفصل الثامن: الاعلام الاسلامي في حاضره تطور الاعلام الاسلامي في وسائله، الاعلام الاسلامي في العصر الحديث، محمد بن عبد الوهاب ويقظة الاعلام الاسلامي، النهضة الاعلامية الاسلامية، الاعلام الاسلامي والجامعة الاسلامية، جمال الدين الأفغاني وتجديد الإعلام الإسلامي، العروة الوثقى والصحافة. الاسلامية، انطلاقاً جديدة للاعلام الاسلامي، اقبال و الاعلام الاسلامي، اقحام القومية والعنصرية على الاسلام، اقبال يهاجم القاديانية، محمد عبده يهاجم الاستشراق، حملات الاستشراق الصليبي، سلبيات الاعلام المعاصرة في الامة الاسلامية، الصهيونية والخطر الدعائي والاعلامي(اشاعة الفوضى الشاملة، اثاره الفتن والوقعية بين شعوب العالم، الارهاب الفكري وفساد الراي العام، اشاعة الفوضى والفساد في المجتمع، اقتعال، الازمات الاقتصادية، القضاء على الاديان)، محاربة الصهيونية للاسلام، الاعلام العربي مهمة اسلامية الفصل التاسع: الاعلام الانساني والاعلام الدولي الاعلام الاسلامي والاعلام الدولي، الاعلام الاسلامي والراي العام العالمي، الاعلام الاسلامي وحقوق الانسان، الاعلام الانساني في الاسلام، الاعلام الاسلامي والمذاهب الوضعية.

الفصل العاشر: الاسس الاعلامية للدعوة الاسلامية الاعلام الاسلامي والفترة الانسانية(كرمه الله ورزقه ...، خلقه في احسن تقويم، نفخ الله فيه من روحه، استخلفه الله في ارضه، مكنه الله تعالى في الارض، مسؤول، فقير الى الله، خلق في كبد، مبتلى من الله)، الاسس الاتصالية في الاعلام الاسلامي، مصدر الاتصال، المبادئ التي قام عليها الاعلام الاسلامي(الصدق، الصبر والثبات، الرحمة والعفو والتواضع، التواصل).

68. وسائل الاتصال الجماهيري في الاسلام : اسامة يوسف شهاب

قطر: مجلة الامة

اشارة تصدير : تعريف الاتصال، المقدمة : صلتني بالبحث، وسائل الاتصال وعلم العمران عند ابن خلدون 1332- 1406، الاتصال الاعلامي في الاسلام، دراسة وتحليل، طبيعة المرسل :الله عز وجل)، الاداة : جبريل عليه السلام)، الوسيلة : محمد صلى الله عليه وسلم)، الرسالة : الدين الاسلامي)، خصائص الرسالة الاسلامية،(نموذج للعملية الاتصالية)، المرسل اليه او المستقبل: التغذية العاكسة، وسائل الاتصال في دعوة الاسلام، مدخل، الاذان، الصلاة الحج، الدعاء، السفارة الاسلامية ورسائل الرسول الى الملوك والامراء، التجارة، البريد في الاسلام، الاتصال واللغة، وسائل الاتصال في ضوء القرآن، السمع، البصر، البصيرة، الفؤاد، افاق جديدة في الاعلام الاسلامي، هموم الاعلام الاسلامي، كلمة من المؤتمر الاول في الاعلام الاسلامي، مؤتمرات في الاعلام الاسلامي مؤتمر عملي في الاعلام الاسلامي، نموذجان تطبيقيان في الاعلام الاسلامي، الصحافة الاسلامية، السينما الاسلامية، الاعلام الاسلامي ...اعلام ثوري ... بين التغطية والواقع المعالم الجمالية في الاعلام الاسلامي، الخاتمة، ثبت المراجع

69. وسائل الاعلام واثرها في وحدة الامة : محمد موفق الغلاييني

(جدة: دار المنارة 1405)

قائمة المحتويات، المقدمة، اهمية الموضوع واسباب اختياره، تمهيد: الوحدة التي يريدها الاسلام، الوحدة في العقيدة، الوحدة في النظام والتشريع، الوحدة في الاخلاق والسلوك، الوحدة في القيم والموازين الباب الاول: كيف حقق الاعلام الاسلامي وحدة الامة؟

تمهيد، مصادر ووسائل الاعلام قبل الاسلام، تعريف الاعلام الاسلامي، الاعلام لغة، الاعلام اصطلاحا، الاعلام وليد البيئة، الاعلام الاسلامي.

الفصل الاول: القرآن الكريم المصدر الاول للنظرة الاسلامية للاعلام

الطابع الاعلامي للقرآن الكريم، المفاهيم والقيم الجديدة التي جاء بها القرآن الكريم، الاساليب الاعلامية القرآنية واثرها في تحقيق الوحدة على صعيد الفكر والعقيدة، في المجال السياسي، في مجال الاخلاق والمثل؛ البلاغة القرآنية، التكامل الحيوي في طرح العقيدة، معالجة هموم الناس وحل مشاكلهم.

الفصل الثاني: السنة النبوية المصدر الثاني للنظرة الاسلامية للاعلام، الحديث النبوي، البلاغة التي يتحلى بها الحديث النبوية، الخطبة النبوية، الحديث النبوي واثره في وحدة المسلمين

الفصل الثالث: الجهاد في سبيل الله اعظم وسائل الاعلام الاسلامي تحقيقا للوحدة الاسلامية، تعريف الجهاد، مراحل التشريع للجهاد

الباب الثاني: الوسائل الاعلامية واثرها في وحدة الامة المقدمة: تعريف وسائل الاعلام، وظيفة وسائل الاعلام في عملية التغيير، نصائح اعلامية في مجال عملية التغيير، وظيفة رجل الاعلام المسلم، وسائل الاعلام ومقومات الوحدة الاسلامية، تصنيف وسائل الاعلام.

الفصل الاول: الوسائل الشفهية، المسجد، الخطابة، المحاضرة، الندوة، الاتصال الفردي.

الفصل الثاني: الوسائل السمعية البصرية

المسرح، كيف يؤدي المسرح مهمته، الوحدة الاسلامية والمسرح الخيالية (السينما)، نشأة الخيالة ومراحل تطورها، تأثيرها على الجمهور، كيفية الافادة الخيالية في مجال الوحدة الاسلامية، الرائي (التلفزيون)، المميزات الاساسية للرائي وكيفية الافادة منه

الثقافة الجماهيرية واسهامها في قضية الوحدة، سلبيات الرائي وكيفية التغلي عليها، الاقمار الصناعية
الفصل الثالث : الوسائل السمعية، المذياع، المميزات الهامة للمذياع ، وكيفية الافادة منها في مجال الوحدة الاسلامية، الشريط المسموع (الكاسيت).

الفصل الرابع : الوسائل المقروءة، مقدمة، الصحيفة نشأت الصحافة ، وظائف الصحافة وسماتها الرئيسية، دور الصحافة في الدعوة للوحدة الاسلامية ، أشكال التحرير الصحفية وكيفية الاخبار ، تفسير الاخبار، التعليق على الاخبار ، الحديث الصحفي ، التحقيق الصحفي ، المقالة الصحفية، المجلة، الوظائف والصفات المميزة للمجلة، الخصائص الواجب توافرها في المواد المكتوبة للمجلة، الكتاب، دور الكتاب في الوحدة الاسلامية الباب الثالث : خطر الاعلام المعاصر على وحدة الأمة، المقدمة

الفصل الاول: الدعاية الغربية، الفلسفة الليبرالية والاعلام، خطر وسائل الاعلام الغربي على وحدة الأمة، التبشير ، الدراسات الاستشراقية، الغزو الثقافي، اضعاف الوازع الديني والخلقي بنشر المواد الهابطة.
الفصل الثاني : الدعاية الشيوعية، الفلسفة الشيوعية، الفلسفة الشيوعية والاعلام، موقف الشيوعية من الدين، اساليب الدعاية الشيوعية للسيطرة التامة على وسائل، الترويج ، المباهاة ومقاومة الاعلام المعادي. خطر الدعاية الشيوعية على وحدة الأمة.احلال الفلسفة المادية مكان العقيدة الاسلامية، تكوين الاحزاب الشيوعية في البلدان الاسلامية، تشويه دعوة التضامن الاسلامي.

الفصل الثالث: الدعاية اليهودية، جذور العدا، بث الدعاية اليهودية عبر التنظيمات، الماسونية، الصهيونية، اهداف الدعاية الاسرائيلية، المرتكزات الرئيسية لدعاية اليهودية، اسرائيل حقيقة تاريخية ونبوءة دينية، اسرائيل حقيقة حضارية مرتبطة بالغرب،، استجداء العطف وادعاء اللاسامية، استتال الحوادث والتصريحات الامسئولة في العالم الغربي، وسائل الدعاية اليهودية واثرها في تمزيق الأمة، الصحافة، الكتب، الاذاعة، السينما والمسرح، وكالات الانباء.

الفصل الرابع: الاعلام العربي، المنطلقات الفكرية للانظمة العربية، نشأة الاعلام العربي، اسباب ضعف الاعلام العربي، الواقع السياسي والاجتماعي، عدم التخطيط، اخفاء الحقائق وعدم السماح بحرية الرأي، الاعلام العربي ووحدة الأمة. على الصعيد الداخلي (العالم العربي).العلمانية والتشويه الفكري، خضوع وسائل الاعلام للدولة، تكريس الفرقة بتعدد الولاء، الثناء المستمر على الحكام، المبالغة والكذب ورفع الشعارات البراقة، استخدام العاطفة وغريزة القطيع، الفن الهابط. على الصعيد الخارجي (العالم الاسلامي)، تكريس الفرقة مع المسلمين، من غير العرب، التعقيم الاعلامي الخاتمة.

النتائج العامة، العمل لاعادة الوحدة الاسلامية فريضة اسلامية، الوحدة الاسلامية ضرورة ملحة لانقاذ البشرية، الاعلام احد الوسائل الفعالة للدعوة للوحدة الاسلامية، مقترحات عملية في مجال الاستفادة من طاقة وسائل الاعلام لخدمة الوحدة السلامية التخطيط السليم، العمل على ايجاد الاعلامي المسلم، احياء مهمة المسجد، العمل على انشاء شبكة تلفزيونية واحدة للعالم العربي، العناية بالافلام التسجيلية، انشاء شركة للانتاج السينمائي، العمل على انشاء محطة اذاعية، احياء وكالة الانباء الاسلامية، تدريس مادة الحاضر الاسلامي، اصدار كتب او نشرات تتولاها الهيئات الاسلامية، فهرس المراجع، فهرس الموضوعات.

70. وسائل وأساليب الاتصال الاجتماعية والتربوية والادارية والاعلامية: زيدان عبد الباقي
القاهرة: مكتبة النهضة المصرية 1979 مقدمة الطبعة الثانية، مقدمة الطبعة الاولى

الفصل الاول: في تحديد الاتصال.

الفصل الثاني : الاتصال ظاهرة اجتماعية.

الفصل الثالث: نظريات وسائل الاتصال.

الفصل الرابع : الاتصال في الخدمة الاجتماعية .

الفصل الخامس: الاتصال في مجالات علم الاجتماع.

الفصل السادس: الاتصال في المجالات التربوية.

الفصل السابع: الاتصال في المجالات الادارية.

الفصل الثامن: الاتصال الاداري.

الفصل التاسع: الاتصال والعلاقات العامة.

الفصل العاشر: الاتصال الاتصالي والرسالات السماوية (مخططة اعلامية لرسالة الاسلام)، المرسل، الاداة، الوسيلة، الرسالة، المرسل اليه او المستقبل، التغذية العكسية، رسائل من الرسائل، الاساليب القرآنية الاتصالية، اساليب القران الاتصالية، اسلوب القصة، امور واخبار قرآنية اعلامية، الحوار القرآني الاتصالي الشيعية الاسماعيلية، الشيعية الاثني عشرية الرأي العام في المجتمع الاسلامي حرية الرأي في الاسلام، الرأي العام الاسلامي، وظيفة الرأي العام في الاسلام، الاشاعات في المجتمع الاسلامي.

الفصل الحادي عشر: الاتصال في المجالات الاتصالية
الفصل الثاني عشر: الصحافة والاذاعة والتلفزيون والاتصال الإعلامي
الفصل الثالث عشر: وسائل الاتصال والرأي العام

الفصل الرابع عشر: الشائعات

الفصل الخامس عشر: منهاج البحث في الاتصال بالجماهير ، الفهرس.

71. الوظائف الاعلامية في آفاق القصة القرآنية : محمد ناجي مشرح

(جدة: دار المجتمع 1412هـ)

مقدمة، نقل حياة السابقين، حياة ابراهيم عليه السلام والقعدة الحسنة، نقل حياة السابقين من خلال قصة يوسف عليه السلام، حياة ثمود البانخة، التحذير والإنذار، وظيفة التحذير، مراقبة الله عز وجل، التعليم والفقہ في الدين، الطاعة الكاملة لله ولرسوله (صلى الله عليه وسلم)، الادب من النبي (صلى الله عليه وسلم)، اليقظة من الاعداء، الإنذار، اسلوب التخويف، التذكير بمن اهلكه الجاه والسلطان، التذكير بمن اهلكه المال، الترهيب من احوال القيامة وعذاب النار، العظة والعبر، ما معنى العظة والعبرة، العظة وبعض اساليب توصيلها، اسلوب تذكير النفس برابطة الايمان، اسلوب العقاب، اسلوب التفكير واستعمال العقل، العبرة وبعض الاساليب الموصلة اليها، اسلوب التخويف من نتيجة الإعراض، التذكير بآيات الله العظام، التذكير بنعم الله تعالى ، التذكير بمعية الله ونصره

72. وظيفة الاخبار في سورة الانعام: سيد محمد ساداتي الشنقيطي

الرياض: دار عالم الكتب للنشر والتوزيع 1410

تقديم، مقدمة (منهج الرسالة)، باب تمهيدي، الفصل الاول : تعريفات (تعريف الدلالة لغة، الدلالة في الاصطلاح، تعريف الاعلام لغة، تعريف لعلام اصطلاحاً.

الفصل الثاني : نماذج من دلالات الاعلام في القران الكريم

ماهية الاعلام، في التوجه، الاتصال، في الوظيفة الاساسية، اسلوب السؤال والجواب، البلاغ.

الفصل الثالث: مدخل الى الدراسة، لماذا وظائف الاعلام، معنى الوظيفة لغة، معنى الوظيفة في الاصطلاح العام، معنى الوظيفة في الاصطلاح الاعلامي ، معنى الخبر لغة واصطلاحاً، معنى النبأ لغة، معنى النبأ اصطلاحاً.

الباب الأول: الإخبار عن الله سبحانه وتعالى : موضوعاته واساليبه اسس منهج الحق (سرد المؤلف الآيات المتصلة بصفات الله بالترتيب الذي وردت به في السورة واستخدم منهج المفسرين، أي التعليق على كل آية او مجموعة آيات...)

الباب الثاني : الإخبار عن الغيب، اهمية الاخبار عن الغيب في حياة الناس، تعريف الغيب، اقسام الغيب.

الفصل الاول : الإخبار عن الغيب في الحاضر : موضوعاته واساليبه واثاره حقيقة الوحي، حقيقة النوم، حقيقة الاجل (العمر)، عن الملائكة، عن الجن، حقيقة الرسالة، سبب الاعراض عن الحق، ما تكن الصدور

الفصل الثاني : الإخبار عن الغيب الواقع في المستقبل موضوعاته واساليبه واثاره.

حال الامة في المستقبل، احتضار الكفار، النفخ في الصور، الحشر، الوعد والوعيد، يوم القيامة، مصاير المكلفين واحوالهم في الآخرة.

الفصل الثالث: الإخبار عن الغيب في الزمن الماضي: موضوعاته واساليبه واثاره، توطئة، الاحداث، الاشخاص، المواقف والأحكام، عبر وعظات الباب الثالث : الإخبار عن عالم الشهادة واقع الحياة.

الفصل الاول: الإخبار عن الاشخاص: نماذجهم ومكانتهم، من حيث التأثير الاعلامي، الاخبار عن رسول الله صلى الله عليه وسلم، الاخبار عن المؤمنين، الاخبار عن المشركين، الاخبار عن زعماء المشركين، الاخبار عن اهل الكتاب.

الفصل الثاني : الإخبار عن الحقائق والافكار: صنوفها واساليب عرضها الاخبار عن افكار المشركين (منهج المشركين في التفكير، افكار المشركين حول الحلال والحرام، تعليقات المشركين لاسباب انحرافهم)، الاخبار عن الحقائق التي جاء بها رسول الله صلى الله عليه وسلم.

الفصل الثالث : الاخبار عن مظاهر الحياة ووقائعها توطئة، الاخبار عن مظاهر حياة المشركين (الاخبار عن عبادة المشركين، اعراض المشركين عن الحق، جرائم وحماقات المشركين)، الاخبار عن مظاهر حياة المسلمين (عبادة المسلمين لله جل جلاله) الخاتمة.

73. الوفود في العهد المكي وأثرها الاعلامي: علي رضوان احمد الاسطل

(الزرقاء، الاردن: مكتبة المنار 1404).

مقدمة (منهج البحث) الباب الاول: وفود مكة الداخلية.

الفصل الاول: الوفود القرشية وفد قريش الاول الى ابي طالب، وفد قريش لمنازلة ابي طالب، وفد قريش بعمارة بن الوليد، وفد قريش للرسول صلى الله عليه وسلم، الرسالة المضادة، وفد التحدي والمجادلة، الحرب الاعلامية، مطالب قريش، نتائج المعركة الاعلامية، التحدي وطلائع النصر، القرآن ومطالب قريش، بغيتهم وفشلهم.

اعداد رجل الاعلام وتجهيزه للبعث والوفادة، قريش والوفد الاعلامي الاول من حملة القران، وفد المساومة لاقتسام العبادة والزعامة، تأملات في البيان.

الفصل الثاني: الآثار الاعلامية للوفود الداخلية

مقدمة الاتصال، أهداف الاتصال الأساسية، الاتصال وانواعه، بين الاتصال الشخصي، والجماهيري، مميزات الاعلام الاسلامي في النمط والرسالة البدء في التوحيد الخالص، التزام الصدق، اسلوب الكشف عن واقع الضلال، أسلوب الشمول الاعلامي، الالتزام بالحجة، تكوين المجتمع المحصن ضد الدعاية المضادة.

الباب الثاني: وفود مكة الخارجية، الفصل الاول: وفود مكة الى الخارج.

وفد قريش من احبار يهود بالمدينة المنورة، الهجرة الى الحبشة ووفودها(الوفد الاعلامي الاول، أسماء من هاجر الهجرة الاولى، خطاب النبي صلى الله عليه وسلم للنجاشي، وفد قريش الاعلامي للحبشة، المهاجرون امام النجاشي، خيبة وفد قريش، البيان الصادق، وفد بني مخزوم الى يثرب).

الفصل الثاني: وفود قادمة الى مكة، الوفادة الاولى لنصارى نجران، المحادثات بين الرسول صلى الله عليه وسلم وهذا الوفد، وفد قريش ومسلمي نجران، ما نزل فيهم من القران.

وفادة همدان الاولى، نسب همدان، اشخاص الوفد، سبب مجئ الوفد، محادثات الهجرة، قريش ووفود العرب. وفد قريش والطفيل الدوسي، ذهاب الطفيل الى بيت الرسول، الآية التي جعلت له، تأملات إعلامية.

الفصل الثالث: وفود يثرب الاعلامية.

تمهيد، مقدمة اعلامية: ابو الحيسر انس بن رافع والاسلام.

وفد العقبة الاولى سنة 11 من البعثة، وأشخاصها، وفد العقبة الثانية وبيعة النساء سنة 12 من البعثة ببيعة العقبة الثانية، أشخاص الوفد، الدور الاعلامي لهذا الوفد، وفادة مصعب بن عمير، وفد العقبة الثالثة وبيعة الحرب سنة 13 من البعثة اعضاؤها، سبب حضورها، محادثتها، العباس يتوثق للنبي، عهد الرسول على الانصار، النقباء.

الفصل الرابع: الآثار الاعلامية للوفود الخارجية.

قدرة الاعلام الاسلامي على تجلوز الازمات، الزمان والمكان المناسبان لهجرة الكلمة الاسلامية، الدعاية المضادة وأساليبها، نتائج إعلام الضلال، اساليب الاعلام الاسلامي ونتائجه، الآثار الاعلامية لوفود يثرب، (الايمان الصادق بالدعوة، فنية الاسلوب الاعلامي، الاخلاص في الدعوة والصدق مع الله سبحانه، تحمل الاخطار في سبيل الاعلام بالدعوة، الجهاد في سبيل الله، انواع الجهاد).

الباب الثالث: اعلام اسلامي في ضوء الوفود.

الفصل الاول: مصادر الاعلام الاسلامي.

القران الكريم، السنة النبوية، سيرة السلف الصالح، استنباط الفقهاء، التجارب.

الفصل الثاني: قواعد الاعلام الاسلامي ومميزاته.

قواعد الاعلام الاسلامي:

الفقه في الدين، الايمان العميق، ثمرات الايمان، شواهد السلوك، تعميق العقيدة الاسلامية، التواضع والاخاء، الاعتزاز بالله سبحانه على اعدائه، الجهاد في سبيل الله سبحانه، لا يخافون لومة لائم، متابعة هدي النبي، التوكل الحكيم، ادراك هدف الاعلامي الاسلامي، ايجاد وعي اسلامي مستنير، أمثل الطرق لعرض الاسلام، العمل على تكوين اتجاه اسلامي دولي، تحرير الجامعات ومراكز البحث العلمي، الاعلام الخارجي.

مميزات الاعلام الاسلامي(وحي من عند الله سبحانه، الشمول، الثبات).

الفصل الثالث: أساليب الاعلام الاسلامي.

استعمال الحكمة في نشر الخبر، مظاهر الحكمة، التصدي لحمات التشكيك، منع التيارات المعاكسة للإسلام في وسائل الاعلام، حشد الطاقات الاسلامية، القدوة الحسنة، الموعظة الحسنة، المجادلة بالتي هي احسن، الاستقامة ووضوح الهدف.

الفصل الرابع: وسائل الاعلام الاسلامي

تمهيد، الاتصال الشخصي المواجه المباشر، اهمية الاتصال الشخصي

الوفود، طهارة وسائل الاعلام، الخاتمة، المصادر والمراجع، فهرس المواضيع.

البحوث والمقالات العلمية

1. اجلال خليفة وحوار حول الاعلام الاسلامي : ابو يوسف، ايناس

المسلمون 7/7/1404 هـ

مقومات الاعلام الديني، مشكلات المجتمع الاسلامي، تحديات خارجية، الاستعمار الجديد، وكيف يمكن اعداد رجل الاعلام الاسلامي، الاعلام والتطرف، الاعلام والمرأة.

2. الإذاعات الإسلامية وحمل لواء الدعوة الإسلامية :محمد معوض الفن الإذاعي العدد 104 ص 36 42.

لماذا الإذاعات الإسلامية، تعليم اللغة العربية بالراديو، نحن المستمعين.

3. الإذاعات الدينية في الإذاعات الموجهة: محروس عبد الوهاب
الفن الإذاعي العدد 104 ص 52-69.

مقدمة، المقصود بالبرامج الدينية في الإذاعات الموجهة، المواد الدينية في الإذاعات الموجهة بين اليوم والامس، لماذا تأخر الاهتمام بالبرامج الدينية في الإذاعات الموجهة، غايات البرامج الدينية الموجهة واهدافها، اشكال البرامج الدينية، المواد الدينية بين المحاذير الإدارية والإرشادات الدينية.

4. الإعلام: حسين فوزي النجار

مجلة الفيصل، العدد اربعون ص 2417

(الرسول يضع منهاج الدعوة الإسلامية والإعلام)، الإعلام قديماً، الإعلام الإسلامي وحضارة العصر، المبعوث والمعلم والقدرة، منهج الإعلام الإسلامي: إعلام الرسول.

5. الاعلام الاسلامي.. اركانه وصفاته: عبد الله محمد الرشيد مجلة كلية الشريعة والدراسات الاسلامية بالاحساء العدد الثالث، السنة الثانية 3-1404 هـ

اهمية الاعلام واركانه(اركانه:القائم بالاتصال، وسيلة الاتصال، مضمون الاعلام، المتلقي)، صفات الاعلام الاسلامي(البداية الملفتة للانتباه، الظهور والتميز، اذاعة الحقيقة في وقتها المناسب، فتح باب الامل والبشارة امام الناس، استخدام ارقى وسائل الاعلام تقدما، مشاركة الناس همومهم ومشاكلهم.

6. الإعلام الإسلامي: رؤية معاصرة، مقدمة إعلامية: عوض هاشم

الفن الإذاعي العدد 89 اكتوبر 1980 ص 3 - 7.

(العملية الإعلامية)، أنواع الاتصال. الاتصال الشخصي والجمعي

7. الإعلام الإسلامي في ضوء نظرية النظم : محمود سعيد عرفة
كلية التجارة، جامعة القاهرة ص 77-92

مقدمة : مفهوم نظرية النظم، واهميتها في دراسة نظام الإعلام في الاسلام، طبيعة النظام الإسلامي وفقا لنظرية النظم ، مقومات نظام الإعلام الإسلامي، اهداف نظام الإعلام الإسلامي، خلاصة وتوصيات.

8. الإعلام الإسلامي: قضية وحوار: عبد الله المجلي مجلة الدعوة العدد 18 جمادي الآخرة 1407 ص 14 ما الإعلام الإسلامي؟ الإعلام الإسلامي ضرورة، الإعلام والدعوة، الإعلام الإسلامي: قضية وحوار (2)مجلة الدعوة العدد 25 جمادي الآخرة 1407 ص 1419، ممارستنا الإعلامية هل هي اسلامية؟ هل ممارسات الإعلام الإسلامي ضعيفة ولماذا؟، الإعلام يبني المجتمع السليم، إعداد الإعلامي المسلم.

9. الاعلام الاسلامي لماذا؟ ، نبيل احمد

جريدة الندوة 28/2/1405 هـ

(ضرورة الاعلام الاسلامي، غياب الاقلام العربية او الاسلامية التي تعبر عن الوضع الراهن، وسائل الاعلام العالمية تستخدم الاسماء اللامعة.

10. الاعلام الاسلامي: منطلقات واهداف: محمد المنتصر الريسوني رابطة العالم الاسلامي، العدد 11، 12 ذي القعدة وذي الحجة 1400 ص 111-125 تميز المنهج الرباني(اهمية وسائل الاعلام، سيطرة اليهود عليها، وبعض الكتاب المتأثرين بالغرب، القران والسنة والمسجد، وسائل اعلامية، الاطر الفلسفية للاعلام)، وسائل اعلامية(الاذاعة الاسلامية، التلفزيون الاسلامي، السينما الاسلامية، الصحافة الاسلامية)، وسائل اعلامية اسلامية مساعدة(المسرح، اشربة الكاسيت، رابطة للناشرين الاسلاميين، مكاتب متنقلة، مخيمات اسلامية لقاءات اسلامية، مكتبة اسلامية، جمعية اسلامية لحقوق التأليف ، وكالة اسلامية للتوزيع، نوادي اسلامية، مدارس اسلامية ليلية، دار طباعة اسلامية، توظيف الطابع البريدي، توظيف السكة النقدية والورقية، وسائل الايضاح السمعية والبصرية)

11. الإعلام الإسلامي وتحديات العولمة: جمال سلطان مجلة البيان العدد170 ص69 ، 2002/1.

12. الاعلام الاسلامي وجذوره التاريخية : محمد سعيد الشعفي

مجلة الفيصل العدد رمضان 1398 ص 19 - 23 الاعلام : قديم قدم الانسانية ، معالم وجذور، الاعلام القراني، محمد :قدوة اعلامية، عندما تاتلف القلوب.

13. الإعلام الإسلامي وسبل تطويره : ناول عبد الهادي

مجلة المنهل، شوال والقعدة 1312 ص 209-212

تهديد، البحث، كل دعوة لها إعلام، علاقة الإعلام بالإسلام، إعلام عقيدة غير محدودة، خاتمة البحث.

14. الاعلام الاسلامي والطباعي في الدول غير الاسلامية:احمد زررور

مجلة الامة ربيع اول 1405 هـ،ص 52-55 الاهداف والوظائف، تحديات الاعلام الاسلامي، الاتصال في مجال الاعلام في الخارج، الاسلام في اثيوبيا في الوقت الحاضر، الاعلام الاسلامي الطباعي في اثيوبيا. الاعلام في خدمة الدعوة للانتمان الاسلامي.

15. الاعلام الاسلامي وكيف ينبغي ان يكون: عبد الرزاق الجزائر

- مجلة دراسات عربية وإسلامية، العدد الثاني ، بغداد 1982م.
16. الاعلام الاسلامي ووسائل دعمه وتطويره : عبد الفتاح سعيد
رابطة العالم الاسلامي: ذو القعدة وذو الحجة 1400 ص 134-137 الاعلام الاسلامي بين الماضي والحاضر،
العناصر المقترحة لتطوير الاعلام الاسلامي، مجلة منار الاسلام ودورها في دعم الاعلام الاسلامي.
17. الاعلام الاسلامي يحارب..لانه اسلامي: عبد الواحد القاضي
مجلة الدعوة العدد 23 ذو القعدة 1411 ص 2-8.
- قائمة المحتويات، دور حيوي، لا بد من اعلام اسلامي، خطبة الجمعة، دراسة الاعلام الاسلامي، خرجوا الاعلام
الاسلامي، مأساة كبرى، هدف آخر، اعلام اسلامي، المتصدرون للعمل الاسلامي، لا يوجد اعلام مجرد، خطبة
الجمعة في دراسة اعلامية.
18. الاعلام الدولي الاسلامي عبر الاقمار الصناعية: حسن علي
الفن الاذاعي العدد 114 يولية 1987 ص 34-39.
- قائمة المحتويات: تعريفات، في الصباح المنير، في المحيط ولسان العرب، الاعلام الديني، اما عن الاعلام
الاسلامي، الاعلام الاسلامي الدولي ضرورة، من مبادئ الاعلام الدولي الاسلامي، المبادئ العامة.
تأييد السلام العالمي والعمل على تحقيقه من خلال وسائل الاعلام، الدعوة الى صيانة حقوق الانسان في العالم
وتأكيدا، محاربة التفرقة العنصرية، المبادئ الخاصة بصياغة الرسالة في الاعلام الاسلامي.
19. الاعلام الذي نريد (1): عبد القادر طاش مرآة الجامعة 1407/3/1
لماذا نريد هذا الاعلام المهتدي؟، الاعلام الاسلامي مطلب منطقي، الاعلام الاسلامي ضرورة منطقية، الاعلام
الاسلامي حاجة انسانية، ما الاعلام الاسلامي الذي نريد؟
الاعلام الذي نريد (2) عبد القادر طاش مرآة الجامعة، 1407/3/15 هـ
الاعلام الاسلامي روح تسري في النشاط الاعلامي كله، تصوغه. وتوجهه.. وتحركه. كيف نصل الى الاعلام
الاسلامي؟ ، ميدان الاعداد والتاهيل البشري، ميدان الانتاج العملي المتميز.
20. إعلام الصحوة والدور المفقود: بقلم: د . أحمد محمد
مجلة البيان العدد100 ص74 ، 1996/6.
- أكثر الوسائل تأثيراً في أوساط الصحوة ، من خصائص إعلام الصحوة 21.الإعلام في ضوء القرآن والسنة: عبد
اللطيف محمد موسى
مجلة الضياء، العدد العشر ونربيع الثاني 1407 ص 1510
(دعوات الرسل اسمى اشكال الإعلام، نماذج من السيرة)، الإعلام المنحرف، الإعلام الجدلي، إعلام الجريمة،
إعلام الشهوة والفتنة، إعلام المدح والذم.
22. الاعلام من أخطر وسائل العصر تأثيراً: بدر محمد بدر
مجلة الامة العدد ربيع الاول 1402ص22-26
كيف نصل الى الاعلام الاسلامي، حرب إعلامية وغزو فكري، واقعنا الاعلامي مؤسف، السخرية من لغة
القران، الاعلام الجماهيري هو وجه المجتمع الحقيقي، مفهوم الاعلام الاسلامي، السبيل الى إعلام إسلامي
ملتزم، حماية الشباب المسلم ، أمل ورجاء.
- 23.الإعلام من المنطلق الغربي إلى التأصيل الإسلامي (1): بقلم : أحمد حسن محمد.
مجلة البيان العدد 109 ص38، 1997/2 مدخل: أثر الحضارة الغربية في المسيرة الإعلامية الحديثة ،التدفق
الإعلامي الغربي نحو المجتمع الإسلامي ،اتجاهات الإعلام الغربي وأثاره: التحرري المنحل ، والثقافي الموجه
والمنظم. الدعوة الإسلامية والإعلام: أهمية الإعلام الدعوي، الإعلام الإسلامي بين الواقع والواجب
- الإعلام من المنطلق الغربي إلى التأصيل الإسلامي: (2): بقلم : أحمد حسن محمد، مجلة البيان العدد110 ص42
، 3/1997.
- الطبيعة الإعلامية للدعوة الإسلامية، المنطلقات الأساس للإعلام الإسلامي، توصيات ومقترحات.
24. الإعلام وقضية المرأة : فاطمة بنت عبد الله البطاح.
مجلة البيان العدد149 ص76 ، 6/2000.
25. أقسام الإعلام في الجامعات الإسلامية ؛بناء نموذج نظري لقسم الإعلام الإسلامي في الجامعة الإسلامية : د.
هاشم أحمد نعيمش الزوبعي
مجلة الجامعة الإسلامية بغداد 2005.
- المقدمة، الفصل الاول:التعريف بالمصطلحات، تعريف الإعلام،تعريف الاتصال،ماهية الإعلام الإسلامي.
الفصل الثاني: أقسام الإعلام في الجامعات الإسلامية، أهمية الإعلام الإسلامي، أهداف أقسام الإعلام الإسلامي،
فروع أقسام الإعلام الإسلامي، بناء نموذج نظري لقسم الإعلام الإسلامي في الجامعة الإسلامية – بغداد، فرع
الإذاعة والتلفزيون، فرع الصحافة، فرع العلاقات العامة، الخاتمة والتوصيات.
26. الانسان بين نظريات الإعلام المعاصر والنظرية الإسلامية في الاعلام : محمد منير خجا.

- كلية اللغة العربية، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية.
- العددان الثالث عشر والرابع عشر 1403 - 1404 ص 705 - 720 الانسان على ضوء نظريات الاعلام المعاصر والنظريات الاسلامية في الاعلام، موقف النظرية الاعلامية الاسلامية من الانسان (المسئولية، العلم، التكليف والعمل، الحرية)، اساليب التعامل (التكرار، المبالغة، التقمص او التمثيل، الارتباط الكاذب).
27. بين يدي مؤتمر وزراء الاعلام في العالم الاسلامي.
الدعوة 1409/2/29 هـ ص 14-19 الاعلام في الدولة الاسلامية هل يعكس تطلعاتها؟ الحرب الاعلامية ضد الاسلام، التضامن الاسلامي ودور الاعلام.
28. تطوير وسائل الاعلام الاسلامي: حسين عاشور.
مجلة المختار الاسلامي العدد 100 ص 24 - 28 اهمية العمل الاعلامي وخطورته، الثورة التكنولوجية، مجتمع الاستهلاك، الاستعمار الثقافي، نحو علاقة منهجية بين العمل الإسلامي، ووسائل الإعلام، منهج العمل الاعلامي بصفة عامة، منهج العمل الاسلامي بصفة خاصة، من اجل تقدم عملنا الاعلامي، الكلمة المقروءة والصحافة، الكلمة المسموعة، السينما والتلفزيون.
29. التفسير الاعلامي للسيرة النبوية(1): عبد العزيز شرف
الفن الاذاعي، يناير 1985 ص 17 - 34.
مقدمة، الشخصية الاسلامية في السيرة النبوية، السيرة النبوية والنقل الحضاري، مرحلة الدعوة السرية، مرحلة الدعوة العلنية، مرحلة الاضطهاد الديني في مكة.
- التفسير الاعلامي للسيرة النبوية (2): عبد العزيز شرف
الفن الاذاعي، ابريل 1985 ص 3-20
الاتصال الاسلامي بين دعم الاتجاهات وتغييرها، انتقاء التعرض والادراك والتذكر، الطابع العربي في السيرة النبوية، جوده عليه الصلاة والسلام، الشفقة والرافة والرحمة، صدقه وامانته وعفته صلى الله عليه وسلم، العادل،
30. حاجتنا الى اعلام اسلامي، د. محمد زين الهادي مجلة الامة عدد ذو القعدة 1402 ص 65-67 العلاقة بين الاسلام والاعلام، اعلامنا والبعد عن الاصاله!! الاعلام الاسلامي وتطبيق الشريعة، الصدق والواقعية في الاعلام الاسلامي، واجبات الاعلام الاسلامي.
31. حول الإعلام الإسلامي، حازم هاشم
مجلة الفيصل العدد ربيع الآخر 1398 ص 7774، الإعلام الإسلامي، الحرب ضد الإسلام.. ودور الإعلام من التاريخ الإسلامي، مواجهة الافتراءات.
32. دور الإعلام الإسلامي إزاء المقدسات والقضايا الاسلامية ومناصرتها: حسين القوتلي.
رابطة العالم الاسلامي العدد ذي القعدة وذو الحجة 1400 ص 64-71.
قائمة المحتويات، (القضاء على الدولة العثمانية ونتائج ذلك، الحرب العالمية الثانية والصرع بين الشعوب، ومحاولة الافرنج الاستيلاء على المدينة المنورة، ضرورة وحدة الاراضي المقدسة وتحديد هوية الاعداء، ضرورة توحيد الإعلام الاسلامي حول القضايا الاسلامية والتعاليم الاسلامية، محاور الإعلام الإسلامي).
33. دور الاعلام الاسلامي في بناء المجتمع المعاصر : مصطفى التارزي
رابطة العالم الاسلامي العدد 11، 12، ذي القعدة وذو الحجة 1400 ص 73 قائمة المحتويات(اهمية الاعلام والتصدي لسلبياته).
34. دور الإعلام في الصراع بين الإسلام والعلمانية في تركيا: د. مالك الأحمد، مجلة البيان العدد 134 ص 90، 1/1999.
- الإعلام في تركيا: الإعلام الإسلامي في تركيا، بدايات الإعلام الإسلامي الأنشطة الإعلامية الإسلامية: أولاً: الصحافة اليومية ثانياً: الدوريات الإسلامية ثالثاً: القنوات الفضائية الإسلامية.
35. الشبح ذو المخالب القصيرة: مجلة اليمامة العدد 5 صفر 1407 هـ
الإعلام الإسلامي موجود وغير موجود، ماهو الإعلام الإسلامي، خمس منطلقات اساسية، واقع مخيب للأمال، الحلول ندوات ومؤتمرات، خاتمة.
36. الصحافة الإسلامية بين الغياب والتغيب: جمال سلطان مجلة البيان العدد 176 ص 110، 7/2002.
37. الصحافة الاسلامية: المنهج والتطبيق: مصطفى حسين كمال
هذه سبيلي، المعهد العالي للدعوة الاسلامية بالرياض العدد الخامس ص 177-200.
منهج الصحافة الاسلامية، (العناصر الشكلية التي تؤثر في المظهر العام للصحيفة)، الشكل المربع، الشكل الدائري، الشكل المستطيل، مفردات التكوين الشكلي، الخط، النقطة، الملمس.
38. الصحافة الاقتصادية الإسلامية: د. زيد بن محمد الرماني
مجلة البيان العدد 162 ص 135، 6/2001.

نشأة الصحافة الاقتصادية الإسلامية: خصائص الصحافة الاقتصادية الإسلامية ، معوقات الصحافة الاقتصادية الإسلامية.

39. صور من الإعجاز العلمي للقرآن في الإعلام: محمد معوض
الفن الإذاعي العدد 114 يولية 1987 ص 13- 18.
- بين القرآن والإعلام، الإعلام ماهيته وأهميته، قنوات التبليغ والاتصال الوسائل السمعية البصرية، الإعجاز العلمي للقرآن في مجال الإعلام، آية وإعجاز التغير.
40. فن الاتصال بالجمهور في القرآن والسنة (4): حسن علي
الفن الإذاعي العدد 104 يناير 1985 ص 44-50.
- قائمة المحتويات: الإعلام القرآني، المنطق الإعلامي لغة واصطلاحاً، الجماهير وقطاعاته في القرآن الكريم. البداية، الناس في القرآن.
- فن الاتصال بالجمهور في القرآن الكريم (5) : حسن علي
الفن الإذاعي العدد 107 أكتوبر 1985 ص 3-9.
- قائمة المحتويات: عود على بدء، (المسلمون، المشركون والكافرون، المنافقون، أهل الكتاب، عامة الناس)، القطاع الأول: المشركون والكافرون، بعض من صور حياة الجاهلية.
41. كيف نخطب الجماهير؟ (1): أحمد بن عبد الرحمن الصويان
مجلة البيان العدد 145 ص 40 ، 1/2000 - كيف نخطب الجماهير..؟! (2) أحمد بن عبد الرحمن الصويان.
- مجلة البيان العدد 146 ص 68، 2/2000
42. المجالات الإسلامية والدعم المفقود : سعد العبد اللطيف
مجلة البيان العدد 66 ص 159 ، 8/1993 .
43. مجلة الصحافة الإسلامية.
- مجلة الرسالة الإسلامية ربيع اول 1407 مادة الاعلام الاسلامي، رجال الاعلام الاسلاميون، المجالات الإسلامية، القيمون على الاعلام الاسلامي، بقيت كلمة نسوقها الى من يهمهم الامر.
44. المدخل لدراسة الإعلام الإسلامي: حسن محمد علي العنبيسي
الزهر ، مجمع البحوث الإسلامية بالأزهر ذي القعدة 1403 ص 1716-1721
- قائمة المحتويات: (استعراض للكتاب المذكور لعمارة نجيب، ويتألف الكتاب من نبذة تاريخية، العملية الإعلامية، وظائف الاعلام).
45. المرحلة الإعلامية والشريط الإسلامي : خالد بن صالح السيف
مجلة البيان العدد 37 ص 85 ، 3/1991 .
46. المسؤولية الأخلاقية للاعلام الإسلامي : محمد الشويعر مجلة الدعوة العدد 15 رجب /1404 ص 16 – 17.
47. مستقبل الصراع مع اليهود ومسؤولية الإعلام العربي والإسلامي : عبد القادر فؤاد مجلة البيان العدد 157 ص 74 ، 12/2000 .
- حقيقة الصراع ، مستقبل الصراع ، دور الإعلام والإعلاميين.
48. ملف الاعلام الإسلامي: محمد الهاشمي الحامدي العدد 4008 في 20 /4/ 1410 الشرق الاوسط تسال المختصين عن ماهية الاعلام الإسلامي ومشكلاته، عادل حسين: الالتزام الإسلامي منهج حياة شرط النجاح الإعلامي، صافيناز كاظم: اعلامنا متخلف لا يلتحم بحياة الناس وقضاياهم(كيف الخروج من الدوامة، راي صافيناز كاظم ، اعلام متخلف ، راي حسين عادل ، اعلام معاصر، عبد القادر طاش ، الأطار الفلسفي العام للاعلام الإسلامي لم يكتمل نظريا ولا تطبيقيا(اطار لم يكتمل ، الاعلام والدين ، الاعلام والمجتمع).
- العدد 4010 بتاريخ 20 / 4 / 1410.
- محمد طلال: قنوات الاتصال هي اسلوب الحملات الصليبية المعاصرة، بن كيران: معركتنا مع الغرب غير متكافئة وانفاقنا قليل، الحوار وسماع الراي الاخر، الخطر الخفي، مشكلات الاعلام الإسلامي، ليس هناك وعي كاف.
- العدد 4011 بتاريخ 23 / 4 / 1410 ساعد عرابي الحارثي، الاعلام الإسلامي مصطلح فارغ المحتوى مشبع بالعاطفة ولا لزوم له حالياً، الاعلام المسلم، الحق والحقيقة، لدينا رسالة للعالم، المصدر والاهداف، بصمات الاستعمار باقية، القضاء على الازدواجية، لدينا رسالة للعالم، عبد الله التركي، الاعلام الإسلامي من خلال السياسة الاعلامية للمملكة العربية السعودية.
- العدد 4012 بتاريخ 24 / 4 / 1410 احمد بن حامد، اقترح ميثاق شرف اعلامي مستوحى من القران والسنة(التراث والعصر، تحقيقات عن الاقليات، الانتفاضة خلافتنا تمتد الى الاعلام)، ينبغي ان نوصل رسالتنا الاعلامية الى اوربا وامريكا، محمد سليمان فرج، ينبغي ان نوصل رسالتنا الاعلامية الى اوربا وامريكا.

العدد 4015 في 27 / 4 / 1410 العسكري : غياب القرار السياسي هو المشكلة، د. مذكور: الحل في قيام النظام الإسلامي الكامل، راي العسكري، راي الدكتور احمد مذكور، راي الرفاعي، راي محمد خضر عريف، الاعلام الإسلامي على مستوى العالم بأسره.

العدد 4024 في 4 / 12 / 1989 الاسلام والمجتمع المدني(فهمني هويدي : تجربة الغرب ليست قدرا مقدورا في مناهج التقدم، راشد الغنوشي : السلفيون سطوروا في سجل التجديد اهم صفحاته : التراث في الصالح وفيه الطالح ، الاسلام يبني اروع صور المجتمع المدني الاسلامي)، يحيى هاشم ، ومحمد المهدي، رايان من الخليج، محمد بن ناصر الاسمري، الاسلام سبق كل نظريات وسائل الاعلام.

العدد 4025 في 5 / 1 / 1990 م سعيد اسماعيل صيني، كيف نتعرف على الاعلام الاسلامي؟، كلمة الاعلام ، كلمة اسلامي. العدد 4026 في 6 / 12 / 1989 الاحتكار الاجنبي للاعلام خطر كبير، دور مطلوب قيامه، شروط التطور ، اساسيات الخطاب الاسلامي.

49. المنهج الإسلامي للعمل الإعلامي: محي الدين عبد الحليم

الفن الإذاعي العدد 96 يناير 1983 ص 59-77.

منهج الاعلام الإسلامي، كل مسلم مكلف بالدعوة الى الله، الدعوة الهادئة بالكلمة الطيبة واستبعاد الإكراه في الدعوة والإعلام الإسلامي، حرية العقيدة والتسامح الديني اساس للاعلام الإسلامي، الاسلام دعوة الى العقل اساسها المنطق والبرهان، التكنيك المرحلي والتوقيت الزمني للدعوة الإسلامية، الترغيب والترهيب في الدعوة الإسلامية، البساطة والوضوح في الدعوة الإسلامية، العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية.

50. مهمة الإعلام الإسلامي: بقلم: عبد الرحمن نموس مجلة البيان العدد 9 ص 39، 12/1987.

رابطة الاعلام الإسلامي، العدد 11، 12، ذو القعدة وذو الحجة 1400 ص 61-63.

قائمة المحتويات، الاسلام والاعلام، القرآن الكريم اقوى وسائل الاعلام، وسائل الاعلام في صدر الاسلام، مهمة الرسول اعلامية، الاعلام مهمة كل مسلم، الاعلام الإسلامي في حاجة الى اعلاميين مسلمين، لابد من كوادر فنية، الاعلام الإسلامي في صد الغزو الفكري، الاعلام يتبع الحكومات، الفضل ما شهدت به الاعداء ، القصص وسيلة اعلامية.

52. نحو قيام مسرح إسلامي: عبد الرحيم محمد ابراهيم مجلة الامة العدد ربيع الاول 1402 ص 5-55.

ما هو المسرح، أثر المسرح في تغيير المجتمع، ارتباط فكرة "الدراما" بمفهوم القضاء والقدر، نظرية الاندماج في المسرح الدرامي عند الراسمالية، نظرية "الاعراب" في المسرح الاشتراكي، المسارح العربية بين الراسمالية والشيوعية، المسرح الإسلامي.

53. ورقة عمل تطوير وسائل الاعلام الإسلامي دعوة الحق، الرباط العدد السادس ذي الحجة 1400 ص 88-93 اهمية العمل الاعلامي وخطورته (الثورة التكنولوجية، مجتمع الاستهلاك، الاستعمار الثقافة نحو علاقة منهجية)، بين العمل الإسلامي ووسائل الاعلام: (منهج العمل الاعلامي بصفة عامة، منهج العمل الاعلامي الإسلامي بصفة خاصة، من اجل تقدم عملنا الاعلامي).

54. ورقة عمل من مشروع ميثاق شرف الإعلام الإسلامي، محمد عبدة يماني دعوة الحق اكتوبر 1980 ص 3433، قائمة المحتويات، مقدمة، الصحفي المسلم، الصحيفة الإسلامية.

55. وسائل الإعلام والدعوة الإسلامية

مجلة المجتمع (جمعية الإصلاح الاجتماعي، الكويت) العدد 14 / 6 / 1987.

وسائل الإعلام والدعوة الإسلامية، دور وسائل الإعلام المعاصرة وصحة القول بأثرها التغريب وتغيير المفاهيم الإسلامية، حكم تعلم علوم وفنون الإعلام، حكم التمثيل، حكم الموسيقى، (عناوين مستنتجة من اسئلة الحوار).